

Vol. 7 – 2018

ISSN 2340-3640

# EDaSS

# PROCEEDINGS

iniciativa  
**in**tegra

UNIVERSIDADE DA CORUÑA 

Proceedings of the VII International Conference on Economic  
Development and Social Sustainability

Universidad Autónoma de Madrid, October,  
17<sup>th</sup> -20<sup>th</sup>, 2018

SPAIN

Editor: Isabel Novo-Corti

2018 International Conference on Economic Development  
and Social Sustainability (EDaSS)

EDaSS 2018

# CONTENTS

INTRODUCING .....	3
LIST OF PAPERS .....	10
CONFERENCE PROGRAM .....	21
PAPERS .....	23

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC  
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

# **INTRODUCING**

**Universidad Autónoma de Madrid, October,  
17<sup>th</sup> - 20<sup>th</sup>, 2018**

**SPAIN**

# WELCOME TO EDaSS 2018

---

EDASS is an international conference, boosted by the University of A Coruña (Spain) and Iniciativa Integra, with the main objective of creating an academic forum for discussion of economic problems from a social and ethics economics. The first forum has been held in A Coruña (Spain) from 13 to 14<sup>th</sup> December 2012 and has addressed primarily the role of information and communication technologies as a means of economic and social development in urban environments.

This year, the VII<sup>th</sup> edition is hosted by the Universidad Autónoma de Madrid, Spain. We want to thank the Faculty of Economics and Management Sciences, and the Dean, María Isabel Heredero de Pablos, the Department of Economic structure and Development Economics, and the head of the Department, Luis Angel Collado Cueto. Particularly we want to recognize and greatly thank Santos Miguel Ruesga Benito.

Experts in various fields (economics, law or sociology) have been invited to participate in this great event, presenting their theory and practice research.

In this publication we present the abstracts of the papers selected by the Scientific Committee submitted to blind peer review.

The Organizing Committee appreciates the participation of all the authors and collaborating institutions.



**INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL  
SUSTAINABILITY**

**Universidad Autónoma de Madrid, October,  
17<sup>th</sup> - 20<sup>th</sup>, 2018  
SPAIN**

## The conference Organizing Committee:

### *Chair:*

**Isabel Novo Corti**, Universidade da Coruña, Spain

### *Co-Chairs:*

**Luis Angel Collado Cueto**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Julimar Da Silva Bichara**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Maribel Heredero de Pablos**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Laura Pérez Ortiz**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Santos Miguel Ruesga Benito**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Angélica Sandoval Hamón**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

### *Members:*

**Ana Aba Catoira**, Universidade da Coruña, Spain

**Carlota María Balsa Sánchez**, Universidade da Coruña, Spain

**Javier Baquero**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**María Barreiro Gen**, Universidade da Coruña, Spain

**Anelí Bongers Chicano**, Universidad de Málaga, Spain

**Eva María Espiñeira Bellón**, Universidade da Coruña, Spain

**Carmen Gago Cortés**, Universidade da Coruña, Spain

**Moisés Alberto García Núñez**, Universidade da Coruña, Spain

**Mónica Giuliano, Monica**, Universidad de La Matanza, Argentina

**Mara Gruber**, Fondazione Bruno Kessler (FBK), Trento, Italy

**Óscar Juanatey Boga**, Universidade da Coruña, Spain

**Asunción López Arranz**, Universidade da Coruña, Spain

**Luisa Losada Puente**, Universidade da Coruña, Spain

**Matías Enrique Membiela Pollán**, Universidade da Coruña, Spain

**Manuel Vicente Nieto Mengotti**, Universidade da Coruña, Spain

**Javier Novo Hernanz**, Universidade da Coruña, Spain

**Xose Picatoste**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Ignacio Picatoste Novo**, Universidade da Coruña, Spain

**María Ramil Díaz**, Universidade da Coruña, Spain

**Nuria Rebollo Quintela**, Universidade da Coruña, Spain

**Francisco Rey Vizoso**, Universidade da Coruña, Spain

**Ernesto Rodríguez**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Francisco Rey Vizoso**, Universidade da Coruña, Spain

**Elena Sánchez de Paz**, Universidade da Coruña, Spain

**María Dolores Sánchez Fernández**, Universidade da Coruña, Spain

**Carmen Sánchez Sellero**, Universidade da Coruña, Spain

**Laura Varela-Candamio**, Universidade da Coruña, Spain

**Álvaro Andrés Vernazza Páez**, University of Santo Tomás, Colombia

**Germán Vila Fumero**, Universidad Carlos III de Madrid, Spain

## Scientific Committee:

### *Chair:*

***Novo Corti, Isabel***

### *Members:*

**Ana Aba Catoira**, Universidade da Coruña, Spain

**Mirela Aceleanu**, The Bucharest University Of Economic Studies, Romania

**Alfredo Arahetes García**, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, Spain

**Liana Badea**, The Bucharest University Of Economic Studies, Romania

**Maria Graciela Badilla Quintana**, Universidad Catolica de la Santisima Concepcion, Chile

**María Barreiro Gen**, Universidade da Coruña, Spain

**Anelí Bongers Chicano**, Universidad de Málaga, Spain

**Alexandru Genu Căruntu**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**Dumitru Dorel Chirițescu**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**Luis Collado**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Julimar Da Silva Bichara**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Mario Damill**, Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Argentina

**Ernesto D'Avanzo**, University of Salerno, Italy

**Carmen Díaz Roldan**, Universidad de Castilla La Mancha, Spain

**Gabriela Dobrotă**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**Constanta Enea**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**Carmen Gago Cortés**, Universidade da Coruña, Spain

**Olga María García Norato**, University Santo Tomás, Bogotá, Colombia

**Moisés Alberto García Núñez**, Universidade da Coruña, Spain

**Fernando González Laxe**, University Institute of Maritimes Studies, Universidade da Coruña, Spain

**Maribel Heredero de Pablos**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Raluca Ioanna Iorgulescu**, Institute for Economic Forecasting, Romanian Academy, Romania

**Walter Leal Filho**, Hamburg University of Applied Sciences, Germany

**Jean Pierre Lévy Mangin**, University of Quebec, Ottawa, Canada

**Francisco José Lopes De Sousa Diniz**, University of Trás-os-Montes and Alto Douro (UTAD), Portugal

**Asunción López Arranz**, Universidade da Coruña, Spain

**Jesús López-Rodríguez**, Universidade da Coruña, Spain

**Fernando Darío Luján Acosta**, National University of La Matanza, Argentina

**Miltiadis D. Lytras**, The American College of Greece, Greece

**Daniel Eduardo Martínez**, National University of La Matanza, Buenos Aires, Argentina

**Valentín Alejandro Martínez Fernández**, Universidade da Coruña, Spain

**Matías Enrique Membiela Pollán**, Universidade da Coruña, Spain

**Valentín Molina Moreno**, Universidad de Granada, Spain

**Jesús Miguel Muñoz Cantero**, Universidade da Coruña, Spain

**Carmen Nastase**, University of Stefan Cel Mare, Suceava, Romania

**Adina Neamțu**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**Liviu Neamțu**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**Manuel Vicente Nieto Mengotti**, Universidade da Coruña, Spain

**Javier Ordoñez Monfort**, Universitat Jaume I, Spain

**Carlos Pateiro Rodríguez**, Universidade da Coruña, Spain

**Laura Pérez Ortíz**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Gueibi Pérez Souza**, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis,



Brasil

**Joost (Johannes) Platje**, WSB University in Wroclaw, Poland

**Lucia Popa Paliu**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**José Manuel Puente**, Centro de Políticas Públicas del IESA, Venezuela

**María Ramil Díaz**, Universidade da Coruña, Spain

**Isidoro Romero Luna**, Universidad de Sevilla, Spain

**Fernando Rubiera Morollón**, Universidad de Oviedo, Spain

**Santos Miguel Ruesga Benito**, Universidad Autónoma de Madrid, Spain

**Patricio Sánchez**, Universidade de Vigo, Spain

**María Dolores Sánchez Fernández**, Universidade da Coruña, Spain

**José Manuel Sánchez Santos**, Universidade da Coruña, Spain

**María Victoria Santorsola**, Universidad de La Matanza, Buenos Aires, Argentina

**Jolanta Sloniec**, Lublin University Of Technology, Poland

**Diana Mihaela Țîrcă**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**Cornelia Tomescu Dumitrescu**, Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu, Romania

**José Luís Torres Chacón**, Universidad de Málaga, Spain

**Laura Varela Candamio**, Universidade da Coruña, Spain

**Edmundas Kazimieras Zavadskas**, Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania

**Magdalena Ziolo**, Uniwersytet of Szczecin, Poland

# **LIST OF PAPERS**

**Universidad Autónoma de Madrid, October,  
17<sup>th</sup> - 20<sup>th</sup>, 2018**

**SPAIN**

## PROCEEDINGS – EDASS - 2018

ID	TITLE	SECOND NAME	FIRST NAME	UNIVERSITY	COUNTRY	PAGE
101	Technological changes in the production of sugar and ethanol in Brazil. Twenty-five years of development and crisis	Braga	Luiza	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Brazil	23
101	Technological changes in the production of sugar and ethanol in Brazil. Twenty-five years of development and crisis	Chagas	Roberta	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Brazil	23
101	Technological changes in the production of sugar and ethanol in Brazil. Twenty-five years of development and crisis	Fonseca	María da Graça	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Brazil	23
101	Technological changes in the production of sugar and ethanol in Brazil. Twenty-five years of development and crisis	Moraes	Eduardo	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Brazil	23
102	Information technology challenges and opportunities in education	Cirstea	Ana-Maria-Lucia	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Romania	33
103	Economic Development Policy of the Russian Far East	Gerasimenko	Elena	Academy of Korean Studies	South Korea	36
104	Economic integration, within- and between- country inequality in Europe.	Ghoshray	Atanu	Newcastle University	United Kingdom	38
104	Economic integration, within- and between- country inequality in Europe.	Monfort	Mercedes	University Jaume I	Spain	38
104	Economic integration, within- and between- country inequality in Europe.	Ordóñez Monfort	Javier	University Jaume I	Spain	38
105	Towards sustainable stabilization policies: the rationale and the scope of monetary rules	Díaz-Roldán	Carmen	Universidad de Castilla-La Mancha, Spain	Spain	43
105	Towards sustainable stabilization policies: the rationale and the scope of monetary rules	Prats-Albentosa	María A.	Universidad de Murcia	Spain	43
105	Towards sustainable stabilization policies: the rationale and the scope of monetary rules	Ramos-Herrera	María del Carmen	Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)	Spain	43
106	El impacto de los flujos migratorios internacionales sobre el desarrollo sostenible	Bongers-Chicano	Anelí	Universidad de Málaga	Spain	46
106	El impacto de los flujos migratorios internacionales sobre el desarrollo sostenible	Díaz-Roldán	Carmen	Universidad de Castilla-la Mancha	Spain	46
106	El impacto de los flujos migratorios internacionales sobre el desarrollo sostenible	Torres-Chacón	José Luis	Universidad de Málaga	Spain	46
107	Economía colaborativa y el sector de la vivienda: el impacto de Airbnb en el distrito centro de Madrid	Carmona-González	Nieves	Universidad Francisco de Vitoria	Spain	49
107	Economía colaborativa y el sector de la vivienda: el impacto de Airbnb en el distrito centro de Madrid	Parada Rodríguez	José Luis	Universidad Francisco de Vitoria	Spain	49
108	Apropiación social del conocimiento en la Universidad Industrial de Santander (Colombia)	Cote Peña	Claudia	Universidad Industrial de Santander	Colombia	52

108	Apropiación social del conocimiento en la Universidad Industrial de Santander (Colombia)	Meneses Amaya	Claudia Patricia	Universidad Industrial de Santander	Colombia	52
108	Apropiación social del conocimiento en la Universidad Industrial de Santander (Colombia)	Romero Mantilla	Carolina	Universidad Industrial de Santander	Colombia	52
109	Sustentabilidade Política e a Educação para os Direitos Humanos: Migrantes e Refugiados na União Europeia	Campina	Ana	Universidade Portucalense & Instituto Jurídico Portucalense	Portugal	59
109	Sustentabilidade Política e a Educação para os Direitos Humanos: Migrantes e Refugiados na União Europeia	Magalhães Silva	Maria Manuela	Universidade Portucalense & Instituto Jurídico Portucalense	Portugal	59
110	La regulación actual de las infracciones en materia prevención de riesgos en la empresa y en buque como centro de trabajo	López-Arranz	Asunción	University of A Coruna	Spain	62
110	La regulación actual de las infracciones en materia prevención de riesgos en la empresa y en buque como centro de trabajo	Villa-Caro	Raúl	University of A Coruna	Spain	62
111	La Influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Aprendizaje y el Desarrollo de la Capacidad Cognitiva del Adolescente.	Conde	Sergio Daniel	Universidad Nacional de la Matanza	Argentina	66
111	La Influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Aprendizaje y el Desarrollo de la Capacidad Cognitiva del Adolescente.	Coscio	Roberto	Universidad Argentina John F Kennedy	Argentina	66
111	La Influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Aprendizaje y el Desarrollo de la Capacidad Cognitiva del Adolescente.	Igarza	Santiago	Universidad Nacional de la Matanza	Argentina	66
112	La prestación de trabajo en horario nocturno	López-Arranz	Asunción	University of A Coruna	Spain	75
112	La prestación de trabajo en horario nocturno	López-Maiztegui	Carolina	University of A Coruna	Spain	75
113	Situación del amianto en Spain	Feal Fachal	María	University of A Coruna	Spain	84
114	Crowdfunding and sustainable development	Motylska-Kuzma	Anna	WSB University in Wroclaw	Poland	90
115	Personal values and entrepreneurial attitude as intellectual capital: Impact on innovation in small enterprises	Fernández Serrano	José	Universidad de Sevilla	Spain	95
115	Personal values and entrepreneurial attitude as intellectual capital: Impact on innovation in small enterprises	Romero Luna	Isidoro	Universidad de Sevilla	Spain	95
115	Personal values and entrepreneurial attitude as intellectual capital: Impact on innovation in small enterprises	Sánchez Baez	Edgard	Universidad Nacional de Asunción, Asuncion	Paraguay	95
116	El capital social individual como un activo del marketing personal en el proceso de búsqueda de empleo.	Juanatey-Boga	Óscar	University of A Coruna	Spain	104
116	El capital social individual como un activo del marketing personal en el proceso de búsqueda de empleo.	Martínez-Fernández	Valentín-Alejandro	University of A Coruna	Spain	104
116	El capital social individual como un activo del marketing personal en el proceso de búsqueda de empleo.	Membriela-Pollán	Matías	University of A Coruna	Spain	104
117	How public institutional quality affects economic gender gap?	Bárcena-Martín	Elena	University of Malaga	Spain	109

117	How public institutional quality affects economic gender gap?	Medina-Claros	Samuel	University of Malaga	Spain	109
117	How public institutional quality affects economic gender gap?	Pérez-Moreno	Salvador	University of Malaga	Spain	109
118	Evaluación del perfil de género en los emprendimientos deportivos de Sucre. Colombia.	Gálves Sánchez	Francisco de Jesús	Universidad de Granada	Spain	115
118	Evaluación del perfil de género en los emprendimientos deportivos de Sucre. Colombia.	Molina Moreno	Valentín	Universidad de Granada	Spain	115
118	Evaluación del perfil de género en los emprendimientos deportivos de Sucre. Colombia.	Sanabria Navarro	José Ramón	Corporación Universitaria del Caribe - CECAR	Colombia	115
118	Evaluación del perfil de género en los emprendimientos deportivos de Sucre. Colombia.	Silveira Pérez	Yahilina	Universidad de Sucre	Colombia	115
119	Testing Goodwin's Growth Cycle Model for Turkey and Spain	Altinok	Hatice	Anadolu University	Turkey	123
119	Testing Goodwin's Growth Cycle Model for Turkey and Spain	Arslan	M. Oguz	Anadolu University	Turkey	123
120	Análisis de la Cultura Financiera y los Hábitos de Vida Financieros en Personas con Discapacidad Intelectual	Gálvez Sánchez	Francisco Jesús	Universidad Miguel Hernández	Spain	125
120	Análisis de la Cultura Financiera y los Hábitos de Vida Financieros en Personas con Discapacidad Intelectual	Molina Moreno	Valentín	Universidad de Granada	Spain	125
120	Análisis de la Cultura Financiera y los Hábitos de Vida Financieros en Personas con Discapacidad Intelectual	Sanabria Navarrol	José Ramón	Corporación Universitaria del Caribe	Colombia	125
120	Análisis de la Cultura Financiera y los Hábitos de Vida Financieros en Personas con Discapacidad Intelectual	Silveria Pérez	Yahilina	Universidad de Sucre	Colombia	125
121	Business model eco-innovation in practice: the entrepreneur's decision on which method to use to create sustainable businesses	Carrillo Heramosilla	Javier	Universidad de Alcalá	Spain	134
121	Business model eco-innovation in practice: the entrepreneur's decision on which method to use to create sustainable businesses	Crecente	Fernando	Universidad de Alcalá	Spain	134
121	Business model eco-innovation in practice: the entrepreneur's decision on which method to use to create sustainable businesses	Peralta	Alberto	Universidad de Alcalá	Spain	134
122	Sustainable Financial Systems as a Must for Effective Financing of Sustainable Development	Ziolo	Magdalena	University of Szczecin	Poland	142
123	Metodología para el diseño de rutas enológicas: Caso aplicado de la Axarquía malagueña	Cruz Ruiz	Elena	University of Málaga	Spain	150
123	Metodología para el diseño de rutas enológicas: Caso aplicado de la Axarquía malagueña	Ruiz Romero de la Cruz	Elena	University of Málaga	Spain	150
123	Metodología para el diseño de rutas enológicas: Caso aplicado de la Axarquía malagueña	Zamarreño Aramendia	Gorka	University of Málaga	Spain	150
124	La sostenibilidad turística y el desarrollo del turismo del vino versus turismo tradicional. El caso de la futura ruta del vino en Málaga	Cruz Ruiz	Elena	University of Málaga	Spain	152

124	La sostenibilidad turística y el desarrollo del turismo del vino versus turismo tradicional. El caso de la futura ruta del vino en Málaga	Ruiz Romero de la Cruz	Elena	University of Málaga	Spain	152
124	La sostenibilidad turística y el desarrollo del turismo del vino versus turismo tradicional. El caso de la futura ruta del vino en Málaga	Zamarreño Aramendia	Gorka	University of Málaga	Spain	152
125	Risk management of information projects in terms of sustainability	Ionut	Riza	F.E.A.A. - University of Craiova	Romania	155
125	Risk management of information projects in terms of sustainability	Nuțoaica	Adina Drăgolici	F.E.A.A. - University of Craiova	Romania	155
125	Risk management of information projects in terms of sustainability	Sitnikov	Cătălina	F.E.A.A. - University of Craiova	Romania	155
126	Digital sustainability and the persistence of patriarchy	Laura	Martínez-Álvaro	Instituto de Estudios Feministas UCM	Spain	167
127	Economía colaborativa y fiscalidad: ¿Hacia un cumplimiento tributario sostenible?	Calderón Corredor	M.ª Zulema	Universidad Francisco de Victoria	Spain	171
128	Modelo analítico para la reducción de la economía sumergida en ecuador	Delgados	Jorge	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	176
128	Modelo analítico para la reducción de la economía sumergida en ecuador	Ruesga	Santos	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	176
129	Destinos inteligentes y amigables (caso del segmento musulmán)	Arabi	El Haasane	Facultad Pluridisciplinar de Nador	Morocco	182
129	Destinos inteligentes y amigables (caso del segmento musulmán)	Cuesta Valiño	Pedro	UAH	Spain	182
129	Destinos inteligentes y amigables (caso del segmento musulmán)	Fadoua	Bolifa	UAH	Spain	182
130	Analysis of social, environmental and economic sustainability: A bibliometric overview	Bautista Puig	Nuria	INAECU (Research Institute for Higher Education and Science), University Carlos III of Madrid, Spain	Spain	188
130	Analysis of social, environmental and economic sustainability: A bibliometric overview	Sanz Cansado	Elías	INAECU (Research Institute for Higher Education and Science), University Carlos III of Madrid, Spain	Spain	188
131	Social media-related analysis of 'Sustainability' and 'University' terms: a worldwide comparison with Spain	Bayas Aldaz	Cecilia Elizabeth	Business Organization Department, Universidad Autónoma de Madrid	Spain	192
131	Social media-related analysis of 'Sustainability' and 'University' terms: a worldwide comparison with Spain	Durán-Rodas	David	Chair of Urban Structure and Transport Planning, Technical University of Munich	Germany	192
131	Social media-related analysis of 'Sustainability' and 'University' terms: a worldwide comparison with Spain	Sandoval Hamón	Leyla Angélica	Business Organization Department, Universidad Autónoma de Madrid	Spain	192
132	Los efectos económicos de la emigración sobre el mercado laboral en el país de origen: un análisis teórico.	Pasichnyk	Nadiia	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	199
133	Gobernanza y mercados de carbono en el Acuerdo de París	Cuerdo Mir	Miguel	Universidad Rey Juan Carlos	Spain	207

<b>133</b>	Gobernanza y mercados de carbono en el Acuerdo de París	Martínez	Josu	Universidad Rey Juan Carlos	Spain	207
<b>134</b>	Desperate time calls for desperate measures - An unconventional way to treat credit crunch in Hungary	Loga	Mate	Central Bank of Hungary	Hungary	210
<b>135</b>	Digital skills and job opportunities. A key issue for an inclusive and sustainable development of the digital economy and society in Spain	Martínez-Cantos	José-Luis	Universidad Complutense de Madrid	Spain	215
<b>136</b>	O direito à educação e o contributo das novas tecnologias	Alves	Dora	Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Departamento de Direito	Portugal	220
<b>136</b>	O direito à educação e o contributo das novas tecnologias	Ferreira	Maria João	Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Departamento de Direito	Portugal	220
<b>136</b>	O direito à educação e o contributo das novas tecnologias	Silva	María Manuela	Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Departamento de Direito	Portugal	220
<b>137</b>	E-Government as a tool in controlling corruption	Castro	Conceição	CEOS.PP; ISCAP; Polytechnic of Porto; CEPESE	Portugal	223
<b>137</b>	E-Government as a tool in controlling corruption	Lopes	Isabel Cristina	LEMA, CEOS.PP and ISCAP - Polytechnic Institute of Porto	Portugal	223
<b>138</b>	Economic feasibility of an offshore wind farm using spar platforms in the region of Asturias (North of Spain)	Cagiao-Sanmartín	Pablo	Universidade da Coruña	Spain	226
<b>138</b>	Economic feasibility of an offshore wind farm using spar platforms in the region of Asturias (North of Spain)	Castro-Santos	Laura	Universidade da Coruña	Spain	226
<b>138</b>	Economic feasibility of an offshore wind farm using spar platforms in the region of Asturias (North of Spain)	Filgueira-Vizoso	Almudena	Universidade da Coruña	Spain	226
<b>139</b>	Models for measuring the tourism-economic impact of airports. The case of the airport of malaga-costa del sol	Caballero Galeote	Lidia	University of Malaga	Spain	234
<b>139</b>	Models for measuring the tourism-economic impact of airports. The case of the airport of malaga-costa del sol	García Mestanza	Josefa	University of Malaga	Spain	234
<b>140</b>	La influencia de los recursos del destino turístico área protegida sobre los resultados de la competitividad del destino	Blanco-Cerradelo	Lidia	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo - Universidade de Vigo	Spain	241
<b>140</b>	La influencia de los recursos del destino turístico área protegida sobre los resultados de la competitividad del destino	Diéguez-Castrillón	M.ª Isabel	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo - Universidade de Vigo	Spain	241
<b>140</b>	La influencia de los recursos del destino turístico área protegida sobre los resultados de la competitividad del destino	Fraiz-Brea	José-Antonio	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo - Universidade de Vigo	Spain	241
<b>140</b>	La influencia de los recursos del destino turístico área protegida sobre los resultados de la competitividad del destino	Gueimonde-Canto	Ana	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo - Universidade de Vigo	Spain	241
<b>141</b>	Educação para o consumo sustentável na sociedade do conhecimento: Consumer Classroom e Consumer Citizenship Network	Neves Rebelo	Fernanda María	Universidade Portucalense Infante D. Henrique	Portugal	248
<b>142</b>	Fiscal decentralization: evidence for Galician municipalities	García Menéndez	Patricia	Universidade da Coruña	Spain	254
<b>143</b>	Analysing public expenditure in the Spanish tax system	Varela-Candamio	Laura	Universidade da Coruña	Spain	256

144	Fiscal sustainability in the Spanish cities	Rubiera Morollón	Fernando	University of Oviedo	Spain	258
144	Fiscal sustainability in the Spanish cities	Varela-Candamio	Laura	Universidade da Coruña	Spain	258
145	Emergentes organizaciones saludables y psicología positiva	Reig Botella	Adela	Universidade da Coruña	Spain	260
145	Emergentes organizaciones saludables y psicología positiva	Rico Pantín	Noelia	Universidade da Coruña	Spain	260
146	The Spanish social protection of migrant workers	Grela Castro	José Ramón	Universidade da Coruña	Spain	263
147	Immigrant workers in fisheries, governance and sustainable development	González-Laxe	Fernando	Universidade da Coruña	Spain	265
147	Immigrant workers in fisheries, governance and sustainable development	Picatoste	Xose	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	265
147	Immigrant workers in fisheries, governance and sustainable development	Ruesga-Benito	Santos-Miguel	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	265
148	Analisis comparativo de la pobreza subjetiva y objetiva en Spain	García-Carro Peña	Beatriz	Universidade da Coruña	Spain	270
148	Analisis comparativo de la pobreza subjetiva y objetiva en Spain	Sánchez-Sellero	María-Carmen	Universidade da Coruña	Spain	270
149	Cooperación internacional para apoyar la productividad agropecuaria como mecanismo de reparación colectiva en zonas de posconflicto	Ripoll	Alejandra	Universidad Militar Nueva Granada	Colombia	274
150	La aportación de la Universidad española a las acciones relacionadas con la sostenibilidad	Casani	Fernando	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	277
150	La aportación de la Universidad española a las acciones relacionadas con la sostenibilidad	De Filippo	Daniela Alejandra	Universidad Carlos III de Madrid	Spain	277
150	La aportación de la Universidad española a las acciones relacionadas con la sostenibilidad	Sandoval Hamón	Leyla Angélica	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	277
150	La aportación de la Universidad española a las acciones relacionadas con la sostenibilidad	Sanz-Casado	Elías	Universidad Carlos III de Madrid	Spain	277
151	Stakeholders of the IT outsourcing - example of Poland	Sloniec	Jolanta	Lublin University of Technology	Poland	281
152	Environmental Concerns and Firms' Performance: European Evidence	Correia	Ricardo	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	283
152	Environmental Concerns and Firms' Performance: European Evidence	Mendoza	Carmen	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	283
152	Environmental Concerns and Firms' Performance: European Evidence	Suárez Suárez	Nuria	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	283
153	Employment of tertiary students in Spain: interplays between public policies and recruitment	Herranz	Cristina	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	286
153	Employment of tertiary students in Spain: interplays between public policies and recruitment	Muelas	David	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	286



154	The nature-based solutions: Potential for Economic Opportunities and Green Jobs.	Dumitro	Adina	Universidade da Coruña	Spain	290
154	The nature-based solutions: Potential for Economic Opportunities and Green Jobs.	García Mira	Ricardo	Universidade da Coruña	Spain	290
154	The nature-based solutions: Potential for Economic Opportunities and Green Jobs.	Rey Vizoso	Francisco José	Universidade da Coruña-Grupo de Investigación Persona-Ambiente (GRIPA)	Spain	290
155	Análisis del Clima Organizacional como Instrumento para favorecer la Inclusión Laboral del colectivo de Personas con Discapacidad.	Gálvez Sánchez	Francisco Jesús	Servicio de Capacitación CECAP Toledo	Spain	293
155	Análisis del Clima Organizacional como Instrumento para favorecer la Inclusión Laboral del colectivo de Personas con Discapacidad.	Molina Moreno	Valentín	Universidad de Granada	Spain	293
155	Análisis del Clima Organizacional como Instrumento para favorecer la Inclusión Laboral del colectivo de Personas con Discapacidad.	Sanabria Navarro	José Ramón	Corporación Universitaria del Caribe	Colombia	293
155	Análisis del Clima Organizacional como Instrumento para favorecer la Inclusión Laboral del colectivo de Personas con Discapacidad.	Silveira Pérez	Yahilina	Universidad de Sucre	Colombia	293
156	Análisis del campo de la sostenibilidad desde la perspectiva de los estudios métricos de la información. Desarrollo y dinámica de las publicaciones en Green and Sustainable Science and Technology	Bautista-Puig	Nuria	INAECU INAECU Institute (Carlos III University of Madrid)	Spain	299
156	Análisis del campo de la sostenibilidad desde la perspectiva de los estudios métricos de la información. Desarrollo y dinámica de las publicaciones en Green and Sustainable Science and Technology	De Filippo	Daniela	INAECU INAECU Institute (Carlos III University of Madrid)	Spain	299
156	Análisis del campo de la sostenibilidad desde la perspectiva de los estudios métricos de la información. Desarrollo y dinámica de las publicaciones en Green and Sustainable Science and Technology	Pandiella-Dominique	Andrés	INAECU INAECU Institute (Carlos III University of Madrid)	Spain	299
157	Índice de calidad del empleo: una propuesta de medición desde el enfoque de género	Pérez Ortiz	Laura	Dpto. Estructura y Economía del Desarrollo-Universidad Autónoma de Madrid	Spain	306
157	Índice de calidad del empleo: una propuesta de medición desde el enfoque de género	Sánchez Díez	Ángeles	Dpto. Estructura y Economía del Desarrollo-Universidad Autónoma de Madrid	Spain	306
157	Índice de calidad del empleo: una propuesta de medición desde el enfoque de género	Viñas Apaolaza	Ana I.	Fac. CC. Sociales-Universidad Europea	Spain	306
158	Do Innovation Systems Induce Inequality? A Retroductive Study	Fragkandreas	Thanos	Birkbeck, University of London	United Kingdom	309
159	El Cambio Institucional del Comercio de Emisiones de la UE-28: Una reflexión	Fernández Fernández	Yolanda	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	311
159	El Cambio Institucional del Comercio de Emisiones de la UE-28: Una reflexión	Fernández López	M.ª Ángeles	Universidad Camilo José Cela	Spain	311

159	El Cambio Institucional del Comercio de Emisiones de la UE-28: Una reflexión	Olmedillas Blanco	Blanca	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	311
160	Innovación social: LABYCEL,micropropagación y cultivos celulares	Acosta Gonzaga	Elizabeth	Instituto Politécnico Nacional	México	316
160	Innovación social: LABYCEL,micropropagación y cultivos celulares	Baldazo Molotla	Francisco Alfredo	Instituto Politécnico Nacional	México	316
160	Innovación social: LABYCEL,micropropagación y cultivos celulares	Becerra Godínez	Juan Alexis	Instituto Politécnico Nacional	México	316
160	Innovación social: LABYCEL,micropropagación y cultivos celulares	Montoya Macario	Eduardo Daniel	Instituto Politécnico Nacional	México	316
160	Innovación social: LABYCEL,micropropagación y cultivos celulares	Serralde Coloapa	José Leonardo	Instituto Politécnico Nacional	México	316
161	Sustentabilidad y financiamiento del gasto público del sector salud en el estado de michoacán	Gallegos Rivas	Ariadna Esmeralda	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	México	321
161	Sustentabilidad y financiamiento del gasto público del sector salud en el estado de michoacán	Santacruz Villaseñor	Ibrahim	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	México	321
162	Las nociones de estructura y su alcance en la Economía	Lucena Giraldo	Javier	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	325
163	Full Employment in the Digital Economy: Lessons Learnt from Michael Polanyi	Felis	Marta	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	329
163	Full Employment in the Digital Economy: Lessons Learnt from Michael Polanyi	Raghunath	Nilanjan	Singapore University of Technology and Design	Singapore	329
164	Adopting Ethical Behaviors in Corporate Management An Explorative Factor Analysis	Borgonovi	Elio	Università Bocconi	Italy	335
164	Adopting Ethical Behaviors in Corporate Management An Explorative Factor Analysis	D'Avanzo	Ernesto	Università de Salerno	Italy	335
165	The impact of immigration on EU labour market	Andreea	Claudia Șerban	The Bucharest University of Economic Studies, Bucharest	Romania	339
165	The impact of immigration on EU labour market	Mirela Ionela	Mirela Ionela	The Bucharest University of Economic Studies, Bucharest	Romania	339
165	The impact of immigration on EU labour market	Țîrcă	Diana Mihaela	Constantin Brancusi University of Targu-Jiu-Romania	Romania	339
166	Do the networks of innovation of the companies with direct foreign investment make them more proclive to achieve the sustainability-oriented innovations?	Alvarez-Herranz	Agustín	Universidad de Castilla-La Mancha, Spain	Spain	341
166	Do the networks of innovation of the companies with direct foreign investment make them more proclive to achieve the sustainability-oriented innovations?	Melane-Lavado	Alberto	Universidad de Castilla-La Mancha, Spain	Spain	341
167	Risk management in informatics projects in terms of sustainability	Drăgolici Nuțoaica	Adina	FEAA University of Craiova, Romania	Romania	343
167	Risk management in informatics projects in terms of sustainability	Riza	Ionut	FEAA University of Craiova, Romania	Romania	343

<b>167</b>	Risk management in informatics projects in terms of sustainability	Sitnikov	Cătălina	FEAA University of Craiova, Romania	Romania	343
<b>168</b>	Influence of the implication of mobile users with icts in the sustainable development of the media industry	Nieto Mengotti	Manuel	Universidade da Coruña	Spain	345
<b>169</b>	El poder de las TICs como forma de aumentar la motivación de los alumnos y sus posibilidades de empleo	Novo-Hernanz	Javier	Universidade da Coruña	Spain	347
<b>170</b>	El Real Decreto-Ley 7/2018, de 27 de julio, sobre el acceso universal al Sistema Nacional de Salud: Comentarios en relación con la sostenibilidad social	Picatoste Novo	Ignacio	Universidade da Coruña	Spain	350
<b>171</b>	Aspects regarding the sustainability of the alpine skiing as a leisure activity in the tourism sector	Plăstoi	Camelia-Daniela	Constantin Brancusi University of Targu-Jiu-Romania	Romania	352
<b>171</b>	Aspects regarding the sustainability of the alpine skiing as a leisure activity in the tourism sector	Țircă	Diana Mihaela	Constantin Brancusi University of Targu-Jiu-Romania	Romania	352
<b>172</b>	Rural areas in romania in the context of sustainable development	Lili	Țenea M.	University of Craiova	Romania	353
<b>173</b>	The role of aesthetics in sustainable development of tourism	Constanța	Enea	Constantin Brâncuși University of Tirgu Jiu	Romania	354
<b>174</b>	The influence of the perception of the quality of public services in the intention of tax payment	Díaz-Roldán	Carmen	Universidad de Castilla la Mancha	Spain	355
<b>174</b>	The influence of the perception of the quality of public services in the intention of tax payment	Ruesga Benito	Santos Miguel	Universidad Autónoma de Madrid	Spain	355
<b>174</b>	The influence of the perception of the quality of public services in the intention of tax payment	Novo-Corti	Isabel	Univesidade da Coruña	Spain	355
<b>175</b>	La relación directa entre eficiencia y rentabilidad económica y financiera	Cabarcos	José Luis	Universidade da Coruña	Spain	364



## Program - EDaSS 2018

Wednesday, 17th	19:00-20:30	Welcome and registration
	9:30-11:00	Parallel Sessions
	11:00-11:30	Coffee Break
	11:30-13:00	Parallel Sessions
		Opening and Plenary Session
		Luis Angel Collado Cueto - Head of the Department of Economic Structure and Development Economics
		Isabel Novo-Corti - Chair of the EDaSS International Conference
Thursday, 18th	13:00-14:00	Keynote Speaker: José Manuel Puente (The economic and social collapse of Venezuela: a historical and comparative analysis - El colapso económico y social de Venezuela: un análisis histórico y comparativo)
	14:00-15:00	Lunch
	15:00-16:30	Parallel Sessions
		Plenary Session
	16:30-17:30	Keynote Speakers: Fernando González-Laxe (El papel de las políticas públicas en la sostenibilidad) & María Victoria Santorsola (El papel de las universidades en la internacionalización del conocimiento)
	17:30-19:00	Parallel Sessions
	9:30-11:00	Parallel Sessions
	11:00-11:30	Coffee Break
	11:30-13:00	Parallel Sessions
	13:00-14:00	Keynote Speakers: Rodrigo Lozano (Sustainability in the organizations) & Joost Platje (An Instrument for Education for Sustainable Development – an experimental case study)
Friday, 19th	14:00-15:00	Lunch
	15:00-16:30	Parallel Sessions
		Plenary Session and closing
		María Isabel Heredero de Pablos - Dean of the Faculty of Economics and Management Sciences
	16:30-18:30	Keynote Speakers: Ana de la Puebla (Economía 4.0, digitalización y robotización: efectos sobre el mercado de trabajo. Una perspectiva de género), Jesús Cruz Villalón (El rol del Estado ante la nueva gobernanza del trabajo). Moderator: Asunción López Arranz
	19:00	Cocktail
Saturday, 20th	On-line	Certificates of attendance and presentation



[ID: 101]

## **TECHNOLOGICAL CHANGES IN THE PRODUCTION OF SUGAR AND ETHANOL IN BRAZIL. TWENTY-FIVE YEARS OF DEVELOPMENT AND CRISIS**

*Luiza Braga*

*Universidade Federal Fluminense, Niterói, Brazil*

*luizabraga31@gmail.com*

*Maria da Graça Fonseca*

*Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brazil*

*derengow@ie.ufrj.br*

*Roberta Chagas*

*Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brazil*

*Eduardo Moraes*

*Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Seropédica, Brazil*

### **Introduction**

Within the productive segments that engender the Brazilian agribusiness, the sugar-energy industry is revealed to be one of the most important for the socioeconomic development of the country. Its income of about 21 billion dollars, represented, in 2015, 1.3% of GDP BR. Also, this particular business was responsible for generating 8.5 billion dollars in the export of sugar and ethanol. In other words, 4.5% of the total value of Brazilian exports (Procana, 2015).

Since the beginning of this century, after facing a period of instability and crisis, the demand for the two main products, sugar and Ethanol, have risen and become extremely positive. The first reason for that is the creation of flex-fuel vehicles in 2003, which created a huge internal demand for ethanol. Second, due to the increasingly amount of anhydrous Ethanol combined with gasoline, which, by law, in March 2015, corresponded to 27.5%. The third one is because ethanol is considered a cleaner energy than gasoline, in a world where there is a big pressure to reduce carbon dioxide emissions (MARTINELLI et al, 2011). As sugar producer and exporter of long-standing international market, the country now faces the dual challenge of increasing domestic demand for flex-fuel vehicles and at the same time, to meet possible demand from countries interested in reducing their dependence on fossil fuels.

Besides this optimistic scenario, in the last few years, this industry is facing several regulatory difficulties. The main problem is the rigid imposition by the Brazilian government of an upper limit to the price of gasoline. This obligation is explained by concerns about growing inflation. At the same time, the country faces a rapid implementation of environmental norms that, in the absence of mandatory private investments, is causing a productivity reduction since the end of the last decade. With this in mind, remains the doubt if Brazil will honor his promise to meet international demand for sugar, increase the supply of bioethanol for the expanding domestic market and increase exports to countries interested in replacing polluting and non-renewable fuels for bioethanol.

### **Main objectives**

The main purpose of this paper is to present a comprehensive and descriptive analysis of the Brazilian sugar and ethanol agribusiness in the last two decades and a half with the discussion of its competitive advantages. It will be exposed how incremental innovation and productivity have been developed, side by side and its impacts on industry concentration levels. More to the point, the paper describes how, for several years, the bioethanol industry was linked to public and private R&D institutions and how this relationship has developed into a system of innovation.

### **Method**

Major concentration indexes (CR4, CR10, CR20, HHI e ET) and the physical productivities of the plantation and the refineries were calculated

### **Results and discussion**

#### **Presenting Sugar and Ethanol Activities in Brazil**

In 2010, Brazilian bioethanol represented almost 50% of the fuel supply for Brazilian light vehicles, a fleet with 12 million vehicles. Brazilian sales of cars using flex fuel engines now represent more than 90% of total. Sugarcane, is produced in 390 refineries in the Center and Southeast of Brazil producing 612 million of metric tons per year (Figure 1) - Figure 1 - Geographical location of plants and refineries.

Competitive advantages of the Brazilian ethanol bio economy are directly related to its ability to efficiently produce sugarcane in modern plantations and to transform it not only in bioethanol, but also in sugar and electric power at the industrial plant. Sugar cane and cane straw are both the base of a variety of other diversified products like bioplastics, environmental friendly packages, biodiesel, kerosene for airplanes



among others, what makes the bioethanol industrial segment an authentic bioeconomy sector .

Since last century, the Brazilian sugar economy was supported by governmental intervention, incentives and subsidies. Gradually, institutions were created to organize and introduce some sort of diversification in the sugar industry, as the IAA Institute of Sugar and Ethanol (1933). However, the real big leap occurred in 1975. Fearing the shortage of fuel, but mainly for national security reasons, the Brazilian military regime developed the Proálcool Program. After that, the sugarcane supply grew at the rate of 8.1% per year. Following a huge shortage of supply at the mid of the nineteen's, the economy showed increasing productivity taxes again. Chart 1 shows that sugarcane production from 1964/65 to 2014/15, emphasizing the beginning of the Proalcohol. (Chart 1. Sugarcane production in Brazil: crops 1964/65 to 2014/15 - Source: Infosucro using UNICADATA database).

After deregulation, sugar and ethanol economy managed to attract private capital to the sector resulting in the growth of sugarcane crushing production. However, a Southern severe drought in 2000/01 caused an forceful crop failure. This fact can be observed in period three, despite the strong growth driven by domestic demand for ethanol and favorable external market for sugar. If not for the severe draught, the annual rate of expansion would be round 8.5%. At the institutional side, two regulatory novelties helped to improve the ethanol economy in Brazil. The first was the Contribution for Intervention in Economic Domain (CIDE), establishing a new gasoline tax. The second was the Ethanol Law, mandating that part of the funds raised could be used in price subsidies, storage and transport of ethanol or to equalize the cost of sugar cane between regions. It was additionally established that the percentage of anhydrous ethanol to be mixed with gasoline should be 0% and 24%, and after that to 27,5%. However, be the most important event of the Brazilian ethanol economy was the introduction of new fleets of so-called flex fuel vehicles, in 2003 (Chart 2). As result, new private's investments to expand production of sugarcane due to increased demand for ethanol. Domestic production of ethanol fuel (Chart 2) grew up again after 2003, reaching 23.2 billion liters in 2010. Between 2010 and 2012, the production decreased, despite the positive scenario as the amount of flex fuel cars were still growing – what seems to be explained by productivity problems (Nyko et al, 2013). After that some refineries opened bankruptcy and were sold to larger groups. As a result, the production recovered and started growing up again, but left and open question about the possibility of an increasing industrial concentration. (Chart 2. Light vehicles sales and total ethanol production: 1999-2015 - Source: Infosucro using ANFAVEA and MAPA databases).

Competitive Regime and Market Structure at the Brazilian Sugar and Ethanol Industry

To observe the competitiveness and the performance of ethanol industry in Brazil, data of sugarcane production from 1999 to 2015 was obtained from the Brazilian Sugar and Ethanol Guide. To better analyze market concentration, plants and mills are gathered in business groups. As an example, Cosan's twenty-four refineries, the larger Brazilian group, are included in the same group. Independent firms will be also referred as companies. The analysis will cover only the Center and South of Brazil, representing 80% of business units and 90% of production.

Milling process is responsible for roughly 70% of the production costs of all the sugarcane's by-products (UNICA, 2011) . On the other hand, sugar and ethanol groups should be essentially considered as agribusiness activities. For this reason, economic market power analysis presented in the paper is oriented to the capacity of the sugarcane's milling process, at the refinery.

The number of Brazilian refineries and mills grew 42% - between 1999 and 2009 – and 34% - between 2009 and 2014 (Table 1). At the same time, the average production of sugarcane, sugar and ethanol grew at the same pace of new refineries in the first period, but in the second period they have both decreased - what probably reveals productivity problems. (Table 1. Average sugar and ethanol production in refineries (1999/00-2014/15) - Source: INFOSUCRO using Sugarcane Yearbook (2000, 2010 and 2015).

Mergers and acquisition (M&A) have also guaranteed consolidation and expansion movements. From 1996 to 1999( only seven M&A were encountered, less than two per year, but from 2002 to 2009, this number jumped to 61 (KPMG, 2008). The leadership on M&A stayed with Cosan, which went from five to twenty-four plants in one decade – what seems to indicate a path to a concentrated market.

To clear this doubt, the concentration analysis (Table 2) shows the values obtained for measurement of chosen concentration indices . A comparison in the concentration rates of sugar and ethanol industry in Brazil with concentration rates of other industries, as automotive industry, for example, suggests an approach to a more competitive than oligopolistic regime. However, it is possible to observe a slight tendency for concentration in this industry in the last decade. However, this fact appears as a smooth trend, or rather as a slight increase in concentration at certain points of time. Table 2. Concentration rates results (1999/00-2014/15) - Source: Infosucro database.

Being Efficient and Changing Structures: productivity and innovation

Three factors explain the competitiveness of the sugar and ethanol industry.

a) Extraordinary expansion of domestic markets for ethanol used by fuel-flex cars combined with a sustainable demand of sugar in international markets;

b) Historical gains in productivity at the plantation level, leveraged by relatively important investments in R&D and modernization; and

c) Existence of diversified sugar cane industrial basis, which allows the operation of economies of scope (Fonseca et. al., 2008).

Gains in productivity in sugar and ethanol were significant and could be explained by the efficiency in the production chain operation, from the sugarcane plantation, through the industrial phase up to the logistics system related to all agribusiness activity. Furthermore, most of the mill plants operate with efficiency standards and productivity gains, which result from process innovations and improvements developed by agricultural and industrial research (SHIKIDA, et. Al. , 2002; ROSÁRIO; CRUZ, 2006).

Data collected from sugar and ethanol companies in the Southern of Brazil - which represents more than 90% of Brazilian production - shows a growth trend in the productivity levels, both at the plantation and at the industrial mill (see chart 4 bellow). The line in the right presents yields in tons per hectare (t/ha) of sugarcane harvested areas while the line in the left shows the ART agribusiness productivity evolution at the very industrial refinery industrial core. The similar pace of dotted lines suggests that the most part of the industrial productivity was transmitted from plantation to the refineries. Even though agribusiness industrial productivity have been showing a declining trend after 2009, it is unquestionable that there were substantial productivity gains along the sequence showed in the chart below. Chart 4 - Productivity at the Plantation X Productivity at the Sugar Cane Refinery (TRS – Total Reduced Sugar) - Source: Infosucro using UNICADATA database.

Structural change and innovations were also present in the evolution of Brazilian bioethanol industry. Table 3, bellow, shows that in a period of about 40 years, several significant changes have happened in the sugar and ethanol Brazilian economy. Scale production, for example, have doubled showing also an increase of 1.75% average per year. The average increasing of process efficiency (liters of ethanol / ton cane) was 0.67% per year, showing the maturity of the technology in the industrial field.

The identification of a new processes of using yeast (cat-1, sequenced yeast in the news) have represented an important innovation and prevented an industrial productivity drop, compared with the loss of efficiency of traditional and non-incremental varieties. In the field of juice extraction, the adaptation of diffusers was intensive in the case of new project, particularly in the Greenfield projects in Mato Grosso and Goiás. Finally, there was a significant improvement in energy processes. In addition to meet all the needs of plants they produce energy for co-generation. There was also significant reduction in production vinasse, reducing the environmental impact of the industry. Table 3. Industrial Innovation in Sugarcane Processing - Source: Fermentec using UNICA database (Fonseca, Silveira and al,2012)

Innovation is more incremental than radical, what hinders its diffusion in several areas of industry. For example, the reduction of fermentation in 25% for the period considered was not due to the introduction of new methods of continuous fermentation that already existed, in other parts of Brazilian agribusinesses. Gains in the fermentation and distillation process were also modest.

#### An Innovation Synthesis at the Plantation and the Laboratory

The maximum productivity in sugar cane plantation depends on a correct planning of place in the ground and appropriate management of varieties, which must meet requirements in the field and in the industry. The average yield of sugarcane increased from 46 ton/hectare – 1971 - to 80 ton/hectare – 2010. Much of that increase is justified by the use of genetically improved varieties. The existence of many varieties can be considered as a truly incremental innovation, a genetic improvement. At the same time, it represents an important entrepreneurial choice at the level of the plantation, since it requires more knowledge of farmers facing the hazards of climate, pest and diseases. Observes that the search for new characteristics of these varieties is oriented by a set of desirable economic characteristics to be developed using traditional and advanced biotechnology. Table 4, presented below shows some commercial varieties brought to market by their developers, Ridesa (RB), Copesucar CTC and IAC. It also informs about the genetic markers that characterizes these varieties. - Table 4 – Technical features of some sugarcane varieties - Source: Ageitec (2018)

Although dozens of new improved varieties are introduced every year, the adoption of this type of innovation by companies is not automatic. Most of them continue to use old varieties. The most planted variety - RB 86-7515 - was launched in 1998 by RIDESA, and in 2012 - a year with decreasing productivity - it was present in 20.9% of Brazilians sugarcane plantations (Chart 5). Chart 5 – Top ten most planted sugarcane varieties in 2011/2012 crop - Source: Braga (2016).

The type of variety affects not only agricultural efficiency but has an impact on industrial efficiency - older varieties tend to have lower rates of TRS (Braga, 2016), which has a negative impact on the productivity. Because of this, financing lines are offered by the government for the renovation of sugarcane plantations and the use of more modern varieties, as is the case of PRORENOVA, of the National Development Bank (BNDES).

## Conclusions

The productive efforts and gains in profitability since National Ethanol Program (ProAlcool) ensured a comfortable base for the competitive sector of the sugar and ethanol. After the end of this program, there was a fall in the demand for ethanol, and sugar commodity market became the main reference for Brazilian producers. In this moment, with the end of state intervention, Brazilian sugarcane agribusiness

expanded to a major research and development system, a system that combines private and public institutions in a manner unprecedented in Brazil.

In the years 2000, almost 30 years after creation of Ethanol Program, ethanol industry went through a new moment. The growing concern with preserving environment through control of greenhouse gases that intensify greenhouse effect, the expansion of the demand for renewable energy sources combined with the introduction of flex fuel cars gave a new rise to this agribusiness (MARTINELLI et al, 2011).

The international growth of sugar consumption and diversification of energy sources have become also major drivers of dynamic factors sugarcane agribusiness. Currently industry is now faced with new challenges represented by transformation of ethanol a viable and cheaper alternative and renewable energy. But, on the one hand, the demand for Ethanol is increasing, mainly by the introduction of flex-fuel cars, from 2003, and secondly, there are successive increases in sugar price and international market, encouraging an increase of sugar proportion produced in relation to Ethanol, which can cause a supply crisis.

The concentration analysis of the Brazilian sugar and bioethanol industry shows no significant evidence that the industry have significantly increased its level of concentration up to 2015 and, despite increasing the property collateral movements and some mergers and acquisitions with international groups, the competitive regime of the industry did not change. A non-trivial conclusion is the fact that acquisitions of small and medium-sized by new entrants, including international companies, in recent years, had not radically changed the sugar and ethanol market structure. In other words, the industrial structure remains competitive.

It is possible to state that the growth of agricultural and industrial productivity has been similar along the years. It seems that agriculture advantages – with a lot of innovations - have a positive impact in the refineries. In this sense, the sugar and ethanol industry present not only economies of scale but also scope. Between 2009 and 2012, the sector showed a decrease in productivity, justified by the fall in agricultural productivity due to the lack of renewal of sugarcane plantations - which reinforces the importance of the sector's innovations system, which introduces new varieties in the market every year.

It is possible to examine a slow but inexorable process of structural changes in the industrial pattern of competitiveness, providing explanations for the endogenous development of innovations. Consequently, up to now, Brazilian competitiveness is the result of research improvements that began many years ago and continued after deregulation, particularly after contractual changes displayed a similar mechanism for payment of the cane sucrose content (PCTS). In addition, after the creation of CONSECANA in 1990, the institution of the Bolsa Brasileira de Álcool and the Brasil

Álcool S.A. led to the development of new regulatory but mechanisms in order to prevent the fall of prices by overproduction, helping to restructure this agribusiness is institutionally.

This is the case as the sugar and ethanol bioeconomy shows a different pattern of investments. In fact, it one of the few where the private investment in R&D are made despite the international economic crisis and the strong uncertainties related to Brazilian oil prices governmental administration. The successes achieved so far are very expressive and this can be seen by the ability of the sugar and ethanol bioeconomy maintaining supply of its main products, sugar and Ethanol, to meet growing demand, but also have increased the production of other by-products, especially electrical power, either for their own use in industrial plants, and the commercialization in the market, without reducing their competitiveness relative to other countries. Finally, since the seventies, ethanol has been proven as an authentic innovation in renewable fuel and energy source, ready for world consumption and without resulting in problems related to feeds stocks and deforestation.

## References

AGEITEC. Cana de açúcar: variedades – árvore do conhecimento. available in [http://www.agencia.cnptia.embrapa.br/gestor/cana-de-acucar/arvore/CONTAG01\\_42\\_1110200717570.html](http://www.agencia.cnptia.embrapa.br/gestor/cana-de-acucar/arvore/CONTAG01_42_1110200717570.html). Accessed in 18/04/2018.

BARBOSA, Geraldo Veríssimo de Souza. Tendência do melhoramento genético da cana-de-açúcar. In: Simpósio da agroindústria da cana-de-açúcar de alagoas, 24., 2007, Maceió. Slides. Maceió: Ridesa, 2007. p. 1 - 80.

BRAGA, Luiza Amara Maciel Braga. A eficiência técnica das usinas sucroenergéticas: determinantes e impactos para a economia brasileira. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal de Viçosa, Viçosa, 2016.

BOUÇAS, Cibelle. Aportes estrangeiros no Brasil podem superar US\$ 9 bi.

CONAB. Cana-de-açúcar, safra 2006/2007. Terceiro Levantamento. Novembro/2006. available in <http://www.conab.gov.br/conabweb/index.php>, Accessed in 23/04/2007.

CARVALHO, Cícero Péricles de Oliveira. Análise da reestruturação produtiva da agroindústria sucro-alcooleira. 2a. ed. Maceió. Edufal, 2001.

FONSECA, Maria Derengowski. Routines, Rules and Patterns of Behaviour in the Context of Emergence. Druids - Nelson and Winter Conference, 2001. available in <http://www.druid.dk/conferences/nw/paper1/fonseca.pdf>. Accessed in 21/10/2006.

FONSECA, M. D.; SILVEIRA, José M. J.; ROSÁRIO, Francisco J. P.; MERNARD, Charles; NEVES, Rômulo. Sistemas setoriais de inovação: agroindústria de grãos e de cana-de-açúcar. Rio de Janeiro. Seminário Globelics, Abril, 2007.

IEL/NC; SEBRAE. O novo ciclo da cana: estudo sobre a competitividade do sistema agroindustrial da cana-de-açúcar e prospecção de novos empreendimentos. Brasília, 2005.

KPMG, CORPORATE FINANCE. Transações do setor sucroalcooleiro. Relatório de consultoria. Rio de Janeiro, 2008.

MACEDO, Isaias C. The current situation and prospects for ethanol. Estudos Avançados, 2007, vol.21, n. 59, .

MAGALHÃES, Mônica. Fusões e aquisições continuarão aquecidas. PROCANA. available in [http://www.procana.com.br/conteudo/noticia.asp?id\\_materia=26265](http://www.procana.com.br/conteudo/noticia.asp?id_materia=26265).

MARTINELLI, L. A.; GARRETT, R.; FERRAZ, S.; NAYLOR, R. Sugar and ethanol production as rural development strategy in Brazil: evidence from the state of São Paulo. Agricultural Systems, v. 104, p. 419-428, 2011

MORAES, Márcia Azanha Ferraz D. Desregulamentação do setor sucroalcooleiro do Brasil. Americana, SP. Caminho Editorial.

NYKO D.; VALENTE M. S.; MILANEZ A.Y.; TANAKA A. K. R.; RODRIGUES A. V. P. A evolução das tecnologias agrícolas do setor sucroenergético: estagnação passageira ou crise estrutural. BNDES Setorial, v. 37, 2013

PARRA, José Roberto Postali. O papel da ciência e tecnologia na evolução da cultura da cana no Brasil. ESALQ/USP, 2005. available in [www.nipeunicamp.org.br/proalcool/Palestras/16/Ciencia%20cana%20Unicamp%20Jos%20Roberto.ppt](http://www.nipeunicamp.org.br/proalcool/Palestras/16/Ciencia%20cana%20Unicamp%20Jos%20Roberto.ppt). Accessed in 16/11/2006.

PROCANA. Anuário da Cana 2015. Ribeirão Preto, 2015.

PROCANA. Anuário da Cana 2012. Ribeirão Preto, 2012.

PROCANA. Os impressionantes números do setor – Safra 2006/2007. available in <http://www.procana.com.br/Conteudo/Conheca%20o%20Setor.asp>. Accessed in 27/02/2007.

ROSILLO-CALLE; Frank; CORTEZ, Luis A. B. Towards PROALCOOL II –a review of the brazilian bioethanol programme. Biomass and Bioenergy Vol. 14, No. 2,1998.

ROSARIO, Francisco J. P. CRUZ, Nicholas J. T. Estratégias competitivas e de inovação na modernização recente da agroindústria sucro-alcooleira do Brasil. III SEGeT – Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia. Resende, RJ. 2006.

SANTOS, G. R.; GARCIA, E. A.; SHIKIDA, P. F. A. A crise na produção do etanol e as



interfaces com as políticas públicas. Boletim Radar: tecnologia, produção e comércio

exterior, Ipea/Diset, n. 39, p. 27-38, jun. 2015.

SHIKIDA, Pery A.; NEVES, Marcos Fava; REZENDE, Ricardo Albuquerque. Notas sobre dinâmica tecnológica e agroindústria. In MORAES, Márcia Azanha Ferraz D.; SHIKIDA, Pery Francisco A (Orgs). Agroindústria canavieira no Brasil: evolução, desenvolvimento e desafios. São Paulo. Atlas, 2002.

UDOP. Mapa das usinas e destilarias brasileira. Disponível em <<http://www.udop.com.br/#>>. Acesso em abril, 2018

UNICA. União da Indústria da Cana de Açúcar. Available in <http://www.unica.com.br/>. Access in 15/06/2008.

VIAN, Carlos Eduardo F. Inércia e mudança institucional: estratégias competitivas do complexo agroindustrial canavieiro do centro-sul do Brasil. Tese de doutorado. Campinas. UNICAMP, 2002.

[Index](#)



[ID: 102]

## INFORMATION TECHNOLOGY CHALLENGES AND OPPORTUNITES IN EDUCATION

*Cirstea Ana-Maria-Lucia*

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, CRAIOVA, ROMANIA*

*lucia\_cuteanu@yahoo.com*

### Introduction

The introduction of computer technology in the educational field greatly improves the educational process and the distribution of knowledge, making the learning process more attractive and interactive.

Technology has eliminated barriers related to time and space, thus helping distance learning and online education. Easy access to information, increased interest in learning, easier retrieval of information, archive-enough storage space, better information presentation, educational process becoming more attractive are some of the benefits of technology in the educational process.

Technology plays an essential role in every individual's life, as society has evolved progressively and increasingly tends to become an informational society, and so also the need for children to have a beneficial contact at a young age the society they live through gadgets and computer. The Internet and new technologies need to be introduced more and more into the education system, taking into account the evolution of technology and the essential requirements of employers, that employees know how to use the new technologies that are emerging and implemented in the labor market.

Modernization of schools is still a questionable issue in the world because education can not evolve in the rapidly changing conditions of information technology, without the use of computers and new technologies in the educational process.

### Main objectives

In this article I would like to present the computer technologies used in education and at the same time to show the importance of the implementation of the

information technologies. I want to describe what challenges the technology raises, but also what opens the opportunity.

## Method

Research

## Results and discussion

The challenges posed by new technologies can be seen as requiring all educational establishments to have access to appropriate networks, equipment and programs in order to promote ICT to all disciplines and to all students. The most recent studies (2009) show that priority areas supported by ICT are: mathematics (87%), English (77%) sciences (62%). (Harnessing Technology Review, 2008).

## Conclusions

Particular emphasis on modern education, based on methods of transmission and assimilation of information, is that contemporary education should primarily promote those methods and technologies that teach learners to use information to obtain new information, solve the problem situations they are facing , of flexible adaptation to the contemporary social environment.

## References

- Buzărnescu Stefan, 1999, Sociologia civilizației tehnologice, Editura Polirom, Iasi.
- Roșca Ion Gh. ș a, Informatica instruirii, Editura Economica, București, 2002;
- Stancu, Alexandru, Învățământul deschis la distanță, în Stancu Alexandru (coord.), Tehnologii educaționale moderne, Universitatea „Al. I. Cuza”, Centrul pentru Învățământ deschis la distanță;
- Vlada, Marin, 2003, E-Learning și Software educațional, CNIV-2003;
- Lovink, Geert, Cultura digitală, Editura Idea Design & Print, Cluj Napoca, 2004;
- Oprea, C. L. Strategii didactice interactive. Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007;
- Liliana Ursache, George Vâju, Cătălin Donici, Cosmin Herman. Moodle Administrare, utilizare, evaluare, Ed. Tutimex, Arad, 2011;
- Magdaș, Ioana, Didactica informaticii-de la teorie la practică, Ed. Clusium 2007;

Competențele cheie pentru Educația pe tot parcursul vieții -Un cadru de referință european, Grupul de lucru B „Competențe cheie”, Implementarea programului de lucru „Educație și instruire 2010”, Comisia Europeană, noiembrie 2004;

Recomandarea Parlamentului și a Consiliului European din 18 decembrie 2006 privind competențele cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții (2006/962/EC);

Lilia Hrynevych invited IT companies jointly develop new standards of higher education[electronic resource] –Access: <http://mon.gov.ua/usi-novivni/novini/2016/06/27/liliya-grinevich-zaprosila-it-kompaniyi-spilno-rozroblyati-novi-standarti-vishhoyi-osviti/>;

Syladiy I. Quality education in the context of the management implementation of innovation / I.Syladiy // Higher education of Ukraine,2011.

The role of technology and its impact on education”, Harnessing Technology Review,Full report, BECTA, November 2008.

Făt S., Labăr A., Eficiența utilizării noilor tehnologii în educație. EduTIC Raport de cercetare evaluativă. Bucuresti: Centrul pentru Inovare în Educație, online:[www.elearning.ro/resurse/EduTIC2009\\_Raport.pdf](http://www.elearning.ro/resurse/EduTIC2009_Raport.pdf),2009.

<https://moodle.org/>

[http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/key\\_data\\_series/129RO.pdf](http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/key_data_series/129RO.pdf)

[ID: 103]

## **ECONOMIC DEVELOPMENT POLICY OF THE RUSSIAN FAR EAST**

*Elena Gerasimenko*

*Academy of Korean Studies, Seongnam, South Korea*

*me\_lenko@bk.ru*

### **Introduction**

The Far East has always been a strategically important region for Russia both in terms of economy and politics, due to its abundant reserves of natural resources and geopolitical position. At the present time one of the prior policies of the Russian government is the development of the Far East and its integration into dynamically growing Asia-Pacific region. By analyzing current economic situation in the Far East and its and Russian relations with other countries in this politically and economically difficult for Russia period of time, paper displays the importance of international cooperation in the development of the Russian Far East.

### **Main objectives**

The purpose of the research is to overview development policy of the Russian Far East, identify its weaknesses and show the necessity of international cooperation in the context of Russian Far East development

### **Method**

Quantitative approach, comparative analysis of goals and results.

### **Results and discussion**

Not one of the so-called strategies for the Far East that the government has adopted in the last decade contains an analysis of why the region is so underdeveloped, or why previous programs have failed to produce the desired results. Next, Russia's leaders must learn from the experience of others. Not a single government document cites the successes that other countries have experienced in

developing remote territories with severe climates — for example, Alaska in the U.S. or the Northern Territories in Canada.

With its rich natural resources and geopolitical importance, the Russian Far East's development will reshape the economic and political landscape of the region and even the whole world. However, there are four bottlenecks in the development of Russia's Far East: capital, labor, institutions and technical know-how.

## Conclusions

Developing and modernizing the Russian Far East cannot be successfully achieved through new Putin administration's initiatives alone, it requires promoting international integration.

## References

Developing Asia Pacific's Last Frontier: Fostering International Cooperation in the Development of Russia's Far-East. Lee Kwan Yew School of Public Policy.

Foreign trade in the Far East. Far East Customs Service. <http://dvtu.customs.ru>

Jeh, S.H., Kang, B. (2013). The Putin Administration's Far East Development Plans and the Future of Korea-Russia Cooperation. <http://www.kiep.go.kr>.

Jeh, S.H., Min, J., Kang, B. Lukonin, S. (2015). Recent Development in the Russian Far East – Baikal Region and Its Implication. <http://www.kiep.go.kr>.

Lukin, A. Why the Russian Far East Is So Important to China. (2015). The World Post. [http://www.huffingtonpost.com/artiom-lukin/russian-far-east-china\\_b\\_6452618.html](http://www.huffingtonpost.com/artiom-lukin/russian-far-east-china_b_6452618.html)

Pomeranz, W. (2012). The Russian Far East: Future Opportunities and Challenges to Russia's Window on the Pacific Rim. Kennan Institute.

[ID: 104]

## **ECONOMIC INTEGRATION, WITHIN- AND BETWEEN- COUNTRY INEQUALITY IN EUROPE.**

*Javier Ordóñez Monfort*  
*University Jaume I, Castellón, Spain*  
*javier.ordonez@uji.es*

*Atanu Ghoshray*  
*Newcastle University, Newcastle, United Kingdom*  
*atanu.ghoshray@newcastle.ac.uk*

*Mercedes Monfort*  
*University Jaume I, Castellón, Spain*  
*mmonfort@uji.es*

### **Introduction**

The observed increase in inequality in Europe is of major concern. The perception that the divide of the integration process is not equally shared within and among the participant countries may threaten public support for the integration process, leading to political instability and the rise of populist and nationalist europhobic sentiments. In this paper we provide evidence on the effects of economic integration on within- and between-country inequality in Europe. Three conclusions emerge. First, European inequality experienced a structural break at the beginning of the 70s, in contrast, no break is found linked to the economic integration process or the economic crises suffered over the last forty years. Second, the introduction of the euro was coupled with important recompositional effects of overall inequality in Europe: before 1999 overall inequality was mainly driven by its within-country components, whereas as from 1999 onwards is the between-country inequality component which shapes the overall inequality trend. Third, shocks to inequality tend to be persistent implying that specific policy measures need to be implemented to cope with the undesirable effects of rising inequality.

### **Main objectives**

In this paper we aim to analyze the within- and between-country inequality trends in Europe to answer relevant question as: Has overall inequality in Europe increased

from the 70s? Has been overall inequality in Europe driven by within- or between-country inequality? It is possible to associate any break in the trend to the major institutional changes linked to the economic integration process? Are the breaks common to within- and between-country inequality? To answer these questions we use the Theil index measure of inequality using country GDP at constant PPP. We analyze the behavior of inequality at country level for two

reasons. First, according to Bouvet (2010) between-country inequality shapes the dynamic of overall inequality in Europe. Second, most of the debate on the impact of the single market and the common currency has focused on national economic conditions. This paper adds to the literature on income inequality in Europe by making a robust test for structural breaks and persistence in overall, within-country and between-country inequality of twelve European

countries. Thus, first, we test for structural breaks in the series using robust methods that are agnostic regarding the stationarity or nonstationarity of the series. Second, we estimate the underlying signs and magnitudes of trend (or no trend) in the regimes demarcated by the breaks. Third, we test for the degree of persistence in the analysed series. In doing so, we obtain a comprehensive time series characterization of long-run within- and between-country inequality behavior in Europe. Our final aim is to provide empirical evidence on the effects of the economic integration process on the developments of inequality in Europe. With this aim, we analyze the trend behaviour of overall inequality and between and within-country inequality to identify possible breaks at the time of the major institutional and economic events in the process of convergence.

## Method

Structural breaks, estimation of trends, unit roots.

## Results and discussion

According to our results, overall inequality in Europe was driven by within-country inequality until the financial crisis, from then onwards between-country inequality shaped overall inequality. Similar to previous results, overall, within-country and between-country inequality present a break around the first half of the 70s where inequality presented a decreasing trend. In addition, within-country inequality has a second break in the mid-80s coinciding with The Single European Act. In contrast, we do not find a break located at the time of The Maastricht Treaty or the European Monetary System crisis. Although the contribution of the between-country component of overall inequality sharply increased with the introduction of the euro, maybe signaling a negative effect of monetary integration on the

inequality development in Europe, our structural break analysis does not detect a significant break around 1999, neither with the onset of the crisis where the contribution of between-country to overall inequality increased further. Hence, despite the observed rise in between-country inequality from the introduction of the euro no break is found and therefore the creation of the single-currency area cannot be associated with a major change in inequality. However, it does not mean that the introduction of the euro did not change anything in terms on

inequality, rather than the opposite we observe a clear recomposition in overall inequality, that is, prior to the euro, overall inequality was mainly driven by within-country inequality, whereas from 1999 onwards, between-country inequality shapes overall inequality. These compositional changes, although not causing a structural break in the overall inequality trend, are important and can be at the root of the doubts expressed by citizens in Eurobarometer surveys about the convenience to remain in the EU.

## Conclusions

Three conclusions emerge. First, European inequality experienced a structural break at the beginning of the 70s, in contrast, no break is found linked to the economic integration process or the economic crises suffered over the last forty years. Second, the introduction of the euro was coupled with important recompositional effects of overall inequality in Europe: before 1999 overall inequality was mainly driven by its within-country components, whereas as from 1999 onwards is the between-country inequality component which shapes the overall inequality trend. Third, shocks to inequality tend to be persistent implying that specific policy measures need to be implemented to cope with the undesirable effects of rising inequality.

## References

Atkinson, A.B., Piketty, T. (Eds.), (2010): *Top Incomes: A Global Perspective*. Oxford University Press, Oxford.

Bouvet, F. (2010): EMU and the dynamics of regional per capita income inequality in Europe. *Journal of Economic Inequality*. Vol. 8, pp. 323–344.

Dollar, D. and Kraay, A. (2002): Spreading the wealth, *Foreign Affairs*, Vol. 81, pp. 120– 133.

European Commission (2007): *The labour income share in the European Union*, Brussels, European Commission, pp. 237–72 in *Employment in Europe*.



European Commission (2014): An ever closer union among the peoples of Europe? Rising inequalities in the EU and their social, economic and political impacts, European Commission, Directorate-General for Research and Innovation.

Firebaugh, G. (2003): *The New Geography of Global Income Inequality*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Ghoshray, A., Malki, I. and Ordóñez, J (2018): Trends, Breaks and Persistence in Top Income Shares, mimeo.

Islam, M.R. and Madsen, J.B. (2015): Is Income Inequality Persistent? Evidence using Panel Stationarity Tests, 1870 – 2011, *Economics Letters*, Vol. 127, pp. 17-19.

Jayadev, A. (2007): Capital account openness and the labour share of income, *Cambridge Journal of Economics*, Vol. 31, pp. 423-43.

Monfort, M., Ordóñez, J. and Sala, H. (2018): Inequality and Unemployment Patterns in Europe: Does Integration Lead to (Real) Convergence?, *Open Economies Review*, <https://doi.org/10.1007/s11079-018-9488-x>

Murphy, K.J. (1999): Executive compensation. In: Ashenfelter, O., Card, D. (Eds.), *Handbook of Labor Economics*, Vol. 3. North-Holland, Amsterdam.

OECD (2008): *Growing Unequal? Income Distribution and Poverty in OECD Countries*, OECD Publishing, Paris.

OECD (2011): *Divided We Stand: Why Inequality Keeps Rising*, OECD Publishing, Paris.

OECD (2012): *OECD Employment Outlook*, OECD Publishing, Paris.

OECD (2015): *In It Together: Why Less Inequality Benefits All*, OECD Publishing, Paris.

Ordóñez, J., Sala, H. and Silva, J.I. (2015): Real unit labour costs in Eurozone countries: drivers and clusters, *IZA Journal of European Labor Studies*, Vol. 4, pp. 1-19.

Piketty, T. (2001): Income inequality in France, 1900–1998. CEPR Discussion Paper No. 2876, Centre for Economic Policy Research, London.

Piketty, T. (2003): Income inequality in France, 1901–1998. *Journal of Political Economy*. Vol.111(5), pp. 1004-1042.

Piketty, T. and Saez, E. (2014): Inequality in the Long Run,” *Science*, Vol. 344, pp. 838-843.

Rajan, R. (2010): *Fault Lines: How Hidden Fractures Still Threaten the World Economy*, Princeton, NJ, Princeton University Pres.

Rehm, P. (2016): *Risk Inequality and Welfare States: Social Policy Preferences, Development, and Dynamics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Roine, J., Vlachos, J., and Waldenström, D. (2009): The long-run determinants of inequality: What can we learn from top income data?, *Journal of Public Economics*, Vol. 93, pp. 974-988.

Roine, J. and Waldenström, D. (2011): Common Trends and Shocks to Top Incomes: A Structural Breaks Approach. *Review of Economics and Statistics*, Vol. 93, pp. 832-846.

Roine, J. and Waldenström, D. (2015): Long-Run Trends in the Distribution of Income and Wealth. In Atkinson, A.B. & Bourguignon, F. (eds.) *Handbook of Income Distribution*, Vol. 2(A), pp. 469-592. Elsevier B.V., USA.

Stiglitz, J. (2012): *The Price of Inequality: The Avoidable Causes and Invisible Costs of Inequality*, New York, Norton.

Solt, F. (2009): Standardizing the world income inequality database. *Social Science Quarterly*, Vol. 90, pp. 231–242.

Stockhammer, E. (2015): “Rising inequality as a cause of the present crisis”, *Cambridge Journal of Economics*, Vol. 39, pp. 935-958.

UNU-WIDER (2008): *UNU-WIDER World Income Inequality Database*, UNU-WIDER, Helsinki.

Wade, R.H. (2004): “Is Globalization Reducing Poverty and Inequality?”, *World Development*. Vol. 32, pp 567-589.

[ID: 105]

## **TOWARDS SUSTAINABLE STABILIZATION POLICIES: THE RATIONALE AND THE SCOPE OF MONETARY RULES**

*Carmen Díaz-Roldán*

*Universidad de Castilla-La Mancha, Spain, Ciudad Real, Spain*

*carmen.diazroldan@uclm.es*

*María del Carmen Ramos-Herrera*

*Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), Madrid, Spain*

*madelram@cunef.edu*

*María A. Prats-Albentosa*

*Universidad de Murcia, Murcia, Spain*

*mprats@um.es*

### **Introduction**

Along time, the evolution of social and economic environment has put into question the sustainability of certain policy measures; more criticized even in times of crisis. Depending on the socioeconomic situation and the dominant school of thought, recursively remain as open questions how demand policies can be implemented to guarantee short-run stabilization without putting a brake on economic growth. And how the so called structural or supply-side policies could really became growth-driven.

Recently, the speed of adoption of new technologies, joint with the emergence of innovations in both production processes and trade channels, has led to a market expansion unprecedented worldwide. In this environment a new economic and social order is being born fuelled by the technological changes. How do economic policies react to the new economic framework? How are policy instruments being adapted to the potential adverse shocks? From Economic History and History of Economic Thought, we could review several examples. But, in an attempt of looking at the future, inspired by Taylor (2018), in this paper we will try to explore the extent to which monetary policies following a monetary rule could guarantee a sustainable monetary and financial path in the next future.

## Main objectives

First, we will show how the shift to monetary policy rule guide approach, based on interest rate control (Taylor 1993), was due to the obsolescence of the traditional approach based on the quantity of money. Next, we will analyse the reasons for lay aside the conventional monetary policy, based on rules, and move to unconventional monetary policies for dealing with the zero lower bound. Finally, we will estimate the threshold values of the monetary policy rule parameters, as well as the sizes of the responses, compatible with a no negative value of real interest rates. Our hypothesis would be that using appropriate parameters, a sound monetary policy stance would be possible; and compatible with sustainable economic growth and prices' stabilization.

## Method

We will estimate the parameters of the monetary rule, and their threshold values, for the eurozone, from 1999. Given we will work with 19 countries, we will use panel data estimations, to combine the power of average the cross section with the advantages of temporary dependence (see Baltagi (2008), and Hsiao (2003)). Among the advantages with respect to a single cross section or time series are the following: a) more precise inference of the parameters of the model, b) greater capacity to capture the complexity of economic relations, c) more informative results, d) to control the unobserved individual heterogeneity, and e) simplifies the calculation and statistical inference.

## Results and discussion

Our expected results would show that: (i) the obsolescence of managing money, was the product of financial innovations which provoked the volatility of money demand. The necessity of dealing with financial innovation led to use monetary rules as a way of assuring authorities' independence and an automatic reaction to adjust changes on macroeconomic variables, such as inflation, output gap and unemployment; (ii) there are several solutions to deal with the zero lower bound; and (iii) it is possible to provide some estimations of parameters allowing for a sustainable monetary policy based on rules.

## Conclusions

This analysis will allow us to have a frame of reference that could contribute to a better understanding of monetary policy rules, paying special attention to the situation of the eurozone. And to shed light on possible institutional reforms that could be considered necessary.

## References

Baltagi, B. (2008). Forecasting with panel data. *Journal of Forecasting*, 27 (2), 153-173.

Hsiao, C. (2003). *Analysis of Panel Data* (Econometric Society Monographs). Cambridge: Cambridge University Press.

Taylor, J.B. (1993): "Discretion versus policy rules in practice", *Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy*, 39, 195-214.

Taylor, J.B. (2018): "The Fed's inflation targeting and policy rules", *Economics One*. A blog by John. B. Taylor, posted on January 9, 2018.

[Index](#)

[ID: 106]

## EL IMPACTO DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS INTERNACIONALES SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

*Anelí Bongers-Chicano*

*Universidad de Málaga, Málaga, Spain*

*abongers@uma.es*

*Carmen Díaz-Roldán*

*Universidad de Castilla-La Mancha, Ciudad Real, España*

*carmen.diazroldan@uclm.es*

*José Luís Torres-Chacón*

*Universidad de Málaga, Málaga, España*

*jtorres@uma.es*

### Introduction

Los flujos migratorios constituyen una herramienta importante para contribuir a la redistribución de riqueza, reducir la pobreza y mejorar la salud y educación de los emigrantes. La migración de población cualificada se convierte, además, en un mecanismo de transferencia de conocimiento, habilidades y capacitación social. De modo que los flujos de conocimiento generan innovación en los países receptores (Peri (2007), Kerr (2008), Hunt y Gauthier-Loiselle (2010) y Peri, Shih y Sparber (2015), entre otros). Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2018), las políticas migratorias deben fomentar la relación positiva entre migración y desarrollo socioeconómico, elaborando soluciones sostenibles para situaciones migratorias problemáticas. Por ello, el análisis de las características de la migración resulta útil tanto para la evaluación como para el diseño de políticas de crecimiento y desarrollo sostenibles.

### Main objectives

El objetivo de este trabajo consiste en analizar las consecuencias, tanto desde un enfoque teórico como empírico, de los flujos migratorios a nivel internacional de los trabajadores de elevada cualificación, tanto respecto a los países de destino como, principalmente, respecto a los países de origen, así como estudiar sus implicaciones

sobre el diseño e implementación de las políticas de retorno del conocimiento en los países de origen; que puedan contribuir a un desarrollo sostenible.

## Method

Para estudiar las múltiples dimensiones del fenómeno de la emigración de trabajadores cualificados, en este trabajo se llevará a cabo un análisis de estos flujos internacionales, tanto a un nivel teórico como empírico. A nivel teórico se desarrollará un modelo de equilibrio general de dos países, donde exista heterogeneidad de trabajadores (trabajadores con alta cualificación y con baja cualificación), y en el cual únicamente exista movilidad internacional por parte de los trabajadores con alta cualificación (fenómeno que observamos en el diseño de las actuales políticas de inmigración). También se modelizará la productividad total de los factores como una función creciente del número de trabajadores cualificados (externalidad positiva sobre la innovación). El objetivo es disponer de un marco teórico de análisis que estudie estos flujos tanto desde el punto de vista de los países emisores como de los receptores.

En la aplicación empírica, se analizarán las características en términos de cualificación de los trabajadores que deciden cambiar de país y su relación con la innovación y con el desarrollo de sectores de alto valor añadido y productividad. También se analizará la sustituibilidad/complementariedad entre capital y trabajo con diferentes características, con el objetivo de medir cuantitativamente su efecto sobre la productividad agregada de la economía y sobre los sesgos a la cualificación. Finalmente se pretende llevar a cabo una evaluación de las políticas de retorno de trabajadores cualificados.

## Results and discussion

Los resultados que se esperan obtener son los siguientes. En primer lugar, elaborar un marco teórico de referencia para el análisis de este fenómeno. En segundo lugar, se pretende obtener una medida cuantitativa de la importancia relativa de este fenómeno sobre la evolución de la productividad agregada (que interpretaremos como innovación), así como sobre la adopción de nuevos activos de capital más avanzados tecnológicamente. Este análisis se completará con una evaluación de las políticas de retorno al conocimiento, tanto en términos de su diseño como de los resultados alcanzados en su implementación práctica.

## Conclusions

Nuestros resultados podrían constituir un marco de referencia, para el diseño y evaluación de las políticas de retorno de trabajadores cualificados, que contribuyan al

crecimiento y desarrollo sostenibles, tanto de los países emisores como de los receptores.

## References

Hunt, J. y Gauthier-Loiselle, M. (2010): How much does immigration boost innovation? *American Economic Journal: Macroeconomics*, 2(1), 31-56.

International Organization for Migration, IOM, (2018): *World Migration Report 2018*.

[https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr\\_2018\\_en.pdf](https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2018_en.pdf)

Kerr, S. P. (2008): The ethnic composition of US inventors. Harvard Business School Working Paper 08-006.

Peri, G. (2007): Higher education, innovation and growth, en *Education y Training in Europe*, editado por G. Brunello, P. Baribaldi y E. Wasmer. Oxford University Press.

Peri, G., Shih, K. y Sparber, C. (2015): STEM workers, H-1B visas and productivity in US cities. *Journal of Labor Economics*, 33(3), S225-S255.



[ID: 107]

## **ECONOMÍA COLABORATIVA Y EL SECTOR DE LA VIVIENDA: EL IMPACTO DE AIRBNB EN EL DISTRITO CENTRO DE MADRID**

*Nieves Carmona-González*  
*Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España*  
*n.carmona@ufv.es*

*José Luis Parada Rodríguez*  
*Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España*  
*j.parada@ufv.es*

### **Introduction**

No son pocos los que opinan que afrontamos una era que algunos llaman post-industrial, otros, cuarta revolución industrial, o incluso se escucha el término de hipermodernidad. Sea como sea, la gran mayoría de los autores coinciden en afirmar que los modelos clásicos no son suficientes para explicar el presente. Y así pasa también con la economía. ¿Basta la economía clásica para comprender el tiempo actual?

Tras los modelos liberales previos a 1929, los postulados keynesianos de las décadas del treinta al setenta, y el neoliberalismo desde los ochenta al cambio de siglo, la crisis financiera de 2007-2008 ha supuesto la irrupción de nuevos modelos económicos (que conviven con los tradicionales) propios de un tiempo de revoluciones tecnológicas, globalización socio-económica y ciertos discursos y experiencias cívico-políticas. Uno de esos modelos, posiblemente el más relevante, es el de la llamada Economía Colaborativa, un nuevo paradigma en el que la propiedad de los bienes pierde fuerza frente al uso. Se trata de “un sistema económico basado en el uso compartido de bienes o servicios infrautilizados de forma gratuita o mediando un precio, directamente por particulares, a través de plataformas en línea” (Botsman y Rogers, 2010).

### **Main objectives**

En este trabajo analizaremos los efectos de la economía colaborativa (una vez definida adecuadamente y comprendida en sentido amplio) a través de la plataforma Aribnb y sus efectos sobre el sector tradicional del alquiler de viviendas como

residencia habitual en la ciudad de Madrid. Buscamos justificar la relevancia del tema según su presencia en la agenda política y en la opinión pública, el crecimiento de la oferta de inmuebles por Airbnb, el aumento de los precios de los alquileres en relación con aquella oferta y la reacción de las administraciones públicas al respecto.

## Method

Toda vez sea clarificado el término de “economía colaborativa” y de qué manera afecta al sector de la vivienda en grandes rasgos, analizaremos los parámetros usados para determinar la influencia directa de la oferta de Airbnb sobre el aumento de los precios de la vivienda de alquiler en Madrid Centro (plataforma Inside Airbnb, informes municipales, Catastro, plataformas de big data inmobiliario como Urban Data Analytics). Se habla de efecto cascada, de procesos de gentrificación y de una inversión desbocada que ha provocado la denuncia de ciertos colectivos y la intervención por las administraciones públicas a través de nueva regulación de este mercado de naturaleza colaborativa que queremos descifrar y valorar en términos macro y microeconómicos.

## Results and discussion

Nuestros resultados esperados demostrarían que: (i) este nuevo modelo económico permite la utilización de bienes infrautilizados y por tanto facilita el aumento de la oferta de viviendas de alquiler. (ii) Cómo el cambio en los hábitos de consumo, el acceso rápido a la información y el cambio de mentalidad en el uso y disfrute de los bienes y servicios, frente a la propiedad de los mismos, está afectando de forma significativa al aumento de los precios del alquiler y (iii) cuáles están siendo las medidas planteadas por la Administración para tratar de regular este mercado.

## Conclusions

Este análisis nos permitirá ver la Economía Colaborativa como una oportunidad de mejora en tanto que permite no sólo el uso de bienes infrautilizados sino una nueva forma de intercambio, pero también como un elemento desestabilizador en tanto en cuanto obliga a redefinir los modelos económicos clásicos, tanto por el lado de la demanda como por el lado de la oferta.

## References

Ayuntamiento de Madrid, “Análisis del impacto de las viviendas de uso turístico en el distrito centro” (2018).

Bankinter, “Informe Semestral del mercado inmobiliario” (2017).

Botsman, Rachel y Rogers, Roo (2010): What's Mine Is Yours. The Rise of Collaborative Consumption. Collings, Londres.

CNMV (2016): Estudio sobre los nuevos modelos de prestación de servicios y la Economía Colaborativa.

Sebastián Lavezzolo (2016): Economía colaborativa. Datos comparados. [https://www.eldiario.es/piedrasdepapel/economia\\_colaborativa\\_6\\_541805827.html](https://www.eldiario.es/piedrasdepapel/economia_colaborativa_6_541805827.html)

Vaughan, Robert y Daverio, Raphael (2016): Assessing the size and presence of the collaborative economy in Europe, PwC UK.

<http://insideairbnb.com/madrid/>

<http://www.urbandataanalytics.com/>

[ID:108]

## **APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (COLOMBIA)**

*Claudia Patricia Cote Peña*

*Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia*

*ccote@uis.edu.co*

*Claudia Patricia Meneses Amaya*

*Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia*

*claudia.meneses@correo.uis.edu.co*

*Carolina Romero Mantilla*

*Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia*

*carolina.romero1@correo.uis.edu.co*

### **Introduction**

Morales, Sanabria y Fandiño (2013) han reconocido la importancia de la universidad dentro de la sociedad, no solo como agente formador, sino también como actor fundamental en la generación de conocimiento. Sin embargo, para que el conocimiento pueda convertirse en factor de crecimiento y progreso es necesario ir más allá de la capacidad para generarlo. Se requiere que sea interiorizado por parte de individuos, organizaciones, empresas e instituciones sociales; es decir, que el conocimiento permeé la sociedad (Chaparro, 2001).

Conviene destacar que la Universidad Industrial de Santander (UIS), en respuesta a su misión institucional de contribuir al desarrollo regional, se enfoca en diseñar y ejecutar proyectos de investigación que permitan generar y adecuar conocimiento acorde con las demandas sociales de su área de influencia (UIS, 2007). En la UIS se han realizado esfuerzos muy valiosos por indagar sobre la transferencia del conocimiento en investigaciones específicas. No obstante, actualmente no existe un estudio detallado que analice la apropiación de los resultados de los proyectos de investigación desarrollados en esta institución. En consecuencia, la pregunta que orienta esta investigación es: ¿cómo es el proceso de apropiación social del conocimiento generado a partir de los proyectos de investigación que han abordado problemáticas del municipio de Barrancabermeja, y que fueron ejecutados por la UIS en el periodo 2011-2017?

La metodología propuesta para esta investigación es de tipo cualitativa. A partir de la construcción del estado del arte, la revisión del contexto legal, la identificación de las particularidades de la gestión de la investigación y los mecanismos de apropiación social del conocimiento en la UIS; se plantearán lineamientos para el diseño de un modelo sistemático de medición de la apropiación del conocimiento en la UIS. Adicionalmente, esta investigación involucrará en su desarrollo a estudiantes del programa de Tecnología Empresarial de la UIS Sede Barrancabermeja. Esto les permitirá conocer a profundidad los estudios que ha realizado la Universidad y de los cuales se puede beneficiar su municipio, contrastar estas investigaciones con las necesidades de la zona y sus intereses investigativos y emprendedores; además, al ser partícipes de este proyecto podrán encauzarse hacia una sólida formación en capacidades investigativas.

Conviene destacar que, si bien se plantea estudiar la apropiación social del conocimiento, esta investigación en sí misma es una oportunidad para que los estudiantes conozcan el proceso de investigación en la UIS. Ello debido a que el desarrollo del proyecto requiere analizar y describir las particularidades de la gestión de la investigación en la Universidad (desde la formulación hasta la ejecución del proyecto), proceso en el que se involucrarán los estudiantes.

### **Main objectives**

Analizar el proceso de apropiación social del conocimiento generado a partir de los proyectos de investigación que han abordado problemáticas propias del municipio de Barrancabermeja, y que fueron ejecutados por la UIS en el periodo 2011-2017

### **Method**

En términos generales, el proyecto consta de dos componentes que se complementan entre sí: el estudio de la apropiación social del conocimiento y la formación de estudiantes para la investigación. De modo que los objetivos trazados en el proyecto son los siguientes:

1. Construir el estado del arte acerca de la evaluación y medición de la apropiación social del conocimiento, dado que es un tema de reciente estudio, es importante identificar hasta dónde ha avanzado la investigación al respecto para definir la perspectiva principal con la que se va a trabajar.
2. Documentar el contexto legal de la apropiación social del conocimiento en Colombia.
3. Describir las particularidades del proceso de gestión de la investigación y apropiación social del conocimiento en la UIS, con el fin de conocer el contexto institucional del objeto a investigar.

4. Identificar los mecanismos de apropiación social del conocimiento empleados por la UIS en los proyectos que han abordado problemáticas de Barrancabermeja, con el fin de determinar los factores que favorecen o restringen la gestión de la apropiación social de la investigación.

5. Proponer lineamientos para el diseño de un modelo sistemático de medición de la apropiación social del conocimiento en la UIS.

6. Fomentar la cultura investigativa y las competencias científicas de los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial de la UIS sede Barrancabermeja, a través de su participación activa en el proceso de desarrollo del proyecto de investigación.

Mediante la construcción del estado del arte se ha logrado identificar el origen y avance con respecto a la apropiación social del conocimiento, presentando de forma organizada los resultados alcanzados en investigaciones anteriores e integrando con el contexto legal de la apropiación social del conocimiento en Colombia. En este sentido, los dos primeros objetivos se han concluido. Mientras que los objetivos tres y cuatro se encuentran en el proceso de recolección de información primaria por medio de entrevistas en profundidad a profesores que han liderado las investigaciones a estudiar, y secundaria mediante la revisión de documentos institucionales sobre política y gestión de la investigación en la Universidad durante el periodo de estudio, tales como mapas de gestión de procesos, procedimientos, formatos, guías, manuales, resoluciones y acuerdos. Una vez obtenidos los resultados de estos objetivos se procederá a plantear los lineamientos para el diseño de un modelo sistemático de medición de la apropiación social del conocimiento en la Universidad Industrial de Santander.

Con respecto al sexto objetivo, se ha trabajado en la consolidación del Semillero de Investigación en Innovación y Emprendimiento, es decir, en una comunidad de aprendizaje cuyo fin es fortalecer la integración de estudiantes y profesores en espacios académicos específicos y lograr que los estudiantes sean protagonistas directos de su propio aprendizaje (Universidad de la Sabana, 2010). En este sentido, se han ofrecido a los estudiantes dos (2) talleres sobre motivación por la investigación, metodología de la investigación e impacto social de los procesos investigativos. Estos talleres han brindado herramientas para fomentar la capacidad crítica, creativa y argumentativa de los estudiantes, así como para ayudarlos a familiarizarse con los métodos y técnicas de la investigación. De igual forma, se diseñó un espacio virtual de interacción, discusión, reflexión y proposición de nuevo conocimiento, específicamente, el blog “Investigación & Sociedad”, en el que los investigadores y los estudiantes del semillero son sujetos activos en el diseño, desarrollo y continuidad de esta iniciativa.

## Results and discussion

Tras una exhaustiva revisión teórica y conceptual se evidenció que existe discrepancia entre la definición etimológica de Apropiación Social del Conocimiento y la conceptualización de diversos teóricos que la relacionan con términos como difusión, comunicación y transferencia. De este modo, es trascendental responder preguntas como ¿qué se ha investigado? ¿cómo se ha definido? ¿qué evidencias empíricas y metodológicas se han utilizado? y ¿cuál es el producto de las investigaciones? Estos interrogantes pueden ser respondidos mediante la construcción de un estado del arte acerca de la evaluación y medición de la Apropiación Social del Conocimiento, dado que es un tema de reciente estudio, es importante identificar hasta dónde ha avanzado la investigación al respecto.

El concepto de Apropiación Social es una construcción que data del siglo XX. Etimológicamente proviene del latín *appropriare*, que es la acción de convertir algo en propiedad, de hacer que algo se vuelva propio (Jaillier, Carmona y Suárez, 2015). Según la Real Academia Española (2018), apropiarse se refiere a hacer algo propio de alguien, acomodar o aplicar con propiedad las circunstancias o moralidad de un suceso al caso de que se trata y tomar para sí alguna cosa, haciéndose dueña de ella, por lo común de propia autoridad. La noción de su origen se puede definir desde dos lógicas que no son mutuamente excluyentes. La primera es la de apropiarse de algo desde la perspectiva de darle uso, utilidad, y la segunda, la lógica de volverlo propio, individualizarlo o personalizarlo (Jaillier, Carmona y Suárez, 2015). En otras palabras, una persona se apropia de un objeto o idea y, al convertirla en suya, adquiere además unas competencias que le permiten aplicarla.

Por su parte, cuando se habla de social se puede entender que es perteneciente o relativo a la sociedad. Igualmente, por conocimiento se entiende “el conjunto de información que las personas y las organizaciones almacenan a lo largo de un proceso continuo de introspección, investigación y contrastación empírica” (Meneses, 2014, p. 17). El conocimiento no solo posibilita la generación de rentabilidad en el sentido económico sino también social, es decir, puede generar valor en su uso social (Jaillier, Carmona y Suárez, 2015). De este modo, Apropiación Social del Conocimiento puede entenderse cuando la sociedad hace propio ese conjunto de información o innovaciones, construido con la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento desde su quehacer cotidiano, profesional o como ciudadano. Para Proulx (2005) la Apropiación Social de Conocimiento es un proceso a la vez individual y a la vez social, su pertinencia científica y social describe el proceso de interiorización progresiva de competencias técnicas y cognitivas entre los individuos y los grupos que manejan cotidianamente estas tecnologías.

Sin embargo, un gran número de teóricos definen la Apropiación Social del Conocimiento como las estrategias encaminadas a “socializar” o “popularizar” los conocimientos obtenidos en las investigaciones (Marín, 2012), excluyendo nociones clave en la apropiación y que necesariamente se entremezclan como son práctica, uso

o aplicación (Jaillier, Carmona y Suárez, 2015). De hecho, Rátiva, Lozano y Maldonado (2011) expresan en su análisis que la Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología se puede evidenciar en tres iniciativas que giran en torno a la comunicación y divulgación de conocimiento: “primero, el espacio explícitamente dedicado a la comunicación científica; segundo, el espacio de producción y difusión del conocimiento; y tercero, el espacio de difusión de la política en ciencia y tecnología” (p. 169).

Otras definiciones reconocen a la sociedad como un actor activo en las estrategias de apropiación, por ejemplo, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia (Colciencias) concibe la Apropiación Social del Conocimiento como “un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento” (Colciencias, 2010, p. 22).

En Colombia, pese a la existencia de un fuerte entramado político, la iniciativa pública “no ha derivado en una mayor claridad sobre lo que implica la apropiación de estos conocimientos como un proceso social, que va más allá de su uso como común denominador para referir a la misión de escenarios educativos como museos, ferias de ciencia, parques temáticos, etc.” (Maloka y Colciencias, 2010, p. 9). De hecho, estudios que plantean indagar sobre la relación de apropiación entre ciencia y sociedad, terminan analizando los procesos de intercambio y transferencia de conocimiento entre investigadores y agentes sociales (Castro, Olmos y Fernández, 2016).

Ciertamente, la Política de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Colciencias, 2005) y la Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Colciencias, 2010) abogan por relaciones transversales entre ciencia y sociedad, donde los colombianos accedan y participen en un verdadero proceso de apropiación del conocimiento. Logrando de este modo, primero que la comunidad en general se interese y comprenda este conocimiento, para que luego lo valide, es decir, se pueda formar una opinión al respecto y participe en la toma de decisiones sobre ciencia y tecnología y, por último consiga utilizarlo para la solución de inquietudes y problemas que le afecten directa o indirectamente.

Como se evidencia, la política pública colombiana reconoce la importancia de la efectiva apropiación social de la ciencia y la tecnología como condición para su desarrollo social y económico. No obstante, la ambigüedad del concepto de apropiación redundante en el desarrollo de estrategias netamente divulgativas y de alfabetización, es decir, falta coherencia entre las estrategias diseñadas según los objetivos y los programas concretos de apropiación social del conocimiento. En algunos documentos de política científica y tecnológica, como la Visión Colombia II centenario 2019 (Colciencias y DNP, 2006) se ha expresado la preocupación por las relaciones existentes entre la sociedad y la producción de conocimiento.



## Conclusions

En la Universidad Industrial de Santander (UIS) se han realizado esfuerzos muy valiosos por indagar sobre la apropiación del conocimiento. Sin embargo, actualmente no existe un estudio detallado que analice el proceso y los resultados de las investigaciones desarrolladas. El proyecto en el que se basa esta ponencia, titulado “Apropiación social del conocimiento en la Universidad Industrial de Santander: un análisis de la investigación enfocada al municipio de Barrancabermeja”, tiene como propósito el análisis del proceso de apropiación social del conocimiento generado a partir de los proyectos de investigación que han abordado problemáticas propias del municipio de Barrancabermeja, y que fueron ejecutados por la UIS en el periodo 2011-2017. Los resultados permitirán conocer los mecanismos más relevantes en la apropiación del conocimiento en la UIS, y contribuirán en la identificación de los factores que favorecen o restringen la gestión de la apropiación social de la investigación en una de las zonas donde la UIS tiene mayor perspectiva de impacto, el municipio de Barrancabermeja. La importancia de este estudio radica en que suministrará información relevante para fortalecer los mecanismos de inserción del conocimiento en los diversos contextos sociales de esta área de influencia de la Universidad. Las conclusiones y recomendaciones que se deriven de este proyecto también pueden ser de utilidad para el fortalecimiento de la apropiación social del conocimiento en otras Instituciones de Educación Superior (IES) de Colombia.

## References

- Castro, E., Olmos, J. y Fernández, I. (2016). La Vinculación Ciencia-Sociedad: Estereotipos y Nuevos Enfoques. *Journal of Technology Management & Innovation*, 11(2), 121-129.
- Chaparro, F. (2001). Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor de desarrollo. *Ciência da informação*, 30(1), 19-31.
- Colciencias (2010). Estrategia nacional de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (p. 49). Bogotá, Colombia: Grupo de Apropiación Social del Conocimiento.
- Colciencias y Departamento Nacional de Planeación. (2006). *Visión Colombia II centenario 2019: Fundamentar el crecimiento y el desarrollo social en la ciencia, la tecnología y la innovación*. Bogotá: DNP Dirección de Desarrollo Empresarial.
- Colciencias. (2005). *Política de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación*. Bogotá: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Jaillier, Carmona y Suárez (2015). Los retos de la comunicación en la apropiación social del conocimiento, en algunas experiencias significativas de innovación social en Medellín. *Comunicación*, (32), 39-54.

Maloka y Colciencias (2010). Deslocalizando la Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología en Colombia. Aportes desde prácticas diversas. Bogotá: Colombia: Centro de Innovación para la apropiación social de la ciencia y la tecnología.

Marín, S. (2012). Apropiación social del conocimiento: una nueva dimensión de los archivos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 35(1), 55-62.

Meneses, C. (2014). Implicaciones estratégicas de los recursos intangibles en la competitividad empresarial: un análisis empírico del caso santandereano (Tesis de pregrado). Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga: Colombia.

Morales, M., Sanabria, P. y Fandiño, F. (2013). Estrategias de vinculación de los grupos de investigación con el sector productivo en el caso de la Universidad Nacional de Colombia. *Equidad & Desarrollo*, (20), 143-165.

Proulx, S. (2005) Penser les usages des TIC aujourd'hui : enjeux, modèles, tendances. In Lise Vieira et Nathalie Pinède, éd(s), *Enjeux et usages des TIC: aspects sociaux et culturels*, t. 1, Presses universitaires de Bordeaux, Bordeaux, p. 7-20.

Rátiva, N., Lozano M. y Maldonado, O. (2011). Actividades de apropiación social de la ciencia y la tecnología y los espacios de encuentro con los públicos en Colombia una mirada a los proyectos apoyados por Colciencias 2005- 2010. *Folios*, 25, 165-191.

Real Academia Española (2018). Definición de apropiar. Disponible en <http://dle.rae.es/?id=3K6EBHw>

UIS (2007). Plan de desarrollo institucional 2008-2018 (p. 62). Bucaramanga, Colombia: Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander.

Universidad de la Sabana (2010). Directrices para Semilleros de Investigación. Dirección de Investigación de la Universidad de la Sabana. Recuperado de [http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigacion/7\\_lineamientos\\_semilleros\\_investigacion\\_2011.pdf](http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigacion/7_lineamientos_semilleros_investigacion_2011.pdf)

[ID: 109]

## **SUSTENTABILIDADE POLÍTICA E A EDUCAÇÃO PARA OS DIREITOS HUMANOS: MIGRANTES E REFUGIADOS NA UNIÃO EUROPEIA**

*Ana Campina*

*Universidade Portucalense & Instituto Jurídico Portucalense, Porto, Portugal*

*acampina@upt.pt*

*Maria Manuela Magalhães Silva*

*Universidade Portucalense & Instituto Jurídico Portucalense, Porto, Portugal*

*mmdmms@uportu.pt*

### **Introduction**

Atualmente, a situação dos migrantes na União Europeia, intitulada como crise, teve o seu início durante a II Guerra Mundial e o Holocausto. Considerando que o posicionamento da UE, e dos seus Estados Membros, enfrentam sérias violações dos Direitos Humanos, tal como um complexo desenvolvimento político diplomático (interno e externo) no contexto Europeu. Isto é, a sustentabilidade política nesta matéria que está em causa e, seriamente afetada. O Holocausto obrigou milhões de cidadãos europeus a “fugir” dos seus países, simplesmente para sobreviver. As consequências políticas deste movimento foram controladas apoiadas na diplomacia, considerando o contexto de guerra e o posicionamento de cada Estado. Assim, devido às mais distintas razões, ao longo do séc. XX a migração da, na e para a Europa foram um movimento social de relevada importância, mas globalmente sem impacto político negativo, mas económico. No entanto, na última década, especialmente depois de 2010 com a “Primavera Árabe no Médio Oriente e no Norte de África, a Europa passou a ser o destino de milhões de pessoas, nomeadamente migrantes ilegais e refugiados. A União Europeia não se preparou para a receção expectável e para enfrentar a situação dramática em todas as suas dimensões: política, social, económica, religiosa e cultural. De facto, existem (suficientes) leis e normas para proteger estes seres humanos – Internacional, na União Europeia e em cada um dos Estados – mas maioritariamente decorrem violações declaradas, especialmente no âmbito dos Direitos Humanos, como nas ações políticas e nas complexas Relações governamentais (inter e extra União Europeia), tal como os ainda não controlados tráfico (humano, de crianças, influências e de interesses).

## Main objectives

Analisar de forma crítica, analítica e construtiva o diagnóstico realizado na investigação sob a perspetiva da Sustentabilidade Política, Económica e Social no âmbito dos Direitos Humanos e daquela que deve ser a Sua proteção, promoção e defesa. Importa salientar aquela que é a chave para a investigação: a Educação para os Direitos Humanos e ainda a ineficácia e manipulação que é feita, pelos lobbies e Media. Mais do que as leis que existem e são maioritariamente suficientes, urge a sua implementação e avaliação judicial.

## Method

A investigação tem-se apoiado na vertente qualitativa internacional, com especial enfoque no que se refere à União Europeia e ao Sistema das Nações Unidas

## Results and discussion

Os resultados têm sido contínuos dado que a temática é da atualidade e tem sido uma permanente e complexa problemática que se tem agravado, mas que tem estado numa frente de linha de ação mas aquém das verdadeiras e reais necessidades, facto que a ciência política explica pela ação díspar da teoria. A discussão assenta na identificação e implementação dos factos e ações com resultados adentro da lei internacional de proteção dos Direitos Humanos e dos Direitos Fundamentais da UE!

## Conclusions

Mais do que a retórica e dos discursos, necessitamos de ações efectivas com consequências positivas para a receção e integração dos migrantes ilegais e refugiados: pelos Estados, Sociedades, Organizações e União Europeia num espírito de cooperação interdisciplinar.

A leitura crítica e analítica dos Media ao longo de 2018 permite uma interpretação dos acontecimentos - os mais gravosos e com as mais sérias consequências com um elevadíssimo número de mortes e feridos, particularmente no Mar Mediterrâneo. Mas as notícias não estão concentradas na missão de informar e educar as sociedades e formar Opinião Pública para o verdadeiro e dramático panorama, para a violência e violações dos Direitos Humanos, mas centrado no tratamento da informação com uma preocupante "normalidade", i.e., como se a catástrofe fosse uma normal e comum situação na União Europeia.

Esta pesquisa é um desafio de cientificidade dado que todos "falam" com propriedade sobre o assunto, mas com cada vez menos informação e de menor qualidade! Certo é que a grande conclusão é que a Educação para os Direitos Humanos

farão a diferença neste cenários de uma "paz quente" onde a situação se agrava a cada dia.

## References

- Cunha, P. (2003). Direitos Humanos: Teorias e Práticas. Coimbra: Almedina.
- Fukuyama, F. (1992) O fim da história e o último homem. Lisboa: Gradiva.
- Kagan, R. (2017) "Is the democracy in decline? The Weight og Geopolitics": article in <https://www.brookings.edu/articles/is-democracy-in-decline-the-weight-of-geopolitics/> accessed June 4, 2018.
- Kornelsen, L. (2014) Stories of Transformation: Memories of a Global Citizenship Practicum. Canadá: ICIE.
- Maalouf, A. (2009) Identidades Asesinas. Madrid: Allianza Editorial.
- Maquiavel, N. (2015) O Príncipe. Lisboa: Bertrand Editora.
- Marshall, T. (2016) Prisoners of Geography. London: Elliot & Thomson.
- Moury, C. (2016) A democracia na Europa. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.
- Radu, M. & Végh, Z. (2017) Frontiers of Democracy: Embebing Democratic Values in Central and Eastern Europe. Hungary: Central European University.
- Ramonet, I. (1997) Geopolítica do caos. Rio de Janeiro: Editora Vozes.
- Sartori, G. (2003) La sociedad multiétnica. Madrid: Taurus.

[Index](#)

[ID: 110]

## LA REGULACIÓN ACTUAL DE LAS INFRACCIONES EN MATERIA PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA EMPRESA Y EN BUQUE COMO CENTRO DE TRABAJO

*Asunción López-Arranz*

*UDC, Ferrol, España*

*a.larranz@udc.es*

*Raúl Villa-Caro*

*UDC, Ferrol, España*

*raul.villa@udc.es*

### Introduction

Los riesgos que como consecuencia del trabajo se producen en los trabajadores han supuesto a lo largo del tiempo y lo siguen siendo hoy en los albores del siglo XXI una lacra social. Para luchar contra los mismos las sociedades más avanzadas han llevado a cabo numerosas medidas entorno a su erradicación, sin éxito. Entre las medidas adoptadas por el Estado Español, se encuentra la lucha por evitar todo tipo de infracciones en materia social, provocadoras en múltiples casos de los riesgos laborales. En este caso, a través de la normativa sobre infracciones y sanciones, concretamente, el Real Decreto Legislativo 5/2000, de 4 de agosto, Texto Refundido de la Ley de Infracciones y Sanciones en el Orden Social, (LISOS) (BOE de 8 de agosto de 2000) (Estarlin, González, 2018).

La normativa aquí descrita será de aplicación en los centros de trabajo, tanto de las empresas como de los buques. Tal y como establece el Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la ley del Estatuto de los Trabajadores (BOE de 24 de octubre 2015), “la unidad productiva con organización específica, que sea dada de alta, como tal, ante la autoridad laboral. En la actividad de trabajo en el mar se considerará como centro de trabajo el buque, entendiéndose situado en la provincia donde radique su puerto de base” (art.1.5). La conceptualización de móvil o itinerante de un centro de trabajo como es el barco no exime del deber de cumplimiento de las normas generales de seguridad y salud laborales afectantes a cada actividad en concreto (Carpena 2008).

La modalidad utilizada por la norma para la protección del trabajo se estructura en cinco partes: a) agrupación de distintas infracciones por razón de la materia que

tratan; b) asigna a cada infracción un grado (leve, grave o muy grave); c) establece una regla de difícil interpretación por su poca concreción de la prescripción; d) asigna unas cuantías aplicables para cada sanción; e) establece la necesidad de un procedimiento sancionador, a regular a través de un Reglamento (Núñez, Estardid2018).

La Ley de Infracciones y Sanciones en el Orden Social, inicia su articulado definiendo lo que son las infracciones, así para la norma, constituyen infracciones administrativas en el orden social: “las acciones u omisiones de los distintos sujetos responsables tipificadas y sancionadas en la presente Ley y en las leyes del orden social” (art.1.1), (Martín et al, 2003). Esta definición tiene un alcance general dentro del ámbito laboral pero, en materia de prevención de riesgos laborales se concretan, clasifican y complementan con lo señalado en los artículos 11, 12 y 13, donde las encontramos clasificadas en leves, graves y muy graves, respectivamente. Todo ello viene determinado por el principio de tipicidad de las sanciones que constituye una de las principales características de los procesos sancionadores (Sala, 2014).

El encargado de la aplicación de la norma será la Inspección de Trabajo, entre cuyas funciones está la vigilancia del cumplimiento de la normativa social, como así lo regula la Ley 23/2015, de 21 de julio de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social (BOE 22 de julio de 2015). El ámbito de actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social comprende a los sujetos obligados o responsables del cumplimiento de las normas de orden social. Por su parte, la LIT refiere los sujetos, entidades, centros, lugares y medios en los que puede ejercerse la actuación inspectora “a) Las empresas, los centros de trabajo y, en general, los lugares en que se ejecute la prestación laboral, aun cuando estén directamente regidos o gestionados por las Administraciones Públicas o por entidades de Derecho público. b) Los vehículos y los medios de transporte en general, en los que se preste trabajo , incluidos los buques de las marinas mercante y pesquera, los aviones y aeronaves civiles, así como las instalaciones y explotaciones auxiliares o complementarias entierra para el servicio de aquéllos. c) Los puertos...” (artí.19.1 LITSS) (Domínguez 2004).

En el presente trabajo se analiza si la norma sancionadora es suficiente o no para disuadir a empresarios y trabajadores a cumplir con las medidas reguladas en la normativa, para prevenir los riesgos laborales o si por el contrario estas no son suficientes y se debería reformar en un sentido más sancionador o concienciativo y formativo para implicar a todas las partes del proceso productivo o quizá los avances tecnológicos al respecto puedan dar salida a la prevención de los riesgos laborales de una forma más adecuada y segura (Fernández, de la Fuente 2007).

La metodología utilizada es la científica jurídica social a través del análisis de fuentes secundarias, en este caso de las fuentes jurídicas al respecto.

## Main objectives

Analiza si la norma sancionadora es suficiente o no para disuadir a empresarios y trabajadores a cumplir con las medidas reguladas en la normativa, para prevenir los riesgos laborales o si por el contrario estas no son suficientes.

## Method

La metodología utilizada es la científica jurídica social a través del análisis de fuentes secundarias, en este caso de las fuentes jurídicas al respecto.

## Results and discussion

A pesar de las reformas operadas en la norma para prevenir los riesgos laborales, estas no son suficientes y se debería reformar en un sentido más sancionador o concienciativo y formativo para implicar a todas las partes del proceso.

## Conclusions

Las innovaciones en materia tecnológicos podrán dar salida a la prevención de los riesgos laborales de una forma más adecuada y segura y por tanto al cumplimiento de la Ley.

## References

CARPENA MIÑO, J.M., (2008) La responsabilidad empresarial en materia de Seguridad Social por infracciones, Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales nº74, pág. 23-34.

ESTARDID, COLOM, F., GONZALEZ, NÚÑEZ, C., (2018), Cconcreciones del deber de seguridad, marco normativo y gestión de la prevención de riesgos laborales ed., Tirant lo Blanch, Valencia, págs. 37-60.

DOMÍNGUEZ CABRERA, M.P. El buque como objeto de Registro de bienes Muebles, Revista de Derecho Mercantil (febrero 2004), pág. 7-10.

FERNÁNDEZ GARCÍA, J.L. DE LA FUENTE GARCÍA, D., (2007), La integración de la prevención en la cultura de la empresa, Gestión práctica de riesgos laborales: Integración y desarrollo de la gestión de la prevención, nº 35, pág. 29-31.

MARTÍN JIMÉNEZ, R., TOLOSA TRIBIÑO, C., MERCADEER UGUINA, JR., SEMPERE NAVARRO, V., (2003), Comentarios a la Ley de Infracciones y Sanciones en el Orden Social, ed., Aranzadi, Pamplona, pág., 65-70.



NÚÑEZ GONZÁLEZ, C., ESTARDID COLON, F., (2018), Marco normativo en materia de prevención de riesgos laborales en Marco normativo y gestión de la prevención de riesgos laborales, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, pág. 9-20.

SALA FRANCO, T., (2014), Derecho de la prevención de riesgos laborales. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, pág. 50-100.

[Index](#)

[ID: 111]

## **LA INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD COGNITIVA DEL ADOLESCENTE**

*Sergio Daniel Conde*

*Universidad Nacional de la Matanza, Lomas de Zamora, Argentina*

*drcondesergio@gmail.com*

*Roberto Coscio*

*Universidad Argentina John F Kennedy, Buenos Aires, Argentina*

*rcoscio@kennedy.edu.ar*

*Santiago Igarza*

*Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina*

*asigarza@unlam.edu.ar*

### **Introduction**

La investigación tuvo como objetivo identificar la influencia del uso del teléfono celular en el aprendizaje y el desarrollo de la capacidad cognitiva del estudiante para la configuración del pensamiento lógico formal a través de diferentes técnicas.

El estudio se inició con la aplicación de un Test de Razonamiento de siete preguntas a 444 estudiantes por medio del cual se evaluaron diferentes consignas utilizando elementos lógicos en un lenguaje cotidiano similar al empleado por los adolescentes.

Las preguntas se entregaron a través de sus teléfonos celulares o impresas en una hoja de papel siendo que la resolución del test siempre se realizó de forma escrita. Luego de procesar la información se obtuvieron variables que permitieron medir la forma en la cual los adolescentes responden a las consignas planteadas.

Obtenidas las conclusiones del test de razonamiento se realizó una encuesta de siete preguntas a 450 estudiantes.

Para contrastar los resultados obtenidos tanto en el test como en la encuesta se realizaron encuentros con 50 estudiantes donde a través de la técnica del Focus Group se abordaron siete nuevas consignas. El resultado de esta experiencia validó cada uno de las informaciones obtenidas mediante los dos instrumentos utilizados previamente

y partiendo de un marco teórico adecuado se compararon los diferentes elementos plasmados en cada uno de ellos.

Por último, el autor de la investigación desarrolló una propuesta de trabajo integrando el capital intelectual, el capital social, el capital estructural relacional y el capital humano con énfasis en el eje social, para beneficio de la calidad educativa, y construyó una serie de indicadores que permitieron medir las diferentes variables que surgieron de la propuesta.

Palabras Claves: Capacidad cognitiva. Test de Razonamiento. Encuesta. Focus Group. Capital Intelectual. Capital Social. Capital Estructural Relacional. Capital Humano.

### **Main objectives**

Identificar la influencia del uso de teléfono celular en el desarrollo de la capacidad cognitiva y la configuración del pensamiento lógico formal del adolescente.

Analizar los datos y conclusiones pertinentes al desarrollo de la capacidad cognitiva del adolescente.

### **Method**

Test de Razonamiento. Encuesta y Grupo Focal. El tipo de diseño es cuantitativo/cualitativo.

### **Results and discussion**

Se validaron los resultados del test de Razonamiento, las encuestas y el grupo focal.

### **Conclusions**

#### 10.1. Conclusiones del Test de Razonamiento

10.1.1. Primera conclusión. Los alumnos de escuela privada tienen problemas para interpretar las consignas que les fueron entregadas por escrito en hoja de papel o les llegaron a través del teléfono celular.

10.1.2. Segunda conclusión. Los alumnos de escuela estatal tienen problemas para interpretar las consignas que les fueron entregadas por escrito en hoja de papel o les llegaron a través del teléfono celular.

10.1.3. Tercera conclusión. Se puede afirmar que tanto los alumnos de escuela estatal como de escuela privada que recibieron las consignas redactadas en el lenguaje que habitualmente utilizan tanto en hoja de papel como a través del celular, tienen

dificultades de comprensión. Se puede afirmar que el mal uso del lenguaje escrito dificulta la capacidad de comprensión lógica del texto.

## 10.2. Comparando Test de Razonamiento Versus Encuesta

Se puso determinar que la utilización de un vocabulario inadecuado en las comunicaciones (palabras abreviadas, textos incompletos y monosílabos), influye en la capacidad cognitiva, provocando una comprensión inadecuada para la resolución de cada pregunta.

Walter Ong aporta que las reglas gramaticales del lenguaje de la computadora se formulan primero y se utilizan después; mientras que las reglas gramaticales de los lenguajes humanos naturales se emplean primero y sólo pueden ser formuladas a partir del uso y establecidas explícitamente en palabras con dificultad y nunca de manera íntegra.

Se observa que en la formulación de las preguntas que se evaluaron en el test de razonamiento existen palabras abreviadas, símbolos como por ejemplo “x q” que en la resolución del test aparentemente no presentan dificultad para la comprensión ya que a los alumnos le resulta un lenguaje natural, sin embargo, sí tienen dificultades para razonar y expresar la solución adecuada.

10.2.1. La escritura debilita el pensamiento. Se puede establecer por los resultados obtenidos que los alumnos al leer las consignas en un idioma que se encuentran acostumbrados, pero con inconvenientes en el momento de resolver diferentes situaciones el pensamiento se ve invadido con una escritura adecuada para el contexto donde se desenvuelven, pero con características que reducen el pensamiento al utilizar símbolos o palabras recortadas.

Analizando la encuesta, la debilidad del pensamiento se observa en que la mayoría de los alumnos envían y reciben mensajes predominando las palabras abreviadas, texto incompleto y monosílabos, lo que provoca una pérdida de vocabulario.

Es necesario aclarar que el vocabulario que utilizan cuando se comunican a través de mensajes enviados a través del teléfono celular, se traslada a lo que escriben luego en el papel, hecho que es habitual dentro de la cultura donde se desenvuelven.

Todos los textos escritos tienen que estar relacionados de alguna manera, directa o indirectamente, con el mundo del sonido, el ambiente natural del lenguaje, para transmitir sus significados.

Se observa en la encuesta que al estar conectados entre diez y quince horas y/o todo el día. Enviar más de diez mensajes y enviar imágenes todo el día existe una cultura por intermedio del uso del teléfono celular con diferentes instrumentos palabras abreviadas, texto incompleto, imágenes, mensajes transmiten los significados en un mundo donde el lenguaje utilizado tiene su significado e interpretación validada.

A partir del aporte de Maturana sobre la utilización del lenguaje, los resultados obtenidos en el test de razonamiento y en la encuesta se puede determinar que el autor considera que existen diferentes tipos de desacuerdos. No es lo mismo un desacuerdo por un error lógico al realizar una operación matemática que un desacuerdo de opiniones políticas.

La diferencia entre los desacuerdos planteados se encuentra en las premisas fundamentales que cada uno tiene. Estos desacuerdos siempre traen consigo una sacudida emocional, porque los participantes en el desacuerdo viven su desacuerdo como amenazas existenciales recíprocas.

Desacuerdos en las premisas fundamentales son situaciones que amenazan la vida ya que el otro le niega a uno los fundamentos de su pensar y la coherencia nacional de su existencia.

En el test de razonamiento se observa que existen desacuerdos evidenciados en las respuestas ofrecidas. Se pueden detectar desacuerdos por un error de lógica que no interpretan en las premisas que cada alumno tiene incorporada en la estructura cognitiva.

Maturana sostiene como uno de los límites de la racionalidad, al lenguaje: el cerebro humano es fundamental con el uso de instrumentos.

El lenguaje es un sistema simbólico de comunicación. Esta afirmación impide ver que los símbolos son secundarios al lenguaje. Dos personas están conversando cuando se ve que el curso de sus interacciones se constituye en un fluir de coordinaciones de acciones. Si no existen coordinaciones de acción, si no existe comunicación, nunca hablarán de lenguaje. El lenguaje es un operar de coordinaciones de acciones consensuales.

Maturana sostiene que lo que define a una especie es un modo de vida, una configuración de relaciones cambiantes entre organismo y medio que comienza con la concepción del organismo y termina con su muerte.

Se puede observar que al usar el teléfono celular los alumnos envían muchas veces imágenes sin emplear la palabra escrita. Por intermedio de imágenes, símbolos, monosílabos van formando un nuevo mundo cultural con un lenguaje pobre en expresión y comprensión.

Maturana reconoce que la educación es un proceso continuo que dura toda la vida y que hace de la comunidad donde vivimos un mundo espontáneamente conservador en lo que al educar se refiere. Esto significa que el mundo del educando no cambia, pero sí, que la educación, como sistema de formación del niño y del adulto, tiene efectos de larga duración que no se cambian fácilmente.

Se observa en los resultados de ambos tests la presencia de un mundo conservador donde la educación no se adapta a los nuevos tiempos de pensar del educando en la formación de un futuro adulto en potencia.

La educación se mantiene con teorías de aprendizaje donde no se interpreta la nueva realidad de comunicación del adolescente.

Con respecto a las necesidades según lo aportado por Maslow se observa un estado de autorrealización en el uso del teléfono celular debido a que pasa de ser anónima una persona que lo utiliza a ser reconocido entre sus pares. Pasa a tener muchas cosas en acción con la utilización del teléfono celular.

Se nota la presencia de intereses definidos. Se convierte en una persona independiente que se encuentra en conexión con otro mundo. Se considera el hecho de pertenecer a un círculo nuevo con un vocabulario de símbolos, imágenes, monosílabos la necesidad de saber y aprender. Se incorpora al círculo de status de prestigio social al tener un instrumento llamado teléfono celular.

Se observan todos estos puntos expuestos anteriormente porque se encuentran conectados más de cinco horas diarias llegando a estar conectados todo el día y mandan mensajes de textos durante todo el día influyendo el uso del teléfono celular en el reconocimiento de la persona dejando de ser anónima

A partir del aporte de los diferentes autores sobre la existencia de diferentes modelos, la influencia social, las representaciones sociales y los resultados obtenidos del test de razonamiento y encuesta se puede observar la presencia de un modelo funcionalista en el resultado de la encuesta donde los alumnos se aseguran la inserción al grupo en donde se encuentra conectado, compartiendo información y una dependencia total frente al aparato tecnológico llamado teléfono celular que le permite comunicarse por intermedio de diferentes instrumentos con sus pares.

La persona que no se adapta queda aislada del contexto por no conocer las normas y costumbres que se respetan con la transmisión de mensajes.

Los integrantes del grupo siguen y respetan las normas y costumbres. Se observa como el objeto llamado teléfono celular tiene la influencia social en la utilización del mismo por parte de las personas, debido a que las puede mantener comunicadas, dejando de ser anónimas.

### 10.3. Los procesos involucrados en las representaciones sociales

En toda representación social se descubren diferentes representaciones con la participación activa de un juicio de valor adecuado que permita al individuo considerar significados objetivos.

Desde la visión de Botero complementando la idea anterior, Moscovici considera origen y rumbos de las representaciones, se explican con dos procesos fundamentales: objetivación y anclaje.

La objetivación expresa lo social de las representaciones, hace referencia a la materialización de significados como formas visibles y atribuirles a personas y a objetos, o como sistemas de apropiación de los conocimientos.

Este proceso requiere del cumplimiento de la formación de un núcleo figurativo: en el cual se adoptan nociones que configuran dimensiones existenciales en los individuos, conformando así unidades de significación que se encarnan o incorporan en el pensamiento.

Según Botero (2008): el proceso de anclaje, explica el proceso de enraizamiento social de acuerdo con “la significación y utilidad que le son conferidos”

El anclaje articula tres funciones básicas en la representación: la cognitiva de integración de la novedad, la de interpretación de la novedad, y la de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

Las funciones del anclaje se especifican en tres elementos:

a) Como asignación de sentido en una red de significados que se encarnan en un sistema de valores y contravalores, y que generan procesos de estigmatización.

b) Instrumentalización del saber o utilidad del mismo, a partir de las interpretaciones que funcionan como formas de mediación entre el individuo y su medio.

c) Como enraizamiento en el sistema del pensamiento, el cual conduce a la “vulgarización” de conocimientos y la deformación dentro de sistemas conocidos y que permitirán la familiarización de lo extraño.

Teniendo en cuenta el aporte de Botero en la utilización del teléfono celular se observan diferentes representaciones que le permiten al educando considerar significados objetivos.

También se observa cuando recibe las consignas del test de razonamiento con el mismo lenguaje utilizado en el teléfono celular con palabras abreviadas y símbolos que los interpreta y resuelve según los conocimientos asimilados cognitivamente.

También se detecta un anclaje presente el cual conduce a la vulgarización de conocimientos y la deformación dentro de los sistemas conocidos que permitirán la familiarización de lo extraño cuando resuelven el test de razonamiento o cuando reflejan el uso del teléfono celular como una relación de anclaje recíproca.

Tedesco aporta la hipótesis según la cual la evolución de las tecnologías responde a los requerimientos de las relaciones sociales”

Esta hipótesis se contrapone a las versiones extremas de la tecnocracia informática, que sostienen, al contrario, que son las tecnologías las que provocan los cambios en las relaciones sociales. Por supuesto que existe una relación dinámica entre ambos

factores, pero el rol activo en estos procesos está en las relaciones sociales, en los seres humanos y no en sus productos.

Se observa que ambas posiciones se encuentran presentes en el test de razonamiento y en la encuesta. El avance de la tecnología responde a los requerimientos sociales de los alumnos y estas mismas tecnologías provocan cambios en el momento de pensar, razonar y comunicarse.

Se puede observar que en la resolución del test de razonamiento y la encuesta el estudiante pone de manifiesto las características subyacentes que considera Spencer & Spencer en las cuales se pueden diferenciar como ejes fundamentales, los conocimientos y las habilidades.

Se observa la aplicación de un conocimiento actitudinal, un conocimiento procedimental y un conocimiento conceptual en la elaboración de las respuestas del test de razonamiento y la encuesta.

En el test de razonamiento se observa una resolución con errores de razonamiento ante una situación problemática detallada.

Se puede observar la adquisición de conocimientos en los saberes previos que tienen del uso del teléfono celular y todas herramientas que utilizan diariamente como imágenes, mensajes de textos, escucha música, etc.

Las competencias aplicadas por intermedio del conocimiento en la resolución del test de razonamiento van retroalimentando el saber ser y el saber hacer según los saberes previos dentro de una capacidad cognitiva individual integrada y con poca capacidad de razonamiento en un contexto determinado.

Con respecto a los resultados obtenidos se pudieron evaluar indicadores sobre el comportamiento de diferentes variables en la resolución de las consignas de las siete preguntas que integran el test de razonamiento.

## References

Ahern, John (1982), "Singing the book: orally in the reception of Dante's Comedy" *Annals of Scholarship*.

Baüml, Franz H. (1980), "Varieties and consequences of medieval literacy and illiteracy", *Speculum*, 55, pp. 237-265. Sumamente informado e informativo. En sus mejores exponentes, la cultura medieval se basó fundamentalmente en la escritura; sin embargo, muchos de ellos no tenían un conocimiento necesariamente directo del texto: lo conocían sólo porque contaban con alguien que podía leérselo. En el medievo, el conocimiento de la escritura o la falta de él eran más bien "determinantes de tipos distintos de comunicación" que simplemente "atributos personales" de los individuos.



Bergmann, J., Sams A. (2012). "Flip your classroom: reach every student in every class every day". Washington DC: ISTE.

Botero Gomez P (2008). "Representaciones y ciencias sociales". Espacio Editorial. Buenos Aires.

Bung, G. P. (1994). "La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA". Formación Profesional. Berlín: CEDEFOP, 1, pág. 25.

Conde Sergio D. (2012). "La aplicación de Sistemas Emergentes. Análisis y Seguimiento de Aprendizaje". Editorial Académica Española. Alemania.

Cormier, J. (1974), "The problem of anachronism: recent scholarship on the French medieval romances of antiquity", *Philological Quarterly* LIII, (2) (Primavera de 1974), pp-145-157. Las características ampliamente aceptadas de una sociedad con conocimientos previos de la escritura corresponden sólo en parte al auditorio nuevo y precoz del romance. Sería muy tentador postular el desconocimiento de la escritura como una causa de los anacronismos en los romances de la antigüedad y otros. Yo diría que las peculiaridades ampliamente reconocidas de la sociedad que no conoce la escritura –la oralidad, el dinamismo, la polémica y un comportamiento esquizoide exteriorizado- corresponden sólo en parte a la de mediados del siglo XII.

Ferrándiz Garcia, Carmen (2005). "Evaluación y Desarrollo de la Competencia Cognitiva". C.I.DE. España.

Garcia Apolinar (1998). "Realidad Económica Contemporánea". Saint Claire. Buenos Aires.

Gardner, Howard (2011). "Inteligencias Múltiples: La Teoría en la Práctica". Paidós Iberica.

Goldin, Frederick (comp.) (1973) "Lyrics of the Troubadours and Trouveres: An Anthology and a History". Traducción e introducción de Frederick Goldin, Garden City, N.Y.: Anchor Books.

Goleman, Daniel (1996), "Inteligencia Emocional". Kairos

Hirsch, E.D., Jr. (1977), "The Philosophy of Composition, Chicago y Londres". University of Chicago Press.

Horton, S. (2000). Introduction - the competency movement: Its origins and impact on the public sector. *The International Journal of Public Sector Management*. 13 (4), 306-318.

Maturana Humberto (1993). "Emociones y Lenguaje en Educación y Política". Hachette. Santiago de Chile.

Moscovici S (1981). "Psicología de las minorías activas". Ediciones Morata. Madrid.

- Ong, Walter J. (1982). "Oralidad y Escritura". Fondo de Cultura Económica. Mexico
- Olson, David R.(1980a) "On the language and authority of textbooks", Journal of Communication, 30, (4) (invierno), pp. 186-196.
- Peña Vendrell, P.(2001). "El Oro Gris de las Organizaciones". Dintel
- Perrenoud, PH. (2004). "Diez Nuevas Competen-cias para Enseñar". Barcelona: Grao.
- Samaja, J. (2010)." Epistemología y Metodología". Eudeba.
- Schvarstein L (1997). "Psicología social de las organizaciones". Paidós.
- Spencer, L. M. y Spencer. S. M. (1993). "Competence at work. Models for superior performance". Nueva York: Wiley & Sons.
- Tobon, Sergio (2006), "Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica". 2ed. Bogotá. ECOE. Ediciones y Rial Sanchez, A. (2007). Diseño curricular por competencias: el reto de la evaluación. En: Jornadas de evaluación de los aprendizajes a partir de competencias. [consulta 9 de Julio 2016 18.07]. Disponible en internet: <http://dugi-doc.udg.edu//handle/10256/819>

[ID: 112]

## LA PRESTACIÓN DE TRABAJO EN HORARIO NOCTURNO

*Asunción López-Arranz*  
UDC, Ferrol, España  
*a.larranz@udc.es*

*Carolina López-Maiztegui*  
UDC, Ferrol, España  
*carolina.lopez.maiztegui@udc.es*

### Introduction

Los avances tecnológicos han propiciado que la actividad humana se pueda desarrollar en jornada nocturna y aunque esta ha existido siempre, sin embargo, podemos afirmar que el trabajo en horario nocturno a nivel industrial se inicia cuando se hizo uso de la luz artificial por incandescencia en 1879. Este avance tecnológico provocó que se pudiera reproducir y prolongar en la noche cualquier actividad laboral realizada durante el día. Desde entonces, se ha producido una continua lucha por unas condiciones laborales adecuadas para quienes han de realizar su trabajo en el horario nocturno, que tiene unas circunstancias y unas consecuencias bien diferenciadas de las provocadas por el trabajo diurno (Montoya, 1991).

La actividad laboral nocturna resulta indispensable en la actualidad, sobre todo teniendo en cuenta las necesidades sociales de una población cada vez más exigente en el mantenimiento de una determinada forma de vida, máxime en áreas de especial importancia como es el caso de la seguridad ciudadana y la asistencia sanitaria (Mongui, 2010). Esta necesidad laboral puede ser resuelta mediante la incorporación de un horario fijo de trabajo en este tiempo, la nocturnidad permanente. No obstante, la aplicación de esta modalidad de trabajo provoca una práctica laboral con numerosas consecuencias negativas para los trabajadores, en múltiples aspectos de sus vidas. Así, se puede ver afectado su entorno familiar, socio-laboral y personal del trabajador nocturno, lo que pueden ocasionar un impacto negativo y decisivo sobre las medidas de bienestar en general y de la satisfacción del individuo, entre otras (Navarro, 2004).

El trabajo nocturno es tratado en Salud Laboral como un objetivo preventivo específico por su repercusión en la salud de los trabajadores, especialmente de aquellos más sensibles. En España, el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el

Trabajo, ha publicado diferentes notas técnicas de prevención (NTP) que proporcionan información específica sobre esta temática como pueden ser:

- NTP 455: aspectos organizativos del trabajo a turnos y nocturno 12-TP 260: efectos médico-patológicos de la turnicidad: síndrome del trabajador nocturno 13-NTP 310: trabajo nocturno y trabajo a turnos: alimentación (Valdés, 1991).

El trabajo nocturno engloba un conjunto de medidas multidisciplinares en referencia a la protección de la seguridad, la salud y el bienestar de las personas que lo realizan. La razón que justifica este estudio es, en primer lugar, el análisis de la normativa que regula la prestación laboral en el tiempo nocturno y, en segundo lugar, analizar las consecuencias derivadas de dicho trabajo. Se pretende, en definitiva, ofrecer una visión real del problema, con la confianza de que no solo los empresarios cumplan con la legislación vigente, sino, también, exista una mayor conciencia sobre la necesidad de adoptar todo tipo de medidas preventivas para que los efectos que conlleva este horario de trabajo sean lo menos perjudiciales posible (García, 2010).

Planificar la actividad productiva en una empresa conlleva organizar los tiempos de trabajo en función de la actividad desarrollada, necesidades y exigencias de la producción y requerimientos del mercado al que va dirigido, y en este sentido, el trabajo nocturno está cada vez más extendido. Del mismo modo, el tiempo en el que desarrollamos nuestra actividad laboral repercute directamente sobre la vida diaria y la salud y el bienestar de los trabajadores. Esto se debe, principalmente, a la falta de adaptación por la alteración de los ritmos sociales (Monereo, Gorelli, 2009).

En materia de trabajo nocturno la Unión Europea ha promulgado la Directiva Comunitaria 2003/88/CE, que establece las disposiciones mínimas de seguridad y salud en materia de ordenación del tiempo de trabajo, que han de cumplir los Estados miembro, entre las que se recoge el trabajo nocturno. Entendiendo por período nocturno todo aquel que no sea inferior a siete horas y que además esté comprendido en un intervalo entre las 24:00 horas y las 5:00 horas artículo (art. 2.3) (Lousada, 2003).

El trabajo nocturno está regulado en España, en el Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido del Estatuto de los Trabajadores, es aquel que se realiza entre las diez de la noche y las seis de la mañana, siendo obligación del empresario si se realiza regularmente esta jornada comunicarlo a la Autoridad Laboral (artículo 36.1). Este mismo artículo, en su tercer párrafo, establece que se considerará trabajador nocturno a aquel que realice normalmente en periodo nocturno una parte no inferior a tres horas de su jornada diaria de trabajo, así como a aquel que se prevea que puede realizar en tal periodo una parte no inferior a un tercio de su jornada de trabajo anual (art. 36.3 LET).

En consecuencia, no todos los trabajadores que ejercen su actividad durante la noche se consideran trabajadores nocturnos, pero siempre que una empresa recurra a

trabajos nocturnos debe informar a la autoridad laboral de su Comunidad Autónoma (art. 36.1 LET), a fin de que se pueda efectuar el adecuado control sobre el cumplimiento de la normativa que le es de aplicación así como la regularidad del trabajo nocturno ajustada a los estándares de frecuencia.

La jornada de trabajo de los trabajadores nocturnos no podrá exceder de ocho horas al día de promedio, en un período de referencia de quince días, y dichos trabajadores no podrán realizar horas extraordinarias<sup>16</sup> (art. 36.3 LET). Dicho esto, existen situaciones excepcionales en las que se admite la ampliación de la jornada de los trabajadores nocturnos (art. 32 RD 1561/1995):

a) Supuestos de ampliaciones de jornada previstos en el capítulo II del propio RD 1561/1995: 1. Empleados de fincas urbanas, guardias y vigilantes no ferroviarios. 2. Trabajo en el campo. 3. Comercio y hostelería. 4. Transportes y trabajo en el mar. 5. Trabajo a turnos. 6. Trabajos de puesta en marcha y cierre de los demás. 7. Trabajos en condiciones especiales de aislamiento o lejanía. 8. Trabajos en actividades con jornadas fraccionadas.

b) Cuando resulte necesario para prevenir y reparar siniestros y otros daños extraordinarios y urgentes.

c) En el trabajo a turnos, en caso de irregularidades en el relevo de los turnos por causas no imputables a la empresa.

Asimismo, y según lo establecido en el artículo 34.7 del ET, los trabajadores nocturnos solo realizarán horas extraordinarias cuando se encuadren dentro de los tres supuestos excepcionales mencionados anteriormente y, aun en estos casos, el horario de trabajo deberá reducirse para no superar el promedio de referencia, siendo una jornada de ocho horas diarias de trabajo efectivo de promedio en un período de referencia de cuatro meses, en los supuestos previstos en el párrafo a), o de cuatro semanas en los restantes supuestos (art 32.2 RD 1561/1995).

Las condiciones establecidas en la norma tienen un claro fundamento, la protección de la salud el trabajador nocturno, dado que, las consecuencias del trabajo nocturno sobre el individuo afectan a cuestiones tan importantes como el ritmo circadiano. El ciclo de sueño-vigilia que se repite como una constante en nuestras vidas, está regido por “un reloj biológico” interno. Los relojes biológicos son el dispositivo de tiempo innato de un organismo. Se componen de moléculas específicas (proteínas) que interactúan en las células de todo el cuerpo, son responsables de dictar cuándo despertar y cuándo dormir. A este ciclo se le denomina ritmo circadiano que abarca 24 horas y este, se ve gravemente afectado por el trabajo nocturno. El sueño es un estado conductual reversible, acompañado de una desconexión del estado de percepción, un estado dinámico donde grupos de neuronas siguen activas desempeñando un papel diferente al de la vigilia, y necesario para consolidar las distintas formas de la memoria, regular la temperatura corporal y la función de ciertos neurotransmisores, almacenar

energía y mantener la inmuno-competencia, su alterarlo producirá un trastorno del ritmo circadiano (López, 2014). En un ser humano, un patrón sueño-vigilia habitual corresponde a mantenerse despierto unas dieciséis horas durante el día y dormir ocho horas, todos los días en forma cíclica, lo que citábamos anteriormente como ritmo circadiano, y actúa como un reloj que se regula con el ciclo luz-oscuridad. La alteración del sistema circadiano repercute sobre la sincronización de los ritmos biológicos, como el ciclo sueño-vigilia, el de la temperatura corporal y el de la liberación de cortisol. Los seres humanos, como seres diurnos, tendemos a mantener nuestro organismo en actividad durante el día, en la fase de luz del ciclo de veinticuatro horas y el principal descanso mediante el sueño lo realizamos durante la noche, en la fase de oscuridad. Esta alternancia no se lleva a cabo de forma pasiva, sino que está predeterminada y regulada por el reloj endógeno (Martín, 1995).

Los trabajadores con horario fijo nocturno suelen tener somnolencia durante la noche, cuando su trabajo requiera que su organismo esté en plena actividad. Presentarán dificultad para descansar durante el día, con insomnio y sueño poco reparador, más corto (de una a cuatro horas menos) y de peor calidad, Astenia y somnolencia, debido a la fatiga acumulada, tendrá repercusión en su vida social y familiar y laboral (disminuirá el rendimiento cognitivo con menor productividad laboral y aumento de los errores) con mayor riesgo de accidentes por disminución de la atención. Pueden padecer el denominado síndrome metabólico, que está directamente relacionado con la melatonina, que suprime la captación de ácidos grasos e interviene en su metabolismo, por lo que hay mayor riesgo de obesidad en trabajadores de turno de noche. También se produce aumento de la presión arterial y de la resistencia a la insulina. Unido a todo ello pueden producirse en el trabajador cuadros de cefalea y migraña.

El trabajo nocturno es también proclive a enfermedades de carácter profesional, además de las repercusiones en la salud que puede tener el trabajo nocturno en cada individuo, por el simple hecho de ejercer su actividad laboral en momentos donde nuestro metabolismo necesita reposo, también puede ocurrir que el tipo de trabajo suponga un riesgo inmediato, con la posibilidad manifiesta de contraer graves enfermedades y sufrir lesiones físicas de considerables y negativas consecuencias para el trabajador. En este sentido, hay que distinguir inicialmente las patologías específicas de determinados desempeños laborales (es decir, que su origen sea directamente atribuible al trabajo) y las patologías inespecíficas (enfermedades que se pueden agravar con un determinado tipo de trabajo con las condiciones del mismo). De esta manera, algunos de los problemas más graves de salud y algunos riesgos laborales están especialmente relacionados entre sí, sobre todo cuando dichos riesgos son biológicos y sus efectos son irreversibles. No obstante, todos los trabajos tienen determinados riesgos para la salud y la integridad física, de mayor o menor importancia según sean las condiciones laborales específicas en las que se desarrolla

cada uno en particular (García, 1991). Por ejemplo, un simple pinchazo, que apenas ocasiona daño corporal ni heridas graves, puede suponer un grave riesgo biológico debido a que puede transmitir al trabajador el virus de la hepatitis B y/o cualquier otro tipo de virus o enfermedad. Aun así cabe destacar que en la actualidad se le da uso a material sanitario específicamente diseñado para evitar estos daños, igualmente, es un riesgo que está presente en dicha profesión. Otros trabajos por el contrario, no suponen riesgos biológicos, pero pueden tener riesgo mortal elevado por ejemplo si hablamos de un error mecánico o humano (por ejemplo; riesgo de caída, descarga eléctrica, etc.). Fatiga crónica, problemas digestivos. Como ya hemos mencionado, el trabajo nocturno acarrea una serie de consecuencias sobre el individuo; ritmos circadianos, cantidad y calidad de sueño (Suárez al at. 2014), la fatiga es uno de los principales síntomas asociados con un ajuste deficiente entre trabajador y puesto de trabajo.

El trabajo nocturno altera también el ritmo circadiano de la nutrición, cuando por cuestiones horarias se favorece la aparición de una comida “inesperada” durante un intervalo de descanso en la jornada de trabajo habitual. Dicha ingesta se produce en un horario de desactivación digestiva y generalmente sin mucho apetito, porque las dos comidas diurnas principales también se suelen mantener. Por otra parte, hay que añadir que en horarios nocturnos los alimentos son procesados más lentamente porque se está en un periodo de baja actividad metabólica.

Desde un punto de vista psicosocial, el trabajo nocturno provoca una alteración en el ámbito familiar y social. Estos trabajadores constituyen una minoría y, por tanto, se ven forzados a ajustar su horario al del resto de la sociedad. En la práctica, es difícil de evaluar los efectos reales, las pérdidas afectivas, económicas y vitales que suponen los problemas relacionados con la nocturnidad. De lo que no cabe duda es que los problemas existen, y son importantes. Por ello, algunos autores califican el trabajo a turnos de atípico, ya que las personas se encuentran desfasadas en relación con el resto de la sociedad, lo que hace que puedan sufrir la sensación de vivir aislado y de que no resultan necesarios para los demás, surgiendo en ellos un sentimiento de inferioridad o de culpabilidad que les dificulta la aceptación del horario nocturno (OIT, 1990). También, se pueden producir problemas familiares y de conciliación de la vida laboral y familiar. Como hemos mencionado, el trabajo nocturno parece incompatible con los ritmos familiares normales, pues impide a los trabajadores ser capaces de participar plenamente en actividades comunes, y reduciendo de esta manera su satisfacción con las mismas. Todo ello puede acarrear problemas en la conciliación laboral y familiar ya que se presentan dificultades como; reorganización de las relaciones dentro de la familia durante el desempeño laboral nocturno o rotativo, restricciones de las conductas de los demás miembros de la familia para no perturbar el sueño del trabajador nocturno, lo que supone menores interacciones entre el trabajador y su familia, negociar entre los miembros de la pareja el cuidado de los

hijos, la realización de las tareas domésticas y el horario laboral entre otra. Todo ello provoca insatisfacción familiar, muchas veces causada por incompatibilidad de horarios entre los miembros de la familia (Gárate, 1981). Todo ello puede producir falta de interés por el trabajo, el peso de la responsabilidad, la frustración, los conflictos íntimos, la monotonía, son algunos de los factores psicosociales que influyen en el trabajador (Fernández, Garrido, 1999).

Finalmente los trabajadores nocturnos suelen padecer un grado importante de estrés. Se considera que una persona está sometida a una situación de estrés cuando ha de hacer frente a demandas ambientales que sobrepasan sus recursos, de manera que el sujeto percibe que no puede darles una respuesta efectiva. En este tipo de situaciones, el organismo emite una respuesta de estrés, que consiste en un importante aumento de la activación fisiológica y cognitiva del organismo, que, a su vez, se prepara para una intensa actividad motora. Cuando la respuesta de estrés es demasiado frecuente, intensa o duradera puede tener repercusiones negativas, con una amplia gama de manifestaciones orgánicas: los llamados trastornos psicofisiológicos (Labrador y Crespo, 1993).

Desde una perspectiva laboral, son varios los factores claramente identificados como estresores (Mella, 2004): a) el ambiente físico, b) las demandas del trabajo, c) los contenidos del trabajo, d) el desempeño de roles, las relaciones interpersonales y el desarrollo de la carrera, e) las nuevas tecnologías, y f) las fuentes extraorganizaciones. En concreto, los turnos rotativos y el trabajo nocturno forman parte de las demandas estresantes del trabajo. En este sentido, existe una estrecha relación entre el trabajo en sistema de turnos rotativos y el estrés laboral. El constante proceso de adaptación al que se ven sometidos este tipo de trabajadores supone una fuente constante de estrés. A medida que transcurre el tiempo, la continua activación nocturna trae como consecuencia problemas en la salud. De hecho, los trastornos físicos más frecuentes en las personas que trabajan en turnos rotativos y nocturnos son los gastrointestinales y los cardiovasculares.

La organización de los horarios de trabajo es un tema que se encuentra en continuo estudio, por lo que nos parece interesante incluir algunas de las nuevas tendencias, para lograr mejoras en la salud de los trabajadores ante ellas el descanso durante el turno de noche. Algunas experiencias recientes proponen la introducción de cortos períodos de sueño durante el turno de noche tanto por su función preventiva para mantener conductas correctas como con fines reparadores. Aunque los estudios sobre esta cuestión están de acuerdo en los beneficios de la llamada siesta nocturna, es difícil establecer la duración y la distribución de los períodos de sueño. Parece que desde el punto de vista estrictamente biológico se puede afirmar que debería instaurarse una siesta durante el turno de noche, el horario y la duración de la misma dependerían de las necesidades del individuo, siendo esencial la regularidad.



En conclusión el estilo de vida en los países industrializados requiere una serie de servicios tanto en horarios diurnos como nocturnos, siendo solventados éstos últimos gracias a numerosos trabajadores que desempeñan sus actividades profesionales en las condiciones de nocturnidad laboral permanente y rotación de turnos de trabajo. Cada vez se impone en más sectores, en más actividades y afecta a más trabajadores.

Asimismo, las consecuencias del trabajo nocturno sobre el individuo son muchas y, en muchos casos, ponen en riesgo su salud física y psicosocial, por ejemplo, la alteración de los ritmos circadianos, la cantidad y calidad de sueño, diferentes problemas digestivos y circulatorios, estrés, fatiga crónica etc. También, su vida familiar y social puede verse gravemente perjudicada.

En términos generales, concienciando a los trabajadores y empresarios de la necesidad de llevar a cabo diversas medidas de adaptación, se podría reducir la cantidad de lesiones o daños provocados por este turno.

En este trabajo se ha utilizado una metodología de carácter jurídico social a través del análisis de diferentes fuentes secundarias, legislación y doctrina.

### **Main objectives**

El trabajo nocturno engloba un conjunto de medidas multidisciplinares en referencia a la protección de la seguridad, la salud y el bienestar de las personas que lo realizan. El objetivo de este estudio es, en primer lugar, el análisis de la normativa que regula la prestación laboral en el tiempo nocturno y, en segundo lugar, analizar las consecuencias derivadas de dicho trabajo. Se pretende, en definitiva, ofrecer una visión real del problema, con la confianza de que no solo los empresarios cumplan con la legislación vigente, sino, también, exista una mayor conciencia sobre la necesidad de adoptar todo tipo de medidas preventivas para que los efectos que conlleva este horario de trabajo sean lo menos perjudiciales posible

### **Method**

En este trabajo se ha utilizado una metodología de carácter jurídico social a través del análisis de diferentes fuentes secundarias, legislación y doctrina.

### **Results and discussion**

La organización de los horarios de trabajo es un tema que se encuentra en continuo estudio, por lo que nos parece interesante incluir algunas de las nuevas tendencias, para lograr mejoras en la salud de los trabajadores ente ellas el descanso durante el turno de noche. Algunas experiencias recientes proponen la introducción de cortos períodos de sueño durante el turno de noche tanto por su función preventiva para

mantener conductas correctas como con fines reparadores. Aunque los estudios sobre esta cuestión están de acuerdo en los beneficios de la llamada siesta nocturna, es difícil establecer la duración y la distribución de los períodos de sueño. Parece que desde el punto de vista estrictamente biológico se puede afirmar que debería instaurarse una siesta durante el turno de noche, el horario y la duración de la misma dependerían de las necesidades del individuo, siendo esencial la regularidad.

## Conclusions

En conclusión el estilo de vida en los países industrializados requiere una serie de servicios tanto en horarios diurnos como nocturnos, siendo solventados éstos últimos gracias a numerosos trabajadores que desempeñan sus actividades profesionales en las condiciones de nocturnidad laboral permanente y rotación de turnos de trabajo. Cada vez se impone en más sectores, en más actividades y afecta a más trabajadores.

Asimismo, las consecuencias del trabajo nocturno sobre el individuo son muchas y, en muchos casos, ponen en riesgo su salud física y psicosocial, por ejemplo, la alteración de los ritmos circadianos, la cantidad y calidad de sueño, diferentes problemas digestivos y circulatorios, estrés, fatiga crónica etc. También, su vida familiar y social puede verse gravemente perjudicada.

## References

FERNÁNDEZ MONTALVO, PIÑOL E. (2000), Horario laboral y salud: consecuencias psicológicas de los turnos de trabajo, Revista de Psicopatología y Psicología Clínica, Volumen 5. Número 3, págs. 207-222.

GÁRATE CASTRO, J., (1981) "En torno a la configuración jurisdiccional del plus de nocturnidad", REDT, núm. 7, págs. 387 y 388.

(1981) "En torno a la configuración jurisprudencial del plus de nocturnidad", REDT, núm. 7, pág. 25.

GARCÍA GOMBAU, J., (1991), El trabajo a turno, Ediciones Deusto, Bilbao, pág. 19.

GARCÍA NINET, J.I., (2010), "Trabajo nocturno y a turnos y protección de la salud", Tribuna Social, núm. 234, pág. 37.

LABRDOR ENCINAS, F.J., y CRESPO LÓPEZ, M., (1993) Estrés, trastornos psicofisiológicos, Eudema Universidad, Madrid, págs. 45-67.

LOUSADA AROCHENA, J. F., (2003), «Las exigencias de la transposición de la Directiva 2002/73/CE, de 23 de septiembre de 2002», AS, núm. 5 pág. 60.

LÓPEZ CUMBRE, L., (2014), “Aspectos críticos de la regulación del tiempo de trabajo en España”, AAVV, La ordenación del tiempo de trabajo en el siglo XXI: Retos, oportunidades y riesgos emergentes, Comares, Granada,. 97-124

MARTÍN VALVERDE, A., (1995) “Trabajo nocturno, trabajo a turnos, ritmo de trabajo”, AAVV, Otras modificaciones del Estatuto de los Trabajadores. Extinción individual y extinciones colectivas del contrato, Consejo General del Poder Judicial, Madrid, pág. 84

MELLA MÉNDEZ, L., (2004), “Horario de trabajo”, en La ordenación del tiempo de trabajo, Consejo Gallego de Relaciones Laborales, Santiago de Compostela, pág. 25.

MONEREO PÉREZ, J.L. y GORELLI HERNÁNDEZ, J., (2009) Tiempo de trabajo y ciclos vitales. Estudio crítico del modelo normativo, ed. Comares,. Granada, pág. 62.

MONGUI SÁNCHEZ, H. M. (2010). El trabajo nocturno como factor de riesgo psicosocial, Avances en enfermería nº 11, págs. 44-47

MONTOYA MELGAR, A., (1991), “Jornada en régimen de turnos” en Estudios sobre la jornada de trabajo, coord. por Luis Enrique de la Villa Gil, ACARL, Madrid, págs.155-156.

NAVARRO ARDOY, L., (2004) Trabajo y Familia: un conflicto en las parejas, Revista de Estudios de Juventud, nº 6,115-125.

OIT (1990), Recomendación sobre el trabajo nocturno, (núm. 178)

SUÁREZ-GÓMEZ, M., GUISADO-MACÍAS, J.A., VAZ-LEAL, F.J., SUÁREZ-GONZÁLEZ, F., (2014). Síndrome de la ingesta nocturna, Norte de salud mental, 2014, vol. XII, nº 48 págs., 79-82.

VALDÉS DAL-RE, F., (1991), “Jornada nocturna, en Estudios de la jornada de trabajo”, coord. por Luis Enrique de la villa gil, ed. Asociación de cajas de ahorro para relaciones laborales ACARL, Madrid, pág. 227-250.

[ID: 113]

## SITUACIÓN DEL AMIANTO EN ESPAÑA

*María Feal Fachal*

*UDC, A Coruña, España*

*maria.feal.fachal@xunta.gal*

### Introduction

Abstract. El objetivo de este trabajo es el análisis de los efectos del amianto sobre la salud los seres humanos. Hoy día está demostrado que se trata de un agente cancerígeno causante de mesioteloma pleural y peritoneal y también de asbestosis, enfermedades con un tiempo de latencia entre 10 y 50 años [1].

No existe un nivel seguro de exposición, de forma que evitar la exposición al amianto es la única medida preventiva para evitar enfermedades [2].

Más allá dl mundo del trabajo en el que los efectos del amianto han hecho tanto daño la realidad nos está demostrando que la población en general, nos vemos en la obligación de convivir todos los días con el amianto durante nuestra vida: lo tenemos en los tejados, en las tuberías de agua potable, en los depósitos de agua, en los automóviles, en los trenes, en los barcos, en los aviones, etc.

Se trata sobre todo de fibrocemento (mezcla de fibras de amianto y cemento) instalado en el siglo XX. Actualmente la mayor parte del instalado se encuentra en las cubiertas de los edificios o en las canalizaciones de agua potable.

En la manipulación de los materiales con amianto se produce un riesgo potencial de exposición cuya gravedad depende de tres características:

1. El nivel de friabilidad del material.
2. Su antigüedad y grado de conservación.
3. Su exposición a la intemperie [3].

El amianto se prohibió en España en el año 2002[4], pero la mayor parte de él continúa colocado en su sitio y sin ninguna obligación de ser retirado.

Desde la administración se tranquiliza a la población utilizando el mensaje de que los materiales con amianto si están en buen estado y no se manipula, no existe peligro para la salud de las personas [5]. Pero ¿Que ocurre cuando se produce el derrumbe de

un edificio? En este caso no se puede hablar de un “uso seguro y controlado” y se trata de sucesos que de vez en cuando ocurren. En estos casos, las fibras de amianto contenidas en los productos utilizados en la construcción, que ni el fuego puede destruir, se liberan al medio ambiente, que en suspensión en el aire pueden ser inhaladas por los trabajadores y los ciudadanos.

Por otra parte, también en el caso de producirse catástrofes naturales (tornados y vientos importantes que arrancan las planchas de fibrocemento de las cubiertas de los edificios, terremotos que derrumban edificios, etc.), la destrucción de un edificio por un incendio (como es el caso del edificio Windsor en Madrid) o por atentados terroristas (caso de las Torres Gemelas de New York). También se debe tener en cuenta el uso inadecuado de las planchas de fibrocemento como cierre de fincas o su reutilización en bodegas o gallineros después de ser retiradas de la vivienda.

Los trabajos de desamiantado no siempre se realizan por empresas autorizadas ni por trabajadores formados, a veces se realiza por trabajadores autónomos o los propios propietarios de las viviendas que no utilizan medidas preventivas.

Según la legislación vigente el peligro depende del estado de los productos con amianto, si están deteriorados o rotos. Está prohibido el uso del amianto y sobre el instalado se dice: “seguirá estando permitido hasta su eliminación o el fin de su vida útil” [4].

El concepto “vida útil” ha sido el objeto de gran cantidad de debates entre los partidarios del desamiantado planificado y los que consideran que es menos peligroso dejarlo en el lugar de su instalación hasta el fin de su vida útil. Dirimir si estamos ante el fin de la vida útil de un producto parece ser el origen del problema y la clave para la decisión definitiva, siendo necesario llegar a un consenso sobre la definición del concepto “fin de la vida útil” de un producto.

Según la Resolución aprobada por el Parlamento Europeo el 14 de marzo de 2013, desde la Comisión de Empleo y Asuntos Sociales, se confirma el tan debatido concepto de la vida útil del amianto, estableciendo en el “considerando P” “que los MCA poseen habitualmente un ciclo de vida de entre 30 y 50 años” [6].

En España se importaron 2,6 millones de toneladas de amianto en el pasado siglo con un período de máxima utilización entre 1960 y 1984. Según estas fechas y considerando una vida útil de 40 años de los materiales con amianto, obtenemos la siguiente tabla:

Instalado antes de Fin media útil (media 40 años) acumuladas (sobre un total de 2,6 millones)	Toneladas	importadas	
(%)	Tanto por ciento		
1960	2000	184.600	7,1
1970	2010	741.000	28,5

1980	2020	1.678.800	64,3
1990	2030	2.228.200	85,7
2000	2040	2.600.000	100
2002		prohibido	

Según la cual, en la actualidad ya debería estar retirado aproximadamente el 65% del amianto existente, cifra muy lejana de la real [5].

El presente trabajo se ha realizado bajo una metodología científica y jurídica social, con análisis de fuentes primarias provenientes y secundarias. Primarias a través de las empresas encargadas del desamiantado y los casos de enfermos, Y fuentes secundarias a través de legislación, doctrina.

### CONCLUSIONES

- A partir de 1960 y hasta el 2002, en la gran mayoría de los edificios construidos en España se emplearon materiales con amianto.
- El amianto ha matado y seguirá matando a muchas personas ya que el número de trabajadores y ciudadanos expuestos siguen aumentando.
- Los materiales con amianto tienen una vida útil limitada, están sujetos a manipulaciones temerarias y al desgaste meteorológico inevitable, por lo que resultan peligrosos.
- La vida útil de todos los productos que contienen amianto ya finalizó o lo hará próximamente, de forma que al no ser retirados de forma planificada y dentro de su vida útil, un día el problema alcanzará una envergadura insostenible, de urgente ejecución y cada vez con más riesgos para la salud de los trabajadores y ciudadanos.
- Se debería elaborar un inventario por la Administración, registrando todos los edificios que puedan contener materiales con amianto, empezando por los lugares más sensibles: guarderías, hospitales, escuelas, edificios públicos concurridos, etc.
- Se debería implantar un plan de desamiantado, con fecha límite para llevarlo a cabo.
- Como en otros países[7] es necesaria que la legislación española obligue a la elaboración, por un técnico competente, de un informe de diagnóstico de amianto en edificios construidos antes del 14 de diciembre de 2002, con dos tipos de inspecciones, según el destino final del edificio:
  1. Inspección de localización de materiales para la constitución del “Dosier Técnico de Amianto” o para el Certificado de Venta del Inmueble.
  2. Inspección de localización de materiales previa a la realización de trabajos en el edificio (situación de siniestro, reformas, trabajos de mantenimiento, etc.) o demolición del mismo.

El informe debería contemplar como mínimo la localización de materiales con amianto, la valoración de su estado y la determinación de algún tipo de intervención e incluso etiquetar o marcar todos los materiales con amianto existentes en el edificio.

#### BIBLIOGRAFÍA:

1. Rodríguez Portal, José Antonio. “Enfermedades profesionales de naturaleza respiratoria. Patología por amianto”. Madrid. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.pag. 2.

2. Asunción Freixa Blanxart, Joan de Montserrat Vallvé, Jordi Colomer Cotta. NTP 707: “Diagnóstico de amianto en edificios (I): Situación en España y actividades vinculadas a diagnóstico en Francia”. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

3. Xavier Casanovas Boixereu, Lara Trujillo Jiménez, COL-LEGI D’APARELLADORS/ARQUITECTOS TÈCNICS DE BARCELONA (CAATB), Asunción Freixa Blanxart. NTP 632: “Detección de amianto en edificios (I): aspectos básicos”. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

4. Orden de 7 de diciembre de 2001 por la que se modifica el anexo I del Real Decreto 1406/1989, de 10 de noviembre, por el que se imponen limitaciones a la comercialización y al uso de ciertas sustancias y preparados peligrosos (BOE nº 299-14/12/01).

5. P. Puche. “Los políticos y el amianto”. [www.sinpermiso.info](http://www.sinpermiso.info).

6. Stephen Huges. Informe sobre los riesgos para la salud en el lugar de trabajo relacionados con el amianto y perspectivas de eliminación de todo el amianto existente. Considerando P.Comisión de Empleo y Asuntos Sociales. Parlamento Europeo.

7. Asunción Freixa Blanxart, Joan de Montserrat Vallvé, Jordi Colomer Cotta. NTP 708: “Diagnóstico de amianto en edificios (II): Norma NF X46-020 (AFNOR)”. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

NOTA: En la referencia 5, P. Puche es Francisco Puche Vergara, ingeniero experto en amianto, ecologista.

### Main objectives

El objetivo de este trabajo es el análisis de los efectos del amianto sobre la salud los seres humanos

### Method

El presente trabajo se ha realizado bajo una metodología científica y jurídica social, con análisis de fuentes primarias provenientes y secundarias. Primarias a través de las empresas encargadas del desamiantado y los casos de enfermos, Y fuentes secundarias a través de legislación, doctrina.

## Results and discussion

- Como en otros países[7] es necesaria que la legislación española obligue a la elaboración, por un técnico competente, de un informe de diagnóstico de amianto en edificios construidos antes del 14 de diciembre de 2002, con dos tipos de inspecciones, según el destino final del edificio:

1. Inspección de localización de materiales para la constitución del “Dosier Técnico de Amianto” o para el Certificado de Venta del Inmueble.

2. Inspección de localización de materiales previa a la realización de trabajos en el edificio (situación de siniestro, reformas, trabajos de mantenimiento, etc.) o demolición del mismo.

El informe debería contemplar como mínimo la localización de materiales con amianto, la valoración de su estado y la determinación de algún tipo de intervención e incluso etiquetar o marcar todos los materiales con amianto existentes en el edificio.

## Conclusions

- A partir de 1960 y hasta el 2002, en la gran mayoría de los edificios construidos en España se emplearon materiales con amianto.

- El amianto ha matado y seguirá matando a muchas personas ya que el número de trabajadores y ciudadanos expuestos siguen aumentando.

- Los materiales con amianto tienen una vida útil limitada, están sujetos a manipulaciones temerarias y al desgaste meteorológico inevitable, por lo que resultan peligrosos.

- La vida útil de todos los productos que contienen amianto ya finalizó o lo hará próximamente, de forma que al no ser retirados de forma planificada y dentro de su vida útil, un día el problema alcanzará una envergadura insostenible, de urgente ejecución y cada vez con más riesgos para la salud de los trabajadores y ciudadanos.

- Se debería elaborar un inventario por la Administración, registrando todos los edificios que puedan contener materiales con amianto, empezando por los lugares más sensibles: guarderías, hospitales, escuelas, edificios públicos concurridos, etc.

- Se debería implantar un plan de desamiantado, con fecha límite para llevarlo a cabo.



## References

Rodríguez Portal, José Antonio. “Enfermedades profesionales de naturaleza respiratoria. Patología por amianto”. Madrid. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.pag. 2.

Asunción Freixa Blanxart, Joan de Montserrat Vallvé, Jordi Colomer Cotta. NTP 707: “Diagnóstico de amianto en edificios (I): Situación en España y actividades vinculadas a diagnóstico en Francia”. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Xavier Casanovas Boixereu, Lara Trujillo Jiménez, COL-LEGI D'APARELLADORS/ARQUITECTOS TÈCNICS DE BARCELONA (CAATB), Asunción Freixa Blanxart. NTP 632: “Detección de amianto en edificios (I): aspectos básicos”. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Orden de 7 de diciembre de 2001 por la que se modifica el anexo I del Real Decreto 1406/1989, de 10 de noviembre, por el que se imponen limitaciones a la comercialización y al uso de ciertas sustancias y preparados peligrosos (BOE nº 299-14/12/01).

P. Pucho. “Los políticos y el amianto”. [www.sinpermiso.info](http://www.sinpermiso.info).

Stephen Huges. Informe sobre los riesgos para la salud en el lugar de trabajo relacionados con el amianto y perspectivas de eliminación de todo el amianto existente. Considerando P.Comisión de Empleo y Asuntos Sociales. Parlamento Europeo.

Asunción Freixa Blanxart, Joan de Montserrat Vallvé, Jordi Colomer Cotta. NTP 708: “Diagnóstico de amianto en edificios (II): Norma NF X46-020 (AFNOR)”. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

[Index](#)

[ID: 114]

## CROWDFUNDING AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

*Anna Motylska-Kuzma*

*WSB University in Wroclaw, Wroclaw, Poland*

*anna.motylska-kuzma@wsb.wroclaw.pl*

### Introduction

The financial crisis of 2008 exposed the weakness of the traditional banking system and financial markets. In response to growing problems, governments and regulators in many countries have introduced additional restrictions that significantly hinder access to capital. This situation particularly affected the SME sector and newly emerging enterprises. These entities, therefore, began looking for other alternative financing methods like crowdfunding. The idea to draw funds from the anonymous crowd via the internet originated with small loans in developing countries (Agrawal et al., 2015; Khavul, 2010). Today, this approach increases competition for traditional financing agents such as venture capitalists (VCs), business angels (BAs) and banks (Khavul et al., 2013; Steinberg, 2012), and provides new opportunities for individuals and entrepreneurs in need of financing (Bruton et al., 2015). The global funding volume was over \$34 billion in 2015 and grew more than 1000% in three years, with the volume projected to surpass worldwide VC spending in 2016 (Massolution, 2015).

Low entry barriers stimulate this growth and the digital channels of crowdfunding platforms are open to almost anyone with the internet connection (Bruton et al., 2015)

By adopting a Declaration of Action for Sustainable Development in Rio de Janeiro, the signatory countries have committed themselves to respecting the principles and achieving the objectives set. Hence, the question arises whether the financial crisis and the resulting lack of access to capital and the above declarations go hand in hand and whether the resulting alternatives are the answer to the emerging problems.

The aim of this article is to verify the hypothesis that sustainable orientation of the crowdfunding campaign could significantly persuade the investors and ensure a success in raising funds.

The article is divided into four sections. The first of them discusses the basic concepts of sustainable development. Particular attention has been paid to the assumptions and goals adopted by many countries within the framework of this

concept. The second section deals with crowdfunding, the basic ideas and models. The last section describes the methodology of the research and testing the hypothesis. The most important conclusions flowing from the analysis are contained in the summary which also offers further indication of research opportunities.

### **Main objectives**

The aim of this article is to verify the hypothesis that sustainable orientation of the crowdfunding campaign could significantly persuade the investors and ensure a success in raising funds.

### **Method**

The research covered 50 successful crowdfunding projects – reward - and equity – based model, pledged on Polish platforms and used the analysis of the context of the campaign. Basic statistical nonparametric tests were used to analyse the data

### **Results and discussion**

The studies show that although there are big differences in amount of raised funds and finally achieved success rate, the sustainable orientation of the project itself is not so important. It is worth to notice that the level of realization the objectives of sustainable development is really low and is not highlighted in the description

### **Conclusions**

Crowdfunding has exploded in popularity over the last decade and now accounts for tens of billions of dollars annually. However, despite the importance and growth of crowdfunding, little scholarly knowledge exists about the topic

Brief evaluation can lead to erroneous conclusions that the crowdfunding campaigns especially fight with social differences and stimulate “healthy” growth because they promote socially acceptable activities. A more detailed analysis demonstrates, however, that the first impression is wrong. It is true that alternative finance certainly contributes to the realization of many projects that are more or less in line with the assumptions and goals of sustainable development, but this factor is not necessarily crucial to guarantee the success.

The above analysis has several limitations. First, the assessment of projects is subjective. This means, that it is not based on credible research, but on analysing the description made by author and subjective judgment. Besides that, the adopted scale was very limited – 0 if the project does not have anything in common with detailed

elements or the objective of sustainable development and 1 – if it has. Thus, the intensity of the realization was omitted. However, the results are very interesting and should constitute evidence in wider research. For example, it will be interesting to compare the findings with the projects which were unsuccessful, or were pledged on other platforms from other countries.

On the other hand, the future research could compare the models of crowdfunding, e.g. lending, donation, reward and equity crowdfunding. From the logical point of view, the sustainable orientation should be more important for the non-profit campaigns, but it needs to be checked.

Another fruitful direction of future research will be the answer to the question how the socio-cultural context influences the response to sustainability projects by the crowd. Are people more likely to fund projects that address concerns widely held in the culture, that is concerns that stir little controversy, such as eliminating poverty or reducing infant mortality? Or are adherents of causes associated with counter cultural views more zealous in their support of related projects? How do shifts in social-cultural values play out in the expression of minority group values in crowdfunding arenas?

## References

Agrawal, A., Catalini, C., Goldfarb, A. (2015), Crowdfunding: Geography, Social Networks, and the Timing of Investment Decisions, *Journal of Economics & Management Strategy* (24:2), 253–274

Allison, T.H., Davis, B.C., Short, J.C., Webb, J.W. (2015), Crowdfunding in a Prosocial Microlending Environment: Examining the Role of Intrinsic Versus Extrinsic Cues, *Entrepreneurship: Theory & Practice* 39(1), s.53 – 73

Almerico, K. (2015), SEC: Startups can now raise \$50 million in “mini IPO”, *Entrepreneur*. Available at <https://www.entrepreneur.com/article/244278>, [2016-12-23]

Baek P., Collins L. (15 July 2015), Not Disrupting, Building – Crowdfunding and P2P Lending Will be an Integral Part of new Financial Systems in Developing Economies, <http://www.nesta.org.uk/blog/not-disrupting-building-crowdfunding-and-p2p-lending-will-be-integral-part-new-financial-systems-developing-economies> [2017-06-12]

Brundtland and World Commission on Environment and Development (1987), *Our Common future*. Report of the World Commission on Environment and Development, Oxford: Oxford University

Bruton, G., Khavul, S., Siegel, D., & Wright, M. (2015), New financial alternatives in seeding entrepreneurship: Microfinance, crowdfunding, and peer-to-peer innovations, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39, 9–26

Burtch G., Ghose A., Wattal S. (2013), An Empirical Examination of the Antecedents and Consequences of Contribution Patterns in Crowd-Funded Markets, *Information Systems Research* 24, pp.499-519

Calic, G., Mosakowski, E. (2016), Kicking off social entrepreneurship: How a sustainability orientation influences crowdfunding success, *Journal of Management Studies*, 53, 738–767

Cholakova, M., Clarysse, B. (2014), Does the Possibility to Make Equity Investments in Crowdfunding Projects Crowd Out Reward-Based Investments?, *Entrepreneurship: Theory & Practice* 39(1), s.145 – 172

Collins L., Pierrakis Y. (2012, July 3), The Venture Crowd: Crowdfunding Equity Investment into Business, London: NESTA, Available at: <http://www.nesta.org.uk/publications/venture-crowd>, [2015-07-01]

Drover, W., Wood, M.S., & Zacharakis, A. (2015), Attributes of angel and crowdfunded investments as determinants of VC screening decisions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, doi:10.1111/etap.12207

Hoegen, A., Steininger, D.M., Veit, D. (2017), How do investors decide? An interdisciplinary review of decision-making in crowdfunding, in: *Electronic Markets*, <https://doi.org/10.1007/s12525-017-0269-y>

Hörisch, J. (2015), Crowdfunding for environmental ventures: an empirical analysis of the influence of environmental orientation on the success of crowdfunding initiatives, *Journal of Cleaner Production* (107), 636–645

Khavul, S., Chavez, H., Bruton, G.D. (2013), When Institutional Change Outruns the Change Agent: The Contested Terrain of Entrepreneurial Microfinance for Those in Poverty, *Journal of Business Venturing* 28(1), s.30 – 50

Khavul, S. (2010), Microfinance: creating opportunities for the poor?, *The Academy of Management Perspectives* (24:3), 58–72

Kuciński, K. (2009), *Strategie przedsiębiorstw wobec wymogów zrównoważonego rozwoju*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa

Kuppuswamy, V., Bayus, B.L. (2014, January 29), Crowdfunding Creative Ideas: The Dynamics of Project Backers in Kickstarter, UNC Kenan-Flagler Research Paper No.2013-15. SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2234765>

Kuraszko, I. (2009), Zrównoważony rozwój, *Forum Odpowiedzialnego Biznesu*, <http://odpowiedzialnybiznes.pl/artykuly/zrownowazony-rozwoj/> [2017-03-15]

Laszlo, Ch. (2008), *Firma zrównoważonego rozwoju*, Studio EMKA, Warszawa

Massolution (2015), 2015CF - The Crowdfunding Industry Report

Motylska – Kuźma A. (2016), The Cost of Crowdfunding Capital, 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts, SGEM 2016, Conference Proceedings, Book 2, Volume III, DOI: 10.5593/sgemsocial2016B23, pp.601-612

Motylska – Kuźma, A. (2018), Alternative finance and sustainable development, The Central European Review of Economics and Management, 2(1), 175-187

Rokicka, E., Woźniak, W. (2016), W kierunku zrównoważonego rozwoju. Koncepcje, interpretacje, konteksty, Katedra Socjologii Ogólnej, Wydział Ekonomiczno – Socjologiczny, Uniwersytet Łódzki, [http://socjologia.uni.lodz.pl/pliki/32-w\\_kierunku\\_zrownowazonego\\_rozwoju.pdf](http://socjologia.uni.lodz.pl/pliki/32-w_kierunku_zrownowazonego_rozwoju.pdf) [2017-03-15]

Saxton, G. D., Wang, L. (2014), The Social Network Effect: The Determinants of Giving Through Social Media, Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, (43:5), 850

Short, J.C., Ketchen, D.J., Shook, C.L., Ireland, R.D. (2010), The concept of “opportunity” in entrepreneurship research: Past accomplishments and future challenges, Journal of Management, 36, 40–65

Steinberg, D. (2012), The Kickstarter Handbook: Real-Life Success Stories of Artists, Inventors, and Entrepreneurs, Original edition., Quirk Books

Stemler, A.R. (2013), The JOBS Act and crowdfunding: Harnessing the power—and money—of the masses, Business Horizons, 56, 271–275

Witek – Crabb, A. (2005), Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw – więcej niż ekorozwój, [w:] Brdulak H., (red), Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, p.562

Zipkin, N. (2015), The 10 most funded Kickstarter campaigns ever, Entrepreneur. Available at <https://www.entrepreneur.com/article/235313>, [2016-12-23]

[ID: 115]

## **PERSONAL VALUES AND ENTREPRENEURIAL ATTITUDE AS INTELLECTUAL CAPITAL: IMPACT ON INNOVATION IN SMALL ENTERPRISES**

*Edgar Sánchez Baez*

*Universidad Nacional de Asunción, Asunción, Paraguay*

*esanchez@rec.una.py*

*José Fernández Serrano*

*Universidad de Sevilla, Sevilla, España*

*jfserrano@us.es*

*Isidoro Romero Luna*

*Universidad de Sevilla, Sevilla, España*

*isidoro@us.es*

### **Introduction**

Intellectual capital (IC) comprises a set of intangible assets and intangible resources that contribute to the generation of value in the company. These resources are made up of technical knowledge (know-how), knowledge of the workforce, information technology, operational processes, relationships, trust and business culture (Andriessen, 2004; Asiaei and Jusoh, 2015). Previous studies have shown that IC has a direct impact on organizational outcomes (Clarke, et al., 2011; Asiaei and Jusoh, 2015).

Most of the literature uses a three-dimensional approach to study IC, differentiating between: human capital, structural capital and relational capital. Human capital comes from knowledge and skills, which are integrated and available through the members of the organization (Bontis, 1998; Ikinen, 2015). Structural capital is made up of the organizational factors that support the actions of human capital (Bollen et al., 2005; Chen et al., 2004), and relational capital is knowledge integrated into the company's external relationships (Cabrita and Bontis, 2008). Human capital is the base that supports the rest: human capital is required to establish structural capital (knowledge for the company) and structural capital to build relational capital with the environment (Jardon and Martos, 2012). Human capital brings together characteristics such as intelligence, values, attitudes, skills, know-how, abilities, individual relationships, creativity, education, experience, motivation, commitment, loyalty, proactive behavior, leadership skills, flexibility, learning skills, behavior, intellectual acuity and

risk taking propensity (Bontis, 1998; Wu et al., 2007; Leitner, 2011; González-Loureiro and Dorrego, 2012).

Under this approach, cultural values – either the entrepreneurs' personal values or values shaping the culture of organizations – and attitudes can be considered elements of IC, in general, and of human capital, in particular, and they contribute to explaining the performance of companies (Jaén et al., 2013; Holland and Shepherd, 2013). Although part of the specialized literature has dealt with the study of the influence of IC in business innovation (Subramaniam and Youndt, 2005; Leitner, 2011; Wang and Chen, 2013), the effect of personal values and entrepreneurial attitudes as relevant aspects of companies' human capital has not been specifically considered.

However, personal values have been shown to act as predictors or moderators of business processes and results (Sagiv and Schwartz 2007; Dollinger et al., 2007). Personal values exert a strong influence in particular in small businesses, where the entrepreneurs' personal characteristics, their beliefs, attitudes and behavior largely determine the performance and business results, including innovation (Ajzen, 1991; Glew, 2009; Choe et al., 2013).

Organizational culture in small businesses, a key concept within IC (Bontis, 1999), is determined by the entrepreneurs' human capital, which in turn is influenced by their personal values and attitudes. The objective of this research is to study the influence of personal values and entrepreneurs' attitudes, as elements of the company's IC, on innovative results. The analysis is made from a sample of small companies in Paraguay.

## **Main objectives**

This paper analyzes the effects of entrepreneurs' personal values and their entrepreneurial attitudes, as forms of intellectual capital, on the innovative behavior of small businesses. The influence of personal values is examined through Schwartz's value theory and entrepreneurial attitudes via assessments associated with risk taking and personal autonomy.

## **Method**

The data has been obtained from a survey of small business in Paraguay. In each small business, an owner or co-owner who also carries out management functions in the company was interviewed. The stratified probabilistic sampling technique was used with segments by size, sectors and geographic zones. The target population included small businesses with up to 50 employees in the Asunción area (capital) and the Central Department (central region of the country). The final sample of 345 companies is representative of that population with a sample error of 5% and a 95% confidence level. The companies were chosen randomly and non-response biases were



not observed. The collection of the information was carried out using a structured questionnaire in 191 personal interviews between the months of September 2015 and January 2016 (response rate of 63%).

A model of structural equations using the Partial Least Squares technique was applied to a database composed of 191 small business owners from Paraguay

## Results and discussion

Statistical analysis in structural equation models is presented in two stages: the evaluation of the measurement model and the structural model.

### Measurement model

The measurement model defines the latent variables that are used and assigns manifest variables (indicators) to each one. The evaluation of the measurement model for the reflective indicators in PLS is based on the reliability of each item, the reliability of the construct (CR), the convergent validity and the discriminant validity (Roldán and Sánchez-Franco, 2012).

As shown in table no. 2, the reliability of the individual items is considered adequate because all the indicators and dimensions have loadings above 0.708 (Carmines and Zeller, 1979). All the constructs also satisfy the requirements for Dijkstra-Henseler's indicator ( $\rho_A$ ) ( $\rho_A$ ) and the Cronbach alpha values are greater than 0.7. All the constructs meet the reliability requirements, since the composite reliabilities (CR) are greater than 0.7 (Hair et al., 2010). Likewise, all the latent variables achieve a convergent validity, given that their average extracted variances (AVEs) exceed the 0.5 level (Hair et al., 2010).

All the constructs attain discriminant validity following both the Fornell-Larcker and the HTMT criteria. Likewise, consistent results for the HTMT criterion are obtained (Gold et al., 2001) with values below the threshold 0.90 (HTMT90). The HTMT inference tests show that none of the confidence intervals contains the value one. Therefore, all the constructs achieve discriminant validity and are empirically different (Henseler et al., 2015).

### Structural model

The structural model defines and evaluates the relationships between latent variables. Table no. 3 shows the sign, the size and the significance of the structural path coefficients, the R2 values and the Q2 test for predictive relevance. In accordance with Roldán and Sánchez-Franco (2012) and Hair et al. (2016), the bootstrapping procedure (5000 subsamples) has been applied to generate statistics and confidence intervals and evaluate the significance of the path coefficients. The estimated SRMR is 0.084, below the 0.1 level (Ringle et al., 2013). No problems of multicollinearity were detected.

In the first place, it is observed (figure no. 3, table no. 3 and table no. 4) that the cultural dimensions "conservation" and "self-enhancement" are negatively and significantly related to the variable "innovation". On the other hand, it is observed that the cultural dimensions of "openness to change" and "self-transcendence" are positively related to the "entrepreneurial attitude". Finally, the "entrepreneurial attitude" is positively related to the "innovation" variable with a level of significance of  $p < 0.05$ . Accordingly, the hypotheses H1, H2, H3, H7 and H9 are confirmed, while H4, H5, H6 and H8 are rejected.

The model indicates the presence of two values ("conservation" and "self-enhancement") with a direct and negative impact on the variable "innovation". On the other hand, the "entrepreneurial attitude" acts as an intermediate variable that allows "openness to change" and "self-transcendence" to act indirectly and positively on the variable "innovation".

## Discussion

This work provides empirical evidence of the effect generated by IC on the innovative behavior of small businesses. Specifically, it is verified that Schwartz's personal values dimensions (1992) influence the entrepreneurial attitude of the business owners and the innovation in small businesses. Similar studies, mostly for developed countries, have shown that certain personal values are linked to the entrepreneurial attitudes of potential entrepreneurs (Corraliza and Berenguer, 2000; Jaén et al., 2013; Liñán et al., 2013). However, the current study extends these results, considering the values and attitudes of active entrepreneurs as IC elements of their companies and analyzing their impact on innovation.

The positive influence of the entrepreneurial attitude (defined as the risk orientation, autonomy and the creativity of the entrepreneurs) on innovation confirms H1. This result is consistent with previous evidence (Fernández-Serrano and Romero, 2013). It can be said that entrepreneurial attitudes are part of human capital, stimulating the creation of new businesses, new products, new techniques, changes in the organization of production and even the creation of new markets (Wennekers et al., 2002). In small companies in Paraguay, a developing country where human, financial and even knowledge resources are scarce, the innovative results seem to depend significantly on business owners' entrepreneurial attitudes.

The results presented here are also consistent with the hypothesis that the cultural values of the members of a society play an important role in the determination of personal attitudes, in accordance with Schwartz's theory of personal values (1992). In this regard, H2, which proposes a positive relationship between the personal values of the dimension "openness to change" and the "entrepreneurial attitude", has also been accepted. The values associated with this dimension are linked to motivation, risk

decisions, independent thinking, creativity and the pursuit of exploratory objectives (Dollinger et al., 2007).

Likewise, as postulated in H3, the cultural dimension of "self-transcendence" is also positively associated with entrepreneurial attitudes. There are some studies that have shown that the values linked with this dimension are present in certain types of entrepreneurs (Peris-Ortiz et al., 2011). In this regard, we can see how some collectivist values are congruent with the entrepreneurial orientation, since they articulate certain behaviors considered relevant for entrepreneurship, such as tolerance, open-mindedness, the well-being of people, loyalty and honesty.

On the other hand, the results obtained show the relationship between business owners' personal values and innovation in small businesses. In this regard, there are two direct negative effects on innovation associated with the values of "conservation" and "self-enhancement" and two positive indirect effects linked to "openness to change" and "self-transcendence".

According to what was proposed in H7, the negative direct impact of the values of "conservation" (security, conformity and tradition) on innovation could be due to the fact that these values share some common motivational objectives with traditional practices, rooting, self-restraint, order and harmony in relationships. In developing countries, there is still a high degree of attachment to these values (Dollinger et al., 2007), which could act as inhibitors of innovation (Berson et al., 2008), prioritizing the status quo in the organizations instead of creativity and risk-taking. In Paraguay, specifically, the population has suffered a strong and long political dictatorship that has left a heritage of values associated with "conservation", which could be reflected in a negative way in its business management.

Likewise, the cultural dimension of "self-enhancement", which groups the values of power and achievement, exerts a direct negative effect on innovation, as stated in H9. These results suggest that innovative behaviors do not derive from the search for personal recognition and success (Dollinger et al., 2007). Power is a value that emphasizes the control or domination of people or resources (Cohen, 2009) and, given its nature, could lead to internal conflicts in companies, with negative consequences for organizational performance. The results presented here support this hypothesis. Yet, other research has found that personal power and achievement can be desirable values to develop creative initiatives and stimulate entrepreneurial intentions (Cohen, 2009; Moriano et al., 2012), depending on the context. In this regard, additional evidence is required to confirm this conclusion with other results.

On the other hand, the analysis carried out also shows the existence of an indirect effect of the values of "openness to change" and "self-transcendence" on innovation through the "entrepreneurial attitude". This result implies that the entrepreneurs' values of "openness to change" and "self-transcendence" in small businesses favor

innovative behavior, but only to the extent that these values can generate certain entrepreneurial attitudes.

## Conclusions

This work confirms the influence of the business owners' personal values, as a form of IC, on innovation in small businesses and contributes to the explanation of the mechanisms through which this influence takes place. To this end, we have analyzed the mediating role that the entrepreneurial attitude - another form of IC- plays between the personal values of the entrepreneur and business innovation.

According to the results presented here, the influence of IC, expressed through the business owners' personal values, on innovation in small businesses is manifested in a double way. On the one hand, there is a direct negative effect of the dimensions of "conservation" and "self-enhancement" on business innovation. On the other hand, there is a positive indirect effect of the dimensions of "openness to change" and "self-transcendence", which is manifested through the formation of entrepreneurial attitudes, on the business owners influenced by these cultural dimensions.

In this sense, the work shows that certain elements of IC, such as the entrepreneurs' personal values and their entrepreneurial attitudes, can jointly boost innovative results in SMEs. The presence of personal values linked to "openness to change" and "self-transcendence" can drive innovation to the extent that they are translated into an entrepreneurial culture, associated with the ability to take risks and the predisposition to develop personal projects and ideas.

In this regard, public authorities must be aware of the convenience of stimulating processes of cultural change that may contribute to the establishment of a business culture more inclined to innovation. These processes of change, which can be fostered throughout the educational system, mitigate the values associated with conservation and self-enhancement. Nevertheless, as the results of this work show, the influence of cultural values is manifested largely through the conformation of the entrepreneurial attitudes. Therefore, the development of entrepreneurial education initiatives can be useful in order to transform the personal values of business owners into entrepreneurial attitudes that favor innovation (Romero et al., 2011). To this end, it is important to especially stimulate the value-oriented dimensions of openness to change and self-transcendence.

This study is not without limitations. On the one hand, one must be prudent regarding the generalization of the conclusions of this work, applying them to other geographical and cultural contexts. Likewise, it is important to complement these results with other research that deals with the role of IC in the configuration of the organizational culture and the innovative behavior of companies.

## References

- Ajzen, I., 1991. Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), pp. 179-211.
- Andriessen, D., 2004. IC valuation and measurement: classifying the state of the art. *Journal of Intellectual Capital*, 5(2), pp. 230-242.
- Asiaei, K. and Jusoh, R., 2015. A multidimensional view of intellectual capital: the impact on organizational performance. *Management Decision*, 53(3), pp.668-697.
- Bollen, L., Vergauwen, P. and Schnieders, S., 2005. Linking intellectual capital and intellectual property to company performance. *Management Decision*, 43(9), pp. 1161-1185.
- Bontis, N., 1998. Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 36(2), pp. 63-76.
- Bontis, N., 1999. Managing organisational knowledge by diagnosing intellectual capital: framing and advancing the state of the field. *International Journal of Technology Management*, 18(5), pp. 433-462.
- Cabrita, M.R. and Bontis, N., 2008. Intellectual capital and business performance in the Portuguese banking industry. *International Journal of Technology Management*, 43(1-3), pp. 212-237.
- Carmines, E.G. and Zeller, R.A., 1979. *Reliability and Validity Assessment*. Beverly Hills: Sage.
- Chen, J., Zhu, Z. and Hong, Y.X., 2004. Measuring intellectual capital: a new model and empirical study. *Journal of Intellectual Capital*, 5(1), pp. 195-212.
- Choe, K.L., Loo, S.C. and Lau, T.C., 2013. Exploratory study on the relationship between entrepreneurial attitude and firm's performance. *Asian Social Science*, 9(4), pp.144-149.
- Cohen, A., 2009. A value based perspective on commitment in the workplace: An examination of Schwartz's basic human values theory among bank employees in Israel. *International Journal of Intercultural Relations*, 33(4), pp.332-345.
- Corraliza, J. and Berenguer, J., 2000. Environmental values, beliefs, and actions: A situational approach. *Environment and Behavior*, 32(6), pp.832-848.
- Dollinger, S.J., Burke, P.A. and Gump, N.W., 2007. Creativity and Values. *Creativity Research Journal*, 2(3), pp.91-103.
- Fernández-Serrano, J. and Romero, I., 2013. Entrepreneurial quality and regional development: Characterizing SME sectors in low income areas. *Papers in Regional Science*, 92(3), pp.495-513.

Glew, D.J., 2009. Personal values and performance in teams: and individual and team-level analysis. *Small Group Research*, 40(6), pp.670-693.

González-Loureiro, M. and Dorrego, P.F., 2012. Intellectual capital and system of innovation: what really matters at innovative SMEs. *Intangible Capital*, 8(2), pp.239-274.

Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C. and Sarstedt, M., 2016. *A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: Sage.

Holland, D.V. and Shepherd, D.A., 2013. Deciding to persist: Adversity, values, and entrepreneurs' decision policies. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), pp.331-358.

Inkinen, H., 2015. Review of empirical research on intellectual capital and firm performance. *Journal of Intellectual Capital*, 16(3), pp.518-565.

Jaén, I., Fernández-Serrano, J. and Liñán, F., 2013. Cultural Values, Income Level and Entrepreneurship. *Revista de Economía Mundial*, 35, pp.35-52.

Jardon, C.M. and Martos, M.S., 2012. Intellectual capital as competitive advantage in emerging clusters in Latin America. *Journal of Intellectual Capital*, 13(4), pp.462-481.

Leitner, K.H., 2011. The effect of intellectual capital on product innovativeness in SMEs. *International Journal of Technology Management*, 53(1), pp.1-18.

Liñán, F., Fernández-Serrano, J. and Romero, I., 2013. Necessity and Opportunity Entrepreneurship: The mediating effect of culture. *Revista de Economía Mundial*, 33, pp. 21-47.

Moriano, J.A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U. and Zarafshani, K., 2012. A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of Career Development*, 39(2), pp.162-185.

Peris-Ortiz, M., Rueda-Armengot, C. and Osorio, D.B., 2011. Women in business: entrepreneurship, ethics and efficiency. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(3), pp.343-354.

Ringle, C.M., Sarstedt, M., Schlittgen, R. and Taylor, C.R., 2013. PLS path modeling and evolutionary segmentation. *Journal of Business Research*, 66(9), pp.1318-1324.

Roldán, J.L., and Sánchez-Franco, M.J., 2012. Variance-based structural equation modeling: guidelines for using partial least squares. In: M. Mora, O. Gelman, A. Steenkamp and M.S. Raisinghani, eds. 2012. *Research methodologies, innovations and philosophies in software systems engineering and information systems*. Hershey PA: Information Science Reference, pp.193-221.

Romero, I., Petrescu, R. and Balalia, A.E., 2011. Universities As Suppliers of Entrepreneurship Education Services. The Cases of the University of Seville and the Academy of Economic Studies in Bucharest. *Amfiteatru Economic*, 13(30), pp.347-361.

Sagiv, L. and Schwartz, S.H., 2007. Cultural values in organisations: insights for Europe. *European Journal International Management*, 1(3), pp. 176–190.

Schwartz, S.H., 1992. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25, pp. 1-65.

Subramaniam, M. and Youndt, M.A., 2005. The influence of intellectual capital on the types of innovative capabilities. *Academy of Management Journal*, 48(3), pp. 450-463.

Wennekers, A.R.M., Uhlaner, L.M. and Thurik, A.R., 2002. Entrepreneurship and its Conditions: A Macro Perspective. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(1), pp. 25-64.

Wu, S.H., Lin, L.Y. and Hsu, M.Y., 2007. Intellectual capital, dynamic capabilities and innovative performance of organisations. *International Journal of Technology Management*, 39(3-4), pp. 279-296.

[ID: 116]

## EL CAPITAL SOCIAL INDIVIDUAL COMO UN ACTIVO DEL MARKETING PERSONAL EN EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

*Matías Membiela-Pollán*

*Universidade da Coruña, A Coruña, España*

*matias.membiela@udc.es*

*Valentín-Alejandro Martínez Fernández*

*Universidade da Coruña, A Coruña, España*

*valentin.martinez@udc.es*

*Óscar Juanatey-Boga*

*Universidade da Coruña, A Coruña, España*

*oscar.juanatey.boga@udc.es*

### Introduction

El objetivo del presente estudio es destacar el rol del capital social individual (red de relaciones del sujeto focal) como un activo del marketing personal con peso específico en el proceso de búsqueda de empleo. Para ello se propone un estudio conceptual y exploratorio que traslada los instrumentos del marketing mix al análisis del individuo. En este planteamiento, la red social y los atributos del sujeto tienen un peso concreto en sus características como "producto", en su "promoción" y "distribución", y en su "precio", que en este caso es el salario. La contrastación empírica apoya la hipótesis planteada, en la cual el capital social individual es determinante del empleo y el salario del sujeto focal.

### Main objectives

Destacar el rol del capital social individual (red de relaciones del sujeto focal) como un activo del marketing personal con peso específico en el proceso de búsqueda de empleo.

### Method

Conceptual y exploratorio.



## Results and discussion

La contrastación empírica apoya la hipótesis planteada, en la que el capital social individual es determinante del empleo y el salario del sujeto focal.

## Conclusions

El capital social individual muestra relevantes implicaciones en el empleo y el salario, por lo que debe ser tenido en cuenta como un activo del marketing personal que consiste en elegir las estrategias y herramientas más apropiadas para alcanzar los objetivos personales en el ámbito profesional.

## References

- Acosta Vera, J. M. (2006), Marketing personal: el camino al éxito, ESIC Editorial, Madrid.
- Adler, P. A., Kwon, S. W. (2002), Social capital: prospects for a new concept, „The Academy of Management Review”, vol. 27, no. 1, pp. 17-40.
- American Marketing Association (1985), AMA board approves new marketing definition, „Marketing News”, vol. 1, no. 1.
- Belliveau, M. A., O'Reilly, C. A., Wade, J. B. (1996), Social capital at the top: Effects of social similarity and status on CEO compensation, „Academy of Management Journal”, vol. 39, no. 6, pp. 1568-1593.
- Bourdieu, P. (1986), The forms of capital, in: Handbook of theory and research for the sociology of education, ed. Richardson J., New York: Greenwood, pp. 241-258.
- Bowles, S., Gintis, H. (2002), Social capital and community governance, „The Economic Journal”, no. 112, pp. 419-436.
- Boxman, E. A., De Graaf, P. M., Flap, H. D. (1991), The impact of social and human capital on the income attainment of Dutch managers, „Social networks”, vol. 13, no. 1, pp. 51-73.
- Burt, R. (1992), Structural holes: The social structure of competition, Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Cameron, R., Neal, L. (2005), Historia económica mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente, Alianza Editorial, Madrid.
- Carballar Falcón, J. A. (2011), Twitter: marketing personal y profesional, RC Libros, Madrid.

Coleman, J. S. (1988), Social capital in the creation of human capital, „The American Journal of Sociology”, vol. 94, supplement, pp. S95-S120.

Fine, B. (1999), The developmental state is dead - long life social capital?, „Development and Change”, no. 30, pp. 1-19.

Glaeser, E., Laibson, D., Sacerdote, B. (2002), An economic approach to social capital, „The Economic Journal”, vol. 112, pp. 437-458.

Goleman, D. (2010 [2006]), Inteligencia social: la nueva ciencia de las relaciones humanas, Editorial Kairós, S. A, Barcelona.

Guiso, L., Sapienza, P. Zingales, L. (2011), Civic capital as the missing link, in: Handbook of social economics, ed. Benhabib, J., Jackson M. O., Bisin, A., vol. 1A., pp. 417-480, Elsevier, San Diego.

Granovetter, Mark S. (1973), The strength of weak ties, „American Journal of Sociology”, vol. 78, no. 6, pp. 1360-1380.

Herrera Echeverri, H. (2009), Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura, „Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales”, vol. 19, no. 33.

Knack, S., Keefer, P. (1997), Does social capital have an economic payoff?, „The Quaterly Journal of Economics”, vol. 112, no. 4, pp. 1252-1288.

Knoke, D. (1999), Organizational networks and corporate social capital, in: Corporate social capital and liability, eds. Leenders, R. Th. A. J., Gabbay, S. M., Kluwer, Boston, pp. 17-42.

Kotler, P., Levy, S. J. (1969), Broadening the concept of marketing, „The Journal of Marketing”, vol. 33, no. 1, pp. 10-15.

Kotler, P. (2003), Princípios de marketing, Prentice-Hall do Brasil, Rio de Janeiro.

Kotler, P., Armstrong, G. (2013), Fundamentos de marketing, Pearson Educación, Madrid.

Lambin, J. J., Gallucci, C., Sicurello, C. (2009), Dirección de marketing: Gestión estratégica y operativa de mercado, McGraw-Hill, México D. F.

Leenders, R. Th. A. J., Gabbay, S. M., Fiengenbaum, Avi (eds.), Corporate social capital and liability, Kluwer, Boston, pp. 17-42.

Lin, N. (1999), Building a network theory of social capital, „Connections”, vol. 22, no. 1, pp. 28-51.

Lin, N. (2008), A network theory of social capital, in: The handbook of social capital, eds. Castiglione, D., Van Deth, J. W., Wolleb, G., Oxford University Press, New York, pp. 50-69

Membiela Pollán, M. (2016), *La Teoría del Capital Social*, Editorial Camiño do Faro, S.L., Coruña.

Mankiw, N. G., Romer, D., Weil, D. N. (1992), A contribution to the empirics of economic growth, „*The quarterly journal of economics*”, vol. 107, no. 2, pp. 407-437.

Millán, R., Gordon, S. (2004), Capital social: Una lectura de tres perspectivas clásicas, „*Revista Mexicana de Sociología*”, año 66, no. 4, pp. 711-747.

Pena López, A., Sánchez Santos, J. M. (2013), El capital social individual: lo micro y lo macro en las relaciones sociales, in: *Desigualdad y capital social en España*, Veira Veira, J. L., Netbiblo, Oleiros, pp. 11-31.

Pérez Ortega, A. (2008), *Marca Personal: Cómo convertirse en la opción preferente*, ESIC Editorial, Madrid.

Putnam, R., Leonardi, R., Nanetti, R. (1993), *Making democracy work: civic traditions in modern Italy*, Princeton University Press, New Jersey.

Robison, L. J., Siles, M. A., Schmid, A. A. (2003), El capital social y la reducción de la pobreza, hacia un paradigma maduro, in: *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: En busca de un nuevo paradigma*, eds. Atria, R., Siles, M., Arriagada, I., Robison, Lindon J., Whiteford, Scott, CEPAL, Santiago de Chile.

Sánchez Santos, J. M., Pena López, A. (2005), Actividad asociativa, confianza y generación de capital social: Evidencia empírica, „*Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*”, no. 59, pp. 136-159.

Santesmases, M. (2012), *Marketing: conceptos y estrategias*, Pirámide, Madrid.

Savvides, A., Stengos, T. (2009), *Human capital and economic growth*, Stanford Economic and Finance, California.

Schultz, T. W. (1962), Reflections on investment in man, „*Journal of political economy*”, vol. 70, no. 5, pp. 1-8.

Shepherd, I. D. (2005), From cattle and coke to Charlie: Meeting the challenge of self marketing and personal branding, „*Journal of Marketing Management*”, vol. 21, no. 5-6, pp. 589-606.

Stanton, W. J., Etzel, M., Walker, B. J. (2007), *Fundamentos de Marketing*, Mc Graw Hill, México D.F.

Tsai, W., Ghoshal, S. (1998), Social capital and value creation: the role of intrafirm networks, „*The Academy of Management Journal*”, vol. 41, no. 4, pp. 464-476.

Peters, T. J., Waterman, R., (2000), *50 claves para hacer de usted una marca*, Deusto, Bilbao.

Valarezo Paredes, E. F. (2015), Desarrollo de competencias de marketing personal como ventaja competitiva para los futuros profesionales ecuatorianos, Observatorio de la Economía Latinoamericana, no. 209.

Wolleb, G. (2008), Introduction: social capital and economic development, in: The handbook of social capital, eds. Castiglione, D., Van Deth, J. W., Wolleb, G., Oxford University Press, New York, pp. 373-384.

[Index](#)

[ID: 117]

## HOW PUBLIC INSTITUTIONAL QUALITY AFFECTS ECONOMIC GENDER GAP?

*Samuel Medina-Claros*

*University of Malaga, Málaga, Spain*

*smedina@uma.es*

*Salvador Pérez-Moreno*

*University of Malaga, Malaga, Spain*

*sperezmoreno@uma.es*

*Elena Bárcena-Martín*

*University of Malaga, Malaga, Spain*

*barcena@uma.es*

### Introduction

This research examines the extent to which public institutional quality is associated to the gender gap in economic participation and opportunities in developing countries from the view of global competitiveness . To this end, we carry out a panel data dynamic analysis for 77 developing countries during the period 2006–2017 by using the system Generalized Method of Moments (GMM). We find that the quality of public institutions matters for the economic gender gap. Specifically, the protection of property rights, security guarantees and government efficiency seem to be main factors associated to lower values of the economic gender gap. By geographical areas, we reveal that the institutional quality seems to be particularly associated with lower values of gender gap in Latin America and the Caribbean countries (LAC), while in Middle East and North Africa (MENA) and East and South Asia and Pacific countries the links are much less determinant . Unlike other regions, ethics and corruption stands as a component particularly significant in Sub-Saharan countries.

### Main objectives

This research examines the extent to which public institutional quality is associated to the gender gap in economic participation and opportunities in developing countries from the view of global competitiveness .

There a number of evidences relate gender inequality to several issues of institutional quality, but as far as we know, no empirical studies have focused on the association between public institutions and economic gender gap. Furthermore, similar studies suffer from certain methodological shortcomings that give rise to our empirical assessment. First, we analyze gender equality rather than to women's empowerment, so we focus on whether the gap between women and men in the chosen variables has declined, rather than whether women are "winning" the battle of the sexes (Hausmann et al., 2006). Second, we analyze economic gender gap as a whole, not examining its components independently, what provides a compounded insight of the existing gap. Finally, we use a dynamic panel data methodology which estimates each country specific effects considering their own evolution as an explanatory factor.

Thus, in this paper we contribute to existing literature examining to what extent public institutional quality influences economic gender gap reduction. To do so, we relate the Public Institutional quality subindex to the Economic Participation and Opportunity area of the Global Gender Gap Index.

## Method

This research carries out an unbalanced panel data model for 77 developing countries between 2006 and 2017 with statistical information on economic gender gap, institutional quality and a number of control variables.

Data on economic gender gap are from Global Gender Gap Index (GGGI) (Hausmann, Tyson, & Zahidi, 2006). We focus on the variable Economic Participation and Opportunity (EPO) that is in turn composed by three concepts: the participation gap, the remuneration gap and the advancement gap.

Concerning public institutional quality, we primarily consider as an overall measure the Public Institutions component reported annually by the World Economic Forum (WEF) since 2004 in the Global Competitiveness Index (GCI). This component pretends to assess the effectiveness of public institutions, through five criteria: A1. Property rights (A1PR), A2. Ethics and corruption (A2EC), A3. Undue influence (A3UI), A4. Government effectiveness (A4GE) and A5. Security (A5S).

We control our baseline model for the log of GDP per capita (GDPpc) in PPP. We also carry out an additional robustness test controlling by other socioeconomic variables related to women's education and health, obtained from the World Development Indicators and the Human Development Data. In particular, in accordance with the literature we consider in relation to women education: female mean years of schooling (Myosf) and mean years of schooling ratio female/male (Myosr); for women's health: female life expectancy at birth (Leabf) and for reproductive health: fertility rate (Fr). We also consider the level of general education

and health of each country by using the UNDP Education Index (Eduindex) and the UNDP Life Expectancy Index (Leindex).

To solve the problem of endogeneity that can occur when the explanatory and explained variables are combined in reciprocal ways, we chose to develop an analysis based on dynamic panel data. To estimate our dynamic model, we use the one-step system Generalized Method of Moments (GMM-system) approach. This methodology enables to control for individual heterogeneity as well as controlling for macroeconomic effects, provides consistent and efficient estimates and is a better fit for panel studies.

We consider public institutional quality as endogenous variable since a two-way causality could be given from EPO to public institutional quality as well. We can also relax the strict exogeneity assumption for the control variables, which can be considered as predetermined, allowing for feedback from lagged EPO values to the current value for the respective control variables. In this way, our dynamic panel data models treat the lagged information on EPO and the different public institutional quality measures as endogenous, while the control variables are considered predetermined rather than strictly exogenous.

## Results and discussion

Results reflects diverse level of significance in the relationship between several components of public institutions and economic gender gap. First, our results highlight that some aspects of public institutions are significantly associated to a lower economic gender gap. Property Rights (A1PR), Government Effectiveness (A4GE) and Security (A5S), seem to be the issues that drive this positive relationship and are in line with (qualitative) literature (see e.g. Croppenstedt, Goldstein, & Rosas, 2013; Perera & Lee, 2013 and Chant, 2013 for each of the cases mentioned). On the other hand, we cannot affirm the existence of any meaningful results regarding the general relationship between Ethics and Corruption (A2EC) and Undue influence (A3UI) with economic gender gap on the basis of our research. Issues such as public trust in politicians or irregular payments and bribes (related to Ethics and Corruption) or favoritism in decisions of government officials and judicial independence (related to Undue Influence) have no relevance in economic gender gap.

We also implement a sensitivity analysis in order to test the robustness of our baseline model by introducing several socioeconomic variables commonly used in the related literature. It can be observed that the baseline results remain significant in the case of Property Rights, Government Effectiveness and Security while Ethics and Corruption and Undue Influence continue being irrelevant on the basis of the results, what corroborates that the foregoing findings remain in most model specifications.

In order to obtain richer conclusions by considering the intrinsic heterogeneity of countries in terms of economic and social development, we also estimate separately the baseline model by groups of countries.

The results lightly differ from the baseline model when we consider each region singly. Firstly, it can be noted the high importance of institutional variables in the case of Latin America and the Caribbean (LAC) countries and Sub-Saharan Africa (SSA). Our results are consistent with the reports of the World Bank (2014), where it is highlighted that economies in those regions have reformed the most in Accessing Institutions and Using property over the past 50 years. Undue influence stands particularly relevant for LAC, probably due to the existing bleak perception in the region of judicial independence and favoritism in decisions of government officials. Ethics and Corruption appears as a significant issue in Sub-Saharan Africa; its widespread presence in public institutions makes this region more sensitive to this issue (United Nations Economic Commission for Africa, 2016). Thus, this area is the worst performing according to the results of the Corruption Perceptions Index (Transparency International, 2017a). Our outcomes endorse the conclusions of Stockemer (2011) who evidences that, by reinforcing human rights violations and strengthening traditional power networks, high levels of corruption appear to be a major barrier against women's efforts to gain responsibility positions and management in Sub-Saharan public spheres. Finally, the results suggest that the influence of Public Institutions in "East and South Asia and Pacific" and "Middle East and North Africa" is insignificant. Both regions have an economic gender gap below average and are fewer in number of countries, what makes them less sensitive to institutional changes. However, it does not explain differences between countries.

## Conclusions

The results suggest that the public institution subindex is directly associated with economic participation and opportunity subindex, so higher quality institutional environment encourages to reduce the existing economic gap. At a global level, three of the five analyzed components in the economic participation and opportunity subindex; specifically Property Rights (A1PR), Government Effectiveness (A4GE) and Security (A5S) seem to be particularly linked to a lower economic gender gap. By contrast, our results indicate that Ethics and Corruption (A2EC) and Undue influence (A3UI) have no bearing on the decrease of economic gender gap. Prevalence of women in lower status than male in economic empowerment seems destined to perpetuate unless significant reforms could be undertaken to strengthening property rights, enhance public sector performance and ensure security, that is to say, a stronger public institutional environment would be reinforced.



It draws special attention Latin American and the Caribbean countries, where the institutional variables are singularly significant. Even a lower level of corruption and a reduction of undue influence in judiciary and officers are particularly connected to a lower economic gap between male and female. Therefore, sounder policies related to a more independent judicial system and a transparent performance of functions by officers would contribute to create a stronger institutional environment in which female-male gap could be narrowed. In this sense, some authors and institutions recommend e-government platforms to enable applications for services without face-to-face interactions with public officials (Schuppan, 2009; Elbahnasawy, 2014; Transparency International, 2017b)

In the same vein, corruption also emerges as a substantial issue in Sub Saharian Africa, since failed institutions set the stage for unmonitored officials and facilitates instances of grand and petty corruption. Therefore, robust public institutions require structural transformation through national planning authorities, independent oversight bodies (e.g. legislature, an independent judiciary) or representative political institutions (United Nations Economic Commission for Africa, 2011) in order to decrease de economic gender gap.

## References

- Acemoglu, D., Johnson, S., & Robinson, J. A. (2001). The colonial origins of comparative development: An empirical investigation. *American Economic Review*, 91(5), 1369–1401.
- Anand, P., Santos, C., & Smith, R. (2009). The Measurement of Capabilities. In B. Kaushik & R. Kanvur (Eds.), *Arguments for a Better World: Essays in Honor of Amartya Sen* (Vol. 1, pp. 283–310). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199239115.003.0017>
- Anderson, S., & Bidner, C. (2015). Property Rights over marital transfers. *The Quarterly Journal of Economics*, 130(3), 1421–1484. <https://doi.org/10.1093/qje/qjv014>
- Arellano, M., & Bover, O. (1995). Another look at the instrumental variable estimation of error-components models. *Journal of Econometrics*, 68(1), 29–51. [https://doi.org/10.1016/0304-4076\(94\)01642-D](https://doi.org/10.1016/0304-4076(94)01642-D)
- Asongu, S. A., & Kodila-Tedika, O. (2018). Institutions and Poverty: A Critical Comment Based on Evolving Currents and Debates. *Social Indicators Research*, 139(1), 99–117. <https://doi.org/10.1007/s11205-017-1709-y>
- Attanasio, O., Low, H., & Sanchez-Marcos, V. (2005). Female labor supply as insurance against idiosyncratic risk. *Journal of the European Economic Association*, 3(2), 755–764. Retrieved from <http://eprints.ucl.ac.uk/15265/>

Batabyal, A. A., & Yoo, S. J. (2007). Corruption, bribery, and wait times in the public allocation of goods in developing countries. *Review of Development Economics*, 11(3), 507–517. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9361.2007.00419.x>

Benería, L., & Sen, G. (1981). Accumulation, Reproduction, and “Women’s Role in Economic Development”: Boserup Revisited. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 7(2), 279–298. <https://doi.org/10.1086/493882>

Blundell, R., & Bond, S. (1998). Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models. *Journal of Econometrics*, 87(1), 115–143. [https://doi.org/10.1016/S0304-4076\(98\)00009-8](https://doi.org/10.1016/S0304-4076(98)00009-8)

Blundell, R., Bond, S., & Windmeijer, F. (2000). Estimation in dynamic panel data models: Improving on the performance of the standard GMM estimator. In *Nonstationary panels, panel cointegration, and dynamic panels* (pp. 53–91). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1016/S0731-9053\(00\)15003-0](https://doi.org/10.1016/S0731-9053(00)15003-0)

Bond, S. (2002). Dynamic panel data models: a guide to micro data methods and practice. *Portuguese Economic Journal*, 1(2), 141–162. <https://doi.org/10.1007/s10258-002-0009-9>

Bond, S., Hoeffler, A., & Temple, J. R. W. (2001). *GMM Estimation of Empirical Growth Models* (CEPR Discussion Paper No. 3048). Nuffield College, University of Oxford.

Boserup, E. (1970). *Woman’s role in economic development*. New York: St. Martin’s Press.

[ID: 118]

## EVALUACIÓN DEL PERFIL DE GÉNERO EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEPORTIVOS DE SUCRE. COLOMBIA

*José Ramón Sanabria Navarro*

*Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, Sincelejo, Colombia*

*jrsn84@gmail.com*

*Valentin Molina Moreno*

*Universidad de Granada, Granada, España*

*valentinugr1@gmail.com*

*Yahilina Silveira Pérez*

*Universidad de Sucre, Sincelejo, Colombia*

*yahilina@gmail.com*

*Francisco de Jesús Gálves Sánchez*

*Universidad de Granada, Granada, España*

*francisgalsan@gmail.com*

### Introduction

En el mercado laboral y género del deporte es un estudio comparativo sobre las condiciones de trabajo de ambos sexo en los emprendimientos deportivos del Departamento de Sucre Colombia. Este trabajo tiene como objetivo analizar las variables del perfil emprendedor deportivo en el Departamento de Sucre, Colombia, a través de un estudio comparativo de género. Según Pérez-Villalba, M. Vilanova, A. Soler Prat, S. (2018), los resultados indican que no hay discriminación directa en las condiciones de trabajo, para una misma posición, las mujeres y los hombres comparten condiciones similares. Sin embargo, se ha detectado una discriminación indirecta como resultado de la carga social y cultural que afecta las preferencias de las mujeres al acceder y elegir un campo de inserción particular dentro de los emprendimientos deportivos de Sucre. Colombia.

Por otro parte Podmore, M. Ogle, J.P. (2018), refieren que en varias investigaciones los datos se analizaron mediante procesos de comparación constante. Los hallazgos ilustran cómo las mujeres experimentaron la cultura de un gimnasio de propiedad de hombres y cómo su inmersión y participación en la cultura del gimnasio dio lugar a variadas experiencias y prácticas corporales, incluyendo ideales de cuerpo, apariencia,

evaluaciones corporales, apetitos y dietas, ideologías de la aptitud física, rutinas de gestión de la apariencia, perspectivas sobre el género y desarrollo de la identidad. Las narraciones de los participantes revelaron diversas realidades vividas en todas las cuentas, así como algunas pruebas de contradicción o ambivalencia dentro de las cuentas individuales. Pero de forma general se puede aportar como dato referente que existen pocos emprendimientos deportivos en Sucre liderados por mujeres, por lo que solo se establece su presencia como clientas y no como emprendedoras.

Otras investigaciones como Gentile, A., Boca, S., Giammusso, I. (2018), plantean ideas sobre como los efectos de la amenaza del estereotipo de género en el rendimiento de las mujeres en actividades físicas y deportivas. Linghede, E. (2018), refieren estudio sobre la promesa de deslumbrar cuerpos en el deporte, exponiendo una exploración posthumanista de un fenómeno intersexual entre los emprendimientos deportivos. Por otra parte Mooney, A., Gerdin, G. (2018) plantea una estrategia para desafiar las desigualdades de género desde la educación física de los niños a través de reflexiones estimuladas por video.

Por todo lo anteriormente expresado podemos decir que aun cuando se reconoce que en los perfiles de género en los emprendimientos deportivos se debe potenciar la igualdad, en la práctica no se evidencian estos resultados, lo que nos lleva a plantear la siguiente interrogante científica ¿Cuál es el estado actual de la evaluación del perfil de género en los emprendimientos deportivos de Sucre, Colombia?

## Main objectives

Objetivo General:

- Analizar el perfil de género en los emprendimientos deportivos de Sucre. Colombia.

Objetivo Específico:

- Identificar los antecedentes teóricos y metodológicos del perfil de género en los emprendimientos deportivos.

- Determinar el estado actual de las variables del perfil de género en los emprendimientos deportivos de Sucre. Colombia.

- Concebir un modelo teórico del perfil de género en los emprendimientos deportivos de Sucre. Colombia.

## Method

Las etapas investigativas partieron de la identificación de los elementos teóricos-metodológicos del emprendimiento deportivo desde el perfil de género, lo que aportó las diferentes variables, dimensiones e indicadores que se tuvieron en cuenta en la

investigación. Posteriormente se realizó la fase de trabajo de campo la cual se centró en determinar el diagnóstico del emprendimiento deportivo desde una perspectiva de género. Después de determinar las principales deficiencias se procedió con la elaboración del modelo teórico el cual fue validado a través de las hipótesis establecidas. Por tanto, fue necesario comprobar si existía relación entre la percepción y comportamiento que tienen los cliente sobre el perfil de género en los emprendimientos deportivos, así como compararlos con la percepción de los emprendedores.

La metodología empleada asume el método dialéctico materialista en cuanto a su historicidad, multidimensionalidad, funcionalidad y su carácter sistémico. Donde los métodos teóricos (Análisis de contenido y análisis - síntesis) empíricos (Enfoque de sistema, modelación y triangulación de información) y estadísticos (Inferencial descriptiva, con la técnica SPSS 21.0) lideraron la recolección de información. Se aplicó una escala nominal que identifica numéricamente la escala verbal en las posibles respuestas a seleccionar, la percepción del cliente en cuanto a género en los emprendimientos deportivos y la percepción del emprendedor del servicio deportivo en cuanto al perfil de género, las mismas se determinaron por una escala Likert con medición ordinal a los cuales se le otorgó un peso numérico que va desde 1=Pésimo, 2= Muy malo, 3= Malo, 4= Regular, 5=Bueno, 6=Muy bueno y 7=Excelente (Fischer & Navarro, 1999), se asume el procedimiento por el hecho de la alta confiabilidad obtenida en estudios anteriores (Pullés, Gutiérrez & Llorens, 2013), contrastada con una escala multi-itens (Bojica, Fuentes & Ruiz, 2012). La muestra intencionalmente seleccionada estuvo compuesta por 1080 clientes, 70 emprendedores y 70 investigadores para un total de 1220 sujetos de 10 municipios. El estudio estuvo condicionado a la comprobación de las siguientes hipótesis de investigación:

H1: Las características de género de los clientes impactan en su percepción del servicio deportivo que se oferta.

H2: Las características de género del emprendimiento deportivo impactan en la percepción del cliente con respecto al servicio que se oferta.

H3: La percepción de los clientes en cuanto a género impacta positivamente en la percepción de los emprendedores, moderada por la percepción de los investigadores.

Para la comprobación de las hipótesis se realizó una estadística descriptiva donde se establecieron los clústeres jerárquicos, para establecer los enlaces entre grupos de indicadores, el análisis factorial en la determinación de la unidimensionalidad de las variables y la de un factor para determinar la relación entre variables.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expresado se hace necesario construir el sistema de operacionalización de las hipótesis, lo que representa el estado actual de la teoría y de los componentes iniciales de los factores determinantes del perfil de

género en la realidad investigada de las regiones objeto de estudio del Departamento de Sucre, Colombia.

## Results and discussion

Teniendo en cuenta que la primera hipótesis infiere en que las características del emprendimiento deportivo impactan en la percepción de género de los clientes con respecto al servicio que se oferta, se puede referir que en la investigación realizada, esto se pone de manifiesto en la elección de la oferta, específicamente en el tipo de actividad física y la calidad de los servicios que se ofertan, lo que concuerda con diversos estudios internacionales (Lupo, Brustio, Valentic, Topic & Guidotti, 2018), (Hoekman, van der Roest & van der Poel, 2018) y (Peterson & Schenker, 2018).

Así mismo difiere de estudios como los de Radaelli, Dell’Era, Frattini & Petruzzelli (2018) y Peterson & Schenker (2018), donde se potencia el perfil de género del emprendimiento deportivo a través del capital humano, pero encaminado al deporte de alto rendimiento y profesional, también refiriéndose al trabajo de la ética en la investigación, aspectos que son de vital importancia para el desarrollo del emprendimiento deportivo pero en momentos cuando ya las condiciones ideales de género estén dadas para ejecutar estos procesos.

La segunda hipótesis se relaciona con la incidencia de las características de los clientes en cuanto a género en la percepción del servicio deportivo que se oferta, elementos que se comprueban en las diferentes valoraciones otorgadas a los servicios deportivos que se ofertan en la mayoría de los emprendimientos, donde los clientes manifiestan la necesidad de variar las ofertas de actividad física y utilizar otros ambientes u opciones. Este planteamiento concuerda con los resultados de investigaciones planteados por Svensson, Andersson, & Faulk (2018), donde se plantea la necesidad de acompañamiento a los emprendedores deportivos por parte de las instituciones gubernamentales que deben regir la política deportiva, y por parte de Jones & Jones (2014) y Blanco, Díez, Cruz & Prado (2014), que hablan de potenciar la oferta de los diferentes emprendimientos deportivos teniendo en cuenta las condiciones de género en función de su desarrollo.

Dentro de los puntos divergentes podemos asumir que algunos autores ven el perfil de género dentro de los emprendimiento deportivo enfocado a una gestión empresarial y no de servicios O’Leary (2015); Esson (2015) y Miragaia, Martins, Kluka, Havens (2015), lo que crea inconsistencias conceptuales para esta investigación que ve la satisfacción de demandas sociales de género como el primer objetivo y la gestión y remuneración empresarial en un segundo plano donde sí se potencia el primero pues se garantiza el segundo.

Como último aspecto, en la tercera hipótesis, podemos destacar que la percepción de los clientes en cuanto a género impacta positivamente en la percepción de los

emprendedores, moderada por la percepción de los investigadores, ya que en esta investigación tenemos muchos emprendedores que no son del ejercicio de la profesión (Ciencias del Deporte), por lo que su desconocimiento no ayuda a ofertar un servicio de calidad enfocado a las demandas de género, lo que muchos clientes no perciben y los investigadores resaltan. Estableciendo un acuerdo de conjunto con las formas de evaluación cuantitativa del perfil de género de la capacidad organizacional de los emprendimientos deportivos (Svensson, Andersson, & Faulk, 2018) y la incidencia de las orientaciones futuras sobre el perfil de género con vista a un enfoque de aprendizaje emprendedor (Ratten & Jones, 2018).

Lo anterior presenta un punto de vista diferente en cuanto a teorías de formación ya que la investigación presente potencia la variable perfil de género en la práctica y los siguientes autores desde la proyección, como es el caso de la incidencia en las orientaciones futuras de investigaciones con enfoque de aprendizaje emprendedor a través de características de género (Ratten & Jones, 2018), y las de la educación deportiva universitaria con intenciones empresariales desarrollando el perfil de género (González, Valantine, Hervás, Pérez & Moreno, 2018).

De forma general se logra una investigación que cumple con el objetivo general, que potencia las principales características del perfil de género en los emprendimientos deportivos en la región objeto de estudio, que utiliza las hipótesis como forma de alcanzar los resultados y que genera un modelo teórico para corregir la dimensionalidad de la percepción de género tanto de clientes como de emprendedores. Esto permite la formulación de futuras líneas de investigación que permitan el mejoramiento de la actividad física que ofrecen estos emprendimientos estableciendo la relación entre características y servicios ofertados a través de la evaluación de las demandas y la necesidad del perfil de género.

## Conclusions

El Departamento de Sucre ha sido afectado por los diferentes conflictos internos (Guerrilla y paramilitarismo) que ha vivido Colombia, donde las diversas poblaciones han sido víctimas, desplazados, excluidos, gran cantidad de la población es discapacitada, y vive en altos índices de pobreza. En el marco de lo anterior existen grandes problemas de desigualdad social y grandes conflictos de género dentro de los que se inserta esta investigación.

Con respecto a los antecedentes teóricos de la investigación pudimos contrastar que el tema del emprendimiento deportivo desde una perspectiva de género en el Departamento de Sucre, Colombia, ha sido muy poco tratado, siendo esta investigación de las primeras en el territorio. Las teorías sustentadas en el estudio aportan una visión del deber ser de los emprendimientos deportivos, guían el estado teórico de la validación de las variables y permiten establecer la metodología para la

obtención de los resultados y la generación del modelo teórico del perfil de género de los emprendimientos deportivos en Sucre, Colombia.

El estado actual del perfil de género en la región objeto de estudio se caracteriza a partir de la cantidad de emprendimientos (147) de ellos solo 15 liderados por mujeres (132 hombres), que además no tienen profesión ninguna, y se dedicaban a empleos informales antes de iniciar estos emprendimientos deportivos, no son del ejercicio de la Ciencias del Deporte o de la educación física. El 57% está entre las edades de 27 a 45 años. El servicio deportivo que se les oferta fue evaluado de pésimo con un 65%, lo que demuestra que no se toman en cuenta sus criterios para la realización de actividad física, ya que ellas prefieren las actividades deportivas al aire libre, pero solo se ofertan dentro de los gimnasios. El 26% de las mujeres hacen actividad física tres veces por semana, prefieren en la realización de la práctica un ambiente familiar, el 14% de las mujeres presenta enfermedades crónicas no trasmisibles, el 9% han sido víctimas del conflicto y el 6% discapacitadas.

El modelo teórico que se propone recoge las dificultades encontradas en el diagnóstico inicial convirtiéndolas en componentes del mismo a mejorar, posee un Alfa de Cronbach de 0.811, permitiendo comprobar la fiabilidad de la escala utilizada compuesta por 14 indicadores. El modelo evidencia la realidad de los emprendimientos deportivos en Sucre, Colombia y es una herramienta de ayuda que sirve para el mejoramiento de los resultados de los emprendimientos deportivo en la región objeto de estudio.

## References

Blanco-González, A., Díez-Martín, F., Cruz-Suarez, A., Prado-Román, A. (2014). Youth entrepreneurship and crisis in the health, beauty and sport sectors. *Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis: Lessons for Research, Policy and Practice*, pp. 49-57.

Bojica, A., Fuentes, M., & Ruiz, M. (2012). La adquisición de conocimiento a través de relaciones interorganizativas y la orientación emprendedora: el papel mediador del capital social de segundo orden. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (15), 141–153.

Esson, J. (2015). Escape to victory: Development, youth entrepreneurship and the migration of Ghanaian footballers. *Geoforum*, 64, pp. 47-55.

Fischer, L., & Navarro, E. (1999). *Introducción a la Investigación de Mercados*. 2da edición Ed. McGraw Hill.

Gentile, A., Boca, S., Giammusso, I. (2018). 'You play like a Woman!' Effects of gender stereotype threat on Women's performance in physical and sport activities: A meta-analysis. *Psychology of Sport and Exercise*. 39, pp. 95-103.



González-Serrano, M.H., Valantine, I., Hervás, J.C., Pérez-Campos, C., Moreno, F.C. (2018). Sports university education and entrepreneurial intentions: A comparison between Spain and Lithuania. *Education and Training*, 60(5), pp. 389-405.

Hoekman, R., van der Roest, J.-W., van der Poel, H. (2018). From welfare state to participation society? Austerity measures and local sport policy in the Netherlands. *International Journal of Sport Policy*, 10(1), pp. 131-146.

Jones, P., Jones, A. (2014). Attitudes of Sports Development and Sports Management undergraduate students towards entrepreneurship: A university perspective towards best practice. *Education and Training*, 56, pp. 716-732.

Linghede, E. (2018). The promise of glitching bodies in sport: a posthumanist exploration of an intersex phenomenon. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*. 10(5), pp. 570-584.

Lupo, C., Brustio, P.R., Valentic, E., Topic, M.D., Guidotti, F. (2018). The use of Focus Group Interviews to define the perceived importance of competencies related to the entrepreneurship as starting point for a new career in European athletes: an AtLETyC study. *Sport Sciences for Health*, 14(1), pp. 9-17.

Miragaia, D.A.M., Ferreira, J., Ratten, V. (2017). Corporate social responsibility and social entrepreneurship: drivers of sports sponsorship policy. *International Journal of Sport Policy*, 9(4), pp. 613-623.

Mooney, A., Gerdin, G. (2018). Challenging gendered inequalities in boys' physical education through video-stimulated reflections. *Sport, Education and Society*. 23(8), pp. 761-772.

O'Leary, S. (2015). The role of enterprise and entrepreneurship within higher education and effective economic governance across Central and Eastern Europe. *Economics and Sociology*, 8(2), pp. 143-153.

Pérez-Villalba, M., Vilanova, A., Soler Prat, S. (2018). Sport labor market and gender: A comparative study on working conditions of Physical Activity and Sport Science graduates by Catalan universities. *Revista de Humanidades (SPAIN)*. (34), pp. 195-216.

Peterson, T., Schenker, K. (2018). A definition of sport and social entrepreneurship. *Sport and Social Entrepreneurship in Sweden*, pp. 41-60.

Peterson, T., Schenker, K. (2018). Social entrepreneurship in a sport policy context. *Sport in Society*, 21(3), pp. 452-467.

Podmore, M., Ogle, J.P. (2018). The lived experience of CrossFit as a context for the development of women's body image and appearance management practices. *Fashion and Textiles*. 5(1),1.

Pullés, D., Gutiérrez, L., & Llorens, J. (2013). Transactive memory system and TQM: exploring knowledge capacities. *Industrial Management y Data Systems*, (113), 294 - 318.

Radaelli, G., Dell’Era, C., Frattini, F., Petruzzelli, A.M. (2018). Entrepreneurship and human capital in professional sport: A longitudinal analysis of the Italian soccer league. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 42(1), pp. 70-93.

Radaelli, G., Dell’Era, C., Frattini, F., Petruzzelli, A.M. (2018). Entrepreneurship and human capital in professional sport: A longitudinal analysis of the Italian soccer league. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 42(1), pp. 70-93.

Ratten, V., Jones, P. (2018). Future research directions for sport education: toward an entrepreneurial learning approach. *Education and Training*, 60(5), pp. 490-499.

Svensson, P.G., Andersson, F.O., Faulk, L. (2018). A quantitative assessment of organizational capacity and organizational life stages in Sport for Development and Peace. *Journal of Sport Management*, 32(3), pp. 295-313.

[ID: 119]

## TESTING GOODWIN'S GROWTH CYCLE MODEL FOR TURKEY AND SPAIN

*M. Oguz Arslan*

*Anadolu University, Eskisehir, Turkey*

*moarslan@anadolu.edu.tr*

*Hatice Altinok*

*Anadolu University, Eskisehir, Turkey*

*haltinok@anadolu.edu.tr*

### Introduction

Goodwin's growth cycle model analyses the income distribution dynamics between the labor and the capital in a capitalist economy by employing system dynamics methodology. In this paper, we perform an income distribution analysis of the Turkish and the Spanish economies using Goodwin's growth cycle model in a comparative perspective. The results of the study point out that the distribution of GDP between the labor and the capital has a cyclical dynamic feature for both Turkey and Spain in the 1965-2015 period.

### Main objectives

To compare Goodwinian growth cycles of Spain and Turkey. In both economies, the main economic crises that took place during this 51-year period coincided with the periods of the Goodwinian cyclical changes in national income shares between the labor and capital. In other words, both economies became rather fragile during the periods of cyclical changes in the struggle between the labor and capital for obtaining more national income. In these periods, it is seen that an economic crisis occurred when some other factors were also influential for both economies.

### Method

System dynamics modeling. Hence, our (enhanced) Goodwin model has some power in explaining the economic crises of Turkey and Spain experienced in the past.

## Results and discussion

The distribution of GDP between the labor and the capital has a cyclical dynamic feature for both Turkey and Spain. In addition, the results of the model can be used to predict future economic crises of both economies.

## Conclusions

System dynamics modeling and Goodwin growth cycle model could be applied for explaining the dynamics of a capitalist economy.

## References

Goodwin, R. M. (1965). "A Growth Cycle", Paper presented at the First World Congress of the Econometric Society, held in Rome.

[ID: 120]

## **ANÁLISIS DE LA CULTURA FINANCIERA Y LOS HÁBITOS DE VIDA FINANCIEROS EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL**

*Valentín Molina Moreno*

*Universidad de Granada, Granada, España*

*valentinugr@gmail.com*

*Francisco Jesús Gálvez Sánchez*

*Universidad Miguel Hernández, Puente Genil, España*

*francisgalsan@gmail.com*

*José Ramón Sanabria Navarro*

*Corporación Universitaria del Caribe, Sinselejo, Colombia*

*jrsn84@gmail.com*

*Yahilina Silveria Pérez*

*Universidad de Sucre, Sinselejo, Colombia*

*yahilina@gmail.com*

### **Introduction**

A menudo, las personas con discapacidad tienen numerosas dificultades para incorporarse a la sociedad en muchos aspectos. Les resulta muy complicado encontrar un trabajo, suelen ser vistos de forma despectiva por el resto de la población y/o tienen enormes dificultades para acceder al mercado financiero. Es un círculo vicioso, ya que sin trabajo no pueden acumular ahorros, por lo que pueden utilizar el dinero en contadas ocasiones, y en la mayoría, estas ocasiones están relacionadas con problemas médicos. De este modo, es muy difícil para ellas poder acceder al sistema financiero y bancario, por lo que finalmente, son excluidas social, laboral y financieramente. Esta circunstancia, en pleno siglo XXI, dónde los términos desarrollo, inclusión o diversidad son los más predominantes en todos los escenarios, es totalmente intolerable.

Desde el punto de vista financiero, una sociedad avanzada e inclusiva debe tener como meta que cualquier persona, con independencia de sus habilidades funcionales, instrumentales, sociales y adaptativas, pueda acceder al sistema financiero, y más teniendo en cuenta que el desarrollo tecnológico ha superado barreras que dificultaban o impedían este objetivo. En este sentido, y considerando la gran variedad de tipologías de discapacidad que existen, un amplio porcentaje de este colectivo

podrían acceder y hacer un uso totalmente normalizado de los productos y servicios financieros.

Sin embargo, esto no ocurre, entre otras cosas, debido a que el propio personal de las instituciones financieras discrimina a este colectivo (Cramm y Finkenflügel, 2008). Por su parte, Beisland y Mersland (2012a) consideran que el principal obstáculo es el diseño de productos y servicios reales para el colectivo de la discapacidad, mostrando al mismo tiempo que el 22% de las personas con discapacidad económicamente activas no acuden a las entidades financieras por temor a que su solicitud de crédito sea rechazada por el hecho de presentar una discapacidad. Por otro lado, Nuwagaba et al (2012) afirma que al colectivo de la discapacidad no se le niega necesariamente el acceso a las microfinanzas si cumple con los requisitos de crédito. Sin embargo, sólo el 0,5% de los clientes actuales de las entidades financieras presentan alguna discapacidad (Goldstein, 2014). En consecuencia, las personas con discapacidad económicamente activas tienen que recurrir a fuentes financieras informales, sin tener acceso a las vías de ahorro y crédito reguladas por los sistemas financieros (Beisland and Mersland, 2012b).

Ello ha provocado que diferentes organismos nacionales y supranacionales interesados en las finanzas inclusivas hayan manifestado una gran preocupación por la escasez de oferta financiera para el sector de la discapacidad en el panorama internacional (World Health Organization, 2011; UN, 2006;). En este sentido, indican que se tienen que desarrollar estrategias que hagan posible la plena inclusión y que se desarrollen productos y servicios financieros reales y adaptados al colectivo de la discapacidad, para que con los mismos, se permita su inclusión en el sistema financiero, ya que si este segmento sigue siendo marginalizado, no se cumplirá el objetivo de la inclusión financiera plena (Moreno et al., 2018; Choe y Baldwin, 2017; Goldstein, 2010).

Existen varios precedentes en este sentido, como el Informe Mundial sobre la Discapacidad (OMS, 2011), que establece entre sus recomendaciones la necesidad de proporcionar financiación suficiente al colectivo; la Asociación Mundial para la Inclusión Financiera de los países que conforman el Grupo de los 20 (G-20 Global Partnership for Financial Inclusion); así como el Programa para la Inclusión Financiera del mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (Asían Pacific Economic Cooperation, APEC) (Villacorta and Reyes, 2012).

No obstante, la base de todo este movimiento asociativo e inclusivo desde el punto de vista financiero para el colectivo de personas con discapacidad, debe ser conocer y medir el conocimiento financiero del mismo. Así pues, la educación financiera es entendida como una de las dimensiones que facilita y potencia la inclusión financiera, especialmente entre los colectivos más vulnerables. La inclusión financiera hace referencia al acceso y uso de los productos y servicios financieros formales en un marco de regulación apropiado que garantice protección a los consumidores y

promueva la educación financiera, con el fin último de mejorar los conocimientos y capacidades financieras de todos los segmentos de la población.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente planteado y las referencias del colectivo objeto de estudio, se hace necesario plantear la siguiente interrogante científica. ¿Cuál es el estado actual del colectivo de personas con discapacidad intelectual dentro del sistema financiero?

### **Main objectives**

Los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación son los siguientes:

1. Identificar los fundamentos teóricos y metodológicos del colectivo de personas con discapacidad dentro del Sistema Financiero.
2. Determinar el estado actual de la inclusión de personas con discapacidad intelectual en el Sistema Financiero.
3. Diseñar herramientas que faciliten la inclusión real de las personas con discapacidad intelectual en el Sistema Financiero.

### **Method**

La metodología empleada en el presente estudio de investigación se divide en distintos apartados:

- Análisis de las capacidades del colectivo objeto de estudio (personas con discapacidad intelectual) a través de un Panel de Especificidad.
- Construcción de un Panel de Especificidad Financiera, en el que se establecen una serie de habilidades/capacidades específicas para la inclusión del colectivo en el Sistema Financiero.
- Construcción de cuestionarios para medir los niveles de Cultura Financiera y los Hábitos de Vida Financieros del colectivo.
- Diseño de grupos de trabajo de acuerdo con el porcentaje de idoneidad con el Panel de Cultura Financiera.
- Diseño de cuestionarios para medir la percepción que tiene la Entidad Financiera sobre el colectivo de la discapacidad intelectual, así como sobre sus propias habilidades/capacidades para la transmisión del conocimiento y los conceptos a los/as participantes en el estudio.
- Análisis del Marco Jurídico del colectivo de la discapacidad intelectual dentro del Sistema Financiero.

## Results and discussion

Nuestros resultados empíricos muestran que los niveles de cultura financiera, efectivamente, varían en función de cada uno de los grupos de trabajo establecidos en el apartado 3.4.

Para la presentación de los resultados, se ha dividido el cuestionario en cinco secciones, siendo útiles las dos primeras para conocer la cultura financiera de los/as participantes, mientras que el resto de secciones son útiles para conocer la capacidad y gestión financiera, los hábitos de vida financieros y la inclusión y la accesibilidad en el sistema financiero.

En primer lugar, se analizan los valores medios de conocimiento financiero para cada uno de los grupos de trabajo. Según nuestro análisis, el grupo uno conoce el 86% de los conceptos del bloque uno y el 64% de los conceptos del bloque dos. En cuanto al grupo dos, conocen el 83% de los conceptos del bloque uno, y el 57% de los del bloque dos. Por último, el grupo tres conoce el 71% y el 50% de los conceptos del bloque uno y dos respectivamente.

En segundo lugar, se establecen los valores medios de conocimiento financiero para toda la muestra en cada uno de los bloques. Así pues, el conocimiento financiero del bloque uno es del 77,5%, mientras que del bloque dos es del 54,44%.

Destacar que estos valores han sido utilizados para crear un Indicador de Cultura Financiera, con el objetivo de poder contrastar posteriormente el conocimiento financiero de cada uno de los grupos.

De este modo, establecemos dos indicadores que van a determinar el grado de conocimiento financiero:

- Bloque 1: los/as participantes de cada grupo deben conocer, al menos, el 77% de los conceptos financieros para afirmar que tienen cultura financiera básica.
- Bloque 2: los/as participantes de cada grupo deben conocer, al menos, el 54% de los conceptos financieros para afirmar que tienen cultura financiera media.

Así pues, tomando como referencia dichos indicadores, los resultados de los/as participantes que poseen cultura financiera y los que no para toda la muestra del estudio son:

- Dentro del bloque 1, veinte participantes tienen cultura financiera básica, mientras que diecisiete no.
- Dentro del bloque 2, el diecisiete tienen cultura financiera media. Por el contrario, el veinte no.

Por último, teniendo en cuenta dicho Indicador:

- Dentro del grupo 1, cinco participantes poseen cultura financiera básica y una cultura financiera media.



- En cuanto al grupo 2, cinco participantes poseen una cultura financiera básica, mientras que seis poseen cultura financiera media.
- Por último, en el grupo 3, siete participantes poseen cultura financiera básica, y nueve poseen cultura financiera media.

En cuanto al análisis de los Hábitos de Vida Financiera, se observa claramente la plena participación de los/las mismos/as en el sistema financiero, ya que 33 son titulares de su propia cuenta corriente, mientras que sólo 3 usuarios no la usan. En el caso de las tarjetas de crédito o débito, son 24 los/as que disponen de alguna de ellas.

En cuanto a la forma de pago de los/as participantes, en la mayor parte de las ocasiones lo hacen mediante efectivo, y esto se debe, entre otras cosas, a su gasto mensual (ver figura 12). En este sentido, el 65% tiene un gasto inferior a los 60€/mes. Destacar que este apartado no tiene en cuenta los gastos relacionados con el alquiler de la vivienda, los gastos de agua, luz, etc, sino que se refiere exclusivamente al gasto que hacen para ocio, tiempo libre, ropa o ir al cine, entre otros aspectos.

Este gasto mensual está estrechamente ligado a la fuente los de ingresos, que son la familia (30%), el trabajo (21,6%) y la subvención que reciben por su discapacidad (19%).

No obstante, a pesar de que disponen de distintas fuentes de ingresos, el 46% de los/as encuestados/as afirman que no tiene dinero suficiente para vivir de manera autónoma. Aunque no se ha preguntado de manera explícita en el cuestionario, destacar que el volumen de ingresos medios de los/as encuestados/as es, aproximadamente, de 390€/mes en el caso de pensión (no contributiva), añadiendo unos 300€/mes más en el caso de los/as que están trabajando. Sin embargo, estos últimos, normalmente son empleados/as becados/as, por lo que su empleo suele tener un periodo de, como máximo, 6 meses.

En cuanto a la frecuencia de uso del dinero, el 38% de los/as encuestados/as acuden a su entidad bancaria, al menos, una vez a la semana, mientras que sólo el 11% afirma no ir nunca. Del mismo modo, el 51% afirma hacer la compra, al menos, entre una y cinco veces al mes. De esta información se deriva que la frecuencia de uso del dinero es muy similar a la que puede tener cualquier otra persona que no posea ninguna tipología de discapacidad.

Por último, en cuanto a la accesibilidad de los productos y servicios financieros, al 65% de la muestra le gustaría que existieran productos y servicios financieros adaptados para los/as clientes con discapacidad para que pudieran hacer un mejor y mayor uso de los mismos. En este sentido, también se ha preguntado acerca de las acciones que quieren realizar sin ayuda de nadie cuando acuden a la entidad financiera. En este caso, destaca que el 43% responde que no quiere realizar ninguna, y esto se debe a que ya realiza todas las acciones de manera totalmente autónoma, lo que nos permite entender el potencial del colectivo en el sistema financiero.

En cuanto a la percepción de la Entidad Financiera acerca del colectivo de la discapacidad, se obtienen las puntuaciones más elevadas en la escala en cuanto a:

- Atención a las explicaciones.
- Concentración.
- Contacto ocular.
- Percepción auditiva.
- Lenguaje comprensivo.
- Fluidez verbal.
- Proyección de una buena imagen.

Por otro lado, en cuanto a la percepción de la Entidad Financiera sobre sus capacidades/habilidades, destaca responde de forma adecuada a la información solicitada, ya que cuenta con las directrices necesarias para afrontar la demanda de información, por lo que no necesita directrices ni herramientas para adaptarse a la situación.

Por último, para contrastar la información proporcionada por la encuesta de percepción, se ofrecen los resultados sobre los conocimientos adquiridos por los/as participantes tras la entrevista en Eurocaja Rural:

- En el caso de las tarjetas de crédito/débito, adquirieron el 67% de los conceptos.
- En cuanto a los préstamos, han comprendido correctamente el 79% de los conceptos.
- En lo que a seguros se refiere, los conceptos adquiridos ascienden al 77%.

## Conclusions

Las conclusiones que se obtienen para el Trabajo de Investigación denominado “Análisis de la Cultura Financiera y Hábitos de Vida Financieros en Personas Con Especificidad” después de una amplia y detallada revisión del estado del arte de las Finanzas Inclusivas en el sector del colectivo de personas con discapacidad, es que este campo de estudio está muy poco desarrollado, puesto que no existen herramientas y/o modelos de inclusión financiera reales, lo que provoca que el colectivo esté completamente excluido del sistema financiero.

Prueba de ello es que no existe normativa suficiente dentro del Código Civil, así como regulación en el sistema financiero, que ampare la participación del colectivo de la discapacidad en el mismo. Como consecuencia de la anterior, el sector de la discapacidad no puede ser incluido dentro del sistema financiero mientras no se cree un Marco Regulatorio que proteja la actividad de los/as mismos/as. La única

protección que existe hasta el momento son las Figuras Legales de Protección (tutela, curatela, etc) que más que proteger, están limitando la autonomía financiera del colectivo. Por tanto es fundamental el desarrollo de Normativa Financiera para que la inclusión del colectivo en el sistema financiero pueda ser real.

También se destaca que dentro del sector de la discapacidad, existen distintos grupos con diferentes capacidades y habilidades, y por tanto, con distintos grados de conocimiento y potencialidades. Esto se ha demostrado gracias a la nueva metodología de investigación basada en los Paneles de Especificidad de la entidad social Centro de Capacitación Cecap Toledo, que permite determinar el perfil del cliente financiero con discapacidad en base a sus habilidades personales, creándose así el primer Panel de Especificidad Financiera, que ha permitido demostrar empíricamente que el sector de la discapacidad tiene una autonomía financiera adecuada y suficiente para poder operar de manera totalmente normalizada dentro del sistema financiero. Además del conocimiento financiero, la frecuencia de uso del dinero, el gasto mensual y/o los productos y servicios financieros que ya manejan constituyen la base para conocer su potencialidad, lo que facilita la toma de decisiones en cuanto a la inclusión real de un sector que supone el 15% de la población mundial.

En cuanto a la accesibilidad de los productos y servicios financieros, éstos deben ser adaptados al colectivo si realmente se pretende la inclusión real del mismo, ya que los conocimientos adquiridos, aunque son elevados tras la exposición con el personal de referencia, no son suficientes. Esto se debe a dos cosas: (a) los productos y servicios financieros, efectivamente, no están adaptados; y (b) el personal de las instituciones financieras, aunque percibe que sí, no dispone de las herramientas suficientes para transmitir la información al colectivo de la discapacidad. Por ello es importante el desarrollo de nuevas herramientas dirigidas tanto al colectivo de la discapacidad intelectual, para potenciar su conocimiento financiero, como a los empleados del sistema financiero, para potenciar su sensibilidad y adaptación a las características del colectivo.

Como conclusión final, se proporciona una base conceptual y metodológica para que en futuras investigaciones se pueda analizar la calidad de la inclusión financiera, así como el correcto diseño de productos y servicios financieros más adaptados para este colectivo, que permita lograr una inclusión financiera plena como vienen demandando las principales organizaciones citadas en esta investigación.

## References

Armendáriz, B. (2011). Women and Microsavings. The Handbook of Microfinance, USA: World Scientific Publishers.

Beisland, L. A., & Mersland, R. (2012a). The use of microfinance services among economically active disabled people: Evidence from Uganda. *Journal of International Development*, Vol. 24, pp. 69-83.

Beisland, L. A., & Mersland, R. (2012b). Barriers to microcredit for disabled persons: Evidence from economically active persons in Uganda. *Enterprise Development and Microfinance*, Vol 23, pp. 11-24.

Benach, J., Muntaner, C. (2010). Empleo, trabajo y desigualdades en salud. Una visión global. Barcelona. Icaria.

Cram, J. M., Finkenflügel. H. (2008). Exclusion of disabled people from microcredit in Africa and Asia: A literature study. *Asia Pacific Disability Rehabilitation Journal*, Vol. 19, No. 2, pp. 15-33.

Choe, C., & Baldwin, M. L. (2017). Duration of disability, job mismatch and employment outcomes. *Applied Economics*, Vol. 49, No. 10, pp. 1001-1015.

Fundación FOESSA (2014).VII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España. Recuperado de: [http://www.foessa2014.es/informe/uploaded/descargas/VII\\_INFORME.pdf](http://www.foessa2014.es/informe/uploaded/descargas/VII_INFORME.pdf)

Goldstein, J. (2010). A New Financial Access Frontier - People with Disabilities. Center for Financial Inclusion. Accion Internacional.

Goldstein, J. (2014). A New Financial Access Frontier: An Implementation Guide for the Inclusion of Disability. Center for Financial Inclusion. Accion Internacional.

INE (2012). Panorámica de la discapacidad en España. Encuesta de discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia. Recuperado de: <http://www.ine.es/revistas/cifraine/1009.pdf>

Jiménez, A., Huete, A. (2011). Estudio sobre el agravio comparativo económico que origina la discapacidad. Madrid. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Universidad Carlos III de Madrid.

Moreno, P., Rodriguez-Poo, J., and Cantarero, D. (2018). A new approach to understanding labour supply of disabled people. *Applied Economics*, Vol. 50, No. 19, pp. 2147-2155.

Nuwagaba, E. L., Nakabugo, M., Tumukunde, E., Ngirabakunzi, E., Hartley, S., & Wade, A. (2012). Accesibility to micro-finance services by people with disabilities in Bushenyi District, Uganda. *Disability & Society*, Vol. 27, pp. 175-190.

Organización Mundial de la Salud. (2011). Informe Mundial Sobre la Discapacidad. Recuperado de: [http://www.who.int/disabilities/world\\_report/2011/accessible\\_es.pdf?ua=1](http://www.who.int/disabilities/world_report/2011/accessible_es.pdf?ua=1)

Parckar, G. (2008). Disability poverty in the UK. Londres. Leonard Cheschire Disability.

United Nations (2006). "United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities". Division for Social Policy and Development. New York.

Villacorta, O., & Reyes, J. D. (2012). Servicios financieros para la mayoría. La inclusión financiera en México. Revista MBS, Vol. 2, pp. 5-21.

Whitehead, M., Dahlgren, G. (2006). Concepts and principles for tracking social inequities in health. Copenhagen. World Health Organization.

World Health Organization. (2011). World Report on Disability. Geneva. World Health Organization, The World Bank.

[Index](#)

[ID: 121]

## **BUSINESS MODEL ECO-INNOVATION IN PRACTICE: THE ENTREPRENEUR'S DECISION ON WHICH METHOD TO USE TO CREATE SUSTAINABLE BUSINESSES**

*Alberto Peralta*

*Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, Spain*

*alberto.peralta@edu.uah.es*

*Javier Carrillo-Hermosilla*

*Universidad de Alcalá de Henares, Spain*

*Fernando Crecente*

*Universidad de Alcalá de Henares, Spain*

### **Introduction**

(This is an on-going research. This paper is still under development, but the authors will happily attend any request about it or the research).

After examining the constructs influencing the entrepreneur's election of the alternative to design and build a new sustainable business model (SBM), we contribute to that novel research line connecting the constructs influencing entrepreneurs with their use of sustainable innovation methods. We elaborate a comprehensive model aiming at explaining the use of innovation methods by entrepreneurs. Our empirical analysis and conclusions are based on a population of Spanish entrepreneurs (N=234) and our adaptation of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). Using PLS-SEM we could assess that out of the eleven constructs (Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Habit, Costs, Speed, Funding, Security and Behavioral Intention) we had originally identified, only three (Effort Expectancy, Social Influence, Behavioral Intention) are statistically contributing to a model explaining 73% of the variance of our dependent variable (actual use of a method to create new SMBs). Heterogeneity (observed and unobserved) does not seem to play a meaningful role in our sample. And only Behavioral Intention shows a mediating effect for a limited number of variables. We also address the geographical, cross-sector limitations of our research, which open new potential lines of analysis.

## Main objectives

(this section under development) Modelling the decision on which Business Model Eco-Innovation method to use by entrepreneurs

## Method

(this section under development) Empirical research based on PLS-SEM

## Results and discussion

(this section under development) Using PLS-SEM we could assess that out of the eleven constructs (Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Habit, Costs, Speed, Funding, Security and Behavioral Intention) we had originally identified, only three (Effort Expectancy, Social Influence, Behavioral Intention) are statistically contributing to a model explaining 73% of the variance of our dependent variable (actual use of a method to create new SMBs). Heterogeneity (observed and unobserved) does not seem to play a meaningful role in our sample. And only Behavioral Intention shows a mediating effect for a limited number of variables.

## Conclusions

(this section under development) In this paper we present a sound model of relating the constructs and latent variables affecting the Intention to Use and actual Use of various methods to develop sustainable business models.

This research has certain limitations, mostly related to its geographical location (it is limited to entrepreneurs starting-up their businesses in the territory of Spain), but it opens future lines of investigation as we provide all sorts of directions to have our study replicated elsewhere.

## References

(this section under development)

Amit, R., & Zott, C. (2012). Creating Value Through Business Model Innovation. *MIT Sloan Management Review*, 53(53310), 41–49. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1701660>

Bajwa, S. S., Wang, X., Nguyen Duc, A., & Abrahamsson, P. (2017). “Failures” to be celebrated: an analysis of major pivots of software startups. *Empirical Software Engineering*, 22(5), 2373–2408. <https://doi.org/10.1007/s10664-016-9458-0>

Bergset, L., & Fichter, K. (2015). Green start-ups – a new typology for sustainable entrepreneurship and innovation research. *Journal of Innovation Management*, 3(3), 118–144.

Bertels, H. M., Koen, P. a, & Elsum, I. (2015). Business Models Outside the Core: Lessons Learned from Success and Failure. *Research-Technology Management*, 58(2), 20–29. <https://doi.org/10.5437/08956308X5802294>

Blank, S. (2006). *The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win* (2nd ed.). Retrieved from [www.stanford.edu](http://www.stanford.edu)

Blank, S. (2009). The leading cause of startup death – part 1: The product development diagram. Retrieved from <https://steveblank.com/2009/08/27/the-leading-cause-of-startup-death-the-product-development-diagram/>

Blank, S. (2010). Why Startups are Agile and Opportunistic – Pivoting the Business Model. Retrieved from <https://steveblank.com/2010/04/12/why-startups-are-agile-and-opportunistic—pivoting-the-business-model/>

Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. *Harvard Business Review*, (91), 64–72.

Blank, S. (2014). Is this startup ready for investment?

Blank, S. (2016). What founders need to know: You were funded for a liquidity event - Start looking. Retrieved from <https://steveblank.com/2016/03/16/what-founders-need-to-know-you-were-funded-for-a-liquidity-event-start-looking/>

Blank, S., & Dorf, B. (2012). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. Pescadero, California: K&S Ranch.

Bocken, N. M. P., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 33(5), 308–320. <https://doi.org/10.1080/21681015.2016.1172124>

Boons, F., & Lüdeke-Freund, F. (2013). Business models for sustainable innovation: State-of-the-art and steps towards a research agenda. *Journal of Cleaner Production*, 45, 9–19. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.07.007>

Boons, F., Montalvo, C., Quist, J., & Wagner, M. (2013). Sustainable innovation, business models and economic performance: An overview. *Journal of Cleaner Production*, 45, 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.08.013>

Carrillo-Hermosilla, J., Del Río, P., & Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 18(10–11), 1073–1083. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2010.02.014>



Cavalcante, S., Kesting, P., & Ulhøi, J. (2011). Business model dynamics and innovation: (re)establishing the missing linkages. *Management Decision*, 49(8), 1327–1342. <https://doi.org/10.1108/00251741111163142>

Del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T., & Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 22.

Drexler, A., Fischer, G., & Schoar, A. (2010). Keeping it simple : Financial Literacy and Rules of Thumb Keeping it Simple : Financial Literacy and Rules of Thumb. CEPR Development Economics Workshop, 6(October), 8–9. <https://doi.org/10.1257/app.6.2.1>

Duxbury, T. (2014). Improvising Entrepreneurship. *Technology Innovation Management Review*, 4(7), 22–26. Retrieved from <http://0-search.proquest.com.cisne.sim.ucm.es/docview/1614470611?accountid=14514%5Cnh>  
[http://zv4fy5pr5l.search.serialssolutions.com/?ctx\\_ver=Z39.88-2004&ctx\\_enc=info:ofi/enc:UTF-8&rft\\_id=info:sid/ProQ%3Aabiglobal&rft\\_val\\_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&rft](http://zv4fy5pr5l.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info:ofi/enc:UTF-8&rft_id=info:sid/ProQ%3Aabiglobal&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&rft)

Dybå, T., & Dingsøyr, T. (2008). Empirical studies of agile software development: A systematic review. *Information and Software Technology*, 50(9–10), 833–859. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2008.01.006>

Eisenmann, T., Ries, E., & Dillard, S. (2011). Hypothesis-Driven Entrepreneurship: The Lean Startup. *Harvard Business School Background Note 812-095*, 44(December), 1–23.

Elkington, J. (2013). Enter the triple bottom line. *The Triple Bottom Line: Does It All Add Up*, 1(1986), 1–16. <https://doi.org/10.4324/9781849773348>

Felin, T., & Foss, N. J. (2005). Strategic organization: A field in search of micro-foundations. *Strategic Organization*, 3(4), 441–455. <https://doi.org/10.1177/1476127005055796>

Frederiksen, D. L., & Brem, A. (2017). How do entrepreneurs think they create value? A scientific reflection of Eric Ries' Lean Startup approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(1), 169–189. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0411-x>

Garson, D. G. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models (Blue Book)*. Statistical Associates Publishing.

Geissdoerfer, M., Savaget, P., & Evans, S. (2016). *The Cambridge Business Model Innovation Process*. In 14th Global Conference on Sustainable Manufacturing.

Geissdoerfer, M., Savaget, P., & Evans, S. (2017). *The Cambridge Business Model Innovation Process*. In Seliger, G and Kohl, H and Oosthuizen, GA (Ed.), 14TH GLOBAL

CONFERENCE ON SUSTAINABLE MANUFACTURING, GCSM 2016 (Vol. 8, pp. 262–269).  
<https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.02.033>

Hair, Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). A primer on partial least squares structural equation modeling ( pls-sem ). SAGE Publications, Inc.

Harms, R., Marinakis, Y., & Walsh, S. T. (2015). Lean startup for materials ventures and other science-based ventures: under what conditions is it useful? *Translational Materials Research*, 2(3). <https://doi.org/10.1088/2053-1613/2/3/035001>

Hart, S. L., & Sharma, S. (2004). Engaging fringe stakeholders for competitive imagination. *Academy of Management Executive*.  
<https://doi.org/10.5465/AME.2004.12691227>

Henriksen, A. K., Bjerre, M., Grann, E. D., Lindahl, M., Friðriksson, K., Mühlbradt, T., & Sand, H. (2012). Green Business Model Innovation: Business Case Study Compendium, (October).

Hussain, N., Rigoni, U., & Cavezzali, E. (2018). Does it pay to be really good? Looking inside the black box of the relationship between sustainability performance and financial performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, (November 2017). <https://doi.org/10.1002/csr.1631>

Jain, R. K. (2011). Entrepreneurial Competencies: A Meta-analysis and Comprehensive Conceptualization for Future Research. *Vision: The Journal of Business Perspective*, 15(2), 127–152. <https://doi.org/10.1177/097226291101500205>

Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>

Karadag, H. (2015). Financial Management Challenges In Small And Medium-Sized Enterprises: A Strategic Management Approach. *EMAJ: Emerging Markets Journal*, 5(1), 26–40. <https://doi.org/10.5195/EMAJ.2015.67>

Kieffer, C., Carrillo-Hermosilla, J., Del Río, P., & Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: a quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, (166), 1494–1506.

Lima, M., & Baudier, P. (2017). Business Model Canvas Acceptance among French Entrepreneurship Students: Principles for Enhancing Innovation Artefacts in Business Education. *Journal of Innovation Economics*, 23(2), 159. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0008>

López, A., Contreras, R., & Espinosa, R. (2012). The Impact of Financial Decisions and Strategy on Small Business Competitiveness. *Global Journal of Business Research*, 6(2), 93–104. Retrieved from [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1945906](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1945906)

Lüdeke-Freund, F., Carroux, S., Joyce, A., Massa, L., & Breuer, H. (2018). The sustainable business model pattern taxonomy—45 patterns to support sustainability-

oriented business model innovation. *Sustainable Production and Consumption*, 15, 145–162. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2018.06.004>

Makridakis, S., Hogarth, R. M., & Gaba, A. (2010). Why forecasts fail. What to do instead. *MIT Sloan Management Review*, 51(2), 83–90.

Marcus, J., Kurucz, E. C., & Colbert, B. A. (2010). Conceptions of the business-society-nature interface: Implications for management scholarship. *Business and Society*, 49(3), 402–438. <https://doi.org/10.1177/0007650310368827>

McGrath, R. G. (2010). Business models: A discovery driven approach. *Long Range Planning*, 43(2–3), 247–261. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.005>

Mitchell, R. K., Wood, D. J., & Agle, B. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience : Defining the Principle of Who and What Really Counts  
Authors ( s ): Ronald K . Mitchell , Bradley R . Agle and Donna J . Wood Source : The Academy of Management Review , Vol . 22 , No . 4 ( Oct. Academy of Management Review , 22(4), 853–886. <https://doi.org/10.5465/AMR.1997.9711022105>

Nonaka, I., Toyama, R., & Konno, N. (2000). SECI, Ba and Leadership: A Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. *Long Range Planning*, 33(1), 5–34. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(99\)00115-6](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(99)00115-6)

OECD Directorate for Science, & Technology And Industry. (2012). THE FUTURE OF ECO-INNOVATION : The Role of Business Models in Green Transformation. OECD background paper, in Proceedings of the OECD/European Commission/Nordic Innovation Joint Workshop. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.4.768>

Osterwalder, A. (2004). The Business Model Ontology - A Proposition in a Design Science Approach. Business. UNIVERSITE DE LAUSANNE. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2010.00605.x>

Peralta, A., Carrillo-Hermosilla, J., & Crecente, F. (2018). Alternatives for the eco-innovation of business models: a conceptual reference to valueholders (SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO No. 2/2018). Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/325336053\\_Alternatives\\_for\\_the\\_eco-innovation\\_of\\_business\\_models\\_a\\_conceptual\\_reference\\_to\\_valueholders](https://www.researchgate.net/publication/325336053_Alternatives_for_the_eco-innovation_of_business_models_a_conceptual_reference_to_valueholders)

Picken, J. C. (2017). From startup to scalable enterprise: Laying the foundation. *Business Horizons*, 60(5), 587–595. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.05.002>

Pipatprapa, A., Huang, H. H., & Huang, C. H. (2017). The Role of Quality Management & Innovativeness on Green Performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 24(3), 249–260. <https://doi.org/10.1002/csr.1416>

Powell, J. D., & Bitner, L. N. (1992). Specifying success measures within a performance domain.

Sai Manohar, S., & Pandit, S. R. (2013). Core Values and Beliefs: A Study of Leading Innovative Organizations. *Journal of Business Ethics*, 125(4), 667–680. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1926-5>

Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243–263. <https://doi.org/10.5465/AMR.2001.4378020>

Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2012). Business cases for sustainability: The role of business model innovation for corporate sustainability. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 6(2), 95–119. <https://doi.org/10.1504/IJISD.2012.046944>

Song, W., & Yu, H. (2018). Green Innovation Strategy and Green Innovation: The Roles of Green Creativity and Green Organizational Identity. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(2), 135–150. <https://doi.org/10.1002/csr.1445>

Spence, M., Ben, J., Gherib, B., & Ondoua, V. B. (2008). A framework of SMEs' strategic involvement in sustainable development. In R. Wüstenhagen, J. Hamschmidt, S. Sharma, & M. Starik (Eds.), *Sustainable Innovation and Entrepreneurship* (Vol. NEW PERSPE, pp. 49–70). Edward Elgar Publishing Limited.

Stubbs, W., & Cocklin, C. (2008). Conceptualizing a “Sustainability Business Model.” *Organization & Environment*, 21, 103–127. <https://doi.org/10.1177/1086026608318042>

Tehseen, S., Ramayah, T., & Sajilan, S. (2017). Testing and Controlling for Common Method Variance: A Review of Available Methods. *Journal of Management Sciences*, 4(2), 142–168. <https://doi.org/10.20547/jms.2014.1704202>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.

Von Hippel, E. (1986). Lead users: An important Source of Novel Product Concepts. *Management Science*, 32(7), 791–805. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Weissbrod, I., & Bocken, N. M. P. (2016). Developing sustainable business experimentation capability - A case study. *Journal of Cleaner Production*, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.11.009>

Wirtz, B. W., Göttel, V., & Daiser, P. (2016). Business Model Innovation: Development, Concept and Future Research Directions. *Journal of Business Model*, 4(1), 1–28. <https://doi.org/10.5278/OJS.JBM.V4I1.1621>

Wirtz, B. W., Pistoia, A., Ullrich, S., & Göttel, V. (2016). Business Models: Origin, Development and Future Research Perspectives. *Long Range Planning*, 49(1), 36–54. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2015.04.001>

York, Jonathan L; Danes, J. E. (2014). Customer development, innovation, and decision-making biases in the lean startup. *Journal of Small Business Management*, 24(2), 21–39. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2011.00322.x>

[Index](#)

[ID: 122]

## **SUSTAINABLE FINANCIAL SYSTEMS AS A MUST FOR EFFECTIVE FINANCING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

*Magdalena Ziolo*

*University of Szczecin, Szczecin, Poland*

*magdalena.ziolo@usz.edu.pl*

### **Introduction**

An effective financial sector, allocating capital and managing associated risk, is essential for a well-functioning economy. The conventional logic of the financial sector is the one-dimensional goal of maximising profits. The neoclassical approach to finance, based on private property theory, dis-counts environmental and social considerations. A strict neoclassical finance perspective as advocated by Friedman (1970), Modigliani and Miller (1958), Jensen and Meckling (1976) holds that social responsibility is outside the duties of directors of corporations and should be solely the concern of the government.

The traditional approach to finance based on the efficient market hypothesis and the maximization of cash-flow generating process, tends to neglect an interface between the field and sustainable development ('SD'). Conventional finance protocol offers no room for the environment, society, including employees and other third parties who are not privy to the contract. There is also no room for unselfish and so-called irrational behavior and related external effects for third parties.

Yet in recent years, there has been an awareness of the need for a multidimensional and holistic understanding of SF). A balance among environmental protection, social equity and economic development deserves to be pursued (Pisano, et al. 2012). The approach based on conventional finance fails to be valid as governments decentralise. There is a desire and an expectation that contemporary companies are human agents satisfying economic, environmental and social needs. In line, qualitative factors, including behavioral considerations and seeking trades – off between expected rate of return and risk impact on financial markets. Sustainable finance ('SF') needs to provide an alternative to the paradigm of shareholders as only stakeholder.

SF should be directed towards ensuring the wellbeing of all stakeholders actors in the short and long terms. One among the major factors of success is taking into account the needs and expectations of the stakeholders (Freeman (1984), Harrison & Freeman (1999)). Employees, regulators, and society can each have significant impact on the overall performance of a financial system, and should be included (Rebai et al. 2015).

### **Main objectives**

The paper aims to carry out innovative and original research, in order to gain new knowledge in the field of sustainable finance sub discipline. Conventional finance is based on the economic factor in risk, cost and value estimations, which means that this kind of finance does not have the mechanism to fully perceive the three dimensions (dimensions: economic, social, environmental) of sustainable development. This affects the attitudes of individual and institutional decision makers who, acting in incomplete information, assess the risk of the transaction. This results in an inadequate transfer of risk and capital in the financial system and inefficient financing of sustainable development. The aim of the project is to gain new knowledge about the mechanism and interdependencies between the financial sphere and sustainable development, and their impact on the efficiency of its financing.

### **Method**

The purpose of the research is to develop the assumptions and construct a multi-criterion, mathematical model of fuzzy sustainable finance that will allow ESG risk (Environmental, Social and Governance) representation and increase the efficiency of sustainable development financing. This requires a change of the financial paradigm towards sustainable finance and a holistic approach to finance, by including in the financial model the noneconomic variables that are representative of the three pillars of sustainable development

### **Results and discussion**

The effects of the paper affect the development of social sciences (such as economic sciences, finance discipline). The paper provide new knowledge about the conceptual apparatus, cause-effect relationships and sustainable finance methods, as well as the functions of these finances. As a result, the paper develop a theoretical and theoretical framework for sustainable finance. Essential contributions to the theory will be new knowledge on sustainable financial systems. Science has limited research results in the design; testing and evaluation of sustainable finance models, there are no binding research results for sustainable financial systems, so the project will enrich

this sphere of interest. There is also insufficient research into the impact of the sustainable finance model on the sustainability and sustainability of funding, and the project will fill this gap.

## Conclusions

A few suggestions can be made to include the SD perspective into finance: (1) internalization of externalities in the calculation of an investment (i.e. in a company's present value); (2) assigning a long-term horizon to investments, also as a necessity for maintaining the prospect of safeguarding financial capital for the future; (3) progressive substitution of financial ratios with sustainability ratios; (4) a changing perspective on the connotation of financial profits (Pisano, et al. 2012).

## References

Acemoğlu, D., Gallego, F. and Robinson, J.A. (2014). Institutions, human capital and development. Working Paper No. 19933 (February). National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA

Adam A., Delis M.D., Kammas P. (2011) Public Sector efficiency: Leveling the playing field between OECD countries, *Public Choice* Volume 146, Issue 1-2: 163-183

Afonso A., Aubyn St. M. (2006) Relative Efficiency of Health Provision: a DEA Approach with Non-discretionary Inputs, ISEG-UTL Economic Working Papers No. 33: 23

Afonso A., Aubyn St. M., (2006) Cross-country efficiency of secondary education provision: A semi-parametric analysis with non-discretionary inputs, *Economic Modelling*, Elsevier, vol. 23(3): 476-491

Afonso A., Fernandes S., (2003), Efficiency of Local Government Spending, Evidence the Lisbon Region, ISEG-UTL Economic Working Papers No. 09: 10

Afonso A., Schuknecht L., Tanzi V., (2005) Public sector efficiency: An international comparison, *Public Choice*, Springer, vol. 123(3): 321-347

Al-Shammari M. (1999) A multi-criteria data envelopment analysis model for measuring the productive efficiency of hospitals, *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 19 No. 9: p. 882

Anderson, T.W. and Hsiao, C. (1981). Estimation of dynamic models with error components. *Journal of the American Statistical Association*, 76 (375): 598-606

Arestis, P., Luintel, A.D. and Luintel, K.B. (2004). Does financial structure matter?. Working Paper No. 399, The Levy Economics Institute of Bard College, New York



Arrow, K., Bolin, B., Costanza, R., Dasgupta, P., Folke, C., Holling, C.S., Jansson, B.O., Levin, S., Mäler, K.G., Perrings, C. and Pimentel, D. (1995). Economic growth, carrying capacity, and the environment. *Eco-logical economics*, 15(2), pp. 91-95

Aschauer D.A. (1989) Is public expenditure productive ?, *Journal of Monetary Economics*, Vol. 23: p. 177

Asefa, S. (2005). The concept of sustainable development: An introduction. In S. Asefa (Ed.). *The economics of sustainable development* (pp. 1-18). W.E. Upjohn Institute for Employment Research, Kalamazoo

Bamtasou Ch., Hadjiconstatniou G., The use of the DEA method for the simultaneous analysis of in-terrelationships among economic growth, environmental pollution and energy consumption (2009) *International Journal of Economic Sciences and Applied Research* 2(2): 65-86

Banerjee, S.B. (2003). Who sustains whose development? Sustainable development and the reinven-tion of nature. *Organization Studies*, 24(1), pp. 143-80

Baumol, W.J., Litan, R.E. and Schramm, C.J. (2007). *Good capitalism, bad capitalism, and the eco-nomics of growth and prosperity*. New Haven and London: Yale University Press

Beck, T. (2011). The role of finance in economic development: benefits, risks, and politics. *Discus-sion Paper No. 2011-038*, European Banking Center, Tilburg University, Tilburg

Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., Levine, R. and Maksimovic, V. (2001). Financial structure and econom-ic development: Firm, industry, and country evidence. A. Demirgüç-Kunt and R. Levine (Eds.). *Finan-cial structure and economic growth: A cross-country comparison of banks, markets, and development* (pp. 189-241). The MIT Press, Cambridge and London

Bishop R., C., (1993) *Economic Efficiency, Sustainability, and Biodiversity* Vol. 22, No. 2/3, *Biodi-versity: Ecology, Economics, Policy*, pp. 69-73

Blewitt, J. (2015). *Understanding sustainable development*. Second edition. New York and London: Routledge

Borza M., (2014) *The Connection between Efficiency and Sustainability – A Theoretical Approach*, *Procedia Economics and Finance* Volume 15, Pages 1355–1363, *Emerging Markets Queries in Finance and Business (EMQ 2013)*

Brennan, A.J. (2009). *Measures of environmental and sustainable socioeconomic welfare and the po-litical economy of capitalism - theoretical reconstruction, technical specification, and critical analysis: GDP, ISEW and GPI*. Ph.D. Doctoral dissertation, *Global Political Economy Research Unit, Depart-ment of Economics and Finance*, Curtin University

Daly, H E. (2007). Ecological economics and sustainable development: Selected essays of Herman Daly. Advances in ecological economics. Cheltenham and Northampton: Edward Elgar Publishing

Daly, H.E. (1996). Beyond growth: The economics of sustainable development. Boston: Beacon Press

Dixit A., (2002), Incentives and Organization in the Public Sector, The Journal of Human Resources, Vol. 37, No. 4: 696-727

Dokurno Z., Fiedor B., Scheuer B., Makroekonomiczna i metodologiczna perspektywa dyskursu wo-kół poję-cia zielonej gospodarki, (2016) Gospodarka Narodowa 1(281), s. 5-28

Dziwago L., Zielony rynek finansowy. Ekologiczna ewolucja rynku finansowego. PWE, Warszawa 2010

Enders, J.C. and Remig, M. (2015). "Theories of sustainable development: An introduction". J.C. Enders and M. Remig (Eds.). Theories of sustainable development (pp. 1-5). Routledge, London and New York

Epstein, M.J. and Roy, M.-J. (2001). Sustainability in action: Identifying and measuring the key per-formance drivers. Long Range Planning, 34(5): 585-604

Farrel M. J., (1957) The Measurement of Productive Efficiency, Journal of the Royal Statistical Socie-ty, Series A (General), Vol. 120, No. 3: 253-290

Fatemi, A.M. and Fooladi, I.J. (2013) Sustainable finance: A new paradigm. Global Finance Journal, 24(2): 101-113

Finanse i rachunkowość na rzecz zrównoważonego rozwoju – odpowiedzialność, etyka, stabilność finansowa (2015) Red. G. Borys, R. Kurek, Wydawnictwo Ekonomiczne we Wrocławiu, Wrocław

Fullwiler S.T., Sustainable Finance. Building a More General Theory of Finance, Working Paper No. 106, 2015

Fullwiler, S.T. (2015). Sustainable finance: Building a more general theory of finance. Binzagr Insti-tute for Sustainable Prosperity, Working Paper No. 106

Gerster, R. (2011). Sustainable finance: Achievements, challenges, outlook. Richterswil: Gerster Con-sulting

Goldsmith, R. W. (1969). Financial structure and development. New Haven: Yale University Press

Gravelle H., Smith P., Xavier A., (2003) Performance signals in the public sectors: the case of the health care, Oxford Economics Papers, 55 (1): 81-103

Greiner A., Flaschel P. (2009) Investment in an Endogenous Growth Model with Real Wage Rigidities, [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1334542](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1334542) [access 24.05.2013]

Gupta S., Honjo K., Verhoeven M., (1997) The Efficiency of Government Expenditure: Experiences from Africa, IMF Working Paper No. 97/153: 2-48

Herrera S., Pang G., (2005) Efficiency of Public Spending in Developing Countries: An Efficiency Frontier. Approach, Public expenditures, Banca d'Italia, Research Department Public Finance, Work-shop: 10-31

Jahn, T. (2015). "Theory of sustainability? Considerations on a basic understanding of sustainability science". J.C. Enders and M. Remig (Eds.). Theories of sustainable development (pp. 30-42). Routledge, London and New York

Jeucken, M. (2001). Sustainable finance and banking: The financial sector and the future of the planet. Earthscan Publications Ltd.: London

Kohler, P. (2015). Redistributive policies for sustainable development: Looking at the role of assets and equity. DESA Working Paper No. 139

Koopmans T. C., (1951) Analysis of production as an efficient combination of activities in T. C. Koopmans (ed.) Activity Analysis of Production and Allocation, New York, Wiley: 33-97

Lawn, P. (2006). Sustainable development: Concept and indicators. In P. Lawn (Ed.). Sustainable development indicators in ecological economics, Current issues in ecological economics (pp. 13-51). Edward Elgar Publishing, Cheltenham and Northampton

Leeuw F. L. (2003) Evaluation and New Public Management in the Netherlands in H. Wollman (ed.) Evaluation in Public Sector Reform: Concepts and Practice in International Perspective, Edward Elgar Publishing, United Kingdom: 112

Luks, F. (2015). Theories of sustainability and the sustainability of theories: For alternatives to the main-stream, and against simple solutions. J.C. Enders and M. Remig (Eds.). Theories of sustainable development (pp. 80-88). Routledge, London and New York

Maddison, A. (2001). The world economy: A millennial perspective. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development

Mandl U., Dierx A., Ilzkovitz F. (2008) The effectiveness and efficiency of public spending, Economic Papers 301, European Commission, Economic and Financial Affairs: 5

Mohieldin, M. and Petkoski, Dj. (2015). Financing sustainable development: Ideas for Action. Washington DC: International Bank for Reconstruction and Development, Part of The World Bank Group

Munasinghe, M. (1993). Environmental economics and sustainable development. World Bank Environment Paper No. 3, World Bank Publications, Washington

Park, C-Y. and Mercado Jr, R. (2015). Financial inclusion, poverty, and income inequality in developing Asia. ADB Economics Working Paper No. 426

Performance Budgeting in OECD Countries (2007) T. Curristine (ed.), OECD Publishing: 3-15

Piketty T. (2015). The economics of inequality. Cambridge, Massachusetts, and London: The Belknap Press of Harvard University Press

Pisano U., Martinuzzi A., Bruckner B., The Financial Sector and Sustainable Development: Logics, principles and actors, ESDN Quarterly Report No 27, December 2012

Power, T.M. (2015). Economic development and environmental protection: Economic pursuit of quality. Second edition. London and New York: Routledge

Rebai S., Azaiez M.N., Saidane D., Sustainable finance and sustainable banking: conceptualization, Soumis au Journal of Cleaner Production, 2015

Rioja, F. and Valev, N. (2004). "Finance and the sources of growth at various stages of economic development". Economic Inquiry, 42(1), pp. 127-140

Stulz, R. (2001). Does financial structure matter for economic growth? A corporate finance perspective. A. Demirgüç-Kunt and R. Levine (Eds.). Financial structure and economic growth: A cross-country comparison of banks, markets, and development (pp. 143-188). The MIT Press, Cambridge and London.

Sutherland D., Price R., Joumard I., Nicq C., (2007) Performance Indicators for Public Spending Efficiency in Primary and Secondary, OECD Economic Department, Working Papers No. 546, OECD Publishing: 7-13

Taylor, J.B. (2003). New policies for economic development. In B. Pleskovic and N. Stern (Eds.). The New

Thiel von S., Leeuw F.L. (2002) The Performance Paradox in the Public Sector, Public Performance & Management Review Vol. 23, no 3: 271

Van Egmond and De Vries (2015), Dynamics of a sustainable financial-economic system, Sustainable Finance Model, Working Paper, Utrecht University

Widmer P., Zweifel P., (2008) Provision of Public Goods in a Federalist Country: Tiebout Competition, Fiscal Equalization, and Incentives for Efficiency in Switzerland, Working Paper No. 0804, University of Switzerland: 4-26

Wilhelm, K. (2013). Return on sustainability: How business can increase profitability and address climate change in an uncertain economy. New Jersey: FT Press

Wilson C. (2010). Why should sustainable finance be given priority? Lessons from pollution and bio-diversity degradation. *Accounting Research Journal*, 23(3): 267-280

Woodward R., T., Bishop R. C., (1995) Efficiency, sustainability and global warming, *Ecological Economics* Volume 14, Issue 2, Pages 101–111 *Issues in Ecosystem Valuation Improving Information for Decision Making*

Wysocka Z., Witkowska J., *Zrównoważony rozwój* (2016) Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź

[Index](#)

[ID: 123]

## **METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE RUTAS ENOLÓGICAS: CASO APLICADO DE LA AXARQUÍA MALAGUEÑA**

*Gorka Zamarreño Aramendia*  
*Universidad de Málaga, Málaga, España*  
*gzamarreno@gmail.com*

*Elena Cruz Ruiz*  
*Universidad de Málaga, Málaga, España*  
*ecruz@uma.es*

*Elena Ruiz Romero de la Cruz*  
*Universidad de Málaga, Málaga, España*  
*emruiz@uma.es*

### **Introduction**

El enoturismo es una tipología turística cuya práctica se extiende a lo largo de todo el año y que se da en multitud de contextos geográficos. A su vez, las rutas del vino representan un producto turístico que contribuye a la desestacionalización de la actividad turística y a atraer a un visitante que aporta un alto valor añadido. El presente artículo aborda una metodología, aplicada al caso de la Axarquía malagueña, para el diseño de rutas enoturísticas teniendo en cuenta criterios de eficiencia turísticos específicos junto con una evaluación de los recursos culturales, históricos y geográficos. De este modo, se generan propuestas objetivas de rutas enológicas, que tienen el máximo interés para el turista enológico y que permiten la defensa y puesta en valor del paisaje agrario así como de su patrimonio cultural en general y enológico en particular.

### **Main objectives**

Establecer una metodología objetiva para la creación de rutas del vino aplicable a cualquier territorio que desee establecer un trayecto enoturístico. Se aplica al caso de la Axarquía (Málaga)

## Method

Investigación operativa con recogida de datos y entrevistas directas en el territorio objeto de estudio. Cuantificación de los datos y tratamiento estadístico para obtención de conclusiones.

## Results and discussion

Obtención de una serie de descriptores susceptibles de ser utilizados para objetivar las rutas enológicas. Se tienen en cuenta valores geográficos, culturales con especial atención a los elementos asociados a la economía sostenible del medio rural en relación con el mundo del vino.

## Conclusions

Se obtiene una metodología mediante el análisis del caso Axarquía que extrapolable a otros territorios que quieran desarrollar una ruta del vino.

## References

Ferreira, S. L., y Hunter, C. A. (2017). Wine tourism development in South Africa: a geographical analysis. *Tourism Geographies*, 1-23

Dressler, M. (2017) Strategic profiling and the value of wine & tourism initiatives. *International Journal of Wine* 484-502

Pikkemaat, B; Peters, M; Boksberger, P; Secco, M (2009). The Staging of Experiences in Wine Tourism. *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 237-253.

Mitchell, R y Hall, M.C. (2000). Wine tourism in the Mediterranean: A Tool for Restructuring and Development.

[Index](#)

[ID: 124]

## **LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL VINO VERSUS TURISMO TRADICIONAL. EL CASO DE LA FUTURA RUTA DEL VINO EN MÁLAGA**

*Elena Cruz Ruiz*

*Universidad de Málaga, Málaga, España*

*ecruz@uma.es*

*Elena Ruiz romero de la Cruz*

*Universidad de Málaga, Málaga, España*

*emruiz@uma.es*

*Gorka Zamarreño Aramendia*

*Universidad de Málaga, Málaga, España*

*gzama@uma.es*

### **Introduction**

Las rutas del vino se han convertido en la última década en un poderoso foco de atracción turística a nivel mundial, estimulan el desarrollo local de las zonas rurales poniendo en valor las tradiciones culturales asociadas en múltiples casos a un turismo de calidad. La potencialidad del turismo del vino en destinos turísticos maduros es una realidad en expansión y Málaga, tradicionalmente destino de sol y playa, ha evolucionado proyectando una nueva imagen en la que la cultura es esencial en el marco de la ciudad y en el ámbito rural, buscando un progreso a través de la ruta del vino, que potenciara los elementos reconocidos por la llamada economía verde.

La construcción de una nueva ruta ampliará los recorridos turísticos a las distintas demarcaciones territoriales, pues a día de hoy solo la existente en la comarca de Ronda, cuenta con la certificación de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), aspirando hoy en día a posicionarse en este nuevo nicho de mercado.

La metodología aplicada responde a una encuesta que ha permitido conocer el perfil sociodemográfico de los enoturistas y de los turistas que visitan Málaga por otra motivación. La muestra alcanzó a 610 individuos (406 enoturistas y 204 turistas). Los resultados marcan interesantes diferencias entre los enoturistas y el resto de los visitantes, no solo por su composición sociodemográfica, sino por las distintas pautas



que siguen como turistas, que parten de una motivación completamente diferente, compartiendo un mismo territorio de destino: Málaga.

Observando sus puntos comunes y sus diferencias se abre una nueva línea de investigación, que puede aplicarse a otros destinos, facilitando la toma de decisiones y los planteamientos estratégicos, que buscan nuevas fórmulas de crecimiento económico, a través de un sector turístico bien estructurado, sobre la globalidad del territorio, el respeto al medioambiente y la sostenibilidad.

### **Main objectives**

- 1.- Reconocer el perfil del turista del vino y diferenciarlo del turista convencional
- 2.- Plantear una vía de investigación que permita a través de los perfiles comparados una forma de estructurar mejor las políticas turísticas de destinos maduros como en el caso de Málaga
- 3.- Conocer la demanda potencial de la futura de la ruta del vino Málaga y sus diferentes itinerarios

### **Method**

La metodología es a través de una encuesta aleatoria simple con metodo proporcional estratificado. La muestra alcanzó a 610 individuos (406 enoturistas y 204 turistas).

### **Results and discussion**

Los resultados han permitido reconocer diferencias entre los enoturistas y el resto de los visitantes, no solo por su composición sociodemográfica, sino por las distintas pautas que siguen como turistas, que parten de una motivación completamente diferente, compartiendo un mismo territorio de destino: Málaga.

### **Conclusions**

La futura ruta del vino Málaga ya cercana a su certificación por ACEVIN, traerá a la provincia nuevas fuentes de riqueza “turística” y entendemos que muy interesantes, si observamos detenidamente las conclusiones que se derivan del estudio presentado.

El turista del vino posee un perfil en relación al turista convencional que tiene rasgos comunes, pero también elementos diferenciadores. La definición del perfil del enoturista en base a nuestro estudio lo caracteriza como un visitante extranjero, en mayor medida que el turista “clásico”, de edad madura, ya jubilado (indistintamente

hombre o mujer), que posee un nivel educativo universitario destacado, bastante por encima en formación que el turista convencional.

Las profesiones también marcan diferencias, particularmente en lo relativo a los autónomos y en el porcentaje de jubilados, ambas categorías se encuentran por encima en los enoturistas sobre los turistas y ello también podrá influir en unas políticas turísticas más acertadas y eficientes.

El enoturista utiliza internet para informarse, si bien, en el uso de las oficinas de turismo hay sensibles diferencias, más utilizadas por el turista que por el enoturista. Respecto a los compañeros de viaje, destacar que en el capítulo de las agencias publicitarias se aprecian diferencias, pues el enoturista viaja en menor medida acompañados de amigos y en mayor medida acompañado de familiares.

Los enoturistas llegan a Málaga en avión siendo esta provincia su único destino. Prefiere pernoctar más de tres noches y elige establecimientos de 3 y 4 estrellas para su descanso. Hacemos hincapié en que su cultura enológica es media-alta, y todos manifiestan lógicamente un conocimiento de la enología a diferencia del turista de sol y playa. Sus motivaciones son el ocio y la cultura y disfruta especialmente en las visitas con las catas de vino, rasgo similar a otros perfiles de turistas del vino en otras rutas en España.

## References

Charters, S., & Ali-Knight, J. (2002). Who is the wine tourist?. *Tourism management*, 23(3), 311-319.

Mitchell, R. & Hall, C. M. (2006). Wine tourism research: the state of play. *Tourism Review International*, 9(4), 307-332.

Gómez, M., Lopez, C., & Molina, A. (2015). A model of tourism destination brand equity: The case of wine tourism destinations in Spain. *Tourism Management*, 51, 210-222.

López-Guzmán Guzmán, T., Rodríguez García, J. & Viera Rodríguez, Á. (2013). Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España. *Cuadernos de Turismo*, (32).

Vargas Sánchez, A., Porras Bueno, N., Plaza Mejía, M. A. & Riquel Ligeró, F. (2008). Turismo enológico: comportamiento del turista y percepción de la población residente. *Papers de Turisme*, nº 43-44, 97-111.

[Index](#)

[ID: 125]

## **RISK MANAGEMENT OF INFORMATION PROJECTS IN TERMS OF SUSTAINABILITY**

*Ionuț Riza*

*F.E.A.A. - University of Craiova, Craiova, Romania*

*rizaionut@gmail.com*

*Adina Drăgolici Nuțoaica*

*F.E.A.A. - University of Craiova, Craiova, Romania*

*Cătălina Sitnikov*

*FEAA University of Craiova, Craiova, Romania*

### **Introduction**

The concept of risk management is applied in all aspects of a business, including in the process of planning a project, stability and funding. A general definition of risk management is the assessment and mitigation of potential issue representing a threat for a business, regardless of their source or origin (Crouhy, et al. 2014).

Risk management refers to the transposition of an aspect of the business in most failure scenarios that may occur. The forecasting quality relies mostly on the possibility of materialisation of one or several possible risks. Once this issue is analysed, a decision with constructive role is defined to remove or diminish the damages that could occur as a result of that risk (Hopkin, 2012).

Therefore, all that risk management does is to become a process of identification, analysis and response to an organisation's potential risks, of an information system or of a project (Lam, 2017).

Any information project has a certain level of incertitude that cannot be fully removed. In the current vision, the incertitude is a broader concept that includes both positive and negative aspects, therefore the incertitude should not be confused with risk. While risk is considered to have a negative impact, the favourable circumstances are the positive aspects of the process. Any information project must be managed taking into account the existence of risks and favourable circumstances (Helfert, 2012)

A sustainable risk management includes all the means and methods by which the incertitude is managed in reaching the planned objectives.

The sustainable management of the risks of an information project includes all the process that enable the identification, analysis and reduction, respectively avoidance of the risks specific to an information project. This involves maximising the consequences of positive events and minimising the consequences of unfavourable events that may occur throughout the lifecycle of an information project (Charrel and Galarrets, 2007).

In this paper, we aim to define and elaborate a strategy to manage the risks of an information projects in terms of sustainability.

### **Main objectives**

The main objectives of this paper are to elaborate a sustainable strategy, to manage the risks of information projects by identifying the problems and causes in organising the information projects.

A sustainable information project may be defined as a sequence of non-repetitive processes in order to achieve new well defined deliverables within an organisation specially created for this purpose, within time constraints, quality and cost (Silvius, et al.) 2012).

A sustainable methodology of information project management provides a number of components and processes that would help in the planning, monitoring and control process and which would ensure that the information project shall be done on time, with the assigned budget, at the scheduled level of quality and by reaching all the objectives proposed (Silvius, et al. 2012).

The strategies to manage the risks in information projects, in terms of sustainability, are related to the following processes (Munier, 2014):

- a) information risk identification;
- b) information risk quantification;
- c) proposal of sustainable measures to attenuate the effects of information risks;
- d) application of sustainable measures to diminish the impact of information risks.

These processes interact both between them and with those from other areas of information project management. One or more employees or groups may participate in each process, depending on the needs of the information project. Each process also intervenes at least once throughout the performance of an information project stage. The risks related to an information project are a number of distinct particularities compared to other risk forms encountered in other fields of activity (Munier, 2014).

The main objectives of applying the sustainable strategies of managing the risks of information projects (Purnus, 2008):

- the possibility to identify the vulnerabilities and threats of the information projects in reaching its objectives;
- risk assessment by establishing the probability and impact of its production, as a result of the threats by exploiting the vulnerabilities;
- the identification of possible countermeasures and to decide which of these could be applied in order to reduce the risk to an acceptable level for the whole information project.

The purpose of managing the risks of the information projects is to enable the organisation to maintain the results of the activities of information projects at the highest values (Olson, 2015).

This process should most efficiently combine all the factors that could increase the probability of success and decrease of uncertainty of achieving the objectives of information projects. Sustainable management of information project risks should be seen as a process in a continuous evolution (Talbot, 2009).

Organisations should respond to the occurrence of risks regarding information projects in a calm and rational way, in order to determine the exact causes that enabled their appearance and the future modality to fight their effects (Purnus, 2008).

Risk management should be perceived as being a permanent process-cycle that involves activities to establish, monitor and ensure the continuous improvement of the activity of information projects seen in terms of sustainability (Purnus, 2008).

## Method

The insufficient application of the renowned project methodologies is one of the main causes of malfunctions of information projects.

The elaboration and application of a good sustainable strategy of managing the risks of information projects are based on the analysis of the existing situation of information projects. The sustainable strategy of managing the risk of the information project has as main established objective the identification of the issues manifested throughout the lifecycle of the information project, assessment of causes that determine these problems, as well as the impact caused by them.

Reaching this objective includes four main activities, which should be permanently applied and developed (Lientz, 2006):

- 1) The elaboration of the risk management system of the information projects involves the identification of the requirements of information project, assessment of the probability and impact of the information project risks, including the implementation of a security policy and selection of appropriate countermeasures for the existing information risks;

2) The implementation of the risk management system of the information projects involves the application of the control measures and work procedures, assignment of resources, establishment of responsibilities and performance of training programs;

3) Monitoring, reviewing and reassessing the risk management system of information projects involves an assessment of the efficiency of controls and work procedures, prior reports on the existing incidents and risks;

4) The improvement and update of the risk management system of the information projects involves the correction of malfunctions identified or removal of unsustainable decisions, respectively the application of new measures of control.

A sustainable strategy to manage the risk of the information project must include the establishment of the criteria wherein the assessment occurs (procedures on the existing threats and vulnerabilities and risks related to the procedures regarding the impact and probability of identifying the information risks, procedures to assess the information risks, procedures to identify the measures of attenuation or removal of information risks, procedures to select the best measures to attenuate or remove the information risks) and identification and assessment of the risks of information projects (Hillson, 2009).

In order to do an accurate assessment of the risks related to information projects, a system of procedures must be established, which would describe in detail each of the operations carried out in this regard. It is necessary to take into account the development of the work procedures, compliance with the regulations existing in this field and ensure the efficiency of these activities. (Hillson, 2009).

In the research carried out, 50 managers were involved from the field of information projects (28 men and 22 women), from various Romanian companies. The method was based on using the questionnaire that was sent via e-mail and the size of the sample in this study was the mere random sampling. The research was carried out from 03.01.2018 to 10.03.2018.

In order to determine the accuracy of the questionnaire, the alfa-Kronbach coefficient calculation method was used, the value of which was equal to 0.86.

To analyse the information, statistical methods and Spearman, Pearson and Friedman statistical methods have been used.

The questions in the questionnaire were drafted and grouped so as to aim at the components of a methodology of information project management:

- A. Organisation of information projects;
- B. Planning the information projects;
- C. Control of information projects;

- D. Management of the quality of information projects;
- E. Management of the changes of information projects;
- F. Management of the information projects;
- G. Management of the configurations of information projects.

The purpose of this questionnaire was to assess how the components of the information project sustainable management are applied and not the existence of the interviewed individuals' theoretical knowledge in the field.

It was aimed at how the methodology of information project management is applied, as well as the existence of some processes and deliverables of project management throughout the implementation of information projects.

## Results and discussion

After carrying out this study, the type of the problems identified, possible causes of occurrence and impact these problems cause to the information projects once they start manifesting are presented.

The following problems are manifested in the organisation information projects:

- delay in the completion of the projects;
- increase in the costs for implementing the projects;
- non-achievement of deliverables of projects or their delay;
- failure to meet the quality standard for deliverables;
- reduction of the level of trust in the supplier's capacity of delivery;
- erosion of the relationships between the supplier's and beneficiary's organisation or between the members of these organisations;
- deviation from the project objectives established.

These problems ultimately determine the partial or total failure of the information projects by not reaching the objectives proposed or failure to meet the established constraints. In grouping the problems identified, the overall structure of the components of each information project management methodology was met.

### 4.1. Problems identified in organising the information projects

The main problems identified for this component are as follows:

- it is not very clearly established in relation to whom is the project manager is related throughout the implementation of the information project;
- the beneficiary's project coordinator does not have the required training to monitor and assess how the project management is achieved by the supplier.

- the organisation providing the information project or the project manager does not have the capacity to achieve the management of implementing some sustainable information projects;

- the products resulted after the implementation of the information project are not used by end users;

- unavailability or disinterest of the beneficiary's human resources towards the performance of the information project;

- failure to solve on time the problems occurred in the information project;

- the specification of requirements does not correctly or fully cover users' requirements;

- failure to recognise or undermine the information project manager's authority.

The causes producing these problems are generally as follows:

- no management committee has been established for the project prior to starting it;

- there is no official nomination of the beneficiary's project team members, with the description of the role and specific responsibilities in the project;

- the suppliers do not always officially nominate (within a project document) their own project team and/or project manager and do not describe the roles and responsibilities for the members of the project team;

- the most efficient means (tools) are not always used for presenting the problems occurred in the performance of the project in order to take decisions in due time by the authorised individuals;

- the supplier's presentation is not requested in the project management methodology technical bid it shall use throughout the project;

- the supplier is not requested to prove its project management capacity, to present the CV for the proposed project manager and the evidence certifying its experience in the management of similar scale projects.

#### 4.2. Problems identified in planning the projects

The main problems identified for this component are as follows:

- the dependencies for the project are not correctly or fully identified;

- unrealistic estimate of time for the activities within the stage;

- the allocation of resources is ineffective (insufficient);

- the delay in the activities because the resources are not available when required.

The causes producing these problems are generally as follows:



- not all elements that require planning are taken into account in the planning processes;

- no specific methods or tools are used when planning;

- detailed planning is not always achieved in the beginning of the stages, when the relevant information required for planning is available.

#### 4.3. Problems identified in controlling the projects

The main problems identified for this component are as follows:

- problems that arise during the performance of the information projects are not identified on time and/or not optimally or duly solved;

- the beneficiary does not always recognise the actual stage of the project, or which are the problems the supplier faces at a given time;

- the beneficiary's project coordinator does not have the appropriate institutional leverages to efficiently control a project;

- parties' liabilities and mutual dependencies are expressed ambiguously;

- the methods of acceptance for the deliverables are explicitly identified;

- the tests that should be done prior the acceptance are not identified and the results of the tests are not rigorously documented;

- the responsibilities on control and reporting the progress are not always known.

The causes producing these problems are generally as follows:

- the contracts concluded do not include sufficient details that would enable an efficient control of the projects;

- the suppliers do not include in their bids details on: parties' responsibilities and mutual dependencies, the tests that should be analysed, the methods of acceptance for the deliverables;

- the tender books do not always stipulate the parties' liabilities on the control and reporting the progress.

- in the contract, there is no clause to provide the order in which the various documents part of the contract shall be interpreted;

- the control modalities and tools are not always used efficiently by the beneficiary's project coordinator: meetings to identify the progress, meetings to solve the problems, control meetings with the suppliers, meetings to report to the management, written reports and letters (points of view).

#### 4.4. Problems identified in quality management

The main problems identified for this component are as follows:

- the deliverables achieved by the project do not correspond to the quality standards applicable to and established for the information project;
- the testing process does not emphasise all the non-compliances of the deliverables;
- the deliverables achieved by the project cannot be used by the users due to the major malfunctions arising immediately after entering their operation period;
- the supplier is not in the position to ensure and control the quality during the performance of the information project.

The causes producing these problems are generally as follows:

- the beneficiary's or supplier's organisation does not always understand what quality means in the project environment;
- the tender books do not always include quality criteria for the project deliverables;
- in the technical bids, suppliers do not present the practical modality in which they shall ensure and control the quality of the project deliverables;
- not fully recognising or non-applying all the types of criteria based on which they are done within the projects, testing and accepting the deliverables.

#### 4.5. Problems identified in the management of changes and configurations

The main problems identified for this component are as follows:

- changing the beneficiary's requirements throughout the performance of the information project and supplier's impossibility to efficiently respond to these changes;
- non-integration of some sub-systems or components in the final system after implementing some changes at their level;
- the occurrence of delays or unplanned or unapproved costs after making changes in the specification of the deliverables;
- the delivery of information projects that would not be functional or usable.

The causes producing these problems are generally as follows:

- although it is accepted by most of those interviewed that the existence of a written procedure that would document exactly all the elements of a change is perfectly justified, in many cases the procedure of controlling the changes is not known or is not used in the projects;
- not all components of the projects are known, for which the management of change is applied;
- the advantages and risks for the various approaches in the implementation of changes throughout the lifecycle of the information project are not known.

#### 4.6 Problems identified in risk management

The main problems identified for this component are as follows:

- the production of delays in the project performance, for certain activities or deliverables, after the occurrence of problems that have not been foreseen;
- overcoming the budget assigned for the project due to unpredictable situations;
- the emergence of tense situations within the project team, which are common to the supplier beneficiary after the occurrence of some risks;
- the achievement of compromises relatively to the quality of deliverables, due to the occurrence of problems that have not been foreseen.

The causes producing these problems are generally as follows:

- the responsibilities related to risk management are not clearly defined or formally assumed by the parties;
- in the vast majority of cases, a formal procedure of achieving the risk management is not used by the beneficiary nor by the supplier, which would represent the practical modality to achieve the risk identification, the probability of occurrence and the impact in the case of occurrence, of planning;
- the counteracting activities and alternative plans in case of risk materialisation;
- no responsibilities are established in identifying and controlling the risks for the individuals with decision-making authority within the beneficiary's organisation;
- the actual modalities are not identified nor available, by which the risks can be controlled in the beneficiary organisation;
- no common analysis meetings (beneficiary and supplier) are carried out in order to identify and evaluate the risks in the project;
- no action plans are established or carried out by the beneficiary's project coordinator in order to counteract the risks;
- in the tender book, the presentation of an actual risk management plan is not required in the technical bid by the supplier, for the main risks identified;
- the risk plan is not reviewed throughout the project.

### Conclusions

Information projects do not have a set of general rules and a general plan cannot be elaborated for all the projects in this field. It is obvious that most of those who were or are information project managers have acquired experience in this field and almost every organisation has its own problems and difficulties. For this reason, in order to achieve a sustainable information project, special attention should be given to a

number of factors that are most often general, only applying and manifesting them depending on the nature of each organisation.

At the same time, in terms of the factors that lead to the non-achievement of an information project, its non-sustainability, are very much related to the training and researching opportunities, as well as to the correction in due time of the omissions a project may have, the risks it is exposed to, the organisational structure suitable to the changes in the field of occupational information technology and equity.

In order to assess the scale of the problems identified, it was taken into account to determine the frequency of these problems throughout the period of initiating, contracting, starting and performing the information projects. Thus, after analysing the information and reinforcing the results from the questionnaires received, we were able to determine for each individual problem the occurrence frequency and component of the information project management methodology, which it belongs to. The methodology components have been subsequently grouped into three categories depending on the number of problems that have been signalled.

The sustainable information project management components are presented below, grouped by the three categories:

Class 1 – very frequent problems (over 75% of the projects):

- ☐ problems belonging to the risk management component
- ☐ problems belonging to the project organisation component

Class 2 – averagely frequent problems (between 35% and 75% of the projects):

- ☐ problems belonging to the project control component
- ☐ problems belonging to the change management component
- ☐ problems belonging to the quality management component

Class 3 – rarely frequent problems (below 35% of the projects):

- ☐ problems belonging to the project planning component

Solving the problems identified in the analysis by using a sustainable project management methodology by the organisations providing the information project or that benefit as a result thereof and uses the project product is a determining factor in ensuring its success.

A sustainable strategy of risk management in information projects is based on (Anghelache, et al. 2017):

- ☐ Ensuring a good professional training of employees, in order to become aware of the possible risks in the implementation of an information project;

☐ Responding to the requirements of the regulations that could impact the risk management systems in terms of the information projects;

☐ A strategic approach to risk management in the entire organisation that deals with the project implementation, by means of programs, techniques and regular reporting methods;

☐ Maintaining the know-how adapted to the surrounding changes and challenges.

Just like any other theoretical type strategies, the strategies of the risks of information projects from a sustainable information perspective have both strengths and weaknesses. If we were to make a parallel between what has been mentioned above, in all cases we would realise that not always are the external conditions beneficial to us to fulfil a project, in this case an information one, without encountering untrained individuals, or regulations changed overnight/misinformation from those who should deal with this within the project, or with an approach that is less good in the implementation of the project or even with some totally outdated knowledge, which is no longer current for the target audience to whom the information project is addressed, which is to be implemented (Levratto and Tessier, 2016).

## References

1. Anghelache, C., Anghel, M.G. and Bodo, G., 2017. Theoretical aspects of the role of information in the process of decisions/risks modeling. Romanian Statistical Review, Supplement, 6.
2. Charrel, P.J., Galarreta, D., 2007. Project Management and Risk Management in Complex Projects: Studies in Organizational Semiotics. Publisher: Springer.
3. Crouhy, M., Gala, D., Mark, R., 2013. The Essentials of Risk Management, Second Edition. Publisher: McGraw Hill Professional
4. Hillson, D., 2009. Managing Risk in Projects. Gower Publishing, Ltd.
5. Hopkin, P., 2012. Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management. Kogan Page Publishers.
6. Helfert, M., 2012. Applications and Projects in Business Informatics. Publisher: Logos Verlag
7. Lam, J., 2017. Implementing Enterprise Risk Management: From Methods to Applications. Publisher: John Wiley & Sons
8. Lientz, B.P., 2006. Risk Management for IT Projects: How to Deal with Over 150 Issues and Risks. Publisher: Butterworth-Heinemann; 1 edition

9. Levratto, N. and Tessier, L. (2016). Business angels et performance des entreprises: une analyse empirique sur données françaises. *Innovations*, 49 (1),141-17
10. Munier, N., 2014. Risk Management for Engineering Projects: Procedures, Methods and Tools. Publisher: Springer.
11. Olson, T., 2015. Digital Project Management: The Complete Step-by-Step Guide to a Successful Launch. Publisher: J. Ross Publishing.
12. Purnus, A., 2008. Sisteme informatice de managementul proiectelor. Publisher: Conspress (U.T.C.B.)
13. Silviu, G., Schipper, R., Planko, J., Brink, J., and Köhler, A., 2012. Sustainability in Project Management. Paperback.
14. Talbot, J., 2009. Security Risk Management Body of Knowledge. Publisher: Wiley; 2nd updated edition.

[ID: 126]

## DIGITAL SUSTAINABILITY AND THE PERSISTENCE OF PATRIARCHY

*Laura Martinez-Alvaro*

*Instituto de Estudios Feministas Ucm, Madrid, Spain*

*lamart21@ucm.es*

### Introduction

Compared to people in earlier times, we rarely have a chance to live outside technology. More and more of life is somehow mediated by technology, so that today there is hardly any human activity that occurs without it. (Wajcman, 2004) Increasing technological advances -marked by the convergence of digital, physical and biological technologies- have led us to the so-called Fourth Industrial Revolution, that is changing the world on a large scale and at full speed. In an increasingly technological society, women remain underrepresented in the digital sector and, especially, in decision-making positions. The research focuses on identifying the underlying barriers to female presence in technological corporations through the analysis of the existing theoretical framework and, especially, from the point of view of the reference authors: Rosabeth M. Kanter, from the theory of organizational behaviour perspective, and Judy Wajcman, from the feminist theory perspective. The study is complemented by a field work, where the results are contextualized with the reality of the ICT sector through a qualitative analysis focused on in-depth interviews with a representative sample of ICT women workers.

### Main objectives

The main research line is focused on determining which factors slow down the representation of women in the ICT sector, as well as their participation in decision making, assuming that a more equal representation will redefine society's priorities and needs in a more sustainable way.

### Method

- Comparative analysis between the research regarding the situation of women in corporations, as well as the superficial barriers and subjacent barriers in women's

career advancement, based mainly on tRosabeth Moss Kanter and Judy Wajcman previous work.

- Qualitative analysis of female employment in the technological corporation's context (through in-depth interviews to 20 female ICT workers) and,

- Identification and measures to overcome subjacent barriers women face to participate and achieve positions of responsibility in the ICT sector in order to achieve digital sustainability.

## Results and discussion

Research findings corroborate the authors of reference main inherent barriers for women's career advancement in the corporate world. The categories of analysis identified seem to be "alive and kicking" and persist almost half a century after the publication of Rosabeth Moss Kanter's research.

## Conclusions

As a result from the theoretical reviews of the reference authors, we can identify as a preliminary conclusion the need to carry out structural interventions from the organization that can transform the corporate culture. Digital sustainability is not possible without the representation of women. The retention of female talent in technological corporations remains a challenge and the deep barriers seem to be immovable. The strategies implemented for the retention of talent in the ICT sector have failed in general terms. Solutions based on models of individual support - such as training, mentoring, transferable permits, among others - should give way to solutions based on structural change models.

The problem does not lie in the departments of Human Resources or Corporate Social Responsibility, the problem is inherent to the organization and especially to its organizational culture. The values and beliefs advocated by the organization are incompatible with the supposed strategy of retaining female talent and equal opportunities. Organizational culture promotes a single measure, a single model, that of men, as a reference of success in the organization. Organizations that consider talent as a strategic factor have to be permeated not only by the values of equal opportunities, but also to be proactive in overcoming existing barriers for women's talent to express themselves, to develop successfully and to stay in organization. In this sense, values must be incorporated into the mission of the organization, its business strategy, programs and projects, budgets, marketing and communication campaigns, training, supplier relations and with partnerships, among other components, so that the talent retention strategy is effective within the organization.



## References

AALTIO, Iiris & MILLS, Albert J. (2002) Organizational culture and gendered identities in context. London: Routledge.

AALTIO, Iiris & MILLS, Albert J. (2003) Gender, Identity and the Culture of Organizations. London: Routledge.

ABBATE, Janet (2012) Recoding Gender: Women's Changing Participation in Computing. MIT Press.

ABBEY, Antonia (1982) Sex differences in attributions for friendly behavior: Do males misperceive females' friendliness? *Journal of Personality and Social Psychology*, 42(5), 830-838.

ABRAMS, Jennifer & VON FRANK, Valerie (2014). The multigenerational workplace. Thousand Oaks, CA: Corwin.

ACKER, Joan (1990) Hierarchies, jobs, bodies. A theory of gendered organizations. *Gender & Society*, 4 (2): pp 139-58.

AL ARISS, Akram; CASCIO, Wayne F. & JAAP, Paauwe (2014) Talent management: Current theories and future research directions. *Journal of World Business* 49 (2014) 173–179.

ALLPORT, Gordon (1954) *The Nature of Prejudice*. New York: Addison Wesley.

AMORÓS, Celia (1994) Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de "lo masculino" y "lo femenino". México: UNAM, PUEG.

ANDERSON, Neil; LANKSHEAR, Colin; TIMMS, Carolyn & Courtney, Lyn (2007) 'Because it's boring, irrelevant and I don't like computers': Why high school girls avoid professionally-oriented ICT subjects. *Computers & Education* Volume 50, Issue 4, pp. 1304-1318.

ANSTEE, Margaret Joan (2003) *Never Learn to Type: A Woman at the United Nations*. Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.

ALVESSON, Mats & BILLING Yvonne D. (1997) *Understanding Gender and Organizations*. London: Sage.

AYRE, Mary; MILLS, Julie & GILL, Judith (2013) 'Yes, I do belong': the women who stay in engineering. *Engineering Studies*, Volume 5 - Issue 3.

BAGILHOLE, Barbara & GOODE, Jackie (2001) The contradiction of the myth of Individual merit, and the reality of a patriarchal support system in academic careers: A Feminist Investigation. *European Journal of Women's Studies*, 8 (2): pp 161-80.

BAGILHOLE, Barbara (2005) Reflections on Women, Civil Engineering and the UK Construction Industry. *Proceedings of Final International Workshop of the WomEng Project*, pp 73–82.

BANAJI, Mahzarin & GREENWALD, Anthony (2013) Blindspot: Hidden biases of good people. New York, NY: Delacorte Press.

[Index](#)

[ID: 127]

## **ECONOMÍA COLABORATIVA Y FISCALIDAD: ¿HACIA UN CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO SOSTENIBLE?**

*M<sup>a</sup> Zulema Calderón Corredor*

*Universidad Francisco de Vitoria, Pozuelo de Alarcón, España*

*z.calderon.prof@ufv.es*

### **Introduction**

La Economía Colaborativa, como realidad facilitadora del desarrollo económico y eventual aliado de la cohesión y sostenibilidad sociales, plantea retos importantes en materia de ordenación jurídica y en particular, en materia de gravamen de la capacidad económica, como principio tributario vertebrador de la justicia en los sistemas fiscales modernos. Esta nueva forma de intercambio ha permitido crear nuevos mercados en los que nuevos agentes perciben rentas cuyo control, calificación jurídica, medición y gravamen no encaja de forma automática en la pluralidad de esquemas e impuestos aplicables vigentes. A ello se le une, como en es el caso de España, la complejidad derivada de la organización territorial y distribución competencial en materia tributaria, y la posible concurrencia de distintos impuestos directos e indirectos sobre una misma realidad.

A finales del pasado mes de julio un artículo publicado en Forbes planteaba la pregunta acerca de porqué la Economía Colaborativa no había alcanzado aun su potencial, y proponía cinco áreas de cambio clave en las que las relaciones de cooperación aparecían como un factor común. Una de ellas se refería a la integración de las entidades intermediarias con los sistemas culturales y legales de los distintos Estados, especialmente en un momento como el actual en el que su existencia es ya objeto de una aceptación generalizada por parte del público. Según su autor, esta industria debía acoger la regulación existente desarrollando de común acuerdo propuestas y haciendo públicas fuentes de información acerca de cómo equilibrar la innovación, el registro de las operaciones y las sensibilidades locales. En nuestra opinión, esta propuesta de integración plantea interesantes preguntas respecto de los sistemas fiscales modernos en general, y respecto de la fiscalidad de la Economía Colaborativa en particular.

Actualmente existen varios movimientos jurídico-tributarios que reflejan la necesidad y la oportunidad para una mejor adaptación de la fiscalidad a las nuevas realidades que está suscitando la Economía Digital, y en ese proceso las entidades intermediarias de estos nuevos mercados pueden jugar un papel importante. Así, el avance de la relación cooperativa como nuevo paradigma en las relaciones entre los ciudadanos y la Administración Pública, las diferentes iniciativas de simplificación del sistema fiscal protagonizadas por algunos Estados o las experiencias de reforma tributaria que se han iniciado como respuesta a la Economía Colaborativa, son un posible marco de estudio para plantear hacia dónde debe el sistema tributario apuntar para hacer más sostenible el cumplimiento fiscal en entornos cambiantes y complejos como el de la Economía Colaborativa.

### **Main objectives**

El objetivo principal de este trabajo es identificar estrategias fiscales que puedan facilitar el cumplimiento tributario de los nuevos agentes y pequeños emprendedores que operan en la Economía Colaborativa, proponiendo medidas concretas para el caso Español. Como objetivo complementario del anterior se analizará hacia dónde puede evolucionar el papel de las entidades intermediarias de estos nuevos mercados especialmente en materia de transparencia y cumplimiento tributario.

### **Method**

El método de trabajo utilizado es el análisis comparado de propuestas contenidas en la literatura tributaria española y extranjera y en las reformas fiscales recientes ya realizadas en terceros Estados.

### **Results and discussion**

Los resultados de la investigación han provocado, entre otros, los siguientes temas de discusión: (1) La cuestión del equilibrio que debe alcanzarse entre principios tributarios tan relevantes como los de justicia, eficiencia y simplicidad en las estrategias de respuesta fiscal a las nuevas situaciones que suscita la Economía Colaborativa; (2) Qué experiencias, estrategias, propuestas o reformas legislativas pueden facilitar un cumplimiento tributario sostenible de los nuevos agentes perceptores de rentas que participan como oferentes en la Economía Colaborativa; (3)Cuál es el papel que pueden desempeñar las plataformas o entidades intermediarias en su cumplimiento fiscal.

### **Conclusions**

La Economía Colaborativa, una vez conseguida su aceptación como nuevo mercado por el público en general, plantea importantes retos regulatorios que contribuirán a consolidar su legitimidad. La solución del reto tributario es esencial en su eventual papel como aliado de la cohesión y sostenibilidad sociales.

La Economía Colaborativa ha suscitado la aparición de nuevos perceptores de rentas, muchos de ellos particulares y pequeños emprendedores, cuyo cumplimiento fiscal puede verse dificultado por los esquemas tributarios aplicables a los modelos de percepción de rentas vigentes hasta el momento.

La Economía Colaborativa, por sus efectos económicos, sociales y medioambientales en distintos tipos de agentes y colectivos, genera nuevas variables que deben ser consideradas por las autoridades fiscales en el diseño de impuestos locales como los impuestos sobre consumos específicos de bienes o servicios o los impuestos directos como el impuesto que grava la renta de las personas físicas.

Existen experiencias, propuestas y estrategias que, reduciendo el coste del cumplimiento tributario, pueden facilitar la contribución fiscal de los nuevos agentes, personas físicas y pequeños emprendedores, que están percibiendo rentas en los nuevos mercados creados a partir de la Economía Colaborativa.

Las plataformas o entidades que intermedian en los nuevos mercados, pueden contribuir desde diferentes niveles de compromiso e integración con las culturas fiscales locales, en el cumplimiento tributario de los contribuyentes cuya percepción de rentas hacen posible.

## References

Alamo Cerrillo, R y Lagos Rodríguez, G.(2015): “Necesidad de adaptación de los conceptos tributarios a la economía digital”, Quincena Fiscal, nº 3, pp. 19-30.

Budak, Tamer; James, Simon; Sawyer, Adrian. (2016): “International experiences of tax simplification and distinguishing between necessary and unnecessary complexity”. Ejournal of tax research. Volumen 14. Número 2. Pp.337-358.

Calderón Carrero, J. M. y Quintas Seara, A. (2015): Cumplimiento tributario cooperativo y buena gobernanza fiscal en la era BEPS, Thomson Reuters-Civitas, Cizur Menor (Navarra).

Desdentado Daroca, Eva; Díaz Vales, Fernando; y Lucas Durán, Manuel (2018): Los problemas jurídicos del “Alojamiento colaborativo”: un estudio interdisciplinar. Fundación alternativas. Documento de trabajo 198/2018

Evans, C; Krever, R.; Mellor, p. (Edits)(2015): Tax simplification. Wolters Kluber. Law and Business. Series on International Taxation. Vol. 53. Kluwer Law International. The Netherlands.

García Calvente, Y. (2015): "Economía del bien común: análisis y propuestas sobre la constitucionalidad de su incentivación fiscal", CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, núm. 26, pp. 261-300.

James, S., Sawyer, A., and Wallschutzky, I. (2015): "Tax Simplification: A Review of Initiatives in Australia, New Zealand and the United Kingdom", eJournal of Tax Research, 13(1).

James, S.; Sawyer, A., Budak, T. (Eds.)(2016): The Complexity of Tax Simplification, Experiences From Around the World. Palgrave Mcmillan.

Kogod Policy Center (2016): The Sharing Economy: A Taxing Experience for New Entrepreneurs Part I, U.S. of Representatives Committee on Small Business, 3 (May 24, 2016)

Lamensch, M. (2018): "Adoption of the E-Commerce VAT Package: The Road Ahead Is Still a Rocky One", 27 EC Tax Review, Issue 4, pp. 186–195 Volume 27

Mories Jiménez, M<sup>a</sup> Teresa (2017), "La implantación de un nuevo régimen fiscal en Italia para los alquileres de inmuebles a corto plazo en el Impuesto sobre la Renta como medida de control sobre las plataformas inmobiliarias, en Lucas Durán, M. y García-Herrera Blanco, C. (Dirs.), y A. Del Blanco García(Coord.), Fiscalidad de la economía colaborativa: especial mención a los sectores de alojamiento y transporte, Documento de Trabajo IEF 15/2017, págs. 51-63

Montesinos Oltra, S. (2016): "Los actores de la economía colaborativa desde el punto de vista del derecho tributario", Economía Industrial N., 402, 2016, pp. 47-54.

Lucas Durán, M. y García-Herrera Blanco, C. (Dirs.), A. Del Blanco García(Coord.) (2017): Fiscalidad de la economía colaborativa: especial mención a los sectores de alojamiento y transporte, Documento de Trabajo IEF 15/2017, págs. 64-83.

Oei, S.y Ring, D. (2016): "Can Sharing Be Taxed?". Washington University Law Review, Vol. 93, nº 4.

Olbert, M. y Spengel, C. (2017): "International Taxation in the Digital Economy: Challenge Accepted", World Tax Journal.

Rozas Valdés, J.A. (2016): "Los sistemas de relaciones cooperativas: una perspectiva de derecho comparado desde el sistema tributario español". Documento nº 6. Instituto de Estudios Fiscales. Madrid.

Sánchez López, M<sup>a</sup>. E. (2009): "El suministro de información como medio de realización de la justicia tributaria", Revista Peruana de Derecho Tributario, Centro de

Estudios Tributarios de la Facultad de Derecho de la Universidad de San Martín de Porres, Año 3, n. 13.

Sanz Gómez, R. (2018): "Cuestiones tributarias sobre los arrendamientos "online" de viviendas para uso turístico". Civitas. Revista española de derecho financiero, Nº 178, págs. 121-156.

Sullivan, Martin (2015): "Economic Analysis: 10 Challenges for the Sharing Economy". Tax notes July 13, Tax Analyst, Virginia, EEUU, pp. 136-139.

Thomas, KD. (2018): "Taxing the gig Economy", University of Pennsylvania Law Review, Volumen: 166 Número: 6 Páginas: 1415-1473.

Turina, A.(2018): Which 'Source Taxation' for the Digital Economy?, Intertax, Volumen: 46 Número: 6-7 Páginas: 495-519.

[ID: 128]

## MODELO ANÁLITICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA EN ECUADOR

*Jorge Delgado*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*jorge.delgados@estudiante.uam.es*

*Santos Miguel Ruesga Benito*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*ruesga@uam.es*

### Introduction

La economía sumergida son todas las actividades de producción de bienes y servicios, ya sea legal o ilegal, que no son registradas por las estadísticas oficiales del Producto Interno Bruto, y se ha conceptualizado como un problema de desarrollo económico por las consecuencias que genera en la economía de una nación como: la reducción de la recaudación tributaria, la dificultad en el acceso a financiamiento externo, la pérdida de accesibilidad a beneficios sociales, los altos costes de ocultación, los altos coste de control de la administración central, la dificultad de acceso a cambio tecnológicos, y la pérdida de economías a escala.

Por otra parte, Ecuador es un país en desarrollo donde la informalidad es evidente, tal como lo corrobora Schneider, quién ha estudiado la economía sumergida a nivel mundial y ha estimado una economía oculta de Ecuador en un 32% del PIB, cuya cifra supera la media de economía sumergida mundial.

La relación entre el alto grado de economía sumergida en Ecuador y las consecuencias negativas que posee este fenómeno de desarrollo económico, promueven a realizar una investigación que va más allá de las estimaciones económicas del problema, sino que trascienda a la emisión de medidas para la reducción de la economía sumergida en dicho país.

Para ello, el estudio presenta en primera instancia la estimación de la economía sumergida en Ecuador por medio de un modelo de ecuaciones estructurales MIMIC, y posteriormente la evaluación de la simulación de la reducción de la economía sumergida en Ecuador mediante un modelo de Vectores Autorregresivos.



Finalmente, el estudio presenta principales conclusiones de las estimaciones y la propuesta de una política económica viable para la reducción de la economía sumergida en Ecuador.

### **Main objectives**

El presente estudio tiene como objetivo diseñar un modelo analítico para la reducción de la economía sumergida en Ecuador.

### **Method**

Se emplearon técnicas econométricas como un modelo de ecuaciones estructurales MIMIC para la estimación de la economía sumergida en el país, y se desarrolló un modelo VAR para determinar la simulación de las variables más significativas para la reducción de la economía sumergida en Ecuador, y con ellas proponer las políticas económicas que impacten estas variables.

### **Results and discussion**

Se obtuvo por medio del modelo MIMIC que las variables que son estadísticamente significativas como causas de la economía sumergida en Ecuador son: la apertura comercial, el desempleo, la inflación, el gasto de gobierno, y la presión fiscal de un impuesto indirecto como el IVA. Con ello, la estimación del modelo VAR presentó que la variable que más simula una reducción de la economía sumergida es la apertura comercial, con una disminución de la economía oculta en 0.8%.

### **Conclusions**

El presente estudio, por medio de la modelización de un modelo VAR permitió determinar los impactos de las variables causales de la economía sumergida en este mismo fenómeno económico en Ecuador, para proponer políticas económicas que reduzcan la economía sumergida.

Mediante la estimación de un modelo MIMIC se obtuvo que las variables que son significativas como causas de la economía sumergida en Ecuador son la inflación, el desempleo, la apertura comercial, el gasto de gobierno, y el IVA; y que la estimación del tamaño de la economía sumergida de Ecuador oscila entre 25% y 30% del PIB.

La estimación del modelo VAR permitió determinar que la apertura comercial es la variable más significativa para la reducción de la economía sumergida, puesto a que a diferencia de las variables desempleo, inflación, gasto de gobierno, y el IVA; que solo simularon una reducción de la economía sumergida entre un 0.1% y 0.3%, los shocks

en la variable apertura comercial simularon una disminución de aproximadamente 0.8%. Por lo que se indica, qué propuesta de política económica para la reducción de la economía oculta se debería enfocar en medidas de liberalización que contribuyan al incremento de la apertura comercial.

## References

Alm, J., & Embaye, A. (2013). Using dynamic panel methods to estimate shadow economies around the world, 1984–2006. *Public Finance Review*, 41(5), 510-543.

Arias, E., Torres, C. (2004). Modelos VAR y VECM para el Pronóstico de Corto Plazo de las Importaciones de Costa Rica. San José, Costa Rica, Banco Central de Costa Rica – Departamento de Investigaciones. Documento de Trabajo No, 22.

Breusch, T. S. (1978). Testing for autocorrelation in dynamic linear models. *Australian Economic Papers*, 17(31), 334-355. (mimeo)

Buehn, A., & Schneider, F. (2016). Size and Development of Tax Evasion in 38 OECD Countries: What do we (not) know?. *Journal of Economics and Political Economy*, 3(1), 1.

Chen Bo, , Xing Xing, (2011), Military Spending and Economic Growth in China, 1953–2007: A Note on Econometric Analysis by Using Eviews, in Manas Chatterji, Chen Bo, Rameshwar Misra (ed.) *Frontiers of Peace Economics and Peace Science (Contributions to Conflict Management, Peace Economics and Development, Volume 16)* Emerald Group Publishing Limited, pp.115 – 131 (mimeo)

Davidescu, A. A. (2014). Evaluating the relationship between official economy and shadow economy in Romania. A Structural Vector Autoregressive approach. *Journal of Social and Economic Statistics*, 3(2), 57-65.

Davidescu, A. A., & Schneider, F. (2017). Nature of the Relationship between Minimum Wage and the Shadow Economy Size: An Empirical Analysis for the Case of Romania (No. 11247). Institute for the Study of Labor (IZA).

Deng, A., & Perron, P. (2008). A non-local perspective on the power properties of the CUSUM and CUSUM of squares tests for structural change. *Journal of Econometrics*, 142(1), 212-240

Dell'Anno, R. (2007). The shadow economy in Portugal: An analysis with the MIMIC approach. *Journal of Applied Economics*, 10(2), 253.

Dell'Anno, R., & Solomon, O. H. (2008). Shadow economy and unemployment rate in USA: is there a structural relationship? An empirical analysis. *Applied Economics*, 40(19), 2537-2555.

Dell'Anno, R. (2016). Analyzing the determinants of the shadow economy with a "separate approach". An application of the relationship between inequality and the shadow economy.

World Development, 84, 342-356.

Dell'Anno, R., Davidescu, A. A., & Balele, N. W. P. (2017). Estimating shadow economy in Tanzania: an analysis with the mimic approach. Journal of Economic Studies, (just-accepted), 00-00 (mimeo)

Djankov, S., Lieberman, I., Mukherjee, J., & Nenova, T. (2002). Going Informal: Benefits and Costs. World Bank. Washington, DC. (mimeo)

Farzanegan, M. R., & Hassan, M. (2017). The impact of economic globalization on the shadow economy in Egypt.

Fiege, E. (1994). The Underground Economy and The Current Enigma. Macroeconomics 0502004, EconWPA. (mimeo)

Frey, B. S., & Pommerehne, W. W. (1984). The hidden economy: state and prospects for measurement. Review of Income and Wealth, 30(1), 1-23. Universidad de Zurich, Suiza.

Guerra, J. (1995). Raíces unitarias en las series económicas de Venezuela. Revista temas de coyuntura, (31).

Guerra, J., Olivo, V., & Sánchez, G. (2002). El proceso inflacionario en Venezuela: un estudio con vectores autorregresivos. Estudio sobre la inflación en Venezuela. Venezuela, Caracas, José Guerra (Comp.). pp. 15-51

Gujarati, D., & Porter, D. (2010). Econometría (Quinta edición). México DF., México, McGrawHill. (mimeo)

Hassan, M. (2016). Determinants and Effects of the Informal Economy: Bangladesh Perspective.

Hassan, M., & Schneider, F. (2016). Size and development of the shadow economies of 157 countries worldwide: Updated and new measures from 1999 to 2013.

Hatemi-J, A., & S. Hacker, R. (2009). Can the LR test be helpful in choosing the optimal lag order in the VAR model when information criteria suggest different lag orders?. Applied Economics, 41(9), 1121-1125

Hecq, A., Palm, F. C., & Urbain, J. P. (2000). Permanent-transitory Decomposition in Var Models With Cointegration and Common Cycles. Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 62(4), 511-532

Jarque, C. M., & Bera, A. K. (1987). A test for normality of observations and regression residuals. International Statistical Review/Revue Internationale de Statistique, 163-172.

Lütkepohl, H. (1990). Asymptotic distributions of impulse response functions and forecast error variance decompositions of vector autoregressive models. *The review of economics and statistics*, 116-125.

Mazhar, U., & Méon, P. G. (2017). Taxing the unobservable: The impact of the shadow economy on inflation and taxation. *World Development*, 90, 89-103.

Medina, L., Jonelis, A., & Cangul, M. (2017). The Informal Economy in Sub-Saharan Africa: Size and Determinants. IMF Working Paper: The Informal Economy in Sub-Saharan Africa: Size and Determinants, 17(156).

Nhavira, J. D. G. (2016). MEASURING THE SHADOW ECONOMY IN TANZANIA. *Science*, 4(1).

Novales, A. (2011). Modelos vectoriales autoregresivos (VAR). Universidad Complutense. Madrid, España.

Ouédraogo, I. M. (2017). Governance, Corruption, and the Informal Economy. *Modern Economy*, 8(02), 256.

Peters, A. (2017). Estimating the Size of the Informal Economy in Caribbean States. Inter-American Development Bank.

Phillips, P. C., & Perron, P. (1988). Testing for a unit root in time series regression. *Biometrika*, 75(2), 335-346.

Salahodjaev, R. (2015). Intelligence and shadow economy: A cross-country empirical assessment. *Intelligence*, 49, 129-133.

Santos, R., Carbajo Vasco, D., & Pérez Trujillo, M. (2013). La economía sumergida y el ciclo económico. *Atlantic Review of Economics*, 2.

Schneider, F. (2004). The Size of the Shadow Economies of 145 Countries all over the World: First Results over the Period 1999 to 2003

Schneider, F. (2005). Shadow economies around the world: what do we really know?. *European Journal of Political Economy*, 21(3), 598-642

Schneider, F. (2016). Shadow Economy in Austria—The Latest Developments up to 2016.

Schneider, F. (2016). Estimating the Size of the Shadow Economies of Highly-developed Countries: Selected New Results. *DICE Report*, 14(4), 44.

Schneider, F. (2016). Estimating the size of the shadow economies of 162 countries using the MIMIC method<sup>1</sup>. *Entrepreneurship and the Shadow Economy*, 30.

Schneider, F. (2017). Implausible Large Differences in the Sizes of Underground Economies in Highly Developed European Countries? A Comparison of Different Estimation Methods (No. 6522). CESifo Group Munich.

Schneider, F. (2017). Shadow Economies around the World: New Results for 158 Countries over 1991-2015 (No. 2017-10)

Shin, Y., & Schmidt, P. (1992). The KPSS stationarity test as a unit root test. *Economics Letters*, 38(4), 387-392

Smith, M. (1994). "Assessing the size of the underground economy: The statistics Canada perspective". Frase Institute. Vancouver, pp. 3-328.

STATA (2013) STATA STRUCTURAL EQUATION MODELING REFERENCE MANUAL. Stata Press Publication. pp 1-565.

Thornton, D. L., & Batten, D. S. (1985). Lag-length selection and tests of Granger causality between money and income. *Journal of Money, credit and Banking*, 17(2), 164-178. (mimeo)

Tokman, V. E. (2001). De la informalidad a la modernidad. *Economía*, 24(48), 153-178.

White, K. J. (1992). The Durbin-Watson test for autocorrelation in nonlinear models. *The Review of Economics and Statistics*, 370-373. (mimeo)

Williams, C. C. (2014). Explaining cross-national variations in the size of the shadow economy in Central and Eastern Europe. *Debatte: Journal of Contemporary Central and Eastern Europe*, 22(2), 241-258.

Williams, C. C. (2014). The Informal Economy and Poverty: evidence and policy review.

[ID: 129]

## **DESTINOS INTELIGENTES Y AMIGABLES ( CASO DEL SEGMENTO MUSULMÁN)**

*Fadoua Bolifa*  
UAH, Madrid, España  
*fadouabolifa@gmail.com*

*El Haasane Arabi*  
Facultad Pluridisciplinar de Nador, Nador, Morocco  
*hassanarabi67@yahoo.es*

*Pedro Cuesta Valiño*  
UAH, Madrid, España  
*pedro.cuesta@uah.es*

### **Introduction**

La población mundial se estima, en el año 2020, en más de ocho mil millones de almas que viven en un mundo cada vez más entrelazado e interconectado por las nuevas tecnologías y por la movilidad humana en todas las direcciones. El 20% de dicha población tiene al islam como confesión de fe, pero también como un modo de vida que caracteriza al musulmán respecto al resto de la población mundial. Estamos hablando de una cifra considerable (como segmento de mercado) para el consumo, en un mercado, cada vez más competitivo y necesitado de personas con poder adquisitivo. Más de 1700 millones de musulmanes repartidos en los cinco continentes, representan hoy el punto de mira para muchas industrias y, sobre todo, en la industria del turismo que es nuestro motivo de estudio en este artículo.

### **Main objectives**

En este artículo pretendemos hablar sobre el turismo halal y su importancia a nivel económico y social. Enfocamos, sobre todo, a las tecnologías de la información que emplean los destinos turísticos muslim friendly para atraer al turista musulmán y facilitar su estancia. Hemos escogido el caso de España para analizarlo como destino muslim friendly inteligente.

## Method

Revisión Bibliográfica

## Results and discussion

En un entorno tan cambiante, y mundo digitalizado, se están perfilando varias plataformas para promocionar los destinos turísticos. España no debe estar ausente en esta lucha por conquistar mercados a nivel internacional. Para ello, se deben tomar las medidas oportunas desde altos niveles para elaborar programas acordes con las preferencias y gustos de cada colectivo, cada cultura y cada religión. Estamos ante el reto de seguir allí compitiendo con las grandes potencias internacionales en materia de turismo.

Todos los gestores públicos y privados tienen que interconectar sus conocimientos y sumar esfuerzos y trabajar para el bien común. De esta manera, los resultados se verán multiplicados sin necesidad de duplicar los programas y los gastos, es lo que los especialistas llaman “Inteligencia colaborativa”, para que el sector privado esté preparado y desarrolle productos que logran impactar positivamente en el cliente, provocando su satisfacción, y decisión definitiva por el lugar de sus vacaciones.

## Conclusions

El segmento musulmán, en general, es de mayor poder adquisitivo y tiene en España un referente cultural único en Europa, pero es cada vez más exigente a la hora de ver satisfechas sus costumbres. Estamos asistiendo afortunadamente a un crecimiento de interés por el turista halal, pero la falta de conocimiento lastima las certificaciones necesarias para que el país escale posiciones. Ser un destino turístico inteligente muslim-amigable es beneficioso a nivel económico y social y puede tener consecuencias muy positivas a medio y largo plazo, para las relaciones de España con el resto de países musulmanes que representan nada más y nada menos que un tercio de la población mundial. Se debe pues trabajar en esta línea, será todo un éxito para la economía de España y para las relaciones humanas entre personas que vivimos en esta aldea global.

## References

Arabi, Hassan “¿Libertad de expresión o derecho a la blasfemia?” En la revista EL SIGLO, nº 1094. 26 de enero–1 de febrero de 2015

Arabi, Hassan, “La seguridad cultural en la era de la nueva civilización”.(Págs 78 a 92) En: Los retos del Hispanismo en la era de la globalización. Edita e imprime: CENTRO

ASTURIANO DE MADRID. Separata de la Revista Asturias Nº 163. Madrid, 15 de marzo de 2016

Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150-154. doi:10.1016/j.tmp.2015.12.008

Battour, M., Ismail, M. and Battor, M. (2010). Toward a Halal Tourism Market. *Tourism Analysis*, 15(4), pp.461-470

BENMANSOUR, H. (1994): Politique économique en islam, édition El Qalam, Paris.

BERNARD, Bruno y BERGEAUD-BLACK, Florence (2010): Comprendre le halal: Concepts économiques, religieux et sociaux face au halal, ed. Edipro, Belgique.

BIGNÉ, José Enrique; FONT, Xavier y ANDREU, Luisa (2000): Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo, ESIC, Madrid.

Bon, M., & Hussain, M. (2010). Tourism in the Muslim world. In N. Scott (Ed.), *Bridging tourism theory and practice* (pp. 47–59).

BRAHAMI, Mostafa Suhayl y OTMANI, Fethallah (2010): Le marché du halal entre références religieuses et contraintes industrielles, Editions Tawhid, France.

CEDOMIR, Nestorovic (2009): Marketing en environnement islamique, Dunod, France.

Chaudry, M. M. (1992). Islamic food laws: Philosophical basis and practical implications. *Food Technology*, 46, 92–104

DE LA ORDEN DE LA CRUZ, María del Carmen; SANCHEZ GONZALEZ, Pilar y BERNAL TURNES, Paloma (coords.) (2014): Turismo halal en España, OMM Campus libros, Madrid.

DinarStandard and Crescentrating (2012). “Global Muslim Lifestyle Travel Market” 2012: Landscape & Consumer Needs Study”

DinarStandard and Crescentrating Global Muslim Lifestyle Travel Market 2012

El Imam Inb Uzayman. (2010). Al halal wal haram. El Cairo: Dar Attaukifia Liturath

EUROMONITOR INTERNATIONAL 2015: Doing Business in the Halal Market: Products, Trends and Growth Opportunities - -<https://www.crescentrating.com/halal-muslim-travel-market-reports.html>

GRANDE, Ildefonso: Marketing croscultural, ESIC, Madrid, 2005.

Hashim Cabrera. (2014). Memoria de la Junta Islamica. España: Gráficas Lizarra

Hoteles.com Hotel Price Index 2015

<https://plataformaciudadanacontralaislamofobia.wordpress.com/informes/>



INFORME ANUAL DE ISLAMOFOBIA EN ESPAÑA 2015.

Joan C. Henderson. (2009). Islamic Tourism Reviewed. TOURISM RECREATION RESEARCH, VOL. 34(2), 207–211

KOTLER, Philip; BOWEN, John y MAKENS, James, coautores RUFÍN, Ramón y REINA PAZ, María Dolores (2008): Marketing para turismo, ed. Respason, Madrid.

MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index 2015

Memoria Anual Turespaña 2014(pdf) [www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

Memoria de Actividades TURESPAÑA 2015(pdf) [www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

Mohsin, A., Ramli, N., & Alkhulayfi, B. A. (2016). Halal tourism: Emerging opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 19, 137-143. doi:10.1016/j.tmp.2015.12.010 December 2015

Nadal, Álvaro, “Desafíos del turismo” En Diario El País, 19 ENE 2017.

Observatorio andalusí (2016) “Estudio demográfico de la población musulmana” <http://observatorio.hispanomuslim.es/>

Rahman A. and M.S. Shabbir (2010), “The relationship between religiosity and new product adoption,” *Journal of Islamic Marketing*, 1(1), 63-69.

Razzaq, S., Hall, C. M., Prayag, G., Linnéuniversitetet, Institutionen för organisation och entreprenörskap (OE), & Ekonomihögskolan (FEH). (2016). The capacity of new Zealand to accommodate the halal tourism market: Or not. *Tourism Management Perspectives*, 18, 9

Recuero Virto, Nuria; Blasco López, Francis; García de Madariaga Miranda, Jesús. (2016). Marketing del turismo cultural. MADRID: ESIC.

Religious Landscape (Pew Research, 2011).

Religious Landscape informe del Pew Research 2012

Report State of the Global Islamic Economy. 2016 / 2017

Ryan, C. (2016). Halal tourism. *Tourism Management Perspectives*, 19, 121-123. doi:10.1016/j.tmp.2015.12.014

STATE OF THE GLOBAL ISLAMIC ECONOMY REPORT 2016 Thomson Reuters DinarStard

Stephenson, M. L. (2014). Deciphering ‘Islamic hospitality’: Developments, challenges and opportunities. *Tourism Management*, 40, 155-164. doi:10.1016/j.tourman.2013.05.002

Susan L. Douglass, Munir A. Shaikh. (Dec 2004). Susan L. Douglass Council on Islamic Education Munir. *Current Issues in Comparative Education*, v7 n1, p5-18

The Global Religious Landscape a Report on the Size and Distribution of the World's Major Religious Groups as of 2010(December 2012).

Timothy J.Olsen.H.(2006). tourism ,religion and spiritual journeys Oxford :Routledge

UNWTO:Annual Report 2015 Edición2016

UNWTO:Panorama OMT del turismo internacional Edición 2016

Wahiduddin Khan (1998).The Man Islam Builds, dawah booklet.

Yaisa Moarrugo Jimenez. (2012). Alimentos Halal. Madrid: Diwan Mayrit.

Zamani-Farahani, H., & Eid, R. (2016). Muslim world: A study of tourism & pilgrimage among OIC member states. Tourism Management Perspectives, 19, 144-149.

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

[http://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-ayuntamiento-cordoba-lanza-cluster-halal-201703011314\\_noticia.html](http://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-ayuntamiento-cordoba-lanza-cluster-halal-201703011314_noticia.html)

<http://www.eitb.eus/es/radio/radio-euskadi/programas/cronica-fin-de-semana/detalle/4654848/desmontando-islamofobia-rumores-xenofobos/>

<http://www.lavanguardia.com/vida/20170203/413983455562/la-lucha-contrala-islamofobia-entre-los-temas-de-la-reunion-del-rey-felipe-vi-con-la-comision-islamica-de-espana.html>

<http://www.publico.es/sociedad/resistencia-base-efectos-masificacion-turistica.html>

<https://plataformaciudadanacontralaislamofobia.files.wordpress.com/2016/04/informe-islamofobia-en-espac3b1a-2015-pcci-informe-anual-20164.pdf>

Web corporativa de halal international tourism  
<http://halalinternationaltourism.com/mision-y-vision/>

Web corporativa de ambar connect <http://www.ambarconnect.com/>

Web corporativa del Instituto Halal (2017), página web  
<http://www.institutohalal.com/>

Web de expo halal <http://es.expohalal.com>

[http://www.salaamgateway.com/en/food/story/uks\\_halal\\_dining\\_club\\_launches\\_a\\_pp\\_targeting\\_muslimminority\\_markets-salaam12072016140937/](http://www.salaamgateway.com/en/food/story/uks_halal_dining_club_launches_a_pp_targeting_muslimminority_markets-salaam12072016140937/)

<https://play.google.com/store/search?q=halal&c=apps>

<https://www.halalgourmet.jp>

<https://www.smarttravel.news/2016/04/26/informe-amadeus-todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-turismo-halal/>

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/17/catalunya/1484653382\\_349233.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/17/catalunya/1484653382_349233.html)

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/17/catalunya/1484653382\\_349233.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/17/catalunya/1484653382_349233.html)

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/17/catalunya/1484653382\\_349233.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/17/catalunya/1484653382_349233.html)

[Index](#)

[ID: 130]

## **ANALYSIS OF SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SUSTAINABILITY: A BIBLIOMETRIC OVERVIEW**

*Núria Bautista Puig*

*INAECU (Research Institute for Higher Education and Science), University Carlos III of  
Madrid, Spain, Madrid, España  
nbautist@bib.uc3m.es*

*Elías Sanz Casado*

*INAECU (Research Institute for Higher Education and Science), University Carlos III of  
Madrid, Spain, Getafe, Spain  
elias@bib.uc3m.es*

### **Introduction**

Society in the 21st century is facing various environmental, social and economic problems that have become collective problems. After realizing about the untenable traditional production model, the conception of sustainability, and more precisely, 'sustainable development', has become a central issue and has lead into a global concern. Sustainable development can be defined as a production model, which aims at better economic results for both humans, and the natural environment, not only in the present but in the indefinite future as well, as it was defined by the World Commission on Environment and Development (WCED) in the Brundtland report (Brundtland 1987).

In this sense, Millennium Development Goals (MDG) or Sustainable Development Goals (SDG) and the different Earth Summit/Conferences (Rio +10 Johannesburg, Rio +20 etc.) or the different Agreements regarding environmental issues (Montreal Protocol, Protocol on Environmental Protection to the Antarctic Treaty, etc.), are a proof of it. As well, different European initiatives for sustainable development has been carried such as the creation of the European Agency of Environment (1994), EU Strategy for Sustainable Development (2001), the EU Sustainable Development Strategy (EU-SDS) (2006), among others, which have promoted sustainability at different levels.

Some scientometric studies have been carried in order to analyze the scientific production by using bibliometric techniques. Even, the interest on those issues have

lead to the emergence of a new scientific field called 'sustainability science' (Kates et al., 2001; Kajikawa 2008). Some other studies focused more on the analysis of the renewable energies scientific production (Dong et al., 2012; Romo et al., 2012; Sanz-Casado et al., 2013) while others analyze sustainability production (Ríos et al, 2016) or sustainability journals (Tang et al, 2018).

### **Main objectives**

The focus of the study is to analyse the trends in scientific research on sustainability, and more precisely of the three pillars of sustainability (social, economic and environmental) with the aim to detect the main actors (countries and institutions) involved in scientific production and the topics of interest.

### **Method**

On this framework, this study provides a comprehensive bibliometric overview by using Web of Science (WoS) database from 1993 to 2017. More precisely, a strategy with the three main pillars of sustainability was used for detecting the documents in social sustainability (n= 1,302), environmental sustainability (n= 6,107) and economic sustainability (n= 1,683) in the Science Citation Index Expanded of the Web of Science. After obtaining the documents, indicators from research activity patterns, thematic specialization, impact and collaboration practices are analysed.

### **Results and discussion**

By considering the research activity patterns, environmental sustainability is the one that concentrates the higher number of papers (6,107 documents), followed by economic (1,683 documents) and social sustainability (1,302 documents). Regarding the evolution, the number of documents of each show the growing interest in these issues with a cumulative average growth rate (CAGR) of 20.48% in the scientific community, with special emphasis in environmental research (21.15%). Social and economic research has grown 20.01% and 19.57%, respectively. Production on this subject is very recent: in the three subfields, more than 54% are concentrated in the last 5 years of the study. Some studies (Ramírez et al., 2016) point out that urban sustainability arises as a topic at the beginning of the nineties. In social sustainability scientific production, 107 documents were detected since 1996 of urban sustainability from which 62% of the production is published in the last 5 years.

By countries, USA has the higher production (18.24% of the production) in economic sustainability but China and Italy has grown significantly over the period analyzed. USA with 11.5% leads the production in environmental sustainability, followed by Italy and China. Regarding social sustainability, China with 16% leads the

scientific production on this topic, switching the leadership with USA in the last 8-year period. If we take into consideration the production by institutions, three present pillars of sustainability present different behaviour: University of California System is the main producer for environmental sustainability (102 documents), the Wageningen University Research (25 documents) in the Netherlands the higher with social sustainability and Chinese Academic of Sciences in the economic field (with 33 documents). The importance of China in the number of publications agree with other studies and can be related to the large increase of scientific research funds in recent decades (Tang et al, 2018).

Considering the number of citations of the different topics, economic sustainability is the field with more impact (15.35 citation per paper), followed by environmental sustainability (14.81 citation/paper). By using a 8-year period citation window, economic sustainability is the one with highest citation/paper in 1993-2000 and 2001-2008 period (33.13 and 42.60 citation/paper, respectively), despite environmental is higher than economic sustainability in the last period (11.91 vs 8.39 citation/paper). Production of the third areas focused its production in 'Environmental Sciences' WoS category, being in Environmental sustainability production where presents higher citations (22.04 citation/paper). This growth can be explained to the large increase of scientific research funds in recent decades, as well as the different initiatives for sustainable development. As well, as some studies point out (Ramirez et al, 2016), this growth can be explained due to the emergence of the concept of 'sustainable development'.

The collaboration habits are different: environmental sustainability presents the higher number of documents with international collaboration (23.62%), however, economic presents the highest in national collaboration (26%). In terms of visibility is in economic sustainability where more numbers of papers are in the first quartile (1Q) with an average of 28.84% on the period, followed by social sustainability with 26.71%.

With a keyword analysis, with the economic sustainability data the most prominent keywords are management (208 words), systems (144) or performance (89). In environmental sustainability, the keywords with a higher frequency are management (846 words), systems (584 words) and sustainability (562 words). In social, management (194 words), sustainability (107 words) and performance (99 words) lead. As well, co-occurrence network of keywords by using VosViewer software has been carried.

## Conclusions

This study has lead into the following preliminary conclusions. A comprehensive bibliometric review of the three pillars of sustainability has been carried. Scientific production in sustainability, has had a rapid growth and is concentrated in recent

years. Considering the different lines, environmental sustainability constitute the main topic of growth from the three pillars. This study analyses scientific activity indicators from output, collaboration, impact, and visibility, as well as a keyword analysis.

## References

Brundtland, G. (1987). Our common future: Report of the 1987 World Commission on Environment and Development. United Nations, Oslo, 1, 59.

Dong, B., Xu, G., Luo, X., Cai, Y., & Gao, W. (2012). A bibliometric analysis of solar power research from 1991 to 2010. *Scientometrics*, 93(3), 1101-1117.

Kates, R. W., Clark, W. C., Corell, R., Hall, J. M., Jaeger, C. C., Lowe, I., McCarthy, J. J., Schellnhuber, H. J., Bolin, B., Dickson, N. M., Faucheux, S., Gallopín, G. C., Grübler, A., Huntley, B., Jäger, J., Jodha, N. S., Kasperson, R. E., Mabogunje, A., Matson, P., Mooney, H., Moore III, B., O'Riordan, T., Svedin, U. (2001). *Sustainability Science*. Science, New Series, 292-5517. DOI: <http://dx.doi.org/10.1126/science.1059386>

Kajikawa, Y. (2008). Research core and framework of sustainability science. *Sustainability Science*, 3(2), 215-239.

Ramírez, J. F. R., Ibañez, A. M. A., & Montenegro, D. F. (2016). Los discursos de la sostenibilidad: análisis de tendencias conceptuales a partir de mediciones bibliométricas. *Questionar: Investigación Específica*, 4(1), 82-96.

Romo-Fernández, L. M., Guerrero-Bote, V. P., & Moya-Anegón, F. (2012). World scientific production on renewable energy, sustainability and the environment. *Energy for Sustainable Development*, 16(4), 500-508.

Sanz-Casado, E., Lascurain-Sánchez, M. L., Serrano-Lopez, A. E., Larsen, B., & Ingwersen, P. (2014). Production, consumption and research on solar energy: The Spanish and German case. *Renewable Energy*, 68, 733-744.

Tang, M., Liao, H., Wan, Z., Herrera-Viedma, E., & Rosen, M. A. (2018). Ten Years of Sustainability (2009 to 2018): A Bibliometric Overview. *Sustainability*, 10(5), 1655

[ID: 131]

## **SOCIAL MEDIA-RELATED ANALYSIS OF ‘SUSTAINABILITY’ AND ‘UNIVERSITY’ TERMS: A WORLDWIDE COMPARISON WITH SPAIN**

*Cecilia Elizabeth Bayas Aldaz*

*Business Organization Department, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*cecilia.bayas@uam.es*

*David Duran-Rodas*

*Chair of Urban Structure and Transport Planning, Technical University of Munich, Munich, Germany*

*david.duran@tum.de*

*Leyla Angélica Sandoval Hamón*

*Business Organization Department, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, Spain*

*angelica.sandoval@uam.es*

### **Introduction**

Environmental and social impacts within the public sphere and the corporate world have been suffering a radical transformation in the two last decades. This new age is “reflected by media coverage on television, newspapers, social media, films and documentaries” (Holt & Barkemeyer, 2012). Even though, environmental messages and social issues are also communicated through more structured channels, such as school curricula and environmental education programmes (Tilbury, 1995), the analysis (discourse and sentiments) of the content based on different sources of the terms sustainability and education have risen.

Environmental and sustainability issues, education and discourses have usually been focused on at least four aspects on the literature: 1) the concept of sustainability (Orna-Montesinos, 2015; Pasquaré & Oppizzi, 2012), 2) patterns and trends of discourses (Boykoff, 2010; Wei, Wei, Western, Skinner, & Lyle, 2015; Xiong, Wei, Zhang, & Wei, 2016), 3) the increase of environmental awareness (Guo & Marinova, 2011), and 4) the differences between sustainability-related media agendas across different countries and regions (Barkemeyer, Figge, & Holt, 2013; Schmidt, Ivanova, & Schäfer, 2013). However, the media-related analysis in the previously mentioned studies was focused mainly on newspapers articles.



A gap in the literature review was identified concerning a sentimental analysis of the association between environmental and sustainability issues and education. In this kind of analysis, previous studies findings related to environmental and sustainability issues have been carried out on four different views of the public opinion: 1) the role of media frames in the formation of public opinion (Bain & Chaban, 2017; Jang & Hart, 2015), 2) environmental and sustainability-related terms in social media (Cody, Reagan, Mitchell, Dodds, & Danforth, 2015), 3) the evolution of the communication of environmental issues on social media (Holmberg & Hellsten, 2015), and 4) the content use of sources and information sharing about environmental issues (Veltri & Atanasova, 2017).

Authors (Richardson, Grose, Nelmes, Parra, & Linares, 2016) explored the concept of sustainability in nurse education using social media as a vehicle for discussion on the topic. This is one of the fewest articles analyzing the terms education, environmental and sustainable issues, and sentimental analysis and considering social media as the source of the contents.

A possible explanation to focus on the media is that “social media offers a mechanism for many people with diverse backgrounds to communicate and form their own opinions” (Cody et al., 2015). In fact, authors (Kirilenko, Molodtsova, & Stepchenkova, 2015) confirmed that “the explosive growth of social networks, such as Facebook, Flickr, and Twitter, has enabled “passive” surveying of public opinion”. Among social media sites, Twitter has very high communicability of information on social issues, disasters, and accidents. In particular, thanks to its characteristics that information is delivered with short sentence (not exceeding 140 characters) and everybody can easily get and propagate information (Yoo, Song, & Jeong, 2018). Such expressions may include what individuals are thinking, doing, or feeling (Veltri & Atanasova, 2017). Therefore, we considered Twitter because it includes high observational data and public opinion and news for social and natural scientists (Kirilenko et al., 2015).

To summarize, there is a lack of studies exploring citizens’ opinion on sustainability and education topics on social media. Especially, there are few studies focused in Spain and a comparative understanding with the rest of the world. Due it to this, it is a great opportunity to fill this gap with our research aims.

## **Main objectives**

The two main objectives of this research are:

1. To identify the content of sustainability and university related-terms in tweets in Spain compared to the rest of the world

2. To determine the emotion value of the tweets' content in both locations. To reach the proposed objectives

To reach these objectives the following research questions are answered:

- (RQ1) What is the content of sustainability and university related to tweets in Spain compared to the rest of the world?
- (RQ2) How is the emotion value of the content of tweets between Spain and the rest of the world?

## Method

This is an exploratory study of the content of university and sustainability-related terms in the social media "Twitter" (<https://twitter.com/>). In order to collect the data from Twitter, we worked with the package TwitterR (Gentry, 2013) included in the R programming language. Furthermore, we used an open-source software IRaMuTeQ (Ratinaud & Déjean, 2009) based on the method known as ALCESTE (Co-occurring lexemes analysis in simple statements of corpus) (Reinert, 2000). The aim of this method is to create clusters of words and generate a statistical classification of similar to a multiple factor analysis.

Data acquisition and preparation for analysis

In the first stage of the process, we extracted tweets from 16th to 26th of August 2018 (we project to continue the data collection until December 2018, to have six months of data), which contained the term university and sustainability in Spain and the rest of the world. Our keywords related to the main terms sustainability were energy, transport, mobility, innovation, water, waste, engagement, environment and development. Then, we filtered away retweets, as they do not have new content compared to the original tweets. Furthermore, we gathered, filtered and cleaned the unstructured data using a list of stop words and selecting different marks that could cause noise for the analysis. Finally, we carried out a sentiment analysis using the package "Syuzhet" in R, created by (Jockers, 2017). The aim of this analysis is the determination of the sentiment label (positive, neutral, or negative) of tweets (considering the tweet have only 140 characters).

## Results and discussion

In this analysis, we focused on the main trend topics observed in tweets in Spain and the rest of the word (English language). 77 tweets were identified in Spain and 5360 in the rest of the world. The number of the classified segments represented 86,12% of the relevant tweets worldwide. However, in Spain, there was a significant difference because the classified segments were 70,13%.

The results introduce 4 main clusters of keywords in Spain and 3 clusters of terms for the rest of the world. In Spain, the first cluster was represented by 20,4%. The overall corpus included the terms: Innovation, science, research, technology and Spanish. The second cluster with 29,6% classified: development, study, professional, master, now, company, Salamanca, big, year, management, high school, course, system. The third cluster showed the highest representation of 31,5% including: water, energy, university, gt, education, pay. Finally in the last cluster with 18,5% had the terms: transport, urban, go, mobility, new, do, system, project, health, start, Cantabria.

We could notice the co-occurrence in a network chart, which arranges the most relevant terms and their frequency. The term “university” was closely associated with three main cloud, where the most relevant terms were science and innovation. This set was connected to two other set of words energy and professor, and year to big and company. However, the highest co-occurrence represented by a stronger line link is “development” to “foster” associated to high, edtech, European, change, direction, space, mode, pedagogy and eees (European Higher Education Area). It is important to highlight that between the term development and foster are related to central education, methodology and expertise.

Tweets in the rest of the world were defined in three clusters:

1. 37,6% : waste, time, what, money, person, water, like, thing, don't, think, know, lot, environment, even, poor, feel, back, transport, man, year, love, good, play, study, life, keep, due, energy, hot, air, big, own.

2. 22,7%: conference, sustainability, September, host, hold, event, innovation, August, register, dr, professor, Chicago, green, African, workshop, speak, summit, vice, today, November, join, Africa, lecture, international, discussion, downtown, Wednesday, speaker, center, competition, and seminar.

3. 39,6%: development, research, new, innovation, project, position, support, team, eluta, partnership, location, technology, management, application, office, manager, design, software, grant, career, develop, professional, communication, learn, site, web, partner, health, institution, officer, department, offer, and science.

In relation to the co-occurrence network, the term university was linked to team, open, director, job, great, state and read. Meanwhile, innovation was higher correlated to technology, science, engineer, and professor. Nonetheless, in a different branch link to innovation but with less relevance are research projects and business. Hence, a significant set of words is program, support, community, and engagement, but the most interesting correlation are waste and time to mean topics: sustainability, water, development, energy, researcher, environment, learn, and work.

In summary, our results showed that in both cases main topics were the traditional missions of university: teach, research, and engagement. However, in Spain tweets were more focus on the teaching aspect, to have an appropriate space for education,

which included skills orientated to an innovative sustainable development. In addition, tweets of the rest of the world concerned innovative research, business, and technology, probably using the term university as a main hub to launch projects with the community participation. There was a nuance in the text that was relevant, the terms waste and time. Probably a public opinion link to sustainability.

The results concerning the sentiment analysis reflected that there was a similar percentage of negative tweets worldwide (8 %) than in Spain (6%). However, only 2% of neutral tweets were present worldwide and none neutral tweets in Spain. Finally, positive tweets worldwide were 90% and in Spain 94%.

## Conclusions

We analyzed Twitter social media contents, which data were collected in 10 days in August. In the first stage of our study, results showed that in Spain and the rest of the world the main topics related to sustainability and education were the traditional missions of an university: teach, research, and engagement. However, in Spain tweets were more focus on the teaching aspect, as having an appropriate space for education. It also includes the matter of skills training orientated to an innovative sustainable development. In addition, the tweets concerning the rest of the world were contained mostly terms innovative research, business, and technology, probably using the term “university” as a main hub to launch projects with the community participation.

Furthermore, as a future work, a longitudinal analysis could extend the scope of exploring the public opinion. Taking also a consideration of important sustainable submits or events that could increase the data numbers and impact on the society opinion.

## References

- Bain, J., & Chaban, N. (2017). An emerging EU strategic narrative? Twitter communication during the EU's sustainable energy week. *Comparative European Politics*, 15(1), 135–155.
- Barkemeyer, R., Figge, F., & Holt, D. (2013). Sustainability-related media coverage and socioeconomic development: a regional and North-South perspective. *Environment and Planning C-Government and Policy*, 31(4), 716–740. <https://doi.org/10.1068/c11176j>
- Boykoff, M. (2010). Indian media representations of climate change in a threatened journalistic ecosystem. *Climatic Change*, 99(1), 17–25.

Cody, E. M., Reagan, A. J., Mitchell, L., Dodds, P. S., & Danforth, C. M. (2015). Climate Change Sentiment on Twitter: An Unsolicited Public Opinion Poll. *Plos One*, 10(8), e0136092. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0136092>

Gentry, J. (2013). *TwitterR: R based Twitter client*. R package version 1.1. 7. [Computer Software]. [Http://CRAN.R-Project.Org/Package= TwitterR](http://CRAN.R-project.org/package=TwitterR).

Guo, X., & Marinova, D. (2011). Environmental awareness in China: Facilitating the greening of the economy. In 19th international congress on modelling and simulation, Perth, Australia. Retrieved August (Vol. 22, p. 2012). Citeseer. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1021.9347&rep=rep1&type=pdf>

Holmberg, K., & Hellsten, I. (2015). Gender differences in the climate change communication on Twitter. *Internet Research*, 25(5), 811–828.

Holt, D., & Barkemeyer, R. (2012). Media coverage of sustainable development issues - attention cycles or punctuated equilibrium? *Sustainable Development*, 20(1), 1–17. <https://doi.org/10.1002/sd.460>

Jang, S. M., & Hart, P. S. (2015). Polarized frames on “climate change” and “global warming” across countries and states: Evidence from Twitter big data. *Global Environmental Change-Human and Policy Dimensions*, 32, 11–17. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2015.02.010>

Jockers, M. (2017). Package ‘syuzhet.’ URL: [Https://Cran.r-Project.Org/Web/Packages/Syuzhet](https://Cran.r-project.org/Web/Packages/Syuzhet).

Kirilenko, A. P., Molodtsova, T., & Stepchenkova, S. O. (2015). People as sensors: Mass media and local temperature influence climate change discussion on Twitter. *Global Environmental Change-Human and Policy Dimensions*, 30, 92–100. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.11.003>

Orna-Montesinos, C. (2015). The discourses of sustainability in news magazines: The rhetorical construction of journalistic stance. *Revista Española de Lingüística Aplicada/Spanish Journal of Applied Linguistics*, 28(2), 442–464.

Pasquaré, F. A., & Oppizzi, P. (2012). How do the media affect public perception of climate change and geohazards? An Italian case study. *Global and Planetary Change*, 90, 152–157.

Ratinaud, P., & Déjean, S. (2009). IRaMuTeQ: implémentation de la méthode ALCESTE d’analyse de texte dans un logiciel libre. *Modélisation Appliquée Aux Sciences Humaines et Sociales MASHS*, 8–9.

Reinert, M. (2000). *Alceste (version 4.0 Windows)*. Toulouse: Image.

Richardson, J., Grose, J., Nelmes, P., Parra, G., & Linares, M. (2016). Tweet if you want to be sustainable: a thematic analysis of a Twitter chat to discuss sustainability in

nurse education. *Journal of Advanced Nursing*, 72(5), 1086–1096.  
<https://doi.org/10.1111/jan.12900>

Schmidt, A., Ivanova, A., & Schäfer, M. S. (2013). Media attention for climate change around the world: A comparative analysis of newspaper coverage in 27 countries. *Global Environmental Change*, 23(5), 1233–1248.

Tilbury, D. (1995). Environmental education for sustainability: Defining the new focus of environmental education in the 1990s. *Environmental Education Research*, 1(2), 195–212.

Veltri, G. A., & Atanasova, D. (2017). Climate change on Twitter: Content, media ecology and information sharing behaviour. *Public Understanding of Science*, 26(6), 721–737.

Wei, J., Wei, Y., Western, A., Skinner, D., & Lyle, C. (2015). Evolution of newspaper coverage of water issues in Australia during 1843–2011. *Ambio*, 44(4), 319–331.

Xiong, Y., Wei, Y., Zhang, Z., & Wei, J. (2016). Evolution of China's water issues as framed in Chinese mainstream newspaper. *Ambio*, 45(2), 241–253.

Yoo, S., Song, J., & Jeong, O. (2018). Social media contents based sentiment analysis and prediction system. *Expert Systems with Applications*, 105, 102–111.

[ID: 132]

## **LOS EFECTOS ECONÓMICOS DE LA EMIGRACIÓN SOBRE EL MERCADO LABORAL EN EL PAÍS DE ORIGEN: UN ANÁLISIS TEÓRICO**

*Nadiia Pasichnyk*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, Spain*

*nadiia.pasichnyk@gmail.com*

### **Introduction**

Hoy en día la emigración es uno de los fenómenos demográficos más importantes acaecidos en el mundo. Las transformaciones geopolíticas, globalización juegan un papel importante en todos los aspectos de la vida de la sociedad, sin excepción, y en particular en los procesos de la migración.

La migración de la población es un proceso muy complejo. Las causas, factores, implicaciones y consecuencias de la migración deben considerarse en el contexto de los procesos sociales, demográficos, económicos y políticos. No se puede ignorar el impacto de los flujos migratorios ni en país de destino, ni en el de origen de los migrantes. Es un proceso que afecta, directa o indirectamente, no solo a los propios participantes de la migración, sino también a los intermediarios, y cuando mayores son los flujos migratorios, mayores son los impactos.

En la literatura económica internacional acerca del impacto económico de la migración, tradicionalmente se han analizado dos enfoques: por un lado centrado en el análisis de los impactos positivos en el país de origen de los migrantes, proveniente principalmente de los beneficios de las remesas, aunque las evidencias empíricas muestran que los migrantes pagan más impuestos en los países de destino que envían de remesas a los países de origen (Albo y Ordaz Díaz, 2011), y por otro lado, el correspondiente a los efectos negativos que se perciben en el país de destino.

### **Main objectives**

Son menos frecuentes y de menor profundidad los trabajos que llevan a cabo la investigación del impacto de la emigración sobre el mercado de trabajo, en este análisis pretendemos revisar la literatura existente del tema, incluyendo desarrollos actuales, controversias y/o avances y proporcionar reflexiones generales sobre el

análisis teórico y empírico del impacto de la emigración sobre los mercados laborales en el país de origen.

## Method

El método se basa en la revisión de la literatura.

## Results and discussion

La migración internacional está vinculada, directa o indirectamente, con el mundo de trabajo, con los ciclos económicos y con las transformaciones geopolíticas. El tema de la migración hoy en día ocupa el puesto central en la política de muchos países desarrollados.

Según la hipótesis de la teoría neoclásica, inmigración reduce los salarios de los trabajadores nativos en el país de destino y eleva las tasas de desempleo. Lo primero debido a que los migrantes incrementan la oferta laboral y compiten por los puestos de trabajo con los trabajadores nativos. La emigración, por contrario, aumenta los salarios de los no – migrantes y disminuye las tasas de desempleo.

La mayoría de los estudios empíricos de la inmigración muestran que, en términos macroeconómicos, la inmigración, en general, tiene los efectos positivos para los países de acogida. Además, el impacto de la inmigración sobre el empleo y el salario en el mercado de trabajo es más bien exiguo. Solo algunas investigaciones indican que existen evidencias de impacto negativo sobre el salario de los segmentos menos cualificados del mercado de trabajo de los países desarrollados, en los segmentos de mayor cualificación no se registran resultados significativos. (Ruesga, 2008).

En términos generales, la investigación de la inmigración encuentra el principal efecto distribucional entre trabajadores cualificados y poco cualificados. (Borjas, 2003). Sin embargo, unas investigaciones recientes afirman que, a largo plazo, la inmigración tiene un efecto positivo sobre los salarios de los menos cualificados. Además, aumenta o deja sin cambios el promedio de los salarios nativos y tiene el efecto positivo sobre el empleo. Inmigración reduce las diferencias salariales entre más y menos cualificados nativos.

La literatura que analiza el impacto de la emigración sobre los salarios no es muy conocida y difundida. Sin embargo, los continuos cambios de la economía mundial, globalización y las transformaciones geopolíticas de los países incentivan la emigración y a su vez, siempre mantienen vivo el tema y la necesidad de analizarlo. Especialmente muchos investigadores se interesaron por el tema después de la más grande ampliación de la Unión Europea en 2001.



Usando como la base la teoría neoclásica y siguiendo a sus predecesores de la investigación de la inmigración, a la hora de definir la metodología de trabajo, la mayoría de los investigadores obtuvieron semejantes resultados.

Elsner B. (2011) analizando los flujos migratorios de la Europa del Este, encuentra evidencias de un cambio significativo en la distribución de los salarios en el país emisor, según la edad de los trabajadores. En un periodo de 5 años la emigración incrementa el salario de los jóvenes trabajadores unos 6% y no tiene efecto significativo sobre el salario de los mayores trabajadores. Además no hay efecto significativo en la distribución de los salarios de altamente cualificados y poco cualificados trabajadores.

Los resultados obtenidos de la investigación de los flujos migratorios de Polonia, en el periodo de 2001-2007 muestran que a los 10% de la disminución de la fuerza de trabajo, debido a la emigración, corresponden alrededor de 2-4% del crecimiento de los salarios reales. Se observa que la mayor elasticidad de sustitución es de los trabajadores más jóvenes (menores de los 30 años) y la menor es para los de entre 30-44 años. (Kowalska. K. 2012)

El efecto de la emigración puede tener el mayor impacto en la Europa del Este (como Polonia, Rumania) lo que puede ser explicado con el bajo nivel de sustitución entre trabajadores mayores y jóvenes en la economía de transición.

Thaut (2009) revisando los flujos migratorios lituanos, concluye que libre movimiento de los trabajadores releva la presión sobre el mercado de trabajo, llevando a la baja el nivel de desempleo y empujando los salarios hacia arriba, a pesar de que eso, puede causar mayores escases en ciertos sectores.

El aumento salarial puede ser intensificado con la creciente demanda en el país de origen. Estos resultados pueden ser esperados si el país emisor registra el crecimiento económico que, en su caso, incentiva la creación de los nuevos puestos de trabajo. En la creciente economía, la incompatibilidad simultánea de la salida de trabajadores con la creciente demanda de mano de obra, puede presionar el país a la inmigración para compensar el desajuste.

Sin embargo, si una región que experimenta alta emigración internacional registra, al mismo tiempo, inmigración esto puede compensar los efectos de emigración internacional y llevar a la subestimación de los efectos de emigración sobre los salarios. Si es, al revés, el mismo región que experimenta alta emigración internacional, al mismo tiempo, experimenta la emigración regional interna, eso puede llevar a la sobre estimación del impacto de la emigración sobre los salarios. (Borja, Freeman, Katz, 1996, 1997). Sin embargo no todos los investigadores tenían en cuenta esto.

La mayoría de los trabajos empíricos de la emigración muestran que, a corto plazo, la emigración aumenta los salarios en el país de origen de los trabajadores que tienen

la misma edad y cualificación que los emigrantes (un promedio de 4-5%), solo el salario de los menos cualificados experimenta la bajada. Ese impacto tal alto, puede explicarse, con el poder de negociación que han adquirido los trabajadores, tras la emigración de la mano de obra.

A largo plazo, y en términos macroeconómicos, el efecto de la emigración puede ser negativo. La emigración constituye una disminución de los factores de producción: la mano de obra. Las pérdidas de trabajo significan las perdidas agregadas en la productividad de un país. En caso de que un país experimente la “fuga de cerebros”, perdiendo la mano de obra muy cualificada, la economía en general puede ser menos productiva que, a su vez, reduce los salarios para todos los trabajadores en general.

## Conclusions

La emigración es más grande para los trabajadores jóvenes con la cualificación intermedia y su mayor impacto es en los salarios de los trabajadores de la misma edad y cualificación. Además, a corto plazo, la emigración lleva a un pequeño crecimiento de los salarios en general, pero los trabajadores poco cualificados no han ido ganando y se puede concluir que han experimentado una bajada no significativa de los salarios.

Al hacer las estimaciones empíricas, primero deben tenerse en cuenta, por un lado, las características estructurales e institucionales de los mercados laborales y, por otro lado, hay que prestar atención al nivel de la apertura internacional del país, al tamaño del mismo, tamaño y la composición de inmigrantes y emigrantes respecto a los no migrantes, a las condiciones generales de la economía, debido a la sensibilidad del fenómeno de migración.

En términos generales, la emigración de trabajadores tiene dos aspectos, a corto plazo, la emigración ha contribuido al aumento de la equiparación salarial, al descenso de desempleo; a largo plazo, a emigración de los individuos altamente cualificados lleva a las pérdidas agregadas en la productividad de un país, y además, provoca ciertas dificultades a la hora de atraer inversiones extranjeras.

## References

Albo, A. y Ordaz Díaz, J. L. (2011): Los efectos económicos de la migración en el país de destino. Los beneficios de la migración mexicana para Estados Unidos, Servicio de Estudios Económicos del Grupo BBVA, Working Paper 11/17, México.

Arranz, J.M., García-Serrano, C. y Hernanz, V. (2016): Índice de calidad del empleo, ASEMPELO, Madrid.

Borjas, G. J. (2013): The labor demand curve is downward sloping: reexamining the impact of immigration on the labor market, National Bureau of Economic Research, Working Paper 9755, Cambridge.

Budnik, K. B. (2007): Migration Flows and Labour Market in Poland, National Bank of Poland, Working Paper, nr. 44.

Budnik, K. B. (2008): Search Equilibrium with Migration: the Case of Poland, National Bank of Poland, Working Paper, nr. 45.

Brücker, Herbert, & Jahn, Elke J. (2011): Migration and Wage Setting: Reassessing the Labor Market Effects of Migration, Scandinavian Journal of Economics.

Cachón Rodríguez, L. (2009): La España inmigrante: marco discriminatorio, mercado de trabajo y políticas de integración, Anthropos Editorial, Barcelona.

Cazes, S. y Nesporova, A. (2007): «Mercados de trabajo en Europa Central y Sudoriental. Tendencias positivas, problemas persistentes y nuevos retos», Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra: [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_082192/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_082192/lang-es/index.htm)

Docquier, F., Özden, Ç. y Peri, G. (2011): The Wage Effects of Immigration and Emigration, NBER Working Paper, 16646.

Docquier, F., Özden, C., and Peri, G., (2014): "The labour market effects of immigration and emigration in OECD countries", The Economic Journal, Working Paper, 1106-1145.

Dustmann, C., Frattini, T., y Rosso, A., (2012): The effect of Emigration from Poland on Polish Wages. "Centre for research and analysis of Migration", University College London and CREAM, Working Paper 29/12, London.

Elsner, B. (2011): Emigration and Wages: The EU Enlargement Experiment, Institute of Labor Economic, Working Paper nr 6111.

Elsner, B. (2015): Does emigration increase the wages of non-emigrants in sending countries?, IZA World of Labor, Germany.

Gagnon, J. (2011): "Stay with Us?" The Impact of Emigration on Wages in Honduras. OECD Working Paper, 300.

Godenau, D. (2012): El papel de la inmigración en la economía española, Observatorio de Divulgación Financiera, Working Paper nr. 7.

Hanson G. H. (2006): Emigration, Labor Supply, and Earnings in Mexico, NBER, Working Paper 11412.

Herrera Lima, F (dir.) y De la Garza Toledo, E. (2014): «Migración Global: el mundo de la precariedad y la vulnerabilidad laborales», Organización Internacional del

Trabajo, México: [http://www.ilo.org/mexico/publicaciones/WCMS\\_370782/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/mexico/publicaciones/WCMS_370782/lang-es/index.htm)

Hicks J. (1963): *The Theory of Wages*, 2nd Edition, London: Macmillan.

Izquierdo Escribano, A. (2011): *La migración de la memoria histórica*, Edición Bellaterra, Barcelona.

Izquierdo Escribano, A. (2016): *Critica de la inmigración imaginada*, Edición Bellaterra, Barcelona.

Kaczmarczyk P., Okólski M. (2008): Demographic and labour-market impacts of migration on Poland, "Oxford Review of Economic Policy", nr. 24, ss. 600-625.

Kaminska, M. E., and Kahancová (2011): "Emigration and labour shortages: An opportunity for trade unions in the new member states?", *European Journal of Industrial Relations*, Working Paper, 189-203.

Kowalska K, (2013): *Wpływ emigracji poakcesyjnej na polski rynek pracy (El impacto de la emigración sobre el mercado laboral polaco)*, tesis doctoral, Uniwersytet Warszawski Wydział Nauk Ekonomicznych, Varsovia.

Kowalska K. (2012): Does post-enlargement emigration from Poland impact on the wages of Poles?, *Employment and economy in Central and Eastern Europe*", nr. 2012/1

McKenzie, D., Theoharides C., and Yang, D., (2014): "Distortions in the international Migrant Labor Market: Evidence from Migration and Wages Responses to Destination Country Economic Shocks", *American Economic Journal: Applied Economics*, pp.1-29.

Mendola, M., and Carletto, G., (2009): "International Migration and Gender Differentials in the Home Labor Market Evidence from Albania", *The World Bank Development Research Group*, Working Paper 4900.

Ministerstwo Gospodarki, (2007): «Wpływ emigracja zarobkowej na gospodarke polski», Warszawa: [http://www.fise.org.pl/files/1bezrobocie.org.pl/public/migracje/migracje\\_raport\\_mgip.pdf](http://www.fise.org.pl/files/1bezrobocie.org.pl/public/migracje/migracje_raport_mgip.pdf)

Mishra, P. (2007): *Emigration and Wages in Source Countries: Evidence from Mexico*. "Journal of Development Economics" Working Paper 82.

Molina Navarrete, C., y Molina Hermosilla, O., (2009): «La gestión de la inmigración económico-laboral en el horizonte del nuevo estado social autonómico: problemas y respuestas» en varias autores, "Gestión de la diversidad y políticas migratorias", Ediciones Laborum.

Moreno Fuentes, J. F., Bruquetas Callejo, M. (2011): *Inmigración y Estado de bienestar en España*, Obra Social "La Caixa" Working Paper, Barcelona.

Nicolau, R. "Población, salud, actividad", en Carreras, A., y Tanufell, J., Estadísticas históricas de España. Siglo 19-20, pp.77-155.

Oyarzun, J., (2008): "Causas y efectos económicos de la inmigración. Un análisis teórico-empírico", Papeles del Este.

Ródenas, C., Martí, M., and León, Á., (2017): "A new pattern in international mobility? The case of Spain in the Great Crisis", Investigación Económica, núm, 299, pp. 153-181.

Ruesga, S. M., Pérez Ortiz, L., Viñas Apaolaza, A., (2014): "Negociación colectiva y calidad del empleo en la Unión Europea", Revista de Economía Mundial, núm. 29, Sociedad de Economía Mundial, pp. 87-111.

Ruesga, S. M. (Dir.), Lasiera Esteban J. M., Pérez Ortiz L., Pérez Trujillo M., Da Silva Bachara, J. (2014): Economía del trabajo y política laboral, Ediciones Pirámide, Madrid.

Ruesga, S. M. (2008): Migración y relaciones laborales. Una revisión teórica y empírica. Especial referencia a España", Papeles del Este 17, 49-64.

Ruesga, S. M., y Da Silva Bichara, J. (2007): "Globalización, relaciones laborales y migración. Conceptos básicos y aspectos teóricos", Universidad Autónoma de Madrid, mimeo.

Rutkowski, J. J. (1998): «Welfare and the labor market in Poland. Social Policy during Economic Transition», World Bank technical paper no. 417, Washington: <http://documents.worldbank.org/curated/en/547441468776066667/Welfare-and-the-labor-market-in-Poland-social-policy-during-economic-transition>

Rutkowski, J. J. (September 2015): «Jan Rutkowski: In Poland, Without Radical Changes Labor Market Is Not Going to Improve», World Bank: <http://www.worldbank.org/en/news/opinion/2015/09/15/jan-rutkowski-in-poland-without-radical-changes-labor-market-is-not-going-to-improve>

Surdej, A. (2004): «Managing Labor Market Reforms: Case Study of Poland», Krakow University of Economics, World Bank. [http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2005/Resources/bp\\_poland\\_labor\\_market\\_reform.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2005/Resources/bp_poland_labor_market_reform.pdf)

Thaut, L. (2009): EU Integration & Emigration Consequences: The Case of Lithuania, Blackwell Publishing, Oxford.

Vázquez Grenno, J. (2007): Immigration in a segmented labor market: the effects of welfare, Instituto de Estudios Fiscales, Working Paper, Madrid, pp.36.

World Bank, (October 2008): «In Focus: An Update on Labor Migration from Poland»: <http://documents.worldbank.org/curated/en/220321468092377916/pdf/466910WP0EU1001nd0Infocuslaboroct08.pdf>

World Bank, (June 2012): «Profile of Migration and Remittances Poland»:  
<http://documents.worldbank.org/curated/en/493301468194948124/Profile-of-migration-and-remittances-Poland>

World Bank, (October 2014): «Balancing flexibility and worker protection understanding labor market duality in Poland»:  
<http://documents.worldbank.org/curated/en/756241468188370404/pdf/98274-REVISED-WP-P148022-PUBLIC-Box393231B-Poland-LMnote-cleared-cover.pdf>

[Index](#)

[ID: 133]

## GOBERNANZA Y MERCADOS DE CARBONO EN EL ACUERDO DE PARÍS

*Josu Martínez*

*Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España*

*j.martinezs@alumnos.urjc.es*

*Miguel Cuerdo Mir*

*Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España*

*miguel.cuerdo@urjc.es*

### Introduction

[El presente resumen responde al contenido de un working paper en desarrollo, actualmente de 36 páginas, y cuyo contenido completo puede solicitarse a cualquiera de los autores para EDaSS 2018].

#### 1. Introducción.

El Acuerdo de París, adoptado por 196 Partes suscriptoras el 12 de diciembre de 2015 en el ámbito de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, establece el marco de la acción internacional a partir del año 2020 sobre la base de los compromisos voluntarios que cada Parte suscriptora desea adoptar para afrontar el problema, fijados en las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (Nationally Determined Contributions, o NDCs, en inglés), que deben comunicarse a la Convención, y que deben actualizarse periódicamente para acreditar los avances, libremente determinados, en la consecución de las medidas descritas en cada NDC.

Tras más de 25 años de regulación internacional sobre cambio climático, la evaluación de la efectividad del Acuerdo de París como continuación del Protocolo de Kyoto, y su éxito, dependerá de su capacidad para permitir reducciones de emisiones sustanciales, mensurables, homologables y comparables entre sus firmantes, si bien su acercamiento al problema resulta completamente novedoso.

### Main objectives

El texto pretende, por una parte, contribuir a identificar numerosos interrogantes que se plantean en materia de gobernanza y metodología, que están aún hoy en negociación; y, por otra, analizar en qué medida va a afectar al desarrollo y estructura de los mercados de carbono el cambio de Kyoto a París, y cómo el Acuerdo de París va

a afectar a los mercados de carbono que se desarrollaron sobre el esquema institucional y normativo de Kyoto.

## Method

La metodología utilizada en el mismo responde a una descripción normativa de los propios textos legales, y a una revisión bibliográfica sobre la materia.

## Results and discussion

Nadie duda del interés que suscitan en este contexto los mecanismos de mercado, que actualmente proliferan a nivel internacional. Teóricamente habrían de servir para alcanzar reducciones de emisiones de una manera coste-eficiente, si bien su funcionamiento en la práctica se ha visto sometido a numerosas vicisitudes que han minado la integridad ambiental del sistema. Precisamente, y al amparo del contenido que habrá de concretarse en el ámbito del Acuerdo de París, su artículo 6 abre la puerta al desarrollo de una nueva iniciativa de mercado para obtener reducciones de emisiones netas.

## Conclusions

Los compromisos fijados en el Acuerdo de París están expresados de forma lábil e inasible, y están muy sujetos y condicionados a las definiciones y procedimientos que se adopten en el ámbito de la negociación internacional de forma inminente. Hoy día aún no existe siquiera una metodología homogénea que garantice una comparabilidad entre los diferentes compromisos asumidos por las Partes. Si desde un nivel de política, regulación y diplomacia internacional, parece que existe una aparente voluntad de confluencia en las metodologías de cálculo y reporte de los avances en materia de reducción por las Partes firmantes, esta voluntad, en la arena de la negociación internacional, confronta contenidos casi contrapuestos (cuando menos, muy heterogéneos) para definiciones que habrían de ser, hoy día, compartidas.

## References

UNFCCC (2015). Acuerdo de París. Extraído de:

[https://unfccc.int/files/meetings/paris\\_nov\\_2015/application/pdf/paris\\_agreement\\_spanish\\_.pdf](https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_spanish_.pdf)

BANG, Guri, HOVI, Jon, SKODVIN, Tora (2016). The Paris Agreement: Short-Term and Long-Term Effectiveness. En *Politics and Governance*, volume 4, número 3, p. 209 a 218.



CAMES, Martin, HARTHAN, Ralph, FÜSSLER, Jürg, LAZARUS, Michael, LEE, Carrie M., ERICKSON, Pete, y SPALDING-FECHER, Randall (2016). How additional is the Clean Development Mechanism? Analysis of the application of current tools and proposed alternatives. Öko-institut, e.V. Berlin, 2016.

GRAICHEN, Jakob, CAMES, Martin y SCHNEIDER, Lambert (2016). Categorization of INDCs in the light of Art. 6 of the Paris Agreement. Documento de trabajo de la German Emissions Trading Authority (DEHSt), adscrita a la German Environment Agency. Octubre de 2016. Extraído de:

<https://www.sei.org/mediamanager/documents/Publications/Climate/DEHSt-2016-Categorization-INDCs-Article6-Paris-Agreement.pdf>

GROSJEAN, G., ACWORTH, W., FLACHSLAND, C., y MARSCHINSKI, R. (2016) After monetary policy, climate policy: is delegation the key to EU ETS reform? Climate Policy, volumen 16, p. 1 a 25.

KOCH, Nicholas, FUSS, Sabine, GROSJEAN, Godefroy, y EDENHOFER, Ottmar (2014). Causes of the EU ETS price drop: recession, CDM, renewable policies or a bit of everything? New evidence. Energy Policy volumen 73, octubre de 2014, p. 676 a 685.

LARREA, Iker, GALARRAGA, Ibon, y SOLAUN, Kepa (2018). Las finanzas del clima. Una revisión. En Ekonomiaz, Revista Vasca de Economía, número 93, primer semestre de 2018, p. 247 a 266. Ed. Gobierno Vasco.

MEHLING, Michael A., METCALF, Gilbert E., y STAVINS, Robert N. (2017). Linking Heterogeneous Climate Policies (Consistent with the Paris Agreement). Harvard Project on Climate Agreements, Harvard Kennedy School. Working Paper. septiembre de 2017. Extraído de:

<https://scholar.harvard.edu/stavins/publications/linking-heterogeneous-climate-policies-consistent-paris-agreement>

UNFCCC (2016). Aggregate effect of the intended nationally determined contributions: an update. Extraído de:

<https://unfccc.int/sites/default/files/resource/docs/2016/cop22/eng/02.pdf>

[ID: 134]

## **DESPERATE TIME CALLS FOR DESPERATE MEASURES - AN UNCONVENTIONAL WAY TO TREAT CREDIT CRUNCH IN HUNGARY**

*Mate Loga*

*Central Bank of Hungary, Budapest, Hungary*

*logam@mnb.hu*

### **Introduction**

After the financial crisis Hungarian monetary policy faced a serious challenge: even the financial markets stabilized after 2010 and liquidity strains eased, the bank lending continued to contract from month to month, cutting down the activity of the corporate sector. Lessons from the past called the attention to an unfavorable phenomena: the fear from credit crunch started to increase. The study gives an overall account of the Hungarian credit crunch between 2010 and 2013, and presents a unique lending program, the Funding for Growth Scheme launched by the Central Bank of Hungary with a special attention to the economic logic behind its operating mechanism. The study concludes that the lending program helped the Hungarian economy to avoid the downward spiral of the credit crunch.

### **Main objectives**

Credit crunch, Monetary policy, Corporate lending

### **Method**

Descriptive analysis

### **Results and discussion**

Decreasing credit supply directly leads to a decline in investment and output, therefore rises unemployment rate. Credit crunch usually occurs simultaneously with some other economic issues, therefore measuring its own effect is relatively hard. Gerali et al. (2010) estimated a model using Bayesian techniques for the euro area, to quantify the contribution of shocks originating within the banking sector to the

slowdown in economic activity during 2008 and to study the consequences of tightening of credit conditions.

The Hungarian financial system is mainly dominated by banks' intermediation, capital markets play a secondary role in corporate finance. Since Hungary is a small, open economy multinational corporations have access to foreign bank loans or inter-company loans, smaller, Hungarian-owned companies rely on domestic bank loans. The lending activity (especially in the small and medium-sized enterprises segment) of the financial sector is an important factor in economic growth – and presenting the lending activity of the credit institutions better.

In Hungary, loans to households accounted for the largest portion of the credit boom; this growth occurred in an unfavorable composition, driven by a surge in foreign currency-based loans. We did not witness such robust growth in corporate lending, although there was a shift towards project financing (especially commercial real estate lending) and foreign currency lending to smaller companies with no natural hedge (Balog et al. 2014).

During the years of the crisis, both household and corporate borrowing contracted persistently. On a transaction basis downturn began in 2009, the decrease was similar in other countries with high public debt or currency mismatch.

Since the opportunities of SMEs operating in Hungary to access credit have significantly worsened in the post crisis period, in 2013 the Central Bank of Hungary (MNB), in cooperation with credit institutions, launched a targeted lending scheme to support sustainable economic growth without jeopardising its main monetary policy target, price stability. The primary objective of the Funding for Growth Scheme was to restore the proper functioning of SME credit market, while improving the financing conditions for SMEs through preferential central bank financing and supporting economic growth in Hungary. MNB provided funding to the credit institutions participating in the program at a fixed interest rate of 0 per cent, which they can then disburse at an interest rate of up to 2.5 per cent for investment, working capital financing, EU funds pre-financing purposes and existing loan redemption.

The different phases of the program exhibited various features, and investment loans gained increasing prominence. The first phase, which lasted only three months, jumpstarted the SME credit market. During this short but intense period, the program considerably reduced credit market constraints, stimulated the competition among banks, contributed to the reduction of the interest burden of companies, and it also played a pivotal role in the forint conversion of corporate foreign currency loans. In the second phase, launched in autumn 2013, the focus shifted to new loans, and to investment loans in particular.

In 2014–2015, close to half of all medium-term SME loans were provided under the FGS, then from 2016 their share declined. Both in the second phase of the FGS (in

2014–2015) and in the third, the loans with maturities of 3–5 years were the most typical among those extended to partnerships. In 2014–2015, FGS loans represented a substantial share within the loans with maturities of over a year. In view of the fact that during the third phase of the FGS, i.e. the phase-out, only investment loans and leases could be provided, typically with medium and long maturities, from 2016 the proportion of FGS loans diminished considerably in the segment for loans with a maturity shorter than 3 years. Compared to the previous period, the share of FGS loans declined at almost all maturities, which shows the renewed emphasis on market loans, in line with the intended gradual FGS phase-out. While for example in 2014–2015, 50 per cent of the 5–8-year SME loans were extended under the FGS, in the third phase this dropped to around 30 per cent.

The average loan size diminished in line with the increasing prominence of smaller enterprises. While in terms of the number of loans the share of the loans under HUF 10 million was below 30 per cent in the first phase, almost three-quarters of the forint loans extended during the phase-out were in this segment. The median loan size was HUF 21 million in the first phase, then it dropped to HUF 9 million in the second phase, and to HUF 7 million during the phase-out.

In terms of volume, banks' loans worth between HUF 3 billion and 10 billion represented one-third of the loans provided to partnerships in the foreign currency pillar of the third phase, while in the forint pillar the loans between HUF 50 million and 150 million were the most typical, with a share of 20 per cent.

The average loan amount over the entire program was HUF 36 million, while the median amount was HUF 9.9 million. At HUF 52 million, the highest average loan amount was observed in Central Hungary, while this region shows the second lowest median value, at HUF 8.5 million.

The limit of the interest margin at 2.5 per cent provided an opportunity for funding a relatively large group of companies. Meanwhile, in the case of the loans below HUF 10 million, which were typically obtained by smaller companies, i.e. microenterprises, in line with the greater credit risk and labour input, banks provided loans with interest rates close to the 2.5-per cent limit almost throughout the entire period. After 2015, the drop in the average margin can be observed in the case of the transactions worth over HUF 10 million, and especially those worth over HUF 50 million, which can be primarily attributed to the increased competition among banks and the interest rate cuts by the central bank.

The regional concentration of SME loans is less pronounced under the FGS. Even in the first phase, the disbursement of FGS loans was more balanced than in the case of the total SME portfolio before the program was launched, and this trend continued in the other two phases of the Scheme. While around 54% of the overall SME debt was linked to enterprises incorporated in Central Hungary at the start of the Scheme, only

36 per cent of the value of all loan contracts concluded under the FGS were linked to the region. In line with the high proportion of agricultural enterprises within the FGS, the Great Plain regions had a more substantial weight in the Scheme, with nearly a third of the loans flowing into these regions.

The characteristics and the logic of the FGS cannot be comparable with the direct central bank lending characteristics shown either in Gertler and Karádi (2011) or in Curdia and Woodford (2011). The scheme entrusts the banks with the assessment of loan applications (providing the compliance with the criteria laid down by the MNB). The commercial banks are also expected to handle all administrative and monitoring tasks related to the loans. Many studies call the attention to the extremely loose unconventional monetary policy, when the central bank starts asset purchasing (quantitative easing) (Williamson, 2012). The FGS do not correspond to security market intervention models either, as the MNB does not recognise direct credit risks in its balance sheet. The lending scheme of the MNB is a good example of unconventional targeted monetary easing implemented by direct monetary policy instruments, while at the same time, it also imposes direct costs on the consolidated government budget.

## Conclusions

The study demonstrates the post-crisis credit crunch in Hungary, freezing-up of corporate and SME lending in particular, deepened the economic recession and discouraged recovery. The MNB launched the FGS in order to tackle with credit market disruptions. The FGS has achieved its objectives, by reversing the downward trend in lending to SMEs and contributed significantly, by some 2 percentage points to economic growth between 2013 and 2016. However the literature of unconventional monetary policies, focusing on restoring the credit market, is relatively wide, the FGS doesn't fit in any other theoretical model. First of all, by launching the FGS, the central bank does not recognise direct credit risks in its own balance sheet by leaving the credit allocation mechanism to the commercial banks. Second, the central bank eased lending conditions not only through volumes, but directly by setting the maximum interest rate at 2.5 per cent.

## References

- Balog, A., Matolcsy, Gy., Nagy, M. and Vonnak, B. (2014): "Credit crunch in Hungary between 2009 and 2013: is the creditless period over?", *Financial and Economic Review*, vol. 13, issue 4, pp. 11-34.
- Bernanke, B. S. and Lown C. S. (1991): "The credit crunch", *Brookings Papers on Economic Activity*, vol. 1991, No. 2, pp. 205–247.

Brzoza-Brzezina, M. and Makarski K. (2011): "Credit crunch in a small open economy", *Journal of International Money and Finance*, Elsevier, vol. 30(7), pp. 1406–1428.

Clair, R. T. and Tucker P. (1993): "Six causes of the credit crunch", *Federal Reserve Bank of Dallas Economic Review*, Third Quarter, pp. 1–19.

Cúrdia, V. and Woodford M. (2011): "The central-bank balance sheet as an instrument of monetary policy", *Journal of Monetary Economics*, Elsevier, Vol. 58(1), January 2011, pp. 54–79.

Endrész, M., Harasztosi, P. and Lieli, R. (2015): "The Impact of the Magyar Nemzeti Bank's Funding for Growth Scheme on Firm Level Investment" *MNB Working Papers* 2, 2015/4.

Gerali, A., Neri S., Sessa L. and Signoretti F. M. (2010): "Credit and banking in a DSGE model of the euro area", *Journal of Money, Credit and Banking*, Blackwell Publishing, vol. 42, pp. 107–141.

Gertler, M. and Karádi, P., (2011): "A model of unconventional monetary policy", *Journal of Monetary Economics*, Elsevier, Vol. 58(1) January 2011, pp. 17–34.

Nagy, M., and Vonnak, B., (2014): "Átalakulóban a magyar bankrendszer" *MNB Working paper*. Source: <http://mek.oszk.hu/13300/13385/13385.pdf>

Parragh, B. (2017): "Monetary Controversies. Results of the Central Bank's New Role Perception", *Public Finance Quarterly*, vol. 2/2017. pp. 232-249.

Tamási, B. and Világi B. (2011): "Identification of credit supply shocks in a Bayesian SVAR model of the Hungarian Economy", *MNB Working Papers*.

Williamson, S. D. (2012): "Liquidity, monetary policy, and the financial crisis: a new monetarist approach", *American Economic Review*, American Economic Association, Vol. 102(6), October 2012, pp. 2570–2605.

[ID: 135]

## **DIGITAL SKILLS AND JOB OPPORTUNITIES. A KEY ISSUE FOR AN INCLUSIVE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY IN SPAIN**

*José-Luis Martínez-Cantos*  
*Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Spain*  
*jlmartinezcantos@gmail.com*

### **Introduction**

European populations' access to digital devices and services has grown significantly in the last years (European Commission, 2016). However, regular access is not sufficient to get an effective and successful use of the new information and communication technologies (ICTs), among other reasons, because several skills –apart from 'traditional literacy'– are required to manage these multifunctional technologies (Bonfadelli, 2002; Hargittai, 2002; Van Dijk, 2005; Warschauer, 2002). An increasing body of literature has emphasized the social relevance of these so-called 'digital skills' or 'ICT skills', since the disparities between social groups in this dimension have a non-negligible impact on the emergence of unequal opportunities and risks in the Information Society (Hargittai and Shaw, 2013; Helsper and Eynon, 2013; Livingstone and Helsper, 2010; OECD, 2016; Van Deursen and Van Dijk, 2011, 2015).

In this sense, the digitisation of the economy and society is also generating a profound transformation in the labour market and the way people work, which is likely to become even more significant in the years to come (OECD, 2016). The development of ICTs, plus the relocation of production processes and the increasing automation of the most routine tasks, are putting many jobs at risk while pushing the demand for high-skilled professionals (Autor, Levy & Murnane, 2003; Spitz-Oener, 2006). In this context, ICT specialist profiles and digital competences are thought of as valuable resources, hence paid with larger salaries and better work conditions (Falck, Heimisch & Wiederhold, 2016; Felgueroso & Jiménez Martín, 2009; Michaels, Natraj & Van Reenen, 2014).

With these global trends in mind, this paper focuses on the specific case of Spain. Although improving in the last years, Spain's labour market still has severe structural problems such as high unemployment rates among young people and workers over 50, a high percentage of low-skilled long-term unemployed and a high percentage of temporary workers. To what extent digital skills are relevant factors for better job

opportunities in this labour market conditions? This is certainly an important question to address in order to evaluate and foster a more inclusive and sustainable development of the digital economy and society in Spain.

## Main objectives

This paper aims to answer the following questions for the case of Spain in the last years:

- Is there a relation between having more digital skills and higher probability of participating in the labour force?
- Is there a relation between having more digital skills and higher probability of being employed (among the active population)?
- Is there a relation between having more digital skills and better work conditions (among the employed population)?
- Are digital skills a determinant predictor of more job opportunities and better labour conditions even after controlling for formal level of education and other relevant factors? To what extent?

## Method

To answer these research questions, datasets from the Spanish Survey on Equipment and Use of ICT in Households (ICT-H), collected annually by the National Statistics Institute of Spain (Instituto Nacional de Estadística, INE), are analysed in this article. Between 15 and 20 thousand individuals (aged 16 and over) are interviewed each year.

Digital skills indicators. The datasets contain information on computer and Internet related tasks carried out by the individuals. These self-reported measures of digital skills allow analysing their pervasiveness in the Spanish population. Additionally, indications from official reports and manuals (European Commission, 2012; Eurostat, 2007, 2011; DGICOMP, ) provide some orientations about the difficulty of each task, so we have a source to analyse them in relation to their complexity.

Labour activity and job indicators. The target variables to analyse are the probabilities of participating in the labour force, of being employed (among the active population) and of having full-time job (among the employed population).

Hierarchical regression models are the main method of analysis in this work. The effect of different levels of digital skills on each activity and employment condition is estimated in the first step. More sociodemographic controls —such as formal level of education, age cohort and gender— are introduced in successive steps, in order to approximate the 'true' impact of digital skills on labour outcomes. Interactions



between some relevant variables are also included looking for their net effects: for instance, the educational level is confronted with digital skills indicators as they can be closely related.

## Results and discussion

In Spain, a higher level of digital skills is positively associated with participating in the labour market (among the whole population), positively with being employed (among the active population) and positively with better job conditions (among the employed population). In other words, a higher level digital skills are likely to reduce the probabilities of being inactive, being unemployed or having a temporary job.

These associations or effects are significant even after controlling for level of education. However, the net effects of digital competences seem to be smaller than their raw effects before controls and, in any case, the effects associated with other variables —particularly educational level— are stronger. All these results suggest that supplemental digital skills may reinforce the effects of education on those outcomes, but formal educational level still has the main impact.

Further research is needed to test the causal nature of these effects, since the analyses in this paper are correlational. For instance, a longitudinal panel dataset with successive observations along larger periods of time could bring more robust conclusions regarding the ‘true’ effect of digital skills on labour situation.

## Conclusions

Digital skills are increasingly required for the future jobs. They join to the long list of competences that can be both formally and informally developed, making the difference in fast-changing contexts such as the Spanish labour market. In this sense, the results of this paper indicate that having more digital skills a positive and significant effect on labour status and job conditions, reinforcing the principal impact of educational level on these outcomes.

This new paradigm represents a major challenge for employers, workers and public authorities, and the challenges needs to be fully understood in order to identify the most appropriate policy options to transform them into opportunities for all.

## References

Autor, D.H.; Levy, F.; y R.J. Murnane (2003). The skill content of recent technological change: An empirical exploration. *The Quarterly Journal of Economics*, 118(4): 1279–1333

Bonfadelli H (2002) The Internet and Knowledge Gaps: A Theoretical and Empirical Investigation. *European Journal of Communication* 17(1): 65–84

European Commission (2016) Human capital: Digital Inclusion and Skills. In: *Europe's Digital Progress Report 2016*. Available from: [http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?action=display&doc\\_id=15823](http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?action=display&doc_id=15823)

Falck, O.; Heimisch, A.; y S. Wiederhold (2016). Returns to ICT Skills. OECD Education Working Paper. Available from: [http://www.oecd-ilibrary.org/education/returns-to-itc-skills\\_5jzlzfl2p5rzzq-en](http://www.oecd-ilibrary.org/education/returns-to-itc-skills_5jzlzfl2p5rzzq-en)

Felgueroso, F.; y S. Jiménez Martín (2009). The 'New Growth Model'. How and with Whom? Documentos de trabajo, FEDEA. Available from: <http://documentos.fedea.net/pubs/dt/2009/dt-2009-39.pdf>

Hargittai E (2002) Second-level digital divide: Differences in People's Online Skills. *First Monday* 7(4). Available at: <http://firstmonday.org/article/view/942/864>

Hargittai E and Shaw A (2015) Mind the Skills Gap: The Role of Internet Know-How and Gender in Contributions to Wikipedia. *Information, Communication & Society* 18(4): 424–442

Helsper EJ and Eynon R (2013) Distinct skill pathways to digital engagement. *European Journal of Communication* 28(6): 696–713

Livingstone S and Helsper EJ (2010) Balancing opportunities and risks in teenagers' use of the internet: the role of online skills and internet self-efficacy. *New Media & Society* 12(2): 309–329

Michaels, G.; Natraj, A.; y J. Van Reenen (2014). Has ICT Polarized Skill Demand? Evidence from Eleven Countries over Twenty-Five Years. *Review of Economics and Statistics* 96(1): 60–77

OECD (2016b) Skills for a Digital World: 2016 Ministerial Meeting on the Digital Economy Background Report. OECD Digital Economy Papers. Available from: [http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/skills-for-a-digital-world\\_5jllwz83z3wnw-en](http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/skills-for-a-digital-world_5jllwz83z3wnw-en)

Spitz-Oener, A. (2006). Technical Change, Job Tasks, and Rising Educational Demands: Looking outside the Wage Structure. *Journal of Labor Economics*, 24(2): 235–270

Van Deursen AJAM and Van Dijk JAGM (2011) Internet skills and the digital divide. *New Media & Society* 13(6): 893–911.

Van Deursen AJAM and Van Dijk JAGM (2015) Internet skill levels increase, but gaps widen: a longitudinal cross-sectional analysis (2010–2013) among the Dutch population. *Information, Communication & Society* 18(7): 1–16

Van Dijk JAGM (2005) The Deepening Digital Divide. Inequality in the Information Society. London: Thousand Oaks

Warschauer M (2002) Reconceptualizing the digital divide. First Monday 7(7). Available at: <http://firstmonday.org/article/view/967/888/> [Index](#)

[ID: 136]

## O DIREITO À EDUCAÇÃO E O CONTRIBUTO DAS NOVAS TECNOLOGIAS

*Maria Manuela Silva*

*Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Departamento de Direito, Porto, Portugal  
mmdmms@upt.pt*

*Dora Alves*

*Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Departamento de Direito, Porto, Portugal  
dra@upt.pt*

*Maria João Ferreira*

*Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Departamento Ciência e Tecnologia, Porto,  
Portugal  
mjoao@upt.pt*

### Introduction

O direito à educação surge como direito fundamental e instrumento de democracia que tem acompanhado a evolução do Estado social e democrático de direito ocidental e europeu.

É possível encontrar o direito à educação consagrado juridicamente quer ao nível do direito interno dos Estados, nos textos constitucionais, quer ao nível do direito internacional seja em organizações gerais, como as Nações Unidas (ONU), ou regionais, como a União Europeia (UE).

Neste contexto, as tecnologias de informação surgem como uma ferramenta, que dada a sua omnipresença e inquestionável utilização por todas as gerações e em particular pelas que no presente se encontram na idade “escolar”, podem/devem ser utilizadas para incrementar o referido direito.

### Main objectives

O direito à educação como direito fundamental é ele próprio um veículo de consagração dos direitos fundamentais no seu todo. O desenvolvimento de uma política de sensibilização e educação do público em matéria de direitos fundamentais pelos Estados e organizações internacionais que tenham uma prática nesta matéria, permite grandes conquistas no domínio dos direitos fundamentais.

Valorizado pela União Europeia, o direito à educação surge como relevante nas mais variadas matérias. O sistema de ensino, com a utilização das novas tecnologias (TICs), será responsável por propiciar uma melhor aquisição de competências (conhecimentos, aptidões e atitudes), dado o perfil dos estudantes de hoje, essenciais ao exercício dos ideais democráticos.

Neste contexto, pretende-se debater a valoração do contributo das tecnologias no contexto português e comunitário na concretização do direito constitucionalmente consagrado

## Method

Este estudo pretende debruçar-se sobre os documentos legislativos e casos de estudo apresentados na literatura que consagram a questão de valorização da utilização das novas tecnologias na concretização deste direito. Para tal será utilizada uma revisão integrativa da literatura.

## Results and discussion

Sem apresentar dados quantitativos, o intuito é trazer à discussão e debate o papel, valor e capacidade da utilização das novas tecnologias em fazer cumprir um direito positivo que depende da atuação do Estado para sua concretização.

## Conclusions

A análise dos progressos alcançados historicamente rumo aos objetivos de consolidação do direito à educação levam à recomendação aos Estados, na sua vertente interna e como membros de organizações internacionais, que valorizem a educação como veículo de concretização dos valores democráticos. Para tal, o papel das novas tecnologias será preponderante se e na medida em que as políticas públicas o valorizarem e promoverem.

## References

CANOTILHO, J. J. Gomes; MOREIRA, Vital, CRP Constituição da República Portuguesa Anotada. 4.ª edição. Coimbra Editora, 2007. Obra completa ISBN 978-972-32-1464-4.

SILVA, Maria Manuela Magalhães e ALVES, Dora Resende. Noções de Direito Constitucional e Ciência Política. 3.ª edição, Lisboa, Rei dos Livros, 2016. ISBN 978-989-88233-37-3.

SILVEIRA, Alessandra e CANOTILHO, Mariana (coordenação): Carta dos Direitos Fundamentais da União Europeia - comentada. Almedina, 2013. ISBN 978-972-40-5120-8.

*Documentação*

Comunicação da Comissão ao Parlamento Europeu, ao Conselho, ao Comité Económico e Social Europeu e ao Comité das Regiões Melhorar e modernizar o ensino. Documento COM(2016) 941 de 07.12.2016.

Conclusões do Conselho e dos Representantes dos Governos dos Estados-Membros 2017/C 62/02, reunidos no seio do Conselho, sobre a inclusão na diversidade a fim de alcançar uma educação de elevada qualidade para todos, no JOUE C 62 de 25.02.2017.

Comunicação da Comissão ao Parlamento Europeu, ao Conselho, ao Comité Económico e Social Europeu e ao Comité das Regiões. Reforçar a identidade europeia através da educação e da cultura. Contributo da Comissão Europeia para a cimeira de Gotemburgo de 17 de novembro de 2017. Documento COM(2017) 673 final de 14.11.2017

[ID: 137]

## **E-GOVERNMENT AS A TOOL IN CONTROLLING CORRUPTION**

*Conceição Castro*

*CEOS.PP; ISCAP; Polytechnic of Porto; CEPESE, S. Mamede de Infesta, Portugal  
mariacastro@iscap.ipp.pt*

*Isabel Cristina Lopes*

*LEMA, CEOS.PP and ISCAP - Polytechnic Institute of Porto, Portugal  
cristinalopes@iscap.ipp.pt*

### **Introduction**

Combating corruption is crucial to achieve sustainable development. The United Nations set a goal of Peace, Justice and Strong Institutions in the Sustainable Development Goals to achieve till 2030. Corruption, which can result from several factors, as excessive bureaucracy, high discretion in formulating and implementing policies, inefficiency and slowness of the legal system, low wages in the civil service and lower degree of economic freedom, potentially affects many aspects of economy, namely economic growth. Making political institutions more transparent can reduce corruption. With the digital revolution, the use of ITCs by the government can promote more efficient services, diminishing the discretionary power of officials, and thus reduce corruption, promoting sustainable development.

### **Main objectives**

This study empirically investigates the impact of e-government in reducing corruption on a large panel data of 188 developed and developing countries, from 1995 to 2016. The hypothesis is that countries with high level of e-government have low levels of corruption, since it decreases the discretionary power of civil servants and increases the transparency of public services.

### **Method**

To estimate the impact of e-government on corruption it was adopted a regression model for panel data. Corruption is measured by the Corruption Perception Index developed by the Transparency International and e-government by the e-Government

Development Index from the United Nations. It was also included control variables, as some of the Worldwide Government Indicators from the World Bank such as Voice and Accountability, and Political Stability and Absence of Violence. In the model, we also considered the Gross Domestic Product per capita, and the Percentage of individuals using the Internet.

## Results and discussion

The developed model shows that the E-Government Index has a positive and significant effect on the Corruption Perception Index. The results suggest that e-government can enhance transparency in public administration, since it reduces discretion and increases the chance of exposure, eliminating some opportunities for corruption.

The variable Political Stability and Absence of Violence was found significant and with a positive impact in reducing corruption. Political stability contributes to minimize conflicts, increase the confidence of the economic agents in governance, and leaves less margin to corrupt behaviors.

Voice and Accountability, which captures the perception of citizen's participation in their government, freedom of expression, and free media, among others, was found to significantly increase transparency.

The perceived level of corruption was also significantly related to several other factors, including the percentage of individuals using the Internet and the Gross Domestic Product (GDP) per capita. A massive usage of Internet gives citizen's more access to information, which can help fight corruption and may enable a fairer society. The development of the public administration is also a reflex of the level of income. Using the GDP per capita as a proxy of income, the results suggest that as higher is the income, the lower is the corruption.

## Conclusions

Although e-government is a recent phenomenon, it can be regarded as an important tool for combating corruption and improving governance.

## References

Aladwani, A. M. (2016). Corruption as a source of e-Government projects failure in developing countries: A theoretical exposition. *International Journal Of Information Management*, 36 (1), 105-112.



Andersen, T. (2009). E-Government as an anti-corruption strategy. *Information Economics and Policy*, 21(3), 201-210. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2008.11.003>

Elbahnasawy, N. (2014). E-Government, Internet Adoption, and Corruption: An Empirical Investigation. *World Development*, 57, 114–126.

Bertot, J., Jaeger, P. and Grimes, J (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies. *Government Information Quarterly*, 27, 264–271.

Castro, C. (2008). Corrupção e crescimento económico na União Europeia dos 15 – Determinação do nível de corrupção crítico. *Fiscalidade – Revista de Direito e Gestão Fiscal*, 33, 111- 127.

Castro, C. (2008). Determinantes económicos da corrupção na União Europeia dos 15. *Economia Global e Gestão*, XIII(3), 71-98.

Evans, D., Yen, D. (2006). E-Government: Evolving relationship of citizens and government, domestic, and international development. *Government Information Quarterly*, 23, 207–235.

Haafst, R. (2017). On the Effect of Digital Transformation on Corruption: An inter-country analysis. Research Proposal. Faculty of Economics and Business of KU Leuven.

Ionescu, L. (2015). The role of e-government in curbing the corruption in public administration. *Economics, Management, and Financial Markets*, 1, 48-53.

Kim, CK (2014). Anti-Corruption Initiatives and E-Government: A Cross-National Study. *Public Organization Review*, 14(3), 385–396. DOI 10.1007/s11115-013-0223-1

Lupu, D., Lazar, C. (2015). Influence of e-government on the level of corruption in some EU and non-EU states. *Procedia Economics and Finance*, 20, 365 – 371.

Nam, T. (2018). Examining the anti-corruption effect of e-government and the moderating effect of national culture: A cross-country study. *Government Information Quarterly*, 35 (2), 273-282.

Srivastava, S. C., Teo, T. S. H., and Devaraj, S. (2016). You Can't Bribe a Computer: Dealing with the Societal Challenge of Corruption Through ICT. *MIS Quarterly*, 40(2), 511-526.

Zhao, X., Xu, H. (2015). E-Government and Corruption: A Longitudinal Analysis of Countries. *International Journal of Public Administration*, 38 (6), 410-421.

[Index](#)

[ID: 138]

## **ECONOMIC FEASIBILITY OF AN OFFSHORE WIND FARM USING SPAR PLATFORMS IN THE REGION OF ASTURIAS (NORTH OF SPAIN)**

*Pablo Cagiao-Sanmartín*  
*Universidade da Coruña, Ferrol, Spain*  
*pablocagiao-sanmartin@gmail.com*

*Almudena Filgueira-Vizoso*  
*Universidade da Coruña, Ferrol, Spain*  
*almudena@udc.es*

*Laura Castro-Santos*  
*Universidade da Coruña, Ferrol, Spain*  
*laura.castro.santos@udc.es*

### **Introduction**

At this time, renewable energies are in continuous growing in order to reduce the production of any type of pollution, mainly carbon dioxide emissions.

In this way European union has fixed the thirty percent of the energy production in 2030 will be supplied by renewable resources. Moreover, EU have to reduce the carbon emissions in two fifths.

Therefore, different energies heighten their production or the installed power. One of these energies is the wind energy more precisely offshore wind. It represents some advantages over onshore wind. Off-shore wind presents a higher wind potential and reduces visual impact.

As it can see in the previous figure, the installed power has been increasing since last twenty years, especially in the last three.

The country with more installed power is UK following by Germany, both localized in north Europe, where wind resource is higher than in other zones.

This paper will design an offshore windfarm and its economic feasibility. The windfarm is localized in Asturias' coast and is using floating platforms.

What we need to know is the necessary investment to carry out the windfarm, the costs of the windfarm's life-cycle finally, the price of electricity.

With all this information, we are able to study the feasibility and the economic awareness.

### Main objectives

Economic feasibility of an offshore wind farm using spar platforms in the region of Asturias (North of Spain)

### Method

#### 2 OFFSHORE WINDFARM

At this point, it is going to be described windfarm's main components or characteristics.

##### 2.1 Location.

As it is said in the title, the offshore windfarm is situ-ated in Asturias' coast. Asturias is localized in the north of Spain, in Cantabric sea. At first, a total of five spots, which could be rejected by technical rea-sons. In the following table the site's information is described. [2]

#### 2 OFFSHORE WINDFARM

At this point, it is going to be described windfarm's main components or characteristics.

##### 2.1 Location.

As it is said in the title, the offshore windfarm is situ-ated in Asturias' coast. Asturias is localized in the north of Spain, in Cantabric sea. At first, a total of five spots, which could be rejected by technical rea-sons. In the following table the site's information is described. [2]

	SIMAR point*	Depth (m)
Spot 1 130	1052075	
Spot 2 170	3060044	
Spot 3 181	3060048	
Spot 4 150	1053075	

Spot 5  
137

3064044

---

Table 1. Spots information

\* SIMAR points are locations where Spanish government calculates temporal parameters that affords the calculus of wind re-source.[3]

In order to choose de spots, many variables have been studied. First of all, the energy resource, it is important since a high electricity production means more income. Any selected area is located navigation areas, submarine communication areas or environmental protected zones. [4]

## 2.2 Platform

An important difference between the main countries where offshore windfarms are carried out is the depth. Spanish coast is deeper. That means an off-shore windfarm in Spanish coast in going to need another type of platforms appropriated to deep waters. In this case, the platform used is an OC3-Spar buoy, with 120 meters of draught. This platform is made in steel. [5]

Every spots allow the use of the OC3 in order to the draught.

## 2.3 Wind turbine

The platform and the wind turbine as a whole, has to keep some parameters. As the Spar is a floating platform, the joint of both parts, needs to keep the center of masses in a specific position, in order to save the buoyancy.

For these reasons, the wind turbine used have to be designed for the OC3-Spar buoy. The wind turbine selected is the NREL 5MW Wind Turbine.

Figure 2. Turbine power curve. [6]

Calculate the energy resource, of every spots, is the next step. It is being calculated trough a statistic method, Weibull distribution, which provides the following results. [7]

SIMAR point*	Energy resource	(MWh/Turbine)
Spot 1 18194	1052075	
Spot 2 19125	3060044	
Spot 3 20477	3060048	

Spot 4 18340	1053075
Spot 5 19293	3064044

---

Table 2. Spots energy resources by one turbine

#### 2.4 Electric system.

For the design of the electric system has been used three judgements. Maximum current, current short circuit thermal demand and streamlining.

There are two different stretch in the electrical system. The first one of 20 kV and the second one of 220 kV, evacuation line. It is going to be used Nexans cables in the first stretch and ABB cables in the 220 kV stretch. [8]

The last judgement creates two different dispositions in the farm. The Distribution A has 3 turbines by line while Distribution B has 4. The installed power is modified generating different cases, five cases in A, and six in B. It generates a total of eleven alternatives in each spot.

Multiplying the eleven alternatives by the five locates, it gets fifty-five alternatives of study. [9]

#### 2.5 Mooring system

The mooring system is constituted by four mooring lines, their arrangement is symmetric in the vertical axis. The lines are made in steel and the mooring type is in catenary.

Their longitude is calculated with the free software MK catenary, which calculates the lines' longitude with three parameters, deep, tension supported by each line and line's weight. [10]

### 3 BUDGET

It is needed to know the necessary investment to calculate the economic feasibility. The investment is calculated through a budget.

The budget is divided in eight chapters; each chapter is divided in headings. The chapters are the followings,

- C1- Background studies and engineering
- C2- Spar platforms
- C3- Wind Turbines

C4- Mooring system

C5- Installation and commissioning

C6- Electric infrastructure

C7- Others

C8- Healthy and Safety in construction

The sum of the chapters indicates the material execution cost. The execution cost is calculated including in the material execution cost, the overheads (13%) and industrial profit (6%). (These percentages are fixed in Spain). [11]

The most important chapter in the budgets, is “Wind Turbine” with de 33% of the budget, following by “Spar platforms” with 25%.

The budget for the 55 alternatives are between 861.325.286,83€ and 342.544.355,37€.

## Results and discussion

### 4 ECONOMIC FEASIBILITY

The economic feasibility study is focused in determining the Cash Flow of the project around its life cycle. In this case, two economic scenarios are studied, with and without finance.

Two cash flows are necessary, one for each scenario. Then, different economic indicators (NPV, IRR) will be analyzed.

There two cash flow type's. Extra operating and operating cash flow. The first one represents the cash flow generated in the project implementation. While the second one, the movements generated in its life cycle.

#### 4.1 Stage

In order to the study, the stage definition would be necessary. The stage is divided in four groups. Investment, operating, environment and finance.

##### 4.1.1 Investment

It is divided in two parts. Non-current asset is composed by implementation and dismantling. The current asset composed by customers and liquid assets.

Moreover the life cycle of the entire project is 20 years, plus two years which correspond to construction period.

##### 4.1.2 Operating.

This section corresponds to the different costs generating in the operating period of the wind farm. The different costs are resumed in the following table:

## Costs

---

Operation and maintenance costs	15€/MWh
Insurances	
1% Investment	
Trade tax measure	
0.721514/kWh	
Tax on the electric energy production.	7% sold energy profit
Tax on the occupation	0.006€/m <sup>2</sup>
General management costs	100,000 €/year

---

Table 3. Operation Costs [12]

## 4.1.3 Finance

The information of this section has been re-searched in a bank. The amount financed is the 50% of the total investment.

Finance	Amount
Financed capital	
50%	
Length of financing	
10 years	
Interest rate	
3%	
Arrangement fee	
0.25%	
Brokerage fees	
0.40%	

Table 4. Finance information

## 4.1.4 Environment

The last point is composed by every aspect, which could modify the final result and their values are set by external controls.

## 4.2 Results

Every stage's parameters allow to get different values for the economic indicators. In this paper only, NPV is going to be analyzed.

Net Present Value (NPV) represents the riches generates by the project over time.

110 NPV values has been calculated, two for each alternative. The eleven best results are represented in the following graphic.

Figure 3. Best NPV.

The best results are the ones that have a highest NPV. They have a low number of windturbines. In this study every alternative has a negative NPV, what it means this project produce financial losses.

#### 4.3 Sensibility study

At this point a sensibility study is realized to the best alternative. The best one is the alternative number 50, which involves the Distribution B, case 1 (20 windturbines) location 5.

In this point, it is going to be studied the influence of different parameters (inputs) as the budget, energy production, management and operation cost and electric rate, over the final result, NPV(output).

It is going to be realized with Crystal Ball, an Excel extension. the input values can variate, so a triangular distribution is used to define their values, most probable, maximum and minimum.

Graphic 4. Triangular distribution.

The software provides us the frequency distribution graphic. It shows every possible values that NPV can present with their probabilities.

Figure 5. Frequency distribution.

As it is shown in figure 5, every possible NPV values are negative, that means any alternative generates riches. So the project implementation is unwise.

Figure 6. Inputs influence.

Crystal Ball also gets information about the inputs influence in the final result, that is shown in figure number 6. The most influence inputs are the produced energy and the electric rate, followed by the windturbines investment.

## Conclusions

As it has been said any alternative is not economically feasible.

There are many solutions. One of them is the electric rate growth. The actually electric rate in Spain is 55.24 €/MWh, while the minimum value that would allow a positive NPV is 86.99 €/MWh.



Other improvement could enhance the financial profitability is a highest energy production. That up-grading could be possible only with technical improvements. It would allow the primary energy regulation which could increase the energy production or the access to bonus as the ones get by the coal plants (10,000€/MW installed by year).

Finally, the reduction in the investment costs, off-shore wind is a growing energy, over the years it will be reduced. [8]

## References

- “Offshore Wind in Europe Offshore Wind in Europe,” Wind Eur., 2018.
- N. Simar, “Figura 1. Distribución espacial de los Nodos SIMAR,” 2015.
- D. E. P. D. E. L. Estado, “Puertos del Estado CLIMA MEDIO DE OLEAJE Nodo WANA2083108.”
- D. A. Básicos et al., “Caladeros del Principado de Asturias Sistema de Información Geográfica del Litoral y Medio Marino del Principado de Asturias.”
- M. C. Ferreiro, “Soluciones flotantes para aerogeneradores: Plataforma Spar.,” pp. 1–28.
- J. Jonkman, S. Butterfield, W. Musial, and G. Scott, “Definition of a 5-MW Reference Wind Turbine for Offshore System Development,” no. February, 2009.
- M. Villarrubia, Energía Eólica. 2004.
- C. O. N. La, S. D. E. Jarrio, A. K. V Mediante, and L. Aérea, “Conexión a subestación de jarrio 132/20 kv [coña (principado de asturias).”
- J. Votano, M. Parham, and L. Hall, “Wind Turbine Grid Connection and Interaction,” Chem. & p. p.7 Tab. 2.1, 2004.
- L. Castro-Santos, “Metodología para la evaluación económica de parques eólicos offshore flotantes a través del análisis del coste de las fases de su ciclo de vida,” pp. 1–575, 2013.
- A. Respondents, “EUROPE ’ S ENERGY PORTAL Collect Report,” pp. 1–5, 2014.
- Bilal, “Annual Report,” 2016.

[Index](#)

[ID: 139]

## **MODELS FOR MEASURING THE TOURISM-ECONOMIC IMPACT OF AIRPORTS. THE CASE OF THE AIRPORT OF MALAGA-COSTA DEL SOL**

*Lidia Caballero Galeote*  
*Universidad de Málaga, Málaga, España*  
*lidiacaballero1985@gmail.com*

*Josefa García Mestanza*  
*Universidad de Málaga, Málaga, España*

### **Introduction**

The main inflow of tourists to Spain is through its airport system. In Spain, Aena manages 46 airports of public interest and they have registered 2,1 millions of operations during 2017, 6.3% more than in 2015. Given the importance of this datum we consider: what models exist to measure the tourism-economic impact? And, are these the right ones? Hence the fact that this research not only describes the weaknesses and deficiencies of the generalist measurement models but also the distortions associated with them. The presents study

reveals that these issues are depending on the preciseness in the presentation of the information and the selection of the diverse variables. It is for this reason that we propose an own model of measurement of the tourist-economic impact of the Malaga-Costa del Sol Airport.

KEY WORDS: model, measurement, impact, tourist-economic, airport.

### **Main objectives**

The theme of this research is to evaluate the different available models and to propose what is the most convenient one to measure the tourist-economic impact of the Málaga-Costa del Sol Airport, since it has been raised that the present models show deficiencies when it comes to achieving the objective of measuring the case in question.

In order to test this hypothesis, a series of specific objectives are defined:

A) Define the types of tourism-economic impacts, both quantitative (direct, indirect and induced) as well as qualitative, of the Airport of Malaga-Costa del Sol.

B) Determination of the use and utility of different sources of bibliographic information, statistics, institutional and studies related to the segregation of impacts.

C) Compile the different tourism-economic impact measurement models that can be used at airports.

D) Show the advantages and disadvantages of the implementation of these models.

E) Define a tourism-economic impact measurement model at the provincial level of the city of Malaga that emphasizes the direction of economic flows.

The achievement of these specific objectives has been completed through a series of operational aims consisting of collecting, investigating, contrasting, analyzing, unifying, graphing and interpreting information from various bibliographic, statistical, institutional and related studies. Taking into account the space-time context in which the present article is developed.

## Method

Models description

## Results and discussion

The review of the literature reveals the scarcity of national and international research on the subject under study which, in part, may be due to a lack of connection between airports and universities and / or the difficulty of measuring their impact on the heterogeneous business fabric with which it collaborates.

In our country, airports become the main route of entry for tourists, this absence is even more striking, if possible, because of the enormous impact of tourism (its contribution to GDP and employment). For this reason, researchers, mainly of the Tourism faculties, must work in this line and bet on becoming an engine of economic and social development through a permanent cooperation regime, surpassing that ancestral conception that the University and Society walk in separate paths.

This article covers this deficiency, focusing on a specific destination, because even if it is only the first step, we believe we have defined a viable, valid and reliable measurement model of the tourist-economic impact of the Malaga-Costa del Sol Airport.

We consider that the most suitable model for the study of the tourist-economic impact is the matrix of social accounting. It broadens the ways of the input-output models and at the same time allows a very wide level of segregation that is

fundamental. For the models present several deficiencies that in some cases go from the generality of the attributes used to the impossibility or lack of updating of the collected data and sources.

As for the methods, the input-output analysis is widely contemplated in all studies consulted and in the majority no mention is made of other ways of performing these analyzes. There is no better model than the one that is valid for the objectives that we pursue so that in the first term we have to mark our objective and from this point of view the model that transports us not only to a viable result but to a reliable result.

Moreover, apart from certain reports at European level, the degree of segregation of information results from a difficulty such that there are many estimates rather than specific data. An example of this is the case of data referring to "transport". At the Malaga-Costa del Sol Airport there is a bus service called "Aeropuerto" that runs the Airport-Downtown line.

This is a direct impact but have studies reached this level of segregation? If the airport does not exist, this line with complete safety, then we must not emphasize the importance of the segregation of the effects produced by the airport with differentiation of the effects produced by tourism itself. It is not a question of measuring the effects of all tourism but only of the one that arrives through the airport.

In the field of passengers, it is tedious in many studies to access the differentiation of types of passage. For example, does not generate the same impact the passenger who makes transit to the one who takes a bus in the same aerodrome and goes to another city, which overnight ... With all this, and depending on the idiosyncrasy of the study, they leave losing small impacts that added to others can represent a relevant aspect for tourist- economic purposes.

Along with the previous and not less remarkable results the updating of the data. To do this is not exempt from a laborious work but without doubt and after reviewing the studies carried out, using input-output tables from years long before the process of creating a work may not be entirely successful. Recall that a model is as proper or improper as the information it uses.

In addition, it has been demonstrated the usefulness of this type of research, we must not forget the need for close collaboration between companies and institutions, public and private, in the need of numerous sources of information both primary and secondary.

Finally, we must insist on the need to continue to deepen tourism research lines that capture the singularities of the sector and adopt relevant impact measurement models.

## Conclusions

The interest in impact research studies is not a new event. In Spain the measurement of the economic contribution of tourism to the national economies had a first approximation in 2002 by the WTO in the framework of the design of the Tourism Satellite Account (TSA). At the moment it is one of the main sources of information for the fulfilment of the analysis of tourist impact.

For the specific measurement of an airport we have to weigh the convenience of using quantitative models (simplified economic, regional econometric, causal studies and structural equations, input-output, cost-benefit, social accounting matrix, general equilibrium or TSA) with qualitative. As a consequence, an exhaustive assessment of the tourist-economic impact must be carried out. It is important that we must select a model that clearly reflects all the attributes and data provided by the available sources of information.

## References

Analistas Económicos de Andalucía (2006). El Aeropuerto de Málaga, motor de desarrollo económico de Andalucía. Cuadernos II Plan Estratégico de Málaga. Fundación Ciedes, Málaga.

Archer, B.H. (1984). Economic impact: Misleading multiplier. *Annals of Tourism Research*, 11(3), 517-518.

Balaguer, J. & Cantavella-Jorda, M. (2002). Tourism as a long run economic growth factor: the Spanish case. *Applied Economics*, 34, 877-884.

Brida, J.G., Pereyra, J.S., Devesa, M.J.S. & Aguirre, S. Z. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de turismo*, (22), 35-46.

Butler, S.E. & Kiernan, L.J. (1986). Measuring the regional economic significance of airports. Office of Airport Planning and Programming, Federal Aviation Administration, U.S. Department of Transportation. Report Nº. DOT/FAA/PP/87-1. Washington.

Campbell, D.T. & Stanley, J.C. (1966). *Experimental and quasi-experimental designs for research*. Rand McNally, Chicago

Cardenete, M.A. & Moniche, L. (2001): El nuevo marco input-ouput y la SAM de Andalucía para 1995. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 41(2), 13-31. 15

Crandall, L., Ritchie, J.B. & Goeldner, C.R. (1987). The social impact of tourism on developing regions and its measurement. *Travel, tourism, and hospitality research*. A handbook for managers and researchers, 373-383.

Datur : Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos (2015) [online]. Disponible en: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es) [Acceso 7 septiembre 2016].

Durbarry, R. (2004). Tourism and economic growth: the case of Mauritius. *Tourism Economics*, 10(4), 389-401.

Dwyer, L., Forsyth, P. & Spurr, R. (2004). Evaluating tourism's economic effects: new and old approaches. *Tourism management*, 25(3), 307-317.

Enaire.es. (2016) [online]. Disponible en: <http://www.enaire.es> [Acceso 7 septiembre 2016].

Europe, A.C.I. (1993). The economic impact study kit. Documento de trabajo, Airports

Council International.

Exceltour (2016). [online]. Disponible en: <http://www.exeltour.org> [Acceso 7 septiembre 2016].

Fernández, M.T. (2014). El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. *Cuadernos de turismo*, 33, 59-76.

Fernández, P.S., Barandela, J.S., Rodríguez, A.R. & Alonso, A.B. (2016). Impacto económico del XXI Campeonato de España Open de Invierno Master de Natación de Pontevedra 2015. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 169-180.

Fleischer, A. & Freeman, D. (1997). Multiregional input-output analysis. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 998-1001.

Fletcher, J.E. (1989). Input-Output Analysis and Tourism Impact Studies. *Annals of Tourism Research*, 16, 514-529.

Fletcher, J. & Snee, H. (1989). Tourism multiplier effects. En Witt, S.F. y Moutinho, L. (Eds.), *Tourism Marketing and Management Handbook* (529-531). Prentice Hall International. Hemel Hempstead, England.

Frechtling, D.C. (1994). Assessing the economic impacts of travel and tourism-Introduction to travel economic impact estimation. Cap. 31. En *Travel, Tourism and Hospitality Research*, John Wiley and Sons (2ª Ed.).

García Lizana, A.; Martín Reyes, G. & Otero Moreno J.M. (1996). El impacto de los aeropuertos sobre el desarrollo económico. Civitas, Madrid.

García, J. & Pérez, F. (1996). Metodología y medición del impacto económico de los aeropuertos: el caso del Aeropuerto de Valencia. Civitas, Madrid.

Ghali, M.A. (1976). Tourism and economic growth: an empirical study. *Economic Development and Cultural Change*, 24(3), 527-538.

González, M. (2010). Impacto económico de los hoteles: aplicación en la ciudad de Sevilla. Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, 8(2), 319-338.

Guba, E.G. (1978). Toward a Methodology of Naturalistic Inquiry in Educational Evaluation. Monografía 8ª. Los Angeles: UCLA Center for the Study of Evaluation.

Gutiérrez, P., López, L.J. & Navarro, M. (1999). Impacto económico de los aeropuertos de Tenerife en su entorno. Civitas, Madrid.

Martín, R.H. (2004). Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo. Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía, (817), 23-34. 16

Hunziker, W. & Krapf, K. (1942). Grundriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre. Universidad de Berna, Suiza.

Jevons, S. (1879). The theory of political economy. Preface (2ª Ed.). McMillan, Londres.

Leontief, W.W. (1951). The structure of American economy, 1919-1939: an empirical

application of equilibrium analysis. Oxford University Press, Nueva York

Llop, M. & Manresa, A. (2003). Análisis de multiplicadores lineales en una economía regional abierta. Papeles de trabajo, Serie de Economía E/2003/21. Centro de Estudios Andaluces, Sevilla.

Masculano, J.P. (2001). De las tablas Imput-Output a las Cuentas Satélite de Turismo en España. Estudios turísticos (148), 105-134.

Menger, C. (1950). Principles of economics. Glencoe, Ill. Free Press, Nueva York

Moniche, L. (2003). Una Matriz de Contabilidad Social : una aplicación para Andalucía. Instituto de Estadística de Andalucía, Conserjería de Economía y Hacienda, Sevilla.

Naciones Unidas & Organización Mundial del Turismo (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo 2008. Naciones Unidas y OMT, Nueva York y Madrid.

Naciones Unidas, OCDE, OMT y Comisión de la UE 2001 Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008. Estudios de Métodos, Serie F N° 80/Rev1. ONU, OMT, Eurostat y OECD: Luxemburgo, Madrid, Nueva York y Paris.

O.M.T (2008). International Recommendations for Tourism Statistics (IRTS 2008, 2.9) Parlett, M. & Hamilton, D. (1976). Evaluation as illumination: A new approach to the study of program evaluation. Evaluation studies review annual, 1, 140-157.

Reichardt, C.S. & Cook, T.D. (1986). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Ediciones Morata, Madrid

- Richardson, H.W. (1986). Economía regional y urbana. Alianza Editorial, Madrid
- Riecken, H.W. & Borouch, R.F. (1974). Social Experimentation: A Method for Planning and Evaluation Social Intervention. Academic Press, Nueva York
- Robusté, F. & Clavera, J. (1997). Impacto económico del aeropuerto de Barcelona. Civitas, Madrid
- Turner, R. & Freiermuth, E. (2016). Travel & Tourism Economic Impact 2016. [online] Disponible en <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/regions%202016/world2016.pdf> [Acceso agosto 2016].
- Ullman, J.B. (1996). Structural equation modeling (In: Using Multivariate Statistics, Third Edition, B.G. Tabachnick and L.S. Fidell, Eds.). HarperCollins College Publishers. New York, NY. 709-819.
- VAR, T. (2002). Measuring the Economic Impact of Tourism. Tourism Economics, 8(3), 261-262.
- Walras, L. (2013). Elements of pure economics. Routledge, Londres
- Walters, A.A. (1978). Airports: an economic survey. Journal of Transport Economics and Policy, 125-160.
- Wanhill, S.R. (1988). Tourism multipliers under capacity constraints. Service Industries Journal, 8(2), 136-142. 17
- Weiss, R.S. & Rein, M. (1972). Evaluating action programs: Readings in social action and education. Allyn and Bacon, Boston
- West, G. & Gamage, A. (2001). Macro effects of tourism in Victoria, Australia: A nonlinear input-output approach. Journal of travel research, 40(1), 101-109.

[Index](#)



[ID: 140]

## **LA INFLUENCIA DE LOS RECURSOS DEL DESTINO TURÍSTICO ÁREA PROTEGIDA SOBRE LOS RESULTADOS DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO**

*Lidia Blanco-Cerradelo*

*Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo - Universidade de Vigo, Ourense, España*

*lyblanco@uvigo.es*

*M<sup>a</sup> Isabel Diéguez-Castrillón*

*Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo - Universidade de Vigo, Ourense, España*

*idieguez@uvigo.es*

*Ana Gueimonde-Canto*

*Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo - Universidade de Vigo, Ourense, España*

*agueimonde@uvigo.es*

*José Antonio Fraiz-Brea*

*Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo - Universidade de Vigo, Ourense, España*

*jafraiz@uvigo.es*

### **Introduction**

En los modelos de competitividad de los destinos turísticos desarrollados hasta la actualidad se identifican diversos factores explicativos de dicha competitividad, entre los cuales siempre aparecen los recursos, entendidos de diferentes modos. A pesar de este reconocimiento a la centralidad de los recursos sobre la competitividad de los destinos, aún no se han desarrollado estudios focalizados en estudiar cómo éstos influyen en los resultados de dicha competitividad.

### **Main objectives**

En este trabajo buscamos dar respuesta a esta cuestión, indagando acerca del tipo de recursos que resultan influyentes y sobre el modo de influencia de cada uno en los diferentes resultados posibles de la competitividad.

Siendo conscientes de que los destinos turísticos, así como la naturaleza de sus recursos, son muy diversos, abordamos nuestras cuestiones de investigación en un tipo concreto de destino turístico: las áreas protegidas, ya que, a priori, cabe esperar

que los recursos de que disponen las áreas protegidas constituyan elementos clave de desarrollo turístico.

## Method

Se analiza la información proporcionada por gestores, directores y técnicos referida a 102 áreas naturales protegidas de España (Parques Nacionales, Parques Naturales y Reservas de la Biosfera). El método de recogida de información fue vía e-mail previo contacto telefónico. Previamente a la recogida realizamos diversos pretests a fin de detectar posibles fallos desde una visión externa académica y experta.

Para contrastar las hipótesis de trabajo se plantean cinco modelos de regresión múltiple. Optamos por el método de regresión por pasos, lo que nos proporciona modelos donde sólo están presentes aquellas variables explicativas con influencia significativa sobre las correspondientes variables explicadas. Este método es apropiado para aquellas situaciones en las que, existiendo un elevado número de posibles variables independientes, no existen trabajos previos que orienten al analista sobre la elección de variables relevantes. En nuestro caso, efectivamente, si bien la literatura precedente pronostica que los recursos del destino (globalmente considerados) afectan de modo relevante sobre la competitividad del destino turístico, no hay todavía estudios que ahonden en cuales afectan más y cuales menos, ni en cuales afectan de modo significativo y relevante. Ante esta situación, el procedimiento de selección de variables por pasos nos sirve para seleccionar, entre todas las variables de recursos posibles, solo aquellas que influyen significativamente las diferentes dimensiones del constructo competitividad de destino área protegida, quedándonos finalmente con los modelos de regresión que proporcionan el mejor ajuste posible.

## Results and discussion

Los resultados muestran que existe efecto directo de los recursos sobre la competitividad, si bien no todo tipo de recursos explican de forma significativa la competitividad de las áreas protegidas. Identificamos como relevantes los recursos identitarios, los servicios de infraestructura turística, así como aquellos recursos creados y orientados a acondicionar el área protegida y a construir un relato e imagen atractiva del destino.

## Conclusions

- Los recursos identitarios influyen de forma significativa y positiva en todas las dimensiones de competitividad turística del área protegida, a excepción de la capacidad de atracción turística.

- La capacidad de atracción turística sólo se ve afectada de modo significativo por la existencia de servicios de infraestructura turística. Se trata de recursos indispensables en cualquier destino turístico, garantizan en buena medida la afluencia de visitantes al área protegida, se configuran como los recursos fundamentales para motivar el desplazamiento turístico.

- Los servicios de infraestructura turística influyen también de forma significativa sobre la calidad de vida de los residentes y sobre su sostenibilidad económica. No conviene olvidar que los residentes del espacio pueden ser, tanto demandantes de esos servicios, como, sobre todo, oferentes de ellos. De ahí que la construcción de una red fuerte, cohesionada y bien articulada de dichas infraestructuras afecte de modo relevante sobre su bienestar personal y económico.

- Aquellos recursos creados orientados a acondicionar el área protegida y a mostrar una imagen atractiva de ellos afectan de modo significativo a la sostenibilidad social y medioambiental del espacio. Ello es muestra clara de que unos recursos heredados, convenientemente puestos en valor, son reconocidos como valiosos y relevantes por la población local y ello hace mejorar tanto el sentido de pertenencia, su vínculo con la comunidad a la que pertenecen (cuestiones implícitas en la dimensión sostenibilidad social) como la preservación de los recursos naturales y medioambientales, de la cual son importantes responsables los propios pobladores locales, a través de su comportamiento cotidiano.

## References

Alaeddinoglu, F. y Selcuk Can, A. (2011). "Identification and classification of nature-based tourism resources: western Lake Van basin, Turkey". *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 19:198-207.

Amit, R., y Schoemaker, P. (1993). "Strategic assets and organizational rents". *Strategic Management Journal*, 14:33-46.

Andereck, K. L.; Valentine, K. M.; Vogt, C.A. y Knopf, R.C. (2007). "A cross-cultural analysis of quality of life perceptions". *Journal of Sustainable Tourism*, 15(5):483-502.

Bahar, O. y Kozak, M. (2007). "Advancing destination competitiveness research: Comparison between tourists and service providers". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 22(2):61-71.

Barney, J. B. (1991). "Firm resources and sustained competitive advantage". *Journal of Management* 17 (1): 99-120.

Barney, J. B. (1996). "The resource-based theory of the firm". *Organization Science*, 7(5):469-470.

Barney, J. B. (2001). "Resource based theories of competitive advantage: A ten year retrospective on the resource based view." *Journal of Management*, 6:643-650.

Bordás Rubiés, E. (2001). "Improving public-private sectors cooperation in tourism: A new paradigm for destination". *Tourism Review*, 56 (3/4):38-41.

Bravo Cabria, M. S. (2004). "La competitividad del sector turístico". *Boletín Económico. Banco de España*, 9:1-18.

Buhalis, D. (2000). "Marketing the competitive destination of the future". *Tourism Management*, 21(1):97-116.

Cho, D.S. (1998). "From national competitiveness to bloc and global competitiveness". *Competitiveness Review*, 8(1):1-13.

Croes, R. (2005). Value as a measure of tourism performance in the era of globalization: Conceptual considerations and empirical findings. *Tourism Analysis*, 9(4), 255–267. <http://dx.doi.org/10.3727/108354205789807229>.

Crouch, G.I. (2011). "Destination competitiveness: An analysis of determinant attributes". *Journal of Travel Research*, 50(1):27-45.

Crouch, G.I. y Ritchie, J.R.B. (1999). "Tourism, competitiveness and societal prosperity". *Journal of Business Research*, 44(3):137-152.

De Keyser, R. y Vanhove, N. (1994). "The competitive situation of tourism in the Caribbean area-Methodological approach". *The Tourist Review*, 49(3):19-22.

D'Hautesserre, A.M. (2000). "Lessons in managed destination competitiveness: the case of Foxwoods Casino Resort". *Tourism Management*, 21(1): 23-32.

Dwyer, L. y Kim, C. (2003). "Destination Competitiveness: Determinants and indicators". *Current Issues in Tourism*, 6(5):369-414.

Dwyer, L.; Forsyth, P. y Rao, P. (2000). "The price competitiveness of travel and tourism: a comparison of 19 destinations". *Tourism Management*, 21(1):9-22.

Dwyer, L.; Mellor, R.; Livaic, Z.; Edwards, D. y Kim, C. (2004). "Attributes of Destination Competitiveness: A factor analysis". *Tourism Analysis*, 9(1/2):91-101.

Enright, M. J. y Newton, J. (2005). "Determinants of Tourism Destination Competitiveness in Asia Pacific: Comprehensiveness and Universality". *Journal of Travel Research*, 43(4):339-350.

Enright, M.J. y Newton, J. (2004). "Tourism destination competitiveness: a quantitative approach". *Tourism Management*, 25(6):777-788.

Flores Ruiz, D. (2007). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y las Villas*. Tesis

Doctoral, Departamento de Economía General y Estadística, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Huelva.

Flores Ruiz, D. y Barroso González; M. (2009). Análisis de la competencia en la actividad turística. Oviedo: Septem ediciones.

Foss, N. J. (1997). Resources, firms, and strategies: A reader in the resource-based view. Oxford: Oxford University Press.

Garau Taberner, J. (2007). "Propuesta de dos indicadores para la mediación de la competitividad de los destinos de sol y playa del Mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda". Revista de Análisis turístico, 4:50-67.

Gooroochurn, N. y Sugiyarto, G. (2005). "Competitiveness indicators in the travel and tourism industry". Tourism Economics, 11(1):25-43.

Grant, R. (1991). "The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation". California Management Review, 33(3), 114-135.

Grant, R.(1992). Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications. Cambridge: Basil Blackwell.

Hassan, S.S. (2000). "Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry". Journal of Travel Research, 38(3):239-245.

Haugland, S., Ness, H., Grønseth, B., y Aarstad, J.(2011). "Development of tourism destinations: An integrated multilevel perspective". Annals of Tourism Research, 38:268-290.

Hong, W. (2009). "Global competitiveness measurement for the tourism sector". Current Issues in Tourism, 12(2):105-132.

Kim, C. (2000). A Model Development for Measuring Global Competitiveness of the Tourism Industry in the Asia-Pacific Region. Seoul, Korea: Korea Institute for International Economic Policy.

Kim, C. y Dwyer, L. (2003). "Destination Competitiveness and Bilateral Tourism Flows Between Australia and Korea". The Journal of Tourism Studies, 14 (2):55-67.

Kozak, M. (1999). "Destination competitiveness measurement: Analysis of effective factors and indicators". European Regional Science Association Conference, 289:1-19. Vienna: European Regional Science Association.

Kozak, M. y Rimmington, M. (1999). "Measuring tourist destination competitiveness: conceptual considerations and empirical findings". International Journal of Hospitality Management, 18(3):273-283.

Liburd, J.J.; Benckendorff, P. y Carlsen, J. (2012). "Tourism and Quality-of-Life: How Does Tourism Measure Up?", pp.105-132; en Uysal, M. Perdue, R. y Sirgy, M. J. (2012).

Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research: Enhancing the lives of tourists and residents of host communities. Netherlands: Springer.

Melián-González, D. y García-Falcón, J. M. (2003). "Competitive potentials of tourism in destination". *Annals of Tourism Research*, 30(3):720-740.

Mihalič, T. (2000). "Environmental management of a tourist destination. A factor of tourism competitiveness". *Tourism Management*, 21(1):65-78.

Monfort Mir, V.M. (1999). *Competitividad y factores críticos de éxito en los destinos turísticos mediterráneos: Benidorm y Peñíscola*. Tesis Doctoral, Universidad de Valencia.

Narváez, M. y Fernández, G. (2009). "Indicadores de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad: Un análisis aplicado a la Península de Paraguaná". *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 15(2):101-119.

Pascarella, R. Y Fonte, J.(2010). "Competitividad de los destinos turísticos: modelo de evaluación basado en las capacidades dinámicas y sus implicancias en las políticas públicas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(1):1-17.

Perles Ribes, J.F.; Ramón Rodríguez, A. B. y Sevilla Jiménez, M. (2014). "La cuota de mercado como indicador de competitividad en los destinos turísticos: sentido y limitaciones". *Cuadernos de Turismo*, 34:265-285.

Peteraf, M. A. (1993). "The cornerstone of competitive advantage: A resource-based view". *Strategic Management Journal*, 14:179-188.

Poon, A. (1996). *Tourism, technology and competitive strategies*. Oxford: CAB International

Porter, M.E. (1990). "The competitive advantage of nations". *Harvard Business Review*, 73-93.

Priskin, J. (2001). "Assessment of natural resources for nature-based tourism: the case of the Central Coast Region of Western Australia". *Tourism Management*, 22(6):637-648.

Puczkó, L. y Smith, M. (2011). "Tourism-Specific Quality-of-Life Index: The Budapest Model", pp. 163-183; en Budruk, M. y Phillips, R. (2011). *Quality-of-life community indicators for parks, recreation and tourism management*. London: Springer.

Ritchie, J.R.B. y Crouch, G.I. (2000). "The Competitive Destination. A Sustainable perspective". *Tourism Management*, 21(1):1-7.

Ritchie, J.R.B. y Crouch, G.I. (2003). *The Competitive Destination. A Sustainable tourism perspective*. UK: CABI Publishing.

Rodríguez-Díaz, M. y Espino-Rodríguez, T. F (2008). "A model of strategic evaluation of a tourism destination based on internal and relational capabilities". *Journal of Travel Research*, 46(4):368-380.

Sánchez Rivero, M. (2006). "Elaboración de un ranking de competitividad de los destinos turísticos españoles: un análisis provincial mediante modelos de estructura latente". *Revista de Análisis Turístico*, 1:4-22.

Sancho Pérez, A. (Dir.), García Mesanat, G., Pedro Bueno, A. y Yagüe Perales, R.M. (2001). *Auditoría de sostenibilidad en los destinos turísticos*. Valencia: MININ.

Sirgy, M. J., y Cornwell, T. (2001). "Further validation of the Sirgy et al.'s measure of community quality of life". *Social Indicators Research*, 56(2):125-143.

Tsaur, H.S., Lin, Y.C. y Lin, J.H. (2006). "Evaluating Ecotourism Sustainability from the Integrated Perspective of Resource, Community and Tourism". *Tourism Management*, 27(4):640-653.

Wall Reinus, S. y Fredman, P. (2007). "Protected areas as attractions". *Annals of Tourism Research*, 34(4):839-854.

Wernerfelt, B.(1984). "A resource-based view of the firm". *Strategic Management Journal*, 5:171-18.

[Index](#)

[ID: 141]

## **EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO SUSTENTÁVEL NA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO: CONSUMER CLASSROOM E CONSUMER CITIZENSHIP NETWORK**

*Fernanda Maria Neves Rebelo*

*Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Porto, Portugal*

*fmnr@upt.pt*

### **Introduction**

Em 2005, no Relatório Mundial – Rumo às Sociedades do Conhecimento –, a UNESCO visou alterar o núcleo central da discussão sobre as sociedades da informação para uma nomenclatura de alcance muito mais alargado e profundo: as sociedades do conhecimento. Para a UNESCO, nas palavras da sua Diretora-geral, Irina Bokova, as sociedades do conhecimento fundamentam-se em quatro pilares: liberdade de expressão e liberdade de informação; acesso universal à informação e ao conhecimento; ensino de qualidade para todos e respeito à diversidade cultural e linguística.

Hoje, com o desenvolvimento rápido e disseminado das novas tecnologias da informação e comunicação (TIC), estes princípios assumem ainda mais relevância e colocam-nos questões pertinentes que nos fazer refletir e procurar saber o que já foi alcançado e como nos devemos posicionar sobre a utilização potencial das TIC para o desenvolvimento sustentável.

O consumo é algo que tem uma influência estrutural e representa um ponto-chave na alavanca que move o mundo globalizado em que vivemos. Mas, se continuarmos a consumir desenfreadamente como até agora, é certo que o planeta Terra tal como o conhecemos hoje não chegará para garantir as necessidades de consumo da humanidade em 2030. Seriam aliás precisos dois planetas! O atual modelo é insustentável. Como então garantir a sobrevivência da biosfera (incluindo o ser humano e a biodiversidade)?

A doutrina divide-se sobre o que deve ser feito para paramos de destruímos o nosso Planeta e assegurarmos às gerações vindouras o desenvolvimento sustentável,



falando-se da necessidade de se criarem rapidamente alternativas ao modelo económico consumista da atualidade.

No presente estudo analisa-se a necessidade social de desenvolver projetos de educação para o consumo sustentável, bem como os instrumentos e as tecnologias que poderão contribuir para a educação e a formação do consumidor responsável na sociedade da informação e do conhecimento, tais como o portal europeu Consumer Classroom e a plataforma Consumer Citizenship Network.

### **Main objectives**

Pretende-se determinar especificamente qual o papel das TIC e do conhecimento para uma educação para o consumo e porque tem de haver educação para existir consumo sustentável.

Traçar os tópicos fundamentais para uma formação cívica e multidisciplinar do consumidor. para a sua formação propedêutica ou científica que lhes permitirá continuar uma formação ao longo de

Objetivos específicos: caracterizar o portal CONSUMER CLASSROOM, compreender como são prosseguidos os seus objetivos, o seu grau de eficácia e aplicação, bem como avaliar o impacto e a importância da existência da Consumer Citizenship Network.

### **Method**

Método de abordagem dedutivo e de procedimento monográfico, por tratar de um grupo específico de indivíduos: crianças e adolescentes. Utilização da técnica de pesquisa bibliográfica fundamentada a partir da revisão, análise e interpretação da literatura com base em livros, artigos científicos, revistas eletrônicas e sites da Internet. Análise da performance do portal Consumer Classroom e da plataforma Consumer Citizenship Network.

### **Results and discussion**

A doutrina divide-se sobre como garantir a sobrevivência no futuro do nosso mundo tal como o conhecemos hoje?

José Eustáquio Diniz Alves não tem dúvida em afirmar que assistimos a um crescimento ecologicamente insustentável, sendo por isso necessário pensar-se em alternativas ao modelo económico consumista da atualidade. Reduzir a pegada ecológica do ser humano é uma necessidade inadiável.

Por seu turno, Serge Latouche sustenta a ideia do “decrecimento sustentável”, considerando mesmo que o “desenvolvimento sustentável” não é viável. Para este

autor, a vida deve ser vivida de forma simples, devendo cada pessoa reduzir o consumo próprio, cabendo à sociedade em geral o dever de respeitar os limites dos recursos naturais. Serge Latouche defende um “ciclo virtuoso de decrescimento, por meio dos seguintes conceitos: reavaliar, reconceitualizar, reestruturar, redistribuir, realocar, reutilizar e reciclar”.

Autores como Herman Daly e Manfred Max-Neef sustentam a ideia da “condição estável” e rejeitam o que denominam de “crescimento deseconómico”, que consiste no crescimento na produção, o que leva a mais custos em recursos e em bem-estar maior do que o dos itens produzidos.

Carlos Frederico B. LOUREIRO entende, porém, que, paralelamente à redução do consumo que seja supérfluo e à redução das atividades económicas prejudiciais para o Planeta, pode haver o aumento de atividades que sejam ecologicamente neutras ou sustentáveis e que muito contribuam para o desenvolvimento e realização plena dos cidadãos na atual sociedade de consumo. Refere-se a diversas ações educativas, em que os consumidores possam desde muito cedo adquirir conhecimentos, hábitos e atitudes críticas e se tornem seres responsáveis reconhecendo a importância de uma educação ecológica desde a infância e a sua consciencialização para um consumo sustentável.

A escola, enquanto espaço determinante na formação dos indivíduos, possibilita aos jovens as ferramentas para obter, compreender e usar criticamente a informação com o objetivo de se tornarem consumidores mais críticos, exigentes e responsáveis, através da mobilização de um conjunto de valores construtores e fortalecedores de uma cidadania participativa.

A Cúpula Mundial sobre Desenvolvimento Sustentável, em Joanesburgo chamou com urgência ainda maior o desenvolvimento da educação para o desenvolvimento sustentável, e em 2005, a Década das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável (DEDS, 2005-2014) foi iniciada.

Os resultados do The Consumer Citizenship Network, através da análise dos currículos, revelam que vários aspectos da educação para o consumo sustentável já estão ensinadas, há uma falta geral de coesão e de inovação e que a compreensão da visão de um desenvolvimento humano sustentável é frequentemente vaga ou inexistente. Quanto ao Consumer Classroom, ao nível dos conteúdos dos cursos, muito do que é apresentado é feito de um modo fragmentado e por vezes baseado em teorias ultrapassadas e modelos que já provaram ser pouco eficazes na vida real. As orientações deste estudo apontam para a necessidade universal de uma reflexão comum sobre as consequências dos atuais padrões de consumo; sublinham a importância do desenvolvimento de unidades curriculares de qualidade na educação superior, reforçando a importância do ensino superior europeu para responder às

necessidades das sociedades contemporâneas, contribuindo para a adaptabilidade e responsabilização da educação superior.

## Conclusions

É necessário promover e incentivar ainda mais iniciativas e projetos educativos, através do recurso às TIC e às plataformas digitais. Estes mecanismos são fundamentais para a educação e conhecimento do consumidor. Os que já existem, sobretudo no plano Europeu, permitem uma formação cívica e multidisciplinar do consumidor razoável, mas o seu grau de eficácia para atingir o desiderato de uma educação plena para o consumo é ainda insuficiente devido ao desconhecimento da sua existência e dos conteúdos programáticos por muitos docentes. Urge promover uma educação que estimule a capacidade dos estudantes para analisar, compreender e conviver com os problemas do quotidiano real a fim de se tornarem participantes ativos nas sociedades modernas e possam contribuir positivamente para o consumo e desenvolvimento sustentável.

Conclui-se pela necessidade de mais e melhores políticas públicas que possam investir em uma educação ecológica consciente dos problemas que atingem o meio ambiente hoje. Por fim, é imperioso que a educação para o desenvolvimento sustentável de consumo seja também um instrumento para garantir a sensibilização dos direitos do consumidor.

## References

Álvarez Martín, Nieves et al. Manual: Educação do Consumidor na Aula - Manual Básico, 2007.

Alves, José Eustáquio Diniz (2010). "Sociedade do conhecimento e desenvolvimento sustentável". EcoDebate: site de informações, artigos e notícias socioambientais. Disponível em <https://www.ecodebate.com.br/2010/03/04/sociedade-do-conhecimento-e-desenvolvimento-sustentavel-artigo-de-jose-eustaquio-diniz-alves/>. (consultado em 1 de setembro de 2018).

Bokova, Irina. Prefácio do Relatório Renovando a visão das sociedades do conhecimento para a paz e o desenvolvimento sustentável [livro eletrônico] / Robin Mansell, Gaëtan Tremblay; Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO; [tradução Melissa Nicolosi e Gustavo Pugliesi Sachs]. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2015.

Capucho, Luís (Dir.). Educação para a Cidadania. Guião de Educação do Consumidor, Editor: Ministério da Educação, Direção-Geral de Inovação e de Desenvolvimento Curricular, dezembro de 2006.

Corrêa, Mônica Marella e Ashley. Patricia Almeida. “Desenvolvimento Sustentável, Sustentabilidade, Educação Ambiental e Educação para o Desenvolvimento Sustentável: Reflexões para ensino de graduação”. Revista Eletrônica Mestr. Educ. Ambient. Rio Grande, v. 35, n. 1, p. 92-111, jan./abr. 2018.

Feilitzen, Cecília Von. Perspectivas sobre a criança e a mídia. Brasília: UNESCO/Ministério da Justiça, 2002.

Latouche, Serge. Pequeno Tratado do Decrescimento Sereno. Lisboa: Edições 70, 2011.

Loureiro, Carlos Frederico B. Trajetória e fundamentos da educação ambiental. 4. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2012.

Mansell, Robin e Tremblay, Gaëtan. Renovando a visão das sociedades do conhecimento para a paz e o desenvolvimento Sustentável [livro eletrônico] / Robin Mansell, Gaëtan Tremblay;

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO; [tradução Melissa Nicolosi e Gustavo Pugliesi Sachs]. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2015.

Ministério do Meio Ambiente, Ministério da Educação, Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor. Consumo Sustentável: Manual de educação. Brasília: Consumers International, 2005.

Pérez Luño, Antonio Enrique. Los Derechos Humanos en la Sociedad Tecnológica. Madrid: Editora Universitas. 2012.

Reis, Patrícia dos e Dallafavera, Rafaela Bolson. “Influência midiática e do setor publicitário no consumo precoce: um olhar a partir da educação ecológica para um consumo sustentável”. Revista de Direito, Globalização e Responsabilidade nas Relações de Consumo. e-ISSN: 2526-0030 | Curitiba | v. 2 | n. 2 | p. 40 - 60 | Jul/Dez. 2016.

Silva, Rosane Leal da. “O direito da criança e do adolescente desafiado pela era digital: repensando a prevenção especial em face de conteúdos prejudiciais e ilícitos difundidos na internet”. In. VERONESE, Josiane Rose Petry; ROSSATO, Luciano Alves; Léopore, Paulo Eduardo. (Org) Estatuto da Criança e do Adolescente: 25 anos de desafios e conquistas. São Paulo: Saraiva, 2015, p. 277-296.

Thoresen, Victoria W. (ed.). Educação do consumidor. Linhas orientadoras. Vol.1. Ensino Superior. The Consumer Citizenship Network, 2005, p. 2.

UNESCO. “Educação para o desenvolvimento sustentável: objetivos de aprendizagem. Brasília: Representação da UNESCO no Brasil”, 2017. Disponível em <<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002474/247444e.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2018.

UNESCO. Shaping the future we want: UN Decade of Education for Sustainable Development (2005-2014); final report. Paris, 2014. Disponível em:<<http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002301/230171e.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2018.

[Index](#)

[ID: 142]

## **FISCAL DECENTRALIZATION: EVIDENCE FOR GALICIAN MUNICIPALITIES**

*Patricia García Menéndez*  
*Universidade da Coruña, A Coruña, Spain*  
*pgarcm00@gmail.com*

### **Introduction**

Este trabajo analiza el proceso de descentralización fiscal llevada a cabo en los últimos años en España.

### **Main objectives**

Estudiar los factores determinantes del endeudamiento local, tomando como muestra a los municipios gallegos.

### **Method**

La metodología utilizada está basada en un modelo de efectos fijos (y aleatorios) utilizando datos de panel.

### **Results and discussion**

Los resultados de este estudio permiten reafirmar la gran influencia que el proceso de descentralización tiene en magnitudes económicas tan fundamentales como el endeudamiento

### **Conclusions**

La descentralización se convierte así en un fenómeno tremendamente valioso para el diseño de las futuras políticas y medidas de acción fiscales para España. Esta senda de trasvase de competencias a los gobiernos subcentrales ha llegado para quedarse y se espera un desarrollo incluso superior de este fenómeno en los años venideros

## References

Akai, N., & Sakata, M. (2002). Fiscal Decentralization Contributes to Economic Growth: Evidence from State-Level Cross-Section Data for the United States. *Journal of Urban Economics*, 52, 93–108.

Bodman, P. (2011). Fiscal Decentralization and Economic Growth in the OECD. *Applied Economics*, 43, 3021-3035.

Martínez-Vázquez, J., Lago-Peñas, S., & Sacchi, A. (2015). The Impact of Fiscal Decentralization: A Survey. GEN Governance and Economics Research Network, GEN Working Papers A 2015-5.

Martínez-Vázquez, J., & McNab, R. (2003). Fiscal Decentralization and Economic Growth. *World Development*, 31, 1597–1616.

[ID: 143]

## **ANALYSING PUBLIC EXPENDITURE IN THE SPANISH TAX SYSTEM**

*Laura Varela-Candamio*  
*Universidade da Coruña, A Coruña, Spain*  
*[laura.varela.candamio@udc.es](mailto:laura.varela.candamio@udc.es)*

### **Introduction**

Existe una considerable controversia en la literatura económica sobre si el gasto público tienen un impacto en el crecimiento económico.

### **Main objectives**

Este estudio analiza el gasto público en España y evalúa si existe una relación causal entre los gastos del gobierno y el crecimiento económico, y viceversa

### **Method**

El estudio emplea la metodología analítico-descriptiva tanto a nivel cualitativo como cuantitativo

### **Results and discussion**

El estudio cuantifica la importancia de los gastos del gobierno de España son un factor significativo en el crecimiento económico en una perspectiva a corto plazo.

### **Conclusions**

El gasto público es un factor determinante de la evolución de la economía española

### **References**

Martínez-Vazquez, J., Vulovic, V. and Moreno Dodson, B. (2012). "The Impact of Tax and Expenditure Policies on Income Distribution: Evidence from a Large Panel of Countries." *Hacienda Pública Española/ Review of Public Economics*, 200 (4), 95-130.



Pinilla Rodríguez, D.E., Jiménez Aguilera, J.D. and Montero Granados, R. (2013). "Gasto público y crecimiento económico. Un estudio empírico para América Latina". Cuadernos de Economía, 32(59), pp.179-208.

Tanzi, V. and Zee, H. H., (1997). "Fiscal policy and long-run growth". IMF Staff papers, 44(2), 179-209.

[ID: 144]

## FISCAL SUSTAINABILITY IN THE SPANISH CITIES

*Fernando Rubiera Morollón*  
*University of Oviedo, Oviedo, Spain*  
*frubiera@uniovi.es*

*Laura Varela-Candamio*  
*Universidade da Coruña, A Coruña, Spain*  
*laura.varela.candamio@udc.es*

### Introduction

El objetivo de este trabajo es evaluar la tendencia de la dispersión de nuevas áreas residenciales que puede afectar la estabilidad fiscal de los gobiernos locales españoles.

### Main objectives

Analizar la relación entre la alta variabilidad de las características de las áreas urbanas españolas y la existencia de estructuras fiscales locales muy similares

### Method

La metodología de regresiones cuantílicas que complementa las regresiones de mínimos cuadrados ordinarios evalúa la discrepancia en los resultados y en las conclusiones de las distribuciones estudiadas

### Results and discussion

Los resultados indican que los niveles más altos de expansión urbana implican una mayor carga fiscal local

### Conclusions

Con base en estos resultados, los responsables de la toma de decisiones locales deberían considerar que la planificación urbana también es una herramienta fundamental para asegurar la estabilidad fiscal local a largo plazo.

## References

Delgado F J (2012) Determinants of Local Tax Mix: Evidence from Spain. *Lex Localis—Journal of Local Self-Government* 10(4):311–321.

Kim Y, Warner M E (2018) Geographies of local government stress after the Great Recession. *Social Policy & Administration*, 52(1), 365-386.

Squires G D (2002) *Sprawl: causes and consequences and policy responses*. The Urban Institute Press, Washington.

[ID: 145]

## EMERGENTES ORGANIZACIONES SALUDABLES Y PSICOLOGÍA POSITIVA

*Adela Reig Botella*  
*UDC, A Coruña, España*  
*adela.reig@udc.es*  
*Noelia Rico Pantín*

### Introduction

El objetivo principal de este trabajo ha sido el estudio y análisis durante las últimas décadas del fenómeno de la globalización el cual ha ido introduciendo importantes transformaciones que han dado lugar a la época de transición en la que vivimos. Cambios tales como, los grandes avances en materia tecnológica, en el mundo de la información y la comunicación, así como los cambios ligados a dicha metamorfosis tanto sociales, culturales y a la demografía en su conjunto (Salgado & Peiró, 2008); también el mundo del trabajo y las relaciones laborales han sufrido cuantiosas transformaciones (Gimeno, Grandío & Marqués, 2013).

La metodología utilizada en este estudio se ha basado en el análisis de fuentes primarias y secundarias.

La necesidad de la psicología en las organizaciones, desde su introducción en el mundo organizacional ha demostrado que la estructura y el funcionamiento de las mismas tiene un impacto sobre el bienestar de los trabajadores y en la efectividad de la entidad (Salanova, Llorens & Martínez, 2016). Para Acosta, Salanova & Llorens (2011) las organizaciones saludables son aquellas que tienen tres componentes clave que interactúan entre sí: recursos y prácticas organizacionales saludables, empleados saludables y resultados organizacionales saludables (Grueso-Hinestroza, González-Rodríguez & Rey-Sarmiento, 2014).

El Pacto Mundial para el Empleo de la OIT proporciona las líneas de actuación oportunas para la aplicación de las políticas de mercado de trabajo y protección social, y menciona en la Agenda 2030, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), objetivos que están asociados además con resultados ambientales, principalmente en relación con el consumo y la producción sostenible, el cambio climático, la conservación y cuidado de los océanos y la promoción de las sociedades pacíficas, del estado de derecho y de unas instituciones reforzadas (OIT, 2016).

En definitiva, del análisis de este trabajo hemos concluido que las condiciones del mercado laboral en las economías desarrolladas han afectado a la evolución conjunta del empleo mundial, datos que según las previsiones realizadas (OIT, 2016) se agravarán en el futuro. Entre tales condiciones desfavorables se encuentran las debilidades estructurales, el desempleo, baja productividad, condiciones laborales precarias, salarios bajos, informalidad en el trabajo... la raíz de este problema se encuentra en la incapacidad de los países para crear empleos formales suficientes para satisfacer la demanda de trabajo.

### **Main objectives**

El objetivo principal de este trabajo ha sido el estudio y análisis durante las últimas décadas del fenómeno de la globalización el cual ha ido introduciendo importantes transformaciones que han dado lugar a la época de transición en la que vivimos. Cambios tales como, los grandes avances en materia tecnológica, en el mundo de la información y la comunicación, así como los cambios ligados a dicha metamorfosis tanto sociales, culturales y a la demografía en su conjunto (Salgado & Peiró, 2008); también el mundo del trabajo y las relaciones laborales han sufrido cuantiosas transformaciones (Gimeno, Grandío & Marqués, 2013).

### **Method**

La metodología utilizada en este estudio se ha basado en el análisis de fuentes primarias y secundarias.

### **Results and discussion**

En definitiva, del análisis de este trabajo hemos concluido que las condiciones del mercado laboral en las economías desarrolladas han afectado a la evolución conjunta del empleo mundial, datos que según las previsiones realizadas (OIT, 2016) se agravarán en el futuro.

### **Conclusions**

Entre tales condiciones desfavorables se encuentran las debilidades estructurales, el desempleo, baja productividad, condiciones laborales precarias, salarios bajos, informalidad en el trabajo... la raíz de este problema se encuentra en la incapacidad de los países para crear empleos formales suficientes para satisfacer la demanda de trabajo.

## References

Dall’Ora C., Griffiths P., Ball J., Simon M. & Aiken, LH. (2015). Association of 12 h shifts and nurses’ job satisfaction, burnout and intention to leave: findings from a cross-sectional study of 12 European countries. *BMJ Open*, 5 (9), 1-7

Gholizadeh A. & Moradian Zadeh M. (2004). The relationship between Oil industry shifting plan and social-family problem from the perspective of the staff and their spouses. *Knowledge and study in psychology*, 19, 185-189.

Cañadas-De la Fuente G A., Vargas C., San Luis C., García I., Cañadas GR. & De la Fuente EI. (2015). Risk factors and prevalence of burnout syndrome in the nursing profession. *International Journal of nursing studies*, 52 (1), 240-249.

Mitchel JS., Kotrba LM., Mitchelson JK., Clark MA. & Balets BB. (2011). Antecedents of work–family conflict: A meta-analytic review. *Journal of Organizational*. 32(5), 689-725.

Nayeri, N., Forooshani, Z. & Arabloo, J. (2018). The study of work-family conflict and job satisfaction among nurses’ state hospitals in Tehran city. *Electronic Physician*, 10 (5), 6864-6867.

[Index](#)

[ID: 146]

## THE SPANISH SOCIAL PROTECTION OF MIGRANT WORKERS

*José Ramón Grela Castro*  
*University of A Coruña, A Coruña, Spain*  
*jrgrelacast@gmail.com*

### Introduction

The Universal Declaration of Human Rights in its article 13 recognizes the right of everyone to leave any country, including their own, and to return to it. The countries create their own social security systems and social protection for their workers and, in general, their population. In addition, the international legal system coordinating the Social Security systems of the countries guarantees this social protection for the migrant population

### Main objectives

In this work an explanation of the international migratory tendencies is made, focused on the case of Spain as a sending and receiving country of migrants, of the process of birth and consolidation of social security systems and of their internationalization through the creation of a coordinator law.

### Method

The Methodology used in this work is the Descriptive Law. In this way we will be able to know the peculiar characteristics of this methodology of the juridical investigation and the design of the general laws of investigation, for which three basic types of this in the law will be exposed: juridical-doctrinal, juridical-social and juridical-philosophical

### Results and discussion

The results of this analysis conclude that, although it considers that the EU has the best system of coordination of social security among citizens, in the case of Spain there are great deficiencies in terms of the behaviors detected by non-residents

## Conclusions

These findings limits the right to work of foreign workers (non-EU) to the prior obtaining of the administrative authorization of residence or medical assistance restricted to cases of extreme urgency or previously established trial.

## References

Panizo Robles, JA. La Nueva formulación del Pacto de Toledo: ¿la adaptación de la Seguridad Social a las nuevas realidades y demandas sociales?. Estudios financieros. Revista de trabajo y seguridad social: Comentarios, casos prácticos : recursos humanos. 2003;249: 3-72.

Blasco Anes, JA. La extranjería como condición diferencial en el ejercicio de los derechos fundamentales. Noticias Jurídicas [Internet]. 2008. Available from:

<http://noticias.juridicas.com/conocimiento/articulos-doctrinales/4399-laextranjeria-como-condicion-diferencial-en-el-ejercicio-de-los-derechosfundamentales/> [Accessed: 2017-06-15]

Vidal Fueyo, MDC. La jurisprudencia del Tribunal Constitucional en materia de derechos fundamentales de los extranjeros a la luz de la STC 236/2007. Revista Española de Derecho Constitucional. 2009;85: 353-379.

Tarabini-Castellani Aznar, M. Los derechos de los trabajadores extranjeros: Puntos críticos. Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. 2006;63: 197- 226.

Sempere Navarro, AV. El trabajo de los extranjeros en la jurisprudencia. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales. 2014;17: 15-37.

Sirvent Hernández, N. Derechos de seguridad social y trabajadores extranjeros. Estudios financieros. Revista de trabajo y seguridad social: Comentarios, casos prácticos: recursos humanos. 2009;319: 79-96.

Ruiz Moreno, AG. La constitucionalización del derecho humano a la seguridad social en Latinoamérica. Revista latinoamericana de derecho social. 2014;19: 63-86.

Iglesias Cabero, M. Protección de los trabajadores migrantes en la Unión Europea. Particular referencia a la jubilación y al desempleo. Revista del Ministerio de Trabajo Asuntos Sociales. 2003;44: 51-64.

## Index



[ID: 147]

## **GOVERNANCE FOR SUSTAINABILITY OF INTERNATIONAL FISHERIES AND MIGRATIONS**

*Fernando González-Laxe*

*Universidade da Coruña, A Coruña, España*

*laxe@udc.es*

*Santos Miguel Ruesga-Benito*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*ruesga@uam.es*

*Xose Picatoste*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*jose.picatoste@uam.es*

### **Introduction**

The primary sector employs more than one billion people worldwide, most living on less than \$ 1.25 a day, this scenario originates significant migratory flows, which closely related to sustainable development, from all environmental, economic and social perspectives. In addition, these migrations are contextualized in unsustainable models of environmental management, where the degradation of natural resources together with the search for new fishing opportunities are part of the international economic framework.

### **Main objectives**

This document focuses on international migration in fisheries, from the perspectives of global governance and sustainability.

### **Method**

From data of the main official sources, the current situation and its evolution are analysed, assessing the joint and differentiated influence on the three pillars of sustainable development: environmental, social and economic. The statistic descriptive method is mainly applied.

## Results and discussion

Main findings indicate that international institutions are aware of their key role and that their governance proposals point to a path towards achieving global sustainable development and an adequate migration framework. The distribution of non-local workers in fisheries among the three most important host countries of the EU is not uniform according to the specialties, in fact, the most important in catching is Spain (43.22%), in aquaculture is France (66.81%) and in processing is the UK (63.39%). Then the differences on working conditions could be very different according each sector, so the situation in each particular country becomes more relevant.

## Conclusions

Fisheries policies were mainly designed to achieve the objective of biological sustainability and actions were focused on the adjustment of the capacity of the fleet to the availability of resources in traditional fishing grounds. The new governance is pointing to a wider sustainable consideration, which is extended to the economic and social dimension.

The new technological, social and economic scenario described throughout this work has generated numerous inequalities. The different production costs, as well as the level of legal compliance, have drawn unequal attitudes on the part of the fishing countries, both for the environmental and working conditions. Non-local workers are attracted and driven at the same time. Attracted by expectations, better living conditions in the host country and driven by the certainty of precarious conditions in the home country. People from the poorest countries are "driven" to leave their land when living conditions and conflicts in the country of origin are high. And, likewise, they are "attracted" due to the expectation of an adequate public services offer, as well as safety. Migrations are the result of forces that attract individuals to move. The better governance the higher attraction factors.

## References

Bigagli, E. (2015) 'The EU legal framework for the management of marine complex social–ecological systems'. *Marine Policy* 54, 44-51.

Boade, J.P.; Boncoeur, J.; Billo, D. (2002) 'Regulating the access to fisheries. Learning from European experiences'. *Marine Policy*, 25(4), 313-322.

Chambers, C. and Kokorsch, M. (2017) 'The Social Dimension in Icelandic Fisheries Governance'. *Coastal Management*, 45 (4), 330–337.

Charles, A. T. (2001) *Sustainable Fisheries Systems*. Blackwell Science Ltd. Malden. M.A.

Costello, C., Gaines, S.D., Lynham, J. (2008) 'Can catch shares prevent fisheries collapse?'. *Science*, 321, 1678-1681.

Cunningham S. and Gréboval, D. (2004) 'Management of fishing capacity. A review of policy and technical'. FAO Fish. Tech. Paper 409. Rome.

De La Rica, S., Glitz, A., & Ortega, F. (2013) 'Immigration in Europe: trends, policies and empirical evidence'. IZA Discussion Paper No. 7778. Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit Institute for the Study of Labor.

Dustamann, C. and Glitz, A. (2011) 'How do Industries and firm beyond to changes in local labour supply?'. IZA Discussion Paper 6/257.

European Union (2007) Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions—an Integrated Maritime Policy for the European Union. COM.575 final. Brussels: Commission of the European Communities, available at <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52007DC0575&from=EN> (accessed on November, 2017)

European Union (2016a) 'Study on the employment of non-local labour in the fisheries sector'. Final Report. Ref. No 12 (EASME/EMFF/2015/1.3.2.2.). Brussels: Commission of the European Communities, available at <http://pescadulus.org/wp-content/uploads/2017/07/study-employment-non-local-labour-fisheries-sector.pdf> (accessed on december, 2017).

European Union (2016b) European Pillar of Social Rights. Proclaimed by The European Parliament, the Council and the Commission solemnly. European Parliament resolution of 19 January 2017 on a European Pillar of Social Rights (2016/2095(INI)) [https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/social-summit-european-pillar-social-rights-booklet\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/social-summit-european-pillar-social-rights-booklet_en.pdf) (accessed on May, 2017)

FAO (2016). Aquaculture Department (2010) The state of world fisheries and aquaculture. Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome. <http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf> (accessed on June, 2017)

FAO (2017) Evidence on internal and international migration patterns in selected African countries. Rural Employment. A joint product of FAO's Statistics Division and Social Policies and Rural Institutions Division <http://www.fao.org/3/a-i7468e.pdf> (accessed 27 November 2017)

Frangoudes, K. and Bellanger, M. (2017) 'Fishers' opinions on marketization of property rights and the quota system in France'. *Marine Policy* 80, 107-112.

Froese, R and Proelb, A. (2010) 'Rebuilding fish stocks no later than 2015: will Europe meet the deadline?'. *Fish and Fisheries* 11, 1-9.

Garcia, S. (2009) Rising to depletion? Towards a dialogue on the state of national marine fisheries. Preliminary Report. The World Bank. Washington, D.C. <http://siteresources.worldbank.org/EXTARD/Resources/336681-1224775570533/RisingtoDepletion.pdf> (accessed on June, 2017)

García, S.M. and Grainger, R.J.R. (2005) 'Gloom and doom? The future of marine captures fisheries'. *Phil. Transf. R. Soc. B.* 360, 21-46.

Garza-Gil, M. D., Amigo-Dobaño, L., Surís-Regueiro, J. C. (2017) 'Institutions and governance in the European Common Fisheries Policy: An empirical study of Spanish fishers' attitudes toward greater participation'. *Marine Policy* 79, 33-39.

Gonzalez-Laxe, F. (2008) 'Territorialisation processes in fisheries management'. *Ocean Coastal and Management* 51(3), 259-271.

Grafton, R.Q., Kompas, T., Hilborn, R. (2007) 'Economies of exploitation'. *Science* 318, 1601-1602.

Heims, E. M. (2017). 'Regulatory co-ordination in the EU: A cross-sector comparison'. *Journal of European Public Policy*, 24(8), 1116-1134. 10.1080/13501763.2016.1206141

Hilborn, R. (2007) 'Reinterpreting the state of fisheries and their Management'. *Ecosystems*, 10, 1362-1369.

Himes-Cornell, A., and K. Hoelting (2015) 'Resilience strategies in the face of short- and long-term change: out-migration and fisheries regulation in Alaskan fishing communities'. *Ecology and Society* 20(2), 9.

ILO (2017a) Decent work for migrant fishers. Report for discussion at the Tripartite Meeting on Issues Relating to Migrant Fishers. Sectoral Policies Department. (w017)TMIMF/2017. (Geneva, 18–22 September 2017). [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/publication/wcms\\_569895.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_569895.pdf) (accessed on January, 2018)

ILO (2017b) Note on the proceedings: Tripartite Meeting on Safety and Health in the Fishing Industry, Sectoral Activities Programme (Geneva, 1999).

Laubenthal, B. (2017) Introduction: 'Labour migration in Europe: Changing policies–changing organizations–changing people', *International Migration*, 55(S1): 3-10.

Lee, E. S. A. (1966) 'Theory of Migration'. *Demography* 3, 47

Lewis, E. (2003) 'Local open economics within the US: How do industries respond to immigrants?' Federal Reserve Bank of Philadelphia. Working Paper, 4-1.

Marchant Santiago, C. (2017) 'Lifestyle Migration and the Nascent Agroecological Movement in the Andean Araucanía, Chile: Is It Promoting Sustainable Local Development?'. *Mountain Research and Development* 37(4) 406-414.

Novo-Corti, I., González-Laxe, F., Pociovalisteanu, D. M. (2015) 'The economic analysis of maritime catastrophes in sensitive areas: The assessment and calculation of damages in the environment and population's way of life'. *Journal of Cleaner Production* 107, 267-278.

Novo-Corti, I., López-Arranz, A., González-Laxe, F., & Picatoste, J. (2017). 'Wellbeing at work: Self perception of workers from a gender perspective'. *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, 51(3), 161–177.

Pauly, D., Christensen, V., Guénette, S., Pitcher, T., Sumaila, U.S., Walters, C.J., Waters, R., Zeller, D. (2002) 'Towards sustainability in world fisheries', *Nature* 418, pp. 689-695.

Pociovălișteanu, D. M., Novo-Corti, I., Aceleanu, M. I., Șerban, A. C., and Grecu, E. (2015) 'Employment Policies for a Green Economy at the European Union Level'. *Sustainability* 7(7), 9231-9250.

Riddervold, M. (2010). 'A matter of principle'? EU foreign policy in the international labour organization'. *Journal of European Public Policy*, 17(4), 581-598. 10.1080/13501761003673401

Scott, A. (2008) *The evolution of resources property rights*. Oxford University Press.

The Minderoo Foundation (2016) *The global slavery index 2016*. Pty Ltd. Australia/UK/ India. <https://www.globalslaveryindex.org/index/> (accessed 14 December 2017)

World Bank (2011) *The Changing Wealth of Nations: Measuring Sustainable Development in the New Millennium*. Washington DC 20433. <https://siteresources.worldbank.org/ENVIRONMENT/Resources/ChangingWealthNations.pdf> (Accessed November 27 2017) <https://siteresources.worldbank.org/ENVIRONMENT/Resources/ChangingWealthNations.pdf>

Worm, B., Hilborn, R, Branch, J.K., Collie, J.S., Castello, C., Fogerty, M.J., Fulton, E.A., Hutchings, J.A., Jennings, S., Jensen, O.P., Lotze, H.K., Mace, P.M., McClanagan, T.R., Minto, C., Palumbi, S.R., Parma, A.M., Ricard, D., Rosenberg, A.A., Watson, R., Zeller, D. (2009) 'Rebuilding Global Fisheries'. *Science* 325, 578-584.

[Index](#)

[ID: 148]

## **ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA POBREZA SUBJETIVA Y OBJETIVA EN ESPAÑA**

*Beatriz García-Carro Peña*  
*Universidade da Coruña, A Coruña, España*  
*bgcarro@udc.es*

*María Carmen Sánchez-Sellero*  
*Universidade da Coruña, A Coruña, España*  
*c.sanchez@udc.es*

### **Introduction**

En los últimos años, la percepción que los españoles tienen sobre las condiciones en las que viven muchas veces no coincide con las mediciones oficiales de pobreza realizadas a través de los indicadores objetivos, los cuales están basados en variables monetarias. Por esta razón, en este trabajo nos planteamos medir la pobreza desde una visión subjetiva, mostrando las diferencias con los indicadores oficiales, y en última instancia, nos centramos en obtener mediciones alternativas de un fenómeno tan complejo y de tantas consecuencias como es el que constituye la pobreza.

### **Main objectives**

Ya que “ser pobre” y “sentirse pobre” no es lo mismo, el objetivo de este trabajo es el tratamiento subjetivo de la pobreza mediante las líneas de Kapteyn y Deeleck, así como la obtención de indicadores de pobreza (subjetivos y objetivos) calculados para los diferentes tamaños del hogar. Posteriormente se realiza un análisis comparativo de los tres tipos de tasas de pobreza desde un punto de vista de la densidad poblacional.

### **Method**

Estimación de las líneas de pobreza de Kapteyn y Deeleck a partir de los microdatos de la Encuesta de Condiciones de Vida.

### **Results and discussion**

De este estudio se concluye que las tasas de pobreza subjetiva sobreestiman a las tasas de pobreza objetiva, por tanto, los hogares que se sienten pobres son más numerosos que aquellos que lo son. Los umbrales de pobreza de Kapteyn y Deeleck son similares para los tamaños del hogar más frecuentes. Los hogares son y se sienten menos pobres en las zonas o áreas geográficas más densamente pobladas.

## Conclusions

A la vista de los resultados obtenidos consideramos necesario estudiar la pobreza desde una perspectiva subjetiva dado que las tasas de pobreza difieren de las calculadas con los indicadores objetivos. Mediante este enfoque alternativo se pone en valor el sentimiento de pobreza y su cuantificación a través de técnicas estadísticas.

## References

- Alaña, C. J., Salomón, M. T., & Salinas, J. F. (2003). Generación de un enfoque metodológico para la medición de la pobreza subjetiva. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 9(2), 151-163.
- Aguilar, A.G., & Lopez, F.M. (2015). Espacios de pobreza en la periferia urbana y suburbios interiores de la Ciudad de México. Las desventajas acumuladas. *Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales*, 42(125), 5-29.
- Alkire, S., & Foster, J. (2011a). Counting and Multidimensional Poverty Measurement. *Journal of Public Economics*, 95(7), 476-487. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2010.11.006>
- Alkire, S., & Foster, J. (2011b). Understandings and Misunderstandings of Multidimensional Poverty Measurement. *Journal of Economic Inequality*, 9(2), 289-314. <https://doi.org/10.1007/s10888-011-9181-4>
- Atkinson, A. B. (1974). *Poverty and Income Inequality in Britain, Poverty, Inequality and Class Structure* (D. Wedderburn, ed.).
- Atkinson, A. B. (1987). On the measurement of poverty. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 55(4), 749-764.
- Bartošová, J., & Želinský, T. (2013). The extent of poverty in the Czech and Slovak Republics 15 years after the split. *Post-Communist Economies*, 25(1), 119-131.
- Belzunegui, A., Pastor, I., & Valls, F. (2011). La pobreza, ¿una cuestión femenina?: Pobreza y género en España en los datos de la ECV 2009. *Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, 2, 39-65. <https://doi.org/10.5944/comunitania.2.3>

Buttler, F. (2013). What determines subjective poverty? An evaluation of the link between relative income poverty measures and subjective economic stress within the UE. Pre-print of the DFG Research Unit Horizontal Europeanization.

Calvo, J. L., Martínez, J. A., & Sánchez, C. (2008). Evaluación de las condiciones de vida de la población pobre en España: un análisis comparativo del informe EDIS-FOESSA 1998 y la ECV 2005. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Secretaría de Estado de Seguridad Social. Madrid.

Esteve, E. (2012). Pobreza y Privación en la Comunidad Valenciana y España: El impacto de la Gran Recesión. Valencia: CEU - Universidad Cardenal Herrera.

Faura-Martínez, Ú., Lafuente-Lechuga, M., & García-Luque, O. (2016). Risk of Poverty or Social Exclusion: Evolution during the Economic Crisis and Territorial Perspective. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 156, 59-76. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.156.59>

Ferrer-i-Carbonell, A. (2002). Subjective questions to measure welfare and well-being (No. 02-020/3). Tinbergen Institute Discussion Paper.

Ferreira, F. H., & Lugo, M. A. (2013). Multidimensional poverty analysis: Looking for a middle ground. *The World Bank Research Observer*, 28(2), 220-235.

Friedman, R.D. (1965). Poverty: Definition and Perspective. American Enterprise Institute for Public Policy Research, Washington, D.C.

Gil, M., & Ortiz, S. (2009). Determinantes de la pobreza extrema en España desde una doble perspectiva: Monetaria y de privación. *Estudios de Economía Aplicada*, 27-2, 437-462.

Goedhart, T., Halberstadt, V., Kapteyn, A., & Van Praag, B. (1977). The poverty line: concept and measurement. *Journal of Human Resources*, 12(4), 503-520.

Haughton, J., & Khandker, S. R. (2009). *Handbook on Poverty and Inequality*. The World Bank. Washington D.C. <https://doi.org/10.1596/978-0-8213-7613-3>

INE, Instituto Nacional de Estadística. (2013). Encuesta de Condiciones de Vida (ECV). Metodología. Madrid, 2005 revisada 2013.

INE, Instituto Nacional de Estadística. (2017). Encuesta de Condiciones de Vida (ECV). Año 2016.

INE, Instituto Nacional de Estadística. (2012). Censos de Población y Viviendas. Año 2011.

Labudova, V., Vojtkova, M. & Linda, B. (2010). Application of multidimensional methods to measure poverty. *E+M Ekonomie a management*, 13(1), 6-22.



Madden, D. (2000). Relative or absolute poverty lines: a new approach. *Review of Income and Wealth*, 46(2), 181-199. <https://doi.org/10.1111/j.1475-4991.2000.tb00954.x>

Martín-Guzmán, P., Toledo, P., & Bellido López, J. (1996). *Encuesta de Presupuestos Familiares. Desigualdad y pobreza en España*. Madrid: INE.

Merz, J., & Rathjen, T. (2014). Time and income poverty: an interdependent multidimensional poverty approach with German time use diary data. *Review of Income and Wealth*, 60(3), 450-479. <https://doi.org/10.1111/roiw.12117>

Otis, N. (2017). Subjective well-being in China: Associations with absolute, relative, and perceived economic circumstances. *Social Indicators Research*, 132(2), 885-905.

Pérez, S. (2009). El estudio de la pobreza en España desde una óptica económica: medición y políticas. *Estudios de Economía Aplicada*, 27-2, 349-372.

Pinilla, R., & Goerlich, F. J. (2004). Líneas de pobreza subjetiva en el cálculo del potencial de calidad de vida (QLP) en España. Aplicación a partir de la EPF de 1990-91. *Investigaciones regionales*, (5), 159-170.

Prieto, M., González, Y., & García, C. (2016). La pobreza en España desde una Perspectiva Multidimensional. *Revista de Economía Aplicada*, 24(70), 77-110.

Ramírez, J. M., Bedoya, J. G., & Díaz, Y. (2016). Geografía económica, descentralización y pobreza multidimensional en Colombia, *Fedesarrollo: Colombia*.

Ravallion, M. (1998). *Poverty lines in theory and practice* (Vol. 133). World Bank Publications.

Ravallion, M. (2011). On multidimensional indices of poverty. *Journal of Economic Inequality*, 9(2), 235-248.

Sen, A. (1992). *Inequality reexamined*. Oxford: Clarendon Press.

Townsend, P. (1979). *Poverty in the United Kingdom: A Survey of Household Resources and Standards of living*. University of California Press. Berkeley and Los Angeles.

Townsend, P. (1993). *The international analysis of poverty*, London and New York. Harvester, UK: Wheatsheaf.

Van Praag, B., Goedhart, T., & Kapteyn, A. (1980). The Poverty Line--A Pilot Survey in Europe. *The Review of Economics and Statistics*, 62(3), 461-465.

Watts, H. W. (1968). *An Economic Definition of Poverty* (pp. 316-329). Institute for Research on Poverty.

Zimbalist, Z. (2017). Analysing post-apartheid poverty trends by geo-type, 1997–2012: The understated role of urbanisation and social grants. *Development Southern Africa*, 34(2), 151-167. [Index](#)

[ID: 149]

## **COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA APOYAR LA PRODUCTIVIDAD AGROPECUARIA COMO MECANISMO DE REPARACIÓN COLECTIVA EN ZONAS DE POSCONFLICTO**

*Alejandra Ripoll*

*Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia*

*alejandra.ripoll@unimilitar.edu.co*

### **Introduction**

En la actualidad, Colombia demanda implementar los acuerdos de la Habana que son el pilar para lograr la tan ansiada paz y evitar que la violencia regrese. En ese sentido, se apoya en la cooperación internacional, no sólo para implementarlos sino, para cumplir con los compromisos que tiene el país con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que tienen una estrecha relación con las necesidades de las zonas vulnerables.

Sin duda, la movilización de recursos en esta etapa posibilita la construcción de paz, el desarrollo rural sostenible y la conservación ambiental, que requieren respuestas inmediatas. Así, la cooperación interna, apoyada desde los gobiernos locales en colaboración con donantes extranjeros, es la modalidad que mayor impacto positivo tiene, debido a que conocen de primera mano las dificultades que padecen y las mejores soluciones para sus regiones.

La modalidad de Cooperación Col-Col se ha encargado de promover el desarrollo local en Colombia, a través del intercambio de conocimientos entre distintas regiones del país. Además, de vincular a la sociedad civil y a los entes territoriales con las estrategias participativas, que se nombrarán más adelante, con el propósito de obtener una cooperación más efectiva e integral, fomentar la integración social, cultural y política entre territorios, comunidades, pobladores y actores locales importantes.

Esta estrategia de cooperación interna corresponde a respuestas rápidas para el conflicto las cuales tienen como propósito; productividad (agropecuaria, alianzas productivas y capacidades empresariales rurales), reparación colectiva (integración comunitaria), fortalecimiento (Juntas de Acción Comunal, resolución de conflictos y participación) y gobernabilidad y conflictividades.

## Main objectives

El objetivo de este paper es identificar cómo se relacionan los acuerdos de los Habana con los objetivos del milenio de desarrollo sostenible.

## Method

En esta investigación se desarrollará a partir del método deductivo a partir de investigar las noticias de periódicos de radio para sacar conclusiones,

Las principales fuentes de información serán: revisión documental acerca de los puntos de la agenda de negociación con las FARC que estén relacionados con proyectos de cooperación internacional y los objetivos del milenio en materia de desarrollo sostenible. Visitas a las instituciones que manejaron las donaciones y las que las están manejando actualmente, para la implementación de los acuerdos alcanzados en la Habana.

## Results and discussion

Las discusiones se han centrado en establecer en que porcentaje se ha avanzado tantos en los objetivos del Milenio y los acuerdos de la Habana, que en números más o menos es del treinta por ciento. La razón del retraso es la jerarquización de los objetivos. Por ejemplo, priorizaron la educación en cuanto a cobertura pero no en calidad, entonces cuando se va a implementar el factor calidad está por fuera y otra vez se vuelve a la discusión inicial.

## Conclusions

Desde el discurso se estableció que existen entre el acuerdo de la Habana y los objetivos del milenio coincidencias y complementariedades, sin embargo, la implementación por parte del Estado colombiano ha sufrido retrasos e incumplimientos lo que provoca que las metas de uno y otro no se cumplan.

## References

Beuran, M., Raballand, G., & Revilla, J. (2011). Improving Aid Effectiveness in Aid-Dependence Countries: Lessons from Zambia. Working paper from Centre d'Economie de la Sorbonne, Université Paris, 1 pp. 1-32. Recuperado el 5 de Febrero de 2013, de <http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/61/19/01/PDF/11040.pdf>

Fundación Ideas para la Paz. (2012). Lecciones y retos para eventuales diálogos de paz con las Farc. Serie cuadernos del conflicto. Bogotá: Fundación Ideas para la Paz.

Blanco J. G. y otros. (2013) Cooperación Sur-Sur y derechos humanos. Recuperado el 10 de junio de 2014, de [www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/12498](http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/12498)

Gómez-Galán, M. y Sanahuja, J. A. (1999). El sistema internacional de cooperación y ayuda al desarrollo. Una aproximación a sus actores e instrumentos. Madrid: CIDEAL.

Grandas, D. (2012). “Elementos de reflexión para mejorar la práctica de la cooperación oficial descentralizada en los municipios colombianos”. Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad, 7, 1.

Kapstein, E. & Kathuria, K. (2012). Economic Assistance in Conflict Zones: Lessons from Afghanistan. Policy Paper of the Center for Global Development, 13, pp. 1-22. Recuperado el 4 de Febrero de 2013, de <http://www.cgdev.org/content/publications/detail/1426604>

Zartman, I. W. (1995). Elusive Peace: Negotiating an End to Civil Wars. Washington D.C.: The Brookings Institution.

[ID: 150]

## LA APORTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA A LAS ACCIONES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

*Daniela Alejandra De Filippo*  
*Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, España*  
*dfilippo@bib.uc3m.es*

*Leyla Angélica Sandoval Hamón*  
*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*  
*angelica.sandoval@uam.es*

*Fernando Casani*  
*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*  
*fernando.casani@uam.es*

*Eliás Sanz-Casado*  
*Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, España*  
*elias@bib.uc3m.es*

### Introduction

La universidad (como sector institucional) realiza una importante aportación social, económica, académica, científica y tecnológica, al entorno local y nacional en el que se incerta. Asimismo, el sistema universitario es un sector clave en un país para la puesta en marcha, aplicación y propagación de diferentes políticas, entre ellas las relacionadas con sostenibilidad (en sus tres vertientes y en concreto la social). En consecuencia, las Instituciones de Educación Superior (IES) son un medio crucial para “la transformación de las sociedades” (Ramos et al., 2015).

A la vista de este complejo reto y de “las preocupaciones sobre el impacto de las actividades humanas en nuestro mundo natural” (Ceulemans, K., Molderez, I., & Van Liedekerke, L. 2015), las organizaciones como las IES deben ser más conscientes, según Lozano (2006), en la forma que se dispone su funcionamiento tanto en el plano interno como externo de la institución. De esta manera, las IES deben asumir sus actividades que la componen: “Educación (refiriéndose a cursos y planes de estudios), investigación, operaciones del campus y alcance a la comunidad” (Lozano et al., 2013), con mayor integridad y transparencia, que se reflejen por ejemplo: en “la planificación

de la asignación de recursos y los compromisos con el desarrollo sostenible” (Lee, Barker, and Mouasher 2013).

En este contexto, se pretende en primer lugar contextualizar la importancia de la universidad en la sociedad mediante indicadores como el número de instituciones, profesorado/1000 habitantes, % del PIB dedicado a Educación Superior, gastos ejecutados por la universidad, datos de resultados de publicaciones y patentes originadas en la universidad sobre el total de España. A continuación se van a detallar las políticas, estrategias y normativas sobre Sostenibilidad impulsadas en España en los últimos años y, por último, se identifican las publicaciones de España sobre Green & Sustainable Science and Technology en Web of Science.

### Main objectives

- Analizar el aporte de la Universidad a las acciones relacionadas con sostenibilidad a través de las siguientes cuestiones:

- o ¿Cuáles son las políticas desarrolladas/implementadas en las universidades en los últimos años relacionadas con sostenibilidad?

- o ¿Se han creado algunas de las siguientes estructuras vinculadas con Sostenibilidad:

- Vicerrectorados, Oficinas, secretarías, etc
    - Normativas
    - Planes estratégicos
    - Programas de grado o postgrado
    - Financiación para mejoras de infraestructura
    - Ayudas, subvenciones específicas para actividades científicas relacionadas con sostenibilidad (organización de eventos, proyectos, revistas, movilidad, etc)
    - Verificar si las acciones puestas en marcha han surgido de (o han dado lugar a) discusiones (conceptuales, metodológicas, etc) o desarrollos que sean objeto de estudio y que se traduzcan en publicaciones en revistas sobre el tema.

### Method

Recogida de información de diferentes fuentes de información oficial (INE; Ministerios; CRUE, etc) sobre la actividad de las universidades españolas relacionada con Sostenibilidad.

Identificación y análisis de políticas y estrategias institucionales puestas en marcha en las universidades españolas.

Recuperación de publicaciones de universidades españolas sobre Green & Sustainable Science and Technology .

Obtención de indicadores bibliométricos sobre la producción en GSST.

Análisis de contenido de las publicaciones para detectar aspectos que tratan.

Obtención de indicadores sobre producción tecnológica relacionada con sostenibilidad (patentes verdes)

Identificación del perfil de las universidades en función del tipo de actividades que realizan vinculadas con sostenibilidad.

## Results and discussion

Del análisis de los datos obtenidos con la metodología mencionada se recoge que existen 86574 documentos en Green & Sustainable Science & Technology entre 2000 Y 2017. España es el séptimo país por producción (3954 documentos) y aporta el 4,6% del mundo. Aproximadamente el 89% de la producción española corresponde a universidades.

Estos datos nos permiten destacar que la universidad española es sensible a temas vinculados con Sostenibilidad y se evidencia a través de sus declaraciones, actuaciones y publicaciones. Sin embargo, este interés no se plasma en la misma medida en sus operaciones.

## Conclusions

Además de las conclusiones generales sobre la actividad de la universidad españolas en materia de sostenibilidad, se realiza una visualización de clusters de universidades según tipo de actividad en este ámbito y la Identificación de grupos de universidades según el tipo de sostenibilidad al que orientan sus esfuerzos (inversiones y resultados): económica, social, medioambiental.

Agradecimientos:

Este trabajo es financiado por el proyecto: "La investigación en eficiencia energética y transporte sostenibles en el medio urbano: análisis del desarrollo científico de la percepción del tema desde la perspectiva de los estudios métrico de información", del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, del Ministerio de Economía y Competitividad (2015-2018) con referencia CSO2014-51916-C2-1-R .

## References

Ceulemans, K., Molderez, I., & Van Liedekerke, L. (2015). Sustainability reporting in higher education: a comprehensive review of the recent literature and paths for further research. *Journal of Cleaner Production*, 106, 127-143.

Ramos, T. B., Caeiro, S., van Hoof, B., Lozano, R., Huisingsh, D., & Ceulemans, K. (2015). Experiences from the implementation of sustainable development in higher education institutions: Environmental Management for Sustainable Universities. *Journal of Cleaner Production*, 106, 3–10. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.05.110>

Lee, K. H., Barker, M., & Mouasher, A. (2013). Is it even espoused? An exploratory study of commitment to sustainability as evidenced in vision, mission, and graduate attribute statements in Australian universities. *Journal of Cleaner Production*, 48, 20-28.

Lozano, R. (2006). Incorporation and institutionalization of SD into universities: breaking through barriers to change. *Journal of Cleaner Production* 14 (9–11), 787–796

Lozano, R., Lozano, F. J., Mulder, K., Huisingsh, D., & Waas, T. (2013). Advancing Higher Education for Sustainable Development: international insights and critical reflections. *Journal of Cleaner Production*, 48, 3–9. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.03.034>



[Index](#)

[ID: 151]

## STAKEHOLDERS OF THE IT OUTSOURCING - EXAMPLE OF POLAND

*Jolanta Sloniec*

*Lublin University of Technology, Lublin, Poland*

*j.sloniec@pollub.pl*

### Introduction

Outsourcing is not a new phenomenon, but its rapid development took place in this century. The reasons for its development in recent years are diverse. The most important of them, especially in the field of IT outsourcing, concern technological progress.

### Main objectives

The aim of the article is to determine the impact of IT outsourcing on the stakeholders of this service.

### Method

IT outsourcing research was conducted on a group of 200 large Polish or foreign companies operating in Poland. The questionnaire was a research tool. The survey made it possible to determine the impact of ITO on service companies.

### Results and discussion

Six groups of ITO stakeholders have been defined, including: company-ITO provider, company-customer service, employees of the company-supplier, employees of the client company, national labor market, national economy. Determined the positive and negative impact of ITO on ITO stakeholders. Using the survey, the impact of ITO on one group of stakeholders - ITO service clients - was clarified.

## Conclusions

defining ITO stakeholders and determining the impact of ITO services on them, clarifying the impact of ITO on the clients' companies.

## References

Freeman, R.E.; Moutchnik, A. (2013). Stakeholder management and CSR: questions and answers, [in:] UmweltWirtschaftsForum, 21 (1): 5–9. doi:10.1007/s00550-013-0266-3.

Gonzalez, M.R., Gasco, J.L., Llopis, J. (2015a), Outsourcing de sistemas de información: situación actual evolución y tendencias, [w] Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, nr 21 s. 93–99.

Lacity, M.C., Khan, S.A., Yan, A., Willcocks, L.P. (2010), A review of the IT outsourcing empirical literature and future research direction, [w] Journal of Information Technology, nr 25, s. 395–433.

Lacity, M., Khan, S., Yan, A. (2016), Review of the Empirical Business Services Sourcing Literature: An Update and Future Directions, [w] Journal of Information Technology, nr 31(3), s. 269-328.

Standing, G. (2011), Precariat: The New Dangerous Class, Bloomsbury Academic, ISBN 9781849663526

[ID: 152]

## ENVIRONMENTAL CONCERNS AND FIRMS' PERFORMANCE: EUROPEAN EVIDENCE

*Ricardo Correia*

*Autónoma University of Madrid, MADRID, SPAIN*

*ricardo.correia@uam.es*

*Carmen Mendoza*

*Autónoma University of Madrid, MADRID, SPAIN*

*carmen.mendoza@uam.es*

*Nuria Suárez*

*Autónoma University of Madrid, MADRID, SPAIN*

*nuria.suarez@uam.es*

### Introduction

During the last decades, there has been an increasing acceptance of environmental concerns related to climate change, pollution, and deforestation around the globe. The search for solutions to this set of problems is one of the big challenges for the near future both from a political perspective and from the development of new business models and practices. In an attempt to give response to the necessary changes to avoid the worst effects of climate change and emissions, several policies and regulations are being applied. The Emission Trading Scheme (ETS) in the European Union and carbon taxes (or similar pricing mechanisms) in several other countries are examples of these efforts. The ETS “is a cornerstone of the EU's policy to combat climate change and its key tool for reducing greenhouse gas emissions cost-effectively” (see [https://ec.europa.eu/clima/policies/ets\\_en](https://ec.europa.eu/clima/policies/ets_en)). The EU ETS is defined under the “cap and trade” principle. Firms inside this system have a cap established on the amount of certain greenhouse gas emissions and this cap is reduced over the years. The objective of this system is to incentivize firms to reduce the amount of greenhouse gas emissions they release into the environment. To maintain the same level of emissions comes at a high cost since the cap is reduced over the years and polluting firms will be forced into acquiring allowances in the market. Firms that reduce their level of emissions do not bear this cost and may even benefit from revenues associated with the sale of unused allowances. The incentive for companies to invest on renewable and clean energies is clear.

## Main objectives

In this context, the existent financial literature has recently tried to examine the relationship between the effects of these new environmental concerns and regulations on firms' performance. For instance, using a sample of 1640 international firms from 2003 to 2015, Lewandowski (2017) analyzes the effect of corporate carbon performance on corporate financial performance. His results indicate that it pays "to be green" in the case of companies with superior carbon performance but not when the companies have inferior carbon performance. This finding may suggest that companies have been slow in responding to tackle climate changed, in spite of the more stringent regulation that they now have to comply with.

Based on a sample of German firms, Oestreich and Tsiakas (2015) find that, during the first few years of the EU ETS, firms that received free carbon emission allowances significantly outperformed firms that did not, on average. Their result may suggest the presence of a large and statistically significant "carbon premium", which could be mainly explained by the higher cash flows due to the free allocation of carbon emission allowances. There are also papers that have examined the effect of movements in the price of carbon allowances on the returns of European electrical power companies (e.g. Oberndorfer, 2009; Veith et al., 2009; Koch and Bassen, 2013). The main results of this field of the financial literature states that there exists a positive relation between the price of carbon allowances and stock prices of the European power sector. The paper by Hörisch et al. (2015) tries to shed some light on the use of appropriate sustainability management tools to reduce the above-referred environmental effects. Over a sample of the largest companies of five industrialized countries, their results show that the implementation of such a kind of internal management mechanisms effectively reduce environmental impacts per unit of revenues.

In this article, we try to contribute to the previous literature analyzing the impact of different country-level variables capturing the relevance of carbon emissions, greenhouse gas emission, and different regulation on environmental issues, on firms' performance.

## Method

Initially, we collected financial and accounting information of 123 non-financial firms using ORBIS database (Bureau Van Dijk). Due to data constraints, our final sample is made up of 116 non-financial and publicly traded firms from 10 European countries during the 2008-2016 period. Information on environmental variables come from EUROSTAT and the European Environment Agency.

## Results and discussion

Results of panel estimations seem to indicate that higher volume of both carbon and greenhouse gas emissions have on average a positive and statistically significant impact on firms' sales. However, these variables have no statistical effect on the market performance of these firms. We have also found a non-linear relationship between country-level greenhouse gas emissions and firms' revenues suggesting that, after a certain point an increased level of gas emissions negatively affects firms revenues.

## Conclusions

Our preliminary results may have important policy implications. They could indicate the need for better defined incentives for firms in order to both reduce the worst consequences of climate change and, at the same time, promote economic and business activity.

## References

Lewandoski, S., (2017): "Corporate carbon and financial performance: The role of emission reductions". *Business Strategy and the Environment* 26: 1196-1211.

Hörisch, J., Ortas, E., Schaltegger, S., Álvarez, I., (2015): "Environmental effects of sustainability management tools: An empirical analysis of large companies". *Ecological Economics* 120: 241-249.

Koch, N., Bassen, A., (2013): "Valuing the carbon exposure of European utilities. The role of fuel mix, permit allocation and replacement investments". *Energy Economics* 36: 431-443.

Oberndorfer, U., (2009): "EU emission allowances and the stock market: evidence from the electricity industry". *Ecological Economics* 68, 1116-1129.

Oestreich, A.M., Tsiakas, I., (2015): "Carbon emissions and stock returns: Evidence from the EU Emissions Trading Scheme". *Journal of Banking and Finance* 58: 294-308.

Veith, S., Werner, J., Zimmermann, J., (2009): "Capital market response to emission rights returns: Evidence from the European power sector". *Energy Economics* 31: 605-613.

[Index](#)

[ID: 153]

## EMPLOYMENT OF TERTIARY STUDENTS IN SPAIN: INTERPLAYS BETWEEN PUBLIC POLICIES AND RECRUITMENT

*Cristina Herranz*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*crisrina.herranz@uam.es*

*David Muelas*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*dav.muelas@uam.es*

### Introduction

The transformation of labor markets in developed economies is posing capital challenges for citizens, companies and public institutions (Rushkoff, 2016). On the one hand, the characteristics of the communicative processes among these actors makes harder the linkage of individual skills, public policies and recruitment interests. On the other hand, the effects of the transformative processes of labor markets have also collided with those of the recent economic crisis, which resulted in even more drastic burdens for the affected Welfare States and particularly in South European countries (Gallie, 2013, Gutiérrez, 2014, Cirillo and Guarascio, 2015).

This situation generated some paradoxical situations, in which youths with high educational levels were forced to accept low-skilled jobs, although the evolution of the productive sector is said to converge to the Knowledge Economy (Coppola and O'Higgins, 2017). Remarkably, overqualification does not only affect people with University degrees, but also impacts on lower levels of education by producing “expulsion effects”. In fact, the worrying figures of unemployment and labor market segmentation have forced the elaboration of public policies that try to attenuate the social impact of the consequent trends, achieving low success ratios (Eichhorst et al., 2017).

One of the most significant manifestations of this trend can be located in Spain: in this country, the effects of the economic crisis resulted in an acute effect on unemployment, with the highest rates in Europe—with the exception of some specific periods since 2008, when Greece presented figures above the Spanish ones. Moreover, youth unemployment represents one of the main dysfunctions of the

Spanish labor market: in 2014, youth unemployment in Spain reached rates of 53.2 %—2.4 times higher than the rates in population over 25 years old (García López, 2014). Besides, the percentage of graduate students working on lower-skilled jobs reaches the 40% in the population between 25 and 29 years old in Spain, surpassing by far the rates of the European Union. Because of this, this research is focused on the Spanish case, as it can shed some light in the issues that are jeopardizing the sustainability of the worldwide economic transformations.

### **Main objectives**

With the aforementioned foundations, this work is conceived with the main objective of determining relevant factors that shape the transmission of information among the previously named actors. With this, we aim to clarify the combined effects of such factors, and to expose to what extent they are affecting tertiary students in the early years of their professional careers.

Although these issues have been profusely considered in academic literature, most of the analysis presented isolated results, with risk of hiding potential combined effects. In this sense, we try to offer an all-inclusive perspective to provide the audience with a complete overview of the current situation of high-skilled graduate workforce, as enablers of the Fourth Industrial Revolution (Klaus, 2016).

### **Method**

To reach these objectives, we followed a mixed method research approach (Creswell, 2015) intended to unveil how higher education shapes the transition of students to the labor market and how public policies mediate in this process.

First, we analyzed the available data about the characteristics of the jobs that these workers tend to occupy. To do so, we rely on the results of the survey about the insertion of former students, which is presented in the report about the state of the university system of Spain elaborated by the Spanish Ministry of Education, Culture and Sport. We applied ANOVA to extract supportive evidences of heterogeneities among groups related to the accomplished tertiary studies.

After that, we integrated these results in the context of the objectives of public policies. To do so, we analyzed the effects of Bologna process taking into account the results in the 2015 report by European Commission/EACEA/Eurydice, 2015; and the main conclusions from Youth Guarantee commitment as presented by the European Commission in 2017. These two proposals have a direct effect in the case of Spain, and are two of the most ambitious transformations of graduate students' situation in the last decade.

Finally, we also integrated in this analysis the strategic lines manifested by key actors in the private sector. With this, we aimed to shed some light in the global trends that are shaping the professional profiles of major interest.

## Results and discussion

Our key findings point to the existence of interactions among field, level of study and job conditions during the first years after finishing the studies. Furthermore, they also affect the rate of overqualified individuals, and can be linked to the trends that recruiters manifest.

Interestingly, the forecasting of the skills that will be required in the future; the educational strategic lines reflected in documents from public institutions; and the interests of companies exhibit the same trends. However, despite these intentions, the changes in both public and private strategic principles are not sufficing for the insertion of tertiary students in the labor markets in the Spanish economy, which suggests that current efforts are either limited in their scope of application, or neglecting some important dimensions in their design.

## Conclusions

The evidences gathered during this research provide a polyhedral description of the current labor transformation in Spain. This country presents a set of characteristics which highlights the challenges that this evolution brings: that is, the socioeconomic situation reflects the difficulties of the recent economic recession; labor market transformation follows the typical case for developed economies; and the rate of tertiary students is above the average in the European Union.

The results of this study reveal that, although strategies from the public sector and preferences from recruiters in the private side seem to be well-aligned and coherent with the trends in the job conditions of tertiary students during their first years in the labor market, the effectivity of current efforts from the public does not suffice to alleviate the difficulties that many of those tertiary students have to face.

Therefore, we uphold the idea that both researchers and practitioners on public and private institutions should consider labor market challenges from a broader perspective, taking into account the dimensions analyzed in this research as a whole.

## References

Cirillo, V., & Guarascio, D. (2015). Jobs and competitiveness in a polarised Europe. *Intereconomics*, 50(3), pp. 156-160.



Coppola, G., & O'Higgins, N. (2017). *Youth and the Crisis: Unemployment, Education and Health in Europe*. Routledge.

Creswell, J. W. (2015). *A concise introduction to mixed methods research*. Los Angeles: SAGE.

Eichhorst, W., Marx, P., & Wehner, C. (2017). Labor market reforms in Europe: towards more flexicure labor markets? *Journal for Labour Market Research*, 51(1), 3.

Gallie, D. (Ed.). (2013). *Economic crisis, quality of work, and social integration: The European experience*. OUP Oxford.

García López, J. R. (2014). El desempleo juvenil en España. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (881), pp. 11-28.

Gutiérrez, R. (2014). Welfare performance in Southern Europe: employment crisis and poverty risk. *South European Society and Politics*, 19(3), pp. 371-392.

Klaus, S. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.

Rushkoff, D. (2016). *Throwing rocks at the Google bus: how growth became the enemy of prosperity*. Penguin.

[ID: 154]

## THE NATURE-BASED SOLUTIONS: POTENTIAL FOR ECONOMIC OPPORTUNITIES AND GREEN JOBS

*Francisco Jose Rey Vizoso*

*Universidade da Coruña-Grupo de Investigación Persona-Ambiente (GRIPA), A Coruña, España*

*francisco.rey@udc.es*

*Ricardo García Mira*

*Universidade da Coruña, A Coruña, Spain*

*Adina Dumitru*

*Universidade da Coruña, A Coruña, Spain*

### Introduction

This study examines the economic impacts of the habitat restoration (Nature Based Solution) as effective way to stimulate economic opportunities and better quality of life in urban areas.

Urban environment significantly affects health and well-being of residents (Barton and Grant, 2006.) Currently, more than 55% of the world's population lives in urban areas, this figure is expected to increase by 70% in 2050 (UNDESA, 2014.) (WWAP, 2012.). For this reason, some authors have proposed the need to design new spaces (Garcia Mira, R.; Dumitru, A. & Goluboff, M., 2009. One solution which some authors have pointed have been implanting nature-based solutions (NBS) (Krasny et al., 2014.; Luyet et al., 2012.), improving the quality of life (psychological health and well-being) of their citizens (Anderson et al., 2015.).

Research shows that increasing the NBS in the urban areas has considerable co-benefits and economic and social potential synergies.

### Main objectives

The aim of the article is to link social contact in urban spaces as a possible mechanism behind the relation between green spaces and health, creating economic opportunities for green businesses and social justice.

## Method

Analysis techniques include a mixed-method approach which combines qualitative and quantitative data. Interviews will be undertaken along with scale designs in a questionnaire format focused on self-reporting of health and well-being.

## Results and discussion

There is a need to identify policies for the implementation of green infrastructure in cities and the economic and social benefits which are working and lacking, analyzing synergies and conflicts in NBS investments to address economical environmental and social challenges.

## Conclusions

Green infrastructure and green jobs in cities, can be a catalyst for environmental change that will improve the quality of life of their citizens and improve employment (green jobs), helping to create a city fairer, socially and environmentally.

## References

Christopher, C. (2010). Green infrastructure and public health in the Florida communities trust public land acquisition program. *Planning Practice and Research*, 25(4), 439-459.

Council of economic advisors (CEA) Executive office of the President. Estimates of job creation from the American recovery and reinvestment Act of 2009. Washington DC 2009.

Coutts, C., & Hahn, M.(2015).Green infrastructure, ecosystem services, and human health. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 12(8), 9768-9798.

de Vries, S., van Dillen, S. M. E., Groenewegen, P.P., & Spreeuwenberg, P. (2013). Streetscape greenery and health: Stress, social cohesion and physical activity as mediators. *Social Science & Medicine*, 94, 26-33.

García Mira, R.; Dumitru, A. & Goluboff, M. (2009). Designing sustainable cities: Requalifying old minds for new spaces. In H. Türgüt and YI Guney (Eds), *Proceedings of the IAPS International Network Symposium on "Revitalising Built Environments: Requalifying Old Places for New Uses* (pp. 24-44). Istanbul, Turkey: IAPS-CSBE & Housing Networks. ISBN: 978-975- 561-359-8.

García-Mira, R. and Dumitru, A. (2014), Experiencing the urban space. A cognitive mapping approach. *Journal of the Korean Housing Association*, 25(2), 63-70.

Hartig, T. & Evans, G. W. (1993). Psychological foundations of nature experience. In T. Garling & R.

G. Golledge, Eds., *Behavior and Environment: Psychological and geographical approaches*. Amsterdam: Elsevier/North Holland, pp. 427-457.

Hartig, T., Mang, M. & Evans, G. W. (1991). Restorative effects of natural environment experience. *Environment and Behavior*, 23,3-26.

Hunter, A. (1987). The symbolic ecology of suburbia. En Altman & Wandersman (Eds.). *Human Behavior and Environment: Vol. 9. Neighborhood and community environments* (pp. 191-219). New York: Plenum

Kaplan, R. & Kaplan, S. (1989). *The Experience of Nature: A psychological perspective*. New York: Cambridge University Press.

Maas J, Verheij RA, de Vries S, et al Morbidity is related to a green living environment *Journal of Epidemiology & Community Health* Published Online First: 15 October2009.

[ID: 155]

## **ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL COMO INSTRUMENTO PARA FAVORECER LA INCLUSIÓN LABORAL DEL COLECTIVO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

*Francisco Jesús Gálvez Sánchez*  
*Servicio de Capacitación CECAP Toledo, Toledo, España*  
*francisgalsan@gmail.com*

*Valentín Molina Moreno*  
*Universidad de Granada, Granada, España*  
*valentinogr@gmail.com*

*José Ramón Sanabria Navarro*  
*Corporación Universitaria del Caribe, Sucre, Colombia*  
*jrsn84@gmail.com*

*Yahilina Silveira Perez*  
*Universidad de Sucre, Sucre, Colombia*  
*yahilina@gmail.com*

### **Introduction**

El clima organizacional traslada analógicamente una serie de rasgos atmosféricos que mantienen unas regularidades determinadas y que denominamos clima de un lugar o región, al clima organizacional, traduciéndolos como un conjunto particular de prácticas y procedimientos organizacionales (Schneider, 1975). Otra definición relevante de este concepto se concreta en “un conglomerado de actitudes y conductas que caracterizan la vida en la organización. El clima se ha originado, desarrollado, y continúa haciéndolo en las sucesivas interacciones entre los individuos (personalidades) y el entorno de la organización” (Ekvall, 1983). Al hablar del entorno, se hace referencia a los condicionantes internos y externos que influyen en la actividad de la empresa.

El clima laboral está compuesto por diversos factores, como pueden ser la estructura organizacional, la responsabilidad que se te atribuya en la empresa, la recompensa de tu trabajo, el desafío, las relaciones externas e internas, la cooperación entre trabajadores, los conflictos que se genere, etc. Además, también ejercen

influencia las percepciones de las interacciones y actividades y de otras experiencias de cada miembro con la organización (Cagliore & Díaz, 2003)

Para conocer el tipo de clima laboral en una organización, previamente hemos de conocer el grado de satisfacción de los integrantes de la misma. Este último concepto, se define como 'un estado emocional positivo o placentero, resultante de una percepción subjetiva de las experiencias laborales del sujeto. No se trata de una actitud específica, sino de una actitud general resultante de varias actitudes específicas que un trabajador tiene hacia su trabajo y los factores con él relacionados. (Locke, 1976)

Con ello se puede atribuir en cierto modo una relación de reciprocidad entre ambos conceptos, es decir, variables como la autonomía, presión, relación con los compañeros, toma de decisiones, innovación, competencias, riesgos, estilo de supervisión y competencias del empleado influyen de forma directa en la satisfacción de una persona en relación con la empresa en la que obra, y a su vez, el grado de complicidad con el superior inmediato, con las oportunidades de promoción, con el tipo de contrato, con las condiciones laborales, con los subordinados, etc. Esto repercute de forma inmediata sobre el clima organizacional. Previo a todo ello, hemos de asumir que el trabajador con discapacidad ya ha experimentado una sensación de satisfacción por el hecho de haber sido contratado y optado al puesto en el que se encuentra y no solo como resultado de los demás condicionantes.

Entra en juego también la motivación, que es definida por Sodexo (Servicios de calidad de vida) como "la capacidad que tienen las empresas y organizaciones para mantener el estímulo positivo de sus empleados en relación a todas las actividades que realizan para llevar a cabo los objetos de la misma, es decir, en relación al trabajo". Esto es debido a que es un factor de relevancia en la consecución de los objetivos principales de la empresa. Es decir, si una persona se encuentra motivada y satisfecha, estará ampliamente comprometida con la misión organizacional y contribuirá a generar un clima agradable. Para concluir este razonamiento, es muy importante destacar que "la motivación laboral tiene que ver con crear un lugar de trabajo donde los empleados quieren estar, crecer y contribuir con su experiencia y formación a crear una relación de beneficio mutuo" (Mathe, 2009).

Por otra parte, como declara el artículo publicado el pasado año en la Revista Polo del Conocimiento denominado "El comportamiento organizacional en su entorno hacia la actitud y conducta del ser humano para lograr ventaja competitiva en el desempeño laboral", "un clima organizacional propicio incrementará las iniciativas para promover nuevos negocios, acometer nuevos proyectos y solucionar problemas; mejorará la comunicación interna; aumentará la competitividad y facilitará el gobierno de la organización".

El problema de la motivación laboral es que es fundamental en todo tipo de empresas, puesto que al no tener al personal motivado en la forma adecuada el cliente (interno o externo) sufre las consecuencias de empleados insatisfechos pues producen artículos u ofrecen servicios de baja calidad (Ramírez, R.; Abreu, J. L.; Badii, M. H., 2008).

Existe una relación directa entre el clima laboral y la motivación que afecta a la competitividad de una empresa puesto que al mejorar el ambiente interno se fortalece el rendimiento de los empleados, que puede observarse de una forma más clara en los procesos de calidad y elaboración de los productos y servicios. Esto es de suma importancia en un mundo como el nuestro ya que se encuentra en constante movimiento debido a la globalización. (Govea, Domínguez, & San Agustín, 2012).

Así pues, una vez que se ha entendido el concepto del clima laboral, ¿qué tipo de ambiente laboral existe en las organizaciones en las que personas con discapacidad desempeñan tareas laborales?

### **Main objectives**

Para tratar de dar respuesta a esta pregunta, se establecen las siguientes hipótesis de trabajo:

1. Desarrollar una herramienta que permita medir el clima organizacional en las empresas en las que desempeñan sus tareas personas con diferentes tipologías de discapacidad.
2. Medir el clima laboral en diferentes empresas (públicas, privadas y centros especiales de empleo) en las que trabajan personas con discapacidad.

### **Method**

La metodología de investigación se basa en un análisis descriptivo y cualitativo a través de SPSS Statistics 20 de dos cuestionarios dirigidos a:

- 40 responsables que tienen a su cargo a trabajadores con diferentes tipologías de discapacidad. El cuestionario está en escala Likert, donde 1 = Totalmente en desacuerdo; y 5 = Totalmente de acuerdo.
- 40 trabajadores con discapacidad que se emplean en diferentes empresas. En este caso el cuestionario está adaptado a lectura fácil y las respuestas son dicotómicas, es decir, sí/no.

### **Results and discussion**

Desarrollo y análisis de los diferentes indicadores contruidos para medir el clima organizacional en entidades públicas, privadas y centros especiales de empleo, dónde desempeñan sus tareas emplados/as con diferentes tipologías de discapacidad.

## Conclusions

Efectivamente, las personas con discapacidad mejoran los niveles de clima organizacional en comparación con las empresas en las que no cuentan con trabajadores con discapacidad. Este argumento debe ser utilizado para concienciar a los diferentes agentes del mercado laboral, con el principal objetivo de facilitar la inclusión laboral del colectivo de personas con discapacidad, más allá de los niveles del 2% marcado por la normativa actual.

## References

- Boletín Oficial del Estado, 71, de 23 de marzo de 2007.
- Govea, M., Domínguez, M., & San Agustín, Y. (2012). Importancia del clima laboral en los resultados de una empresa y la competitividad. Contribuciones a la Economía.
- Huete García, A. y Jiménez Lara, A. (2002): La discriminación por motivos de discapacidad. Análisis de las respuestas recibidas al Cuestionario sobre Discriminación por motivos de Discapacidad promovido por el CERMI Estatal.
- Huete, A.; Jiménez, A. (2002): La discriminación por motivos de discapacidad. Análisis de las respuestas recibidas al Cuestionario sobre Discriminación por motivos de Discapacidad promovido por el CERMI Estatal.
- Instituto Nacional de Estadística y Cartografía de Andalucía (2017) Empleo de las Personas con Discapacidad año 2016. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/epd/notaprensa.htm>
- Instrucción 5/2009, de 16 de diciembre de 2009, de la Dirección Gerencia del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se establece el procedimiento para la gestión de los informes relativos a la adecuación y adaptación de puestos de trabajo para personas con discapacidad. Boletín oficial de la Junta de Andalucía, 1, de 4 de enero de 2010. Esta ley se ha visto derogada por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.
- Ley 13/1982, de 7 de abril, de integración social de los minusválidos. Boletín Oficial del Estado, 103, de 30 de abril de 1982.
- Ley 4/2002, de 16 de diciembre, de creación del Servicio Andaluz de Empleo de Boletín Oficial de la Junta de Andalucía 153, de 28/12/2002.



Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

Locke, E.A (1976). The nature and causes of job satisfaction. En M.D. dunnette (Ed) Hand Book of Industrial and Organizational Psychology, Chicago: rand Mc. Nally.

Mathie. H., Pavie. X., & Marwyn O. (2009) Valorar a las personas para crear valor: un enfoque innovador para impulsar la motivación en el trabajo.

McKinsey&Company (Sin fecha) Inclusion and Diversity. Our commitment to inclusion and diversity is embedded in our firm's history and daily practice. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/about-us/overview/inclusion-and-diversity>

Morales. O., & León. R. F. (2016) Journal of Work and Organizational Psychology. Effects of People-oriented Leadership and Subordinate Employability on Call Center Withdrawal Behaviors.

Naciones Unidas (Sin fecha). Día Internacional de las Personas con Discapacidad, 3 de diciembre. Recuperado de <http://www.un.org/es/events/disabilitiesday/>

Organización Internacional de Trabajadores (2015) Estrategia y plan de acción para la inclusión de la discapacidad 2014-2017. Un doble enfoque de acciones transversales y específicas para las personas con discapacidad. Recuperado de [http://www.ilo.org/global/topics/disability-and-work/WCMS\\_370773/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/topics/disability-and-work/WCMS_370773/lang--es/index.htm)

Organización Mundial de la Salud (2016). La función de las normas internacionales del Trabajo. Recuperado de <http://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/need-for-social-justice/lang--es/index.htm>

Organización Mundial de la Salud (Sin fecha). Temas de salud. Discapacidades. Recuperado de <http://www.who.int/topics/disabilities/es/>

Ramírez, R., Abreu, J. L., & Badii, M. H (2008) La motivación laboral, factor fundamental para el logro de objetivos organizacionales: Caso empresa manufacturera de tubería de acero. Revista Daena: International Journal of Good Conscience. 3 (1): 143-185.

Real Decreto de la Presidenta 12/2015, de 17 de junio, de la Vicepresidenta y sobre reestructuración de Conserjerías en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía 117, de 18/06/2015.

Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Empleo. Boletín Oficial del Estado, 255, de 24 de octubre de 2015.

Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social. Boletín Oficial del Estado, 261, de 31 de octubre de 2015 y corrección de errores en BOE 36, de 11 de febrero de 2016.

Red 2 Red Consultores, S.L., FSO & ONCE (2007) La igualdad de trato en el empleo. Guía práctica. Depósito legal: M-55907-2007. Recuperado de [https://www.fundaciononce.es/sites/default/files/docs/GUIA\\_IGDAD\\_TRATO\\_EMPLEO\\_FONCE\\_xK5\\_2.pdf](https://www.fundaciononce.es/sites/default/files/docs/GUIA_IGDAD_TRATO_EMPLEO_FONCE_xK5_2.pdf)

SEPE (2017). Informe del Mercado de Trabajo Estatal. Recuperado en [https://www.sepe.es/contenidos/que\\_es\\_el\\_sepe/publicaciones/pdf/pdf\\_mercado\\_trabajo/imt2017\\_datos2016\\_estatal\\_general.pdf](https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/pdf/pdf_mercado_trabajo/imt2017_datos2016_estatal_general.pdf) [Index](#)

[ID: 156]

## **ANÁLISIS DEL CAMPO DE LA SOSTENIBILIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS MÉTRICOS DE LA INFORMACIÓN. DESARROLLO Y DINÁMICA DE LAS PUBLICACIONES EN GREEN AND SUSTAINABLE SCIENCE AND TECHNOLOGY**

*Andres Pandiella-Dominique*

*INAECU INAECU Institute (Carlos III University of Madrid), Madrid, Spain*

*apandiel@bib.uc3m.es*

*Nuria Bautista-Puig*

*INAECU Institute (Carlos III University of Madrid), Madrid, Spain*

*nbautist@bib.uc3m.es*

*Daniela De Filippo*

*INAECU Institute (Carlos III University of Madrid), Madrid, Spain*

*dfilippo@bib.uc3m.es*

### **Introduction**

El concepto de sostenibilidad surge a finales del siglo XX como un esquema alternativo al modelo de producción tradicional. El agotamiento de los recursos naturales, la pérdida de biodiversidad, los altos niveles de contaminación, así como la pérdida de productividad o los problemas de justicia social son temas que la sostenibilidad se propone afrontar. El modelo de producción tradicional está generando consecuencias irreversibles a nivel, tanto socio-económico como ambiental, que hacen necesario un cambio hacia un nuevo modelo de desarrollo sostenible.

El concepto se formalizó por primera vez en el denominado Informe Brundtland (1987) producto de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas y se cristalizó en los principios 3º, 4º y 5º de la Declaración de Rio de Janeiro sobre desarrollo sostenible enfocados a la reconciliación entre el bienestar económico, los recursos naturales y la sociedad (3º: El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras; 4º: A fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada; y 5º: Todos los Estados y todas las personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como requisito indispensable del desarrollo sostenible, a fin de reducir las disparidades en los niveles

de vida y responder mejor a las necesidades de la mayoría de los pueblos del mundo). De este modo, el Informe Brundtland supuso una cristalización de las ideas latentes –a finales de la década de los 80- en relación a la necesidad de buscar un nuevo modelo de desarrollo. Las cumbres celebradas en los años venideros en Río (1992), el Cairo (1994) y la Cumbre del Milenio (2000), centraron su interés en los problemas del cambio climático del planeta, así como de la sostenibilidad del medio ambiente.

El surgimiento de este movimiento que promueve el interés por la sostenibilidad, ha llevado aparejado la generación de conocimiento científico y un claro posicionamiento de la comunidad científica en relación a la necesidad y urgencia de abordar los problemas socioambientales actuales. En este sentido cabe destacar la apelación de la American Association for the Advancement of Science para reorientar la agenda científica: “Los cambios ambientales y sociales urgentes y sin precedentes desafían a los científicos a definir un nuevo contrato social. Este contrato representa un compromiso por parte de todos los científicos de dedicar sus energías y talentos a los problemas más acuciantes de la época [...] Las necesidades nuevas e insatisfechas de la sociedad incluyen información, comprensión y tecnologías más amplias para que la sociedad avance hacia una biosfera más sostenible - una que sea ecológicamente sólida, económicamente viable y socialmente justa. Para hacer frente a este reto será necesaria una nueva investigación fundamental, una transmisión más rápida y eficaz de los conocimientos nuevos y existentes a los responsables políticos y decisorios, así como una mejor comunicación de estos conocimientos al público (Lubchenco, 1998)” La aparición de una “ciencia de la sostenibilidad parece haber sido la respuesta a estos llamamientos (Vilches et al., 2014).

Desde el punto de vista teórico se suele plantear que el surgimiento y el desarrollo de una nueva disciplina científica tienen una estructura y suelen seguir un patrón determinado. De este modo es frecuente que tras un periodo inicial empiecen a aparecer revistas y congresos especializados en la nueva área, y se produzca un crecimiento exponencial de la producción de nuevo conocimiento (publicaciones científicas). Diversos autores, especialmente del campo de la filosofía, la historia y la sociología de la ciencia han dado cuenta de estas dinámicas (Khun 1963; Fuchs 1992; Latour y Woolgar (1979); Bordieu (2001); Schneider 2009). Desde el punto de vista de los estudios métricos de la información también se han realizado diferentes análisis como los planteados por Borner (2003) y Chen (2006; 2012; 2013; 2017; 2018) que han incidido en las propiedades bibliométricas del proceso de desarrollo y consolidación de nuevas disciplinas. Ya en 1965 Solla Price introdujo el término Research Front para referir a un dominio científico en desarrollo donde es posible detectar una alta densidad de citación entre papers. Esta idea de la identificación de clusters a través del citation análisis ha inspirado numerosos trabajos.

Desde un punto de vista más práctico, la clasificación del conocimiento en disciplinas resulta útil para organizar, analizar y medir determinado ámbito temático.

En este sentido, las bases de datos bibliográficas internacionales y multidisciplinares, como Web of Science, cuentan con categorías temáticas que intentan ser un reflejo de la realidad de los distintos campos científicos. Es así que la creación de cada nueva categoría temática (WoS category) que realiza Thomson Reuters (actualmente Clarivate Analytics) para la edición anual del Journal Citation Report (JCR) pone de manifiesto el interés científico que determinados temas van asumiendo en la comunidad académica. Así, un incremento de la producción y de las citas en determinados tópicos, evidencia la emergencia de un campo de investigación que merece ser dotado de cierta autonomía. En este sentido, una de las nuevas categorías temáticas que aparecen en la edición del JCR de 2015 es Green and Sustainable Science and Technology. Esta nueva WoS category se define como un ámbito que "cubre los recursos que se centran en la investigación básica y aplicada sobre ciencia y tecnología ecológicas y sostenibles, incluyendo: la química ecológica; nanotecnología ecológica; construcción ecológica; materiales renovables y ecológicos; procesamiento e ingeniería sostenibles; política sostenible; gestión y desarrollo sostenibles; sostenibilidad medioambiental y agrícola; energía renovable y sostenible; y tecnologías innovadoras que reduzcan o eliminen los daños a la salud y al medio ambiente" (Thomson Reuters: 2016).

Esta diversidad de disciplinas que constituyen la categoría-disciplina ponen de manifiesto la distinción que realizara Spangenberg (2011) entre science for sustainability (monodisciplinar o multidisciplinar) y la science of sustainability (interdisciplinar y transdisciplinar). Tal como argumentan Clark y Dickson (2003), la ciencia de la sustentabilidad partió de un escenario vibrante que reunía estudios y prácticas, perspectivas globales y locales y múltiples disciplinas en lugar de una sola disciplina establecida ". La etapa actual de desarrollo de la ciencia de la sostenibilidad, sin embargo, ha creado enfoques novedosos en lugar de simplemente tomarlos prestado de otras disciplinas.

Con la intención de explorar la estructura de este nuevo campo, se han realizado diferentes estudios como los de Miller (2013) centrados en la realización de entrevistas y los de Jerneck et al., (2011) a partir de una exhaustiva revisión bibliográfica. Asimismo, algunos trabajos han utilizado un acercamiento bibliométrico para indagar en el desarrollo de la ciencia de la sostenibilidad. Es así que algunos autores se han basado en el análisis de citas (Kajikawa et al., 2007, 2014; Buter y Van Raan 2013). Por otra parte, también han aparecido investigaciones que han analizado la aportación que se ha realizado a través de diversas disciplinas a la ciencia de la sostenibilidad mediante el estudio de las clasificaciones de revistas (Bettencourt and Kaur 2011; Schoolman et al. 2012; Buter and Van Raan 2013).

## Main objectives

Considerando la actual situación en la que se encuentran los estudios e investigaciones sobre sostenibilidad, el objetivo principal del estudio es realizar un análisis temporal para detectar cómo ha sido la evolución de las revistas y disciplinas que han dado lugar al surgimiento de la categoría temática Green and Sustainable Science and Technology. Además de describir las principales características de la producción en este campo y de dar cuenta de la estructura cognitiva del área de conocimiento, se pretende analizar cuáles han sido los temas emergentes para intentar identificar cuáles son los componentes clave de esta área y visualizar su evolución.

## Method

El análisis se realiza desde la perspectiva de los estudios métricos de la información adoptando una metodología bibliométrica. Para ellos, una de las principales técnicas utilizadas en este trabajo es el mapeo científico.

El objetivo del mapeo científico es identificar la estructura intelectual de un dominio científico. En este sentido los estudios previos que se han centrado en el análisis de la sostenibilidad desde una perspectiva bibliométrica se han basado en la identificación de las publicaciones a partir de palabras clave (Kajikawa et al 2007; 2014; Buter y Van Raan, 2013) y han obtenido resultados sólidos. Sin embargo, dado que no existe un conjunto predefinido que permita abarcar con precisión la producción de la disciplina de Green and Sustainable Science and Technology, hemos asumido la hipótesis de que la investigación en este campo puede ser vislumbrada a partir de lo que se publica en las revistas de sostenibilidad que forman la categoría Green and Sustainable Science and Technology del Journal Citation Report. Esto justifica que nuestro estudio se centre en el análisis de una categoría WoS que contiene 36 revistas.

Para el análisis de esta categoría temática se han descargado las publicaciones en Web of Science siguiendo la estrategia de búsqueda:

WC= Green and Sustainable Science and Technology

El análisis se ha centrado en la relación entre revistas, disciplinas y temas para intentar mapear y analizar la evolución de este nuevo campo.

Se analiza la evolución del número de documentos en Green and Sustainable Science and Technology a través tres indicadores: el número y proporción de artículos al año, la tasa de crecimiento respecto al año anterior y el cálculo del Cumulative Average Growth Rate (CAGR). A partir de la aplicación bibliographic coupling, se han obtenido "comunidades bibliográficas" sobre el tema que han sido analizadas a través de técnicas de clustering.

Para estudiar la evolución temática se han analizado las keywords de los documentos de esta área. Para ello fue necesario depurar y normalizar las palabras

clave. Sobre un total inicial de 110358 palabras clave, tras la depuración se han obtenido 78720.

## Results and discussion

Se detallan a continuación algunos resultados preliminares. Mucha de la información detallada se ha representado a través de tabla y mapas, lo que contribuye a interpretar el estudio.

Los resultados obtenidos muestran que se han recogido 49065 artículos y revisiones en Green and Sustainable Science and Technology entre 1994 y 2016, aunque dos terceras parte de estos se han publicado a partir de 2012. Se puede observar un crecimiento de tipo exponencial en la generación de conocimiento de la disciplina con un crecimiento positivo respecto al año anterior en todos los años del periodo analizado con la excepción de 1995, 1997, 2000 y 2004.

Tras la aplicación del bibliographic coupling de revistas se han obtenido 4 clusters temáticos que, considerando los "scope" de las revistas que los integran, se han definido como: "Sustainability"; "Renewable Energies"; "Green Chemistry"; y "Green Ecology". El grupo de revistas perteneciente a Energías Renovables es el que concentra mayor número de documentos (el 35% de la disciplina). Sin embargo, se puede apreciar que el cluster de "Sustainability" es el que cuenta con mayor número de revistas.

El clúster de revistas denominado "Renewable Energies" es el primero en aparecer en 1994 y muestra una producción baja hasta el año 2007 en el que inicia un cambio brusco del modelo de crecimiento. El clúster de "Sustainability" inicia su producción un año más tarde (en 1995). Durante los 10 primeros años (hasta 2004) presenta también un crecimiento bajo. A lo largo de los años 2005-2011 acelera su crecimiento respecto al periodo anterior. En el año 2012 se desencadena una etapa de crecimiento acelerado que lleva a posicionarse, en 2014, como el clúster más productivo del área de Green and Sustainable Science and Technology.

En 1999 aparece el clúster de revistas "Green chemistry". Este presenta una evolución muy semejante (paralela) a la del cluster de "Sustainability" hasta el año 2012. A partir de ese año las revistas de "Green chemistry" incrementan de forma notable su producción anual pero si bien no llegan al nivel de crecimiento del cluster de sostenibilidad. Finalmente, en el año 2007 aparecen (en la web of Science) las primeras revistas pertenecientes al clúster "Green Ecology". Este conjunto de revistas presenta una fase de surgimiento más breve y productiva pero su crecimiento no parece haber llegado a la fase de crecimiento exponencial.

Al realizar un análisis co-word de las keywords de las revistas de la categoría temática estudiada se han identificado 9 clusters. Se han puesto en relación las diferentes palabras clave y los años en los que presentan mayor frecuencia para determinar la aparición temporal de los distintos términos. Esto ha permitido

identificar "temas mainstream" (los que han permanecido como tópicos de interés permanente) y "temas emergentes" aquellos que han surgido con especial énfasis en los últimos años.

## Conclusions

La categoría temática creada recientemente 'Green and Sustainable Science and Technology' se presenta como un área madura para el estudio mediante la aplicación de técnicas de mapeo científico.

La producción científica en este campo ha tenido un crecimiento exponencial lo que muestra que el interés académico ha ido en consonancia con la importancia e impacto social, económico y político del tema.

La utilización de técnicas de bibliographic coupling reveló la presencia de cuatro grupos de revistas, etiquetadas como sostenibilidad, energías renovables, química verde y ecología verde.

A largo de este estudio se ha analizado en profundidad la dinámica específica exhibida por cada grupo de revistas para situar su evolución con el contexto en el que se desarrolla. Además, las áreas temáticas principales y emergentes se determinaron a partir de la evolución de palabras clave.

La investigación está en curso para establecer una metodología capaz de explicar la dinámica de este campo y aplicable a otras disciplinas

## References

Benzécri, J.-P. (1973). *L'Analyse des Données. Volume II. L'Analyse des Correspondances*. París: Dunod.

Bettencourt LMA, Kaur J (2011) Evolution and structure of sustainability science. *Proc Natl Acad Sci USA* 108(49): 19540–19545

Blondel, V. D., Guillaume, J. L., Lambiotte, R., & Lefebvre, E. (2008). Fast unfolding of communities in large networks. *Journal of statistical mechanics: theory and experiment*, 2008(10), P10008.

Bourdieu, Pierre (2003). *El oficio de científico: ciencia de la ciencia y reflexividad : curso del Collège de France 2000-2001*. Anagrama. ISBN 9788433961983.

Brundtland, G. H. 1987. *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. PNUMA.

Buter RK, Van Raan AFJ (2013) Identification and analysis of the highly cited knowledge base of sustainability science. *Sustain Sci* 8(2):253–267



Clark WC, Dickson NM (2003) Sustainability science: the emerging research program. *Proc Natl Acad Sci* 100(14):8059–8061

Jerneck A, Olsson L, Ness B, Anderberg S, Baier M, Clark E, Hickler T, Hornborg A, Kronsell A, Lovbrand E, Persson J (2011) Structuring sustainability science. *Sustain Sci* 6(1):69–82

Kajikawa Y, Ohno J, Takeda Y, Matsushima K, Komiyama H (2007) Creating an academic landscape of sustainability science: an analysis of the citation network. *Sustain Sci* 2(2):221–231

Kajikawa Y, Tanco F, Yamaguchi K (2014) Sustainability Science: the changing landscape of sustainability research. *Sustain Sci* 9: 431-438

Kuhn, T. S. (2012). *The structure of scientific revolutions*. University of Chicago press.

Latour, B., & Woolgar, S. (1979). *Laboratory life: The social construction of scientific facts*. Beverly Hills..

Lubchenco, J. (1998). Entering the Century of the Environment A New Social Contract for Science. *Science*, 279, no. 5350, pp. 491-497

Pierre, B. (2001). *Science de la science et réflexivité. Raisons d'Agir*, Paris.

Schoolman ED, Guest JS, Bush KF, Bell AR (2012) How interdisciplinary is sustainability research? Analyzing the structure of an emerging scientific field. *Sustain Sci* 7(2):67–80

Spangenberg JH (2011) Sustainability science: a review, an analysis and some empirical lessons. *Environ Conserv* 38(3):275–287

Vilches, A., Gil Pérez, D., Toscano, J.C. Y Macías, O. (2014). «Ciencia de la Sostenibilidad» [artículo en línea]. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7. [Fecha de consulta: 22/10/2017].

Waltman, L., Van Eck, N.J., & Noyons, E.C.M. (2010). A unified approach to mapping and clustering of bibliometric networks. *Journal of Informetrics*, 4(4), 629-635

[Index](#)

[ID: 157]

## ÍNDICE DE CALIDAD DEL EMPLEO: UNA PROPUESTA DE MEDICIÓN DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

*Laura Pérez Ortiz*

*Dpto. Estructura y Economía del Desarrollo-Universidad Autónoma de Madrid, Madrid,  
España*

*[laura.ortiz@uam.es](mailto:laura.ortiz@uam.es)*

*Ángeles Sánchez Díez*

*Dpto. Estructura y Economía del Desarrollo-Universidad Autónoma de Madrid, Madrid,  
España*

*[angeles.sanchez@uam.es](mailto:angeles.sanchez@uam.es)*

*Ana I. Viñas Apaolaza*

*Fac. CC. Sociales-Universidad Europea, Madrid, España*

*[anaisabel.vinas@universidadeuropea.es](mailto:anaisabel.vinas@universidadeuropea.es)*

### Introduction

Entre los años setenta y noventa del pasado siglo, todos los esfuerzos de política laboral en Europa se concentraban en la reducción del desempleo. Los aspectos referentes a la calidad del empleo aparecen por vez primera en 1997, en el marco del Tratado de la Unión Europea y el lanzamiento de la Estrategia Europea del Empleo (EEE) y se materializan a través de la Agenda de Lisboa: “Más y mejores empleos. Pleno empleo y de calidad”. En esa época, se toma la decisión de incluir indicadores (de Laeken) que, desde 2003, se utilizan para medir y evaluar la calidad del empleo. Unido a la preocupación por el trabajo decente de la OIT, la calidad del empleo parece que, en el comienzo de siglo, se incorpora definitivamente a la agenda política europea. Tras la irrupción de la Gran Recesión y las políticas implementadas para paliar sus efectos sobre el mercado de trabajo, la recuperación económica trae de nuevo a la agenda política la necesidad de reforzar la calidad y no solo la cantidad del empleo generado, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015), en esta ocasión con una nueva mirada de género: la crisis ha repercutido en sectores más masculinizados, provocando una igualdad ficticia en el mercado de trabajo que desaparece de nuevo con la creación de empleo.

## Main objectives

La multitud de dimensiones que contempla la calidad del empleo, junto a la ausencia de un indicador único, dificultan su análisis. La propuesta aquí planteada (que continúa la metodología usada en investigaciones previas (Ruesga Benito, Pérez Ortiz y Viñas Apaolaza, 2011), trata de construir un indicador sintético de calidad del empleo desde la perspectiva de género, con el fin de contribuir a la consecución de los ODS (ONU, 2015) de generación de estadísticas e indicadores, desagregados por sexo, que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible (especialmente, en los aspectos relacionados con el trabajo decente y la igualdad de género).

## Method

Para construir el indicador sintético de calidad del empleo por género se parte de aunar las diferentes dimensiones o categorías, de manera que los elementos relativos a la calidad del empleo se integran en distintos índices parciales, a los que se añade un índice global que agrupa a todos ellos. El primer paso, común en otros trabajos realizados (Davoine, Erhel y Guergoat-Lariviere, 2008; Somarriba Arechavala et al., 2013; Leschke, et al., 2012; Burchell et al., 2014; Díaz-Chao et al., 2015), es categorizar esas dimensiones (ONU, 2015). El segundo paso consiste en incluir, en cada una de las categorías, los indicadores que la representan, concediendo a cada indicador un peso específico dentro del índice de calidad al que pertenece.

## Results and discussion

El análisis se realiza para un amplio periodo de tiempo (1997-2017) y para el conjunto de países de la Unión Europea. Los resultados muestran que la calidad del empleo no sólo difiere entre los países sino, especialmente, si se consideran de forma separada los datos de mujeres y hombres. Utilizar datos conjuntos en el mercado de trabajo puede ocultar las diferentes dimensiones de calidad del empleo atendiendo al género. De ahí que sea necesario el análisis desagregado, con el fin de implementar las políticas específicas que permitan ahondar en la calidad del empleo para hombres o mujeres.

## Conclusions

Una de las diferencias fundamentales con otros trabajos previos realizados consiste en ponderar los indicadores de cada dimensión por su peso específico en el índice sintético global, lo que permite afinar en su utilización.

Pero, sin duda, la principal aportación es la consideración de la perspectiva de género, lo que permite profundizar en los estudios desde esta mirada, a partir de la separación por sexo de los indicadores.

## References

Burchell, B., Sehnbruch, K., Piasna, A. y Agloni, N. (2014). "The quality of employment and decent work: definitions, methodologies, and ongoing debates". *Cambridge Journal of Economics*, 38(2), pp. 459-477. <https://doi.org/10.1093/cje/bet067>

Davoine, L., Erhel, C. y Guergoat-Lariviere, M. (2008). "Monitoring quality in work: European Employment Strategy indicators and beyond". *International Labour Review*, 147(2-3), pp. 163-198. <https://doi.org/10.1111/j.1564-913X.2008.00030.x>

Díaz-Chao, Á., Ficapal-Cusí, P. y Torrent-Sellens, J. (2015). "Determinantes multidimensionales en la calidad percibida del empleo. Evidencia empírica para España". *Revista Internacional de Sociología*, 73(1) . <https://doi.org/10.3989/ris.2013.03.25>

Leschke, J., Watt, A., & Finn, M. (2012). *Job quality in the crisis - an update of the Job Quality Index (JQI) ETUI Working Papers N. 2012.07*

ONU (2015). *Handbook on Measuring Quality of Employment: A Statistical Framework*. UN.

Ruesga Benito, S., Pérez Ortiz, L. y Viñas Apaolaza, A. I. (2011). "Negociación colectiva y calidad del empleo en la Unión Europea". *Revista de economía mundial*, (29), pp. 87-119.

Somarriba Arechavala, N., Merino Llorente, M. C. y Negro Macho, A. (2013). "La calidad del empleo en España: un análisis desde la perspectiva de género", *Jornadas de Economía Laboral*. Universidad Autónoma de Madrid

[ID: 158]

## DO INNOVATION SYSTEMS INDUCE INEQUALITY? A RETRODUCTIVE STUDY

*Thanos Fragkandreas*

*Birkbeck, University of London, London, United Kingdom*

*kfrag01@mail.bbk.ac.uk*

### Introduction

Over the past three decades or so, the great majority of advanced capitalist economies such as the OECD countries have experienced a significant rise in income inequality and relative poverty rates. Although various factors and forces have been held liable for such worrisome empirical trends, it is innovation – i.e., new creations of economic significance such as new products, services, business models and institutional arrangements – that is increasingly being regarded as the most significant driver of rising inequality.

### Main objectives

This study is among the first to explore the causal possibility that some of the most enduring aspects of causality in the relationship between innovation and inequality are due to the collective character of innovative activity in general, and due to the structure and functioning of innovation systems, in particular. Grounded in the critical realist mode of causal inference, i.e., retroduction, it is proposed that the functioning of innovation systems induces inequality through the following three causal mechanisms: the unemployment causal mechanism; the employment causal mechanism, and the unequal distribution of risks and rewards causal mechanism.

### Method

The validity of the proposed account is illustrated through a case study analysis of the German national system of innovation.

### Results and discussion

It is shown that, in conjunction with conducive contextual factors such as welfare state restructuring and the operation of innovation firms as inequality regimes, the German innovation system is causally related to inequality.

## **Conclusions**

The paper ends with conclusions and suggestions that follow from a retroductive study on innovation and inequality in general, and on innovation systems and inequality in particular.

## **References**

n/a

[Index](#)

[ID: 159]

## **EL CAMBIO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO DE EMISIONES DE LA UE-28: UNA REFLEXIÓN**

*Yolanda Fernández Fernández*  
*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*  
*yolanda.fernandez@uam.es*

*Blanca Olmedillas Blanco*  
*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*  
*blanca.olmedillas@uam.es*

*M<sup>a</sup> Angeles Fernández López*  
*Universidad Camilo José Cela, Madrid, España*  
*mafernandez@ucjc.edu*

### **Introduction**

La lucha contra el cambio climático ha puesto en marcha una serie de herramientas que intentan limitar la emisión de gases contaminantes a la atmósfera. A partir de la obra de Coase (1960) surgió la posibilidad de generar mercados para un tipo de productos como son las emisiones.

En 1997, tras la firma del Protocolo de Kioto, se introdujo la dimensión internacional al comercio de emisiones. Sin embargo, no fue hasta 2005 cuando se puso en funcionamiento el primer y mayor régimen internacional de comercio de derechos de emisión: el ETS-UE

Teniendo en cuenta que han pasado más de 10 años desde su puesta en marcha y que en la actualidad existe un número creciente de países y regiones que están mostrando interés por el comercio de emisiones, consideramos que es el momento oportuno de evaluar su efectividad y extraer lecciones para otras regiones.

Este análisis cobra especial relevancia si tenemos en cuenta, por un lado, los bajos precios alcanzados por los derechos de emisión. Es cierto que, en el periodo inicial, ha existido un desajuste entre emisiones reales y derechos asignados, lo que dado lugar a precios demasiado bajos tanto para favorecer la reducción de las emisiones significativamente en el corto plazo, como para fomentar inversiones en tecnologías adecuadas a largo plazo. Por otro lado, existe un gap que necesita ser completado: evaluar la eficacia del mercado teniendo en cuenta el impacto de políticas

complementarias sobre las emisiones. Estas políticas complementarias pueden contribuir a una importante reducción de emisiones, pero también a una sobreabundancia de oferta de derechos, lo cual supone una presión a la baja en el precio del mismo. Este estudio trata de contribuir a rellenar ese gap.

Sin embargo, el sistema ha cumplido su objetivo principal, la reducción de emisiones lo que nos hace pensar que la eficacia del sistema no depende únicamente del precio del derecho.

Por este motivo, nuestro planteamiento radica en considerar el Cambio Institucional que supone el ETS UE como variable fundamental en la reducción de las emisiones. Es decir, si la implantación de una norma específica consigue tener efecto por el hecho de regular una actividad que, hasta ese momento, no lo estaba regulada.

### **Main objectives**

El objetivo de este trabajo es analizar en qué medida el ETS UE 28 como “institución reguladora” de la oferta de derechos es responsable de la eficacia del mercado de carbono como herramienta básica en la reducción de emisiones. Esto supone un cambio metodológico respecto a la mayor parte de la literatura existente, centrada fundamentalmente en el efecto del precio del derecho.

En concreto, se determinará si el comercio de emisiones está siendo efectivo para los 28 países de la UE, a pesar de las limitaciones de su diseño y de la aplicación simultánea de políticas energéticas que fomentan el uso de energías menos emisoras. Así, se:

a) Comprobará la relación causal entre crecimiento económico y emisiones de GEI en los 28 países de la UE e investigará el efecto reductor en las emisiones de GEI del ETS UE a través de las diferentes fases del comercio de emisiones.

b) Examinará la eficacia del comercio de emisiones teniendo en cuenta que convive con políticas de superposición, que contribuyen, por sí mismas a reducir las emisiones y, por tanto, pueden poner en duda la efectividad del comercio de derechos. En particular, se estudia si la efectividad del mercado ha sido anulada por medidas explícitas dirigidas a fomentar el uso de energías renovables.

### **Method**

Para establecer la relación entre las emisiones de CO<sub>2</sub> y el comercio de derechos de emisión se utiliza el método de efectos fijos con datos de panel. En concreto, un modelo de Errores Estándar Corregidos con Efectos Fijos. Se estiman dos modelos econométricos para el periodo 1990-2014 para los 28 países que actualmente integran la UE. En ambos modelos se parte de la relación entre emisiones y nivel de producción



per cápita, relación tomada en logaritmos para poder interpretar los coeficientes como elasticidades.

En el primer modelo, también se tiene en cuenta el efecto regulador de las tres fases del comercio de emisiones de la UE a través de 3 variables dicotómicas, que toman en valor 1 entre 2005 y 2007, para la 1ª fase del comercio; entre 2008 y 2012, para la 2ª; y a partir de 2013, para la 3ª.

En el segundo modelo, para considerar el efecto de políticas complementarias de superposición al comercio de emisiones, se ha tomado en cuenta el peso de las energías renovables en la producción de electricidad. De esta forma se pretende ver si la promoción de energías renovables que ha tenido lugar en la UE favorece la reducción de las emisiones, pero pone en cuestión la eficacia del comercio de derechos de emisión. Se trata de comprobar si la apuesta por una herramienta como el comercio de emisiones está siendo efectiva y puede mantenerse en el largo plazo.

## Results and discussion

Los resultados obtenidos muestran que existe una relación positiva, aunque menor que la unidad, entre el PIB y las emisiones de CO<sub>2</sub> (per cápita). Este resultado apunta a una desvinculación débil entre crecimiento y emisiones, aunque no así fuerte o estricta

En cuanto a las diferentes fases del comercio: los coeficientes de las variables dicotómicas, asociadas a las distintas fases del ETS-EU, han resultado significativos y con signo negativo, indicando que la nueva institución de mercado ha tenido un impacto favorable en la conservación del medio ambiente en los dos modelos estimados. Además, cada fase ha tenido más relevancia en la reducción de las emisiones que la anterior, lo que podría interpretarse como una señal de consolidación del mercado.

Cuando se tiene en cuenta las fuentes de energía renovable, su promoción muestra un impacto favorable con el medioambiente. Lo destacable es que no elimina el papel del ETS UE como instrumento de lucha contra el cambio climático, como muestran los coeficientes que acompañan a las variables *dumi*, cuyos valores son negativos y de mayor cuantía con el paso del tiempo.

## Conclusions

De este trabajo, centrado en el análisis de la efectividad en la reducción de emisiones de una “institución reguladora” como el comercio de derechos, se pueden deducir las siguientes conclusiones.

En primer lugar, el ETS EU es una innovación institucional en la regulación medioambiental eficaz en la reducción de emisiones, como lo evidencian los coeficientes negativos estimados para cada etapa del comercio.

En segundo lugar, cada fase ha tenido un mayor impacto en la reducción de emisiones que la anterior, lo que constata la consolidación del mercado.

En tercer lugar, el cambio en el mix energético, consistente en la sustitución de energías fósiles por energías verdes, Es decir, a pesar de la superposición de políticas, el comercio de derechos de emisión cumple con su objetivo.

Por tanto, parece que la reducción de las emisiones per cápita se ha visto favorecida por la implantación de una regulación de mercado. Su efecto va en aumento al irse modificando su diseño. Además, su efectividad no se debe cuestionar al poner en marcha políticas de superposición, que se muestran complementarias y no sustitutivas. No obstante, el comercio de derechos de emisión debe adaptarse con mayor rapidez a los ciclos económicos, o a cualquier otra perturbación exógena. En este sentido, y dado que no es un mercado natural, es necesario que la administración responsable del sistema realice un seguimiento de la eficacia del mismo y tenga la capacidad y las herramientas necesarias para modificar el equilibrio oferta/demanda, adaptándolo a las fluctuaciones de emisiones debidas a acontecimientos diversos.

Por su eficacia y por ser una herramienta de mercado, otras economías, incluyendo países en desarrollo, están implantando el comercio de derechos de emisión para luchar contra el cambio climático. Esto ofrece la oportunidad de interconexión entre distintos sistemas de comercio, lo que permitirá conseguir importantes reducciones de emisiones de forma más eficiente. Un sistema global podría conducir a una convergencia de precios, reducir la volatilidad del mercado, evitar distorsiones de competencia y aumentar las fuentes de emisiones sujetas a comercio.

## References

Coase, R. H. The problem of social costs. *J. Law Econ.* 1960, 3, 1-44. Available online: <http://www2.econ.iastate.edu/classes/tsc220/hallam/Coase.pdf> (accessed on 3 June 2017).

Ellerman, A.D.; Marcantonini, C.; Zaklan, A. The European Union Emissions Trading System: Ten Years and Counting. *Rev. Environ. Econ. Policy* 2016, 10 (1), 89-107. <https://doi.org/10.1093/reep/rev014>

Fernandez, Y.; Fernández, M.A.; González, D.; Olmedillas, B. El efecto regulador de los Planes Nacionales de Asignación sobre las emisiones de CO<sub>2</sub>. *Revista de Economía Mundial* 2014, 40, 47-66. Available online <http://hdl.handle.net/10486/675414>

Hepburn, C.; Neuhoff, K.; Acworth, W.; Burtraw, D.; Jotzo, F. (ed) The economics of the European Union Emission Trading System (EU ETS) market stability reserve, J. Environ. Econ. Manage. 2016, 80, 1-86. <https://doi.org/10.1016/j.jeem.2016.09.010>

IEA; CO2 Emissions From Fuel Combustion Highlights. International Energy Agency 2016, IEA: Paris. Available online [http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/CO2EmissionsfromFuelCombustion\\_Highlights\\_2016.pdf](http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/CO2EmissionsfromFuelCombustion_Highlights_2016.pdf) (accessed on 12 July 2017).

IEA; Energy Balance flows. International Energy Agency 2017. Available online <https://www.iea.org/statistics/statisticssearch/> (accessed on 8 January 2017).

Jaraitė-Kažukauskė, J., Kažukauskas, A., 2015. Do Transaction Costs Influence Firm Trading Behaviour in the European Emissions Trading System? Environ. Resour. Econ. 2015, 62 (3), 583–613. <https://doi.org/10.1007/s10640-014-9831-7>

Karmellos, M. Kopidou, D. Diakoulaki, D. A decomposition analysis of the driving factors of CO2 (Carbon dioxide) emissions from the power sector in the European Union countries. Energy 2016, 94, 680-692. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2015.10.145>

Kollenberg, S.; Taschini, L. Emissions trading systems with cap adjustments. J. Environ. Econ. Manag 2016, 80, 20-36. <https://doi.org/10.1016/j.jeem.2016.09.003>

[Index](#)

[ID: 160]

## **INNOVACIÓN SOCIAL: LABYCEL, MICROPROPAGACIÓN Y CULTIVOS CELULARES**

*Juan Alexis Becerra Godínez*

*Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México*

*alexbg160@gmail.com*

*Elizabeth Acosta Gonzaga*

*Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México*

*eacostag@ipn.mx*

*Francisco Alfredo Baldazo Molotla*

*Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México*

*fbaldazom@hotmail.com*

*José Leonardo Serralde Coloapa*

*Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México*

*scjl.ip@gmail.com*

*Eduardo Daniel, Montoya Macario*

*Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México*

*montoyamacario@gmail.com*

### **Introduction**

Actualmente las organizaciones están condicionadas a la búsqueda de adaptación al cambio para que haya supervivencia y crecimiento (Leal Morantes, 2009), por lo que ahora existe una mayor participación y relevancia por parte de la innovación, creatividad y la gestión tecnológica (Mayenberger, Rivera, & Eutorgio, 2009; Quispe-Otacoma, Padilla-Martínez, & Telot-González, 2017), además de la vinculación hacia el bienestar social. Es por ello, que el gobierno, ha optado por implementar dentro de sus políticas de crecimiento y desarrollo a la innovación, como uno de los principales factores para responder de manera positiva a los problemas de la sociedad.

Entendiendo innovación, según el Manual de Oslo (OECD, 2015) a la aplicación del conocimiento, a la introducción de un nuevo o mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, método de comercialización u organizativo, en prácticas internas de la empresa, en la organización de un lugar de trabajo o en relaciones externas. Cabe mencionar, que la innovación no solo nace de manera interna en las organizaciones, es

decir, como una innovación cerrada; sino también como innovación abierta, o bien, aquella que busca el aprovechamiento de los mercados (Chesbrough & Kardon, 2006). La característica particular de cualquier innovación, es que ya se introdujo en el mercado, o bien, la organización ya la está utilizando.

Dentro de los diversos aspectos que también intervienen para que existan estrategias que generen innovación, es la producción de capital relacional, definido como aquella capacidad que puede tener una empresa para interactuar con otra compañía, de tal manera, que pueda generar vínculos para la absorción y creación de conocimiento (Rivera y Carrillo, 2014).

En el caso de las empresas pequeñas, suele ser más complicado que pueda existir capacidad de absorción, es decir, el aprovechamiento de las empresas hacia el capital intelectual compartido, por lo que se ven más vulnerables respecto a las grandes empresas, desde aspectos financieros, sociales, estratégicos y la resistencia al cambio por parte del mercado al implementar cosas nuevas.

Tal es el caso de LABYCEL, micropropagación y cultivos celulares, la cual, es una empresa social mexicana, conformada por dos emprendedores comprometidos a generar desarrollo de cultivo vegetal in vitro, cuya finalidad es obtener soluciones sostenibles para pequeños y grandes productores, así como también, crear innovaciones encaminadas al beneficio social.

### **Main objectives**

Describir la innovación de LABYCEL, con la finalidad de conocer la manera en que una empresa social puede llegar a trabajar bajo sus propios ideales, así como, los requerimientos y obstáculos a los que se pueden enfrentar las empresas de reciente creación frente a un panorama de innovación social.

Identificar las características y procesos de la innovación dentro de un contexto social.

### **Method**

La presente investigación se realizó con un enfoque cualitativo, mediante la aplicación de una entrevista semiestructurada de 30 preguntas a la empresa LABYCEL. Se procedió a la recolección de la información, y posteriormente a su análisis e interpretación de resultados.

### **Results and discussion**

LABYCEL, Micropropagación y cultivos celulares, nace por un permacultor y una bióloga, quienes realizaron un modelo de negocios en SEDECO y posteriormente,

realizaron un vínculo en el cual compartían el conocimiento y gusto hacia la biotecnología y la transferencia de la tecnología.

Sus principales aportaciones científicas al comenzar su empresa fueron:

1. El extracto de stevia.
2. El micro garden
3. Kokedama (Macetas con estilo japonés)

Posteriormente, la invención de extracto de stevia, fue incubado como modelo de negocios por la Universidad Pública de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ya que fue considerada una innovación de alto impacto social.

La sensibilización hacia la sociedad por parte de los inventores fue enfocada por experiencias propias, sin embargo, al ver que podrían ayudar a la sociedad, buscaron seguir generando y de esta manera, crearon un refresco sin azúcar, el cual fue direccionado para las personas con cáncer.

Su ideología ha sido la generación de procesos integrales que, mediante estrategias, puedan ayudar a generar valor a toda la cadena productiva, sin afectar al medio ambiente.

Bajo una perspectiva de innovación, el tipo de empresa que han creado los dos inventores, está siendo manejada como Oficinas de Transferencia de Conocimiento (OTC), al crear accesos al conocimiento, promover la innovación que impulse la productividad y desarrollo económico y la derrama tecnológica para las empresas. Por otro lado, el aspecto de la innovación social, al ser el principal objetivo la sociedad y la búsqueda de disminuir la desigualdad y pobreza.

LABYCEL busca transferir tecnología de sus invenciones hacia aquellas personas que tengan los mismos ideales, y de manera indirecta, compartir aquellos valores que rigen a la misma empresa, de esta manera, pueda crear actores que promuevan la cultura solidaria.

Por otra parte, la creación de la stevia sin azúcar fue el mayor éxito de LABYCEL, ya que contiene todos los elementos de la planta, es decir, todos los metabolitos que ayudan a producir las células del páncreas para volver a producir insulina, además de tener diferentes aplicaciones como: la creación de refresco, café, chicle, pasteles, etc.

Grandes empresas internacionales ofrecieron millones de dólares por el secreto industrial, sin embargo, fueron rechazados al no cumplir con sus valores empresariales. No obstante, se volvieron proveedores y a su vez, se obtuvo la innovación abierta, ya que se está aprovechando el conocimiento interno, desde un sector externo.

Por otro lado, dentro de su trayectoria empresarial, han existido diversos obstáculos que han dado pauta a la suspensión de invenciones, o bien, buscar nuevas

alternativas para seguir creando, dentro de los principales se encuentran los siguientes:

1. No han podido obtener financiamiento por parte de alguna entidad pública o privada que tenga los ideales que la empresa busca.

2. A pesar de la incubación por parte de la UNAM, sigue existiendo desconocimiento hacia la creación de políticas de precio por ser un producto nuevo en el mercado, además de generar negociaciones adecuadas con inversionistas.

3. No se cuenta con la infraestructura adecuada para que se generen los inventos de manera óptima, sin embargo, no ha sido una limitante para seguir desarrollando.

4. Existe falta de colaboración para el análisis del conocimiento generado, por lo que pueden tener muchas invenciones, sin embargo, se quedan en espera para ser analizadas, o bien, la espera de la aprobación para la protección legal del mismo.

Finalmente, LABYCEL ha creado fuertes vínculos con especialistas de diversas áreas que se relacionan, por lo que se crea una red de desarrollo, con la cual, consideran que pueden generar procesos integrados. Además de las diversas instituciones públicas como Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) e Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares (ININ) para la creación de variaciones de café. Con el estado de Chiapas, México, para colaborar para combatir la hambruna; en Egipto, con empresas de multinivel, entre otros.

Este tipo de vinculaciones, ha dejado derramas de conocimiento que han ayudado a que mediante la capacidad de absorción de LABYCEL, se generen las innovaciones.

## Conclusions

LABYEL se encuentra en etapa de crecimiento aún y siguen aprendiendo de los errores u obstáculos que el mismo mercado les da, sin embargo, no han dejado de lado aquella ideología de innovación social, donde el impacto positivo a la sociedad y hacia el medio ambiente es lo primordial.

Una vez que hayan llegado a su etapa de madurez, podrían llegar a convertirse en una Oficina de Transferencia de Conocimiento para pequeños productores, junto con las vinculaciones que han podido realizar gracias a su trabajo.

## References

Chesbrough, H., & Kardon, A. (2006). Beyond high tech : early adopters of open innovation in other industries. *R&D Management*, 36(3), 229–236.

Leal Morantes, M. (2009). Tecnologías de Información y Rentabilidad de las Pymes del Sector Textil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 578–591.

Mayenberger, S., Rivera, C., & Eutorgio, Á. (2009). Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas. *Unviersidad & Empresa*, 8(16), 71–93.

OECD. (2015). *Manual de Oslo*.

Quispe-Otacoma, A., Padilla-Martínez, M., & Telot-González, J. (2017). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 81–92.

Rivera, A. y Carrillo, F. (2014). The Importance of relationships in an organizational context, 1-21.

[Index](#)



[ID: 161]

## **SUSTENTABILIDAD Y FINANCIAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO DEL SECTOR SALUD EN EL ESTADO DE MICHOACÁN**

*Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas*

*Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, México*

*ariadna\_unigram@hotmail.com*

*Ibrahim Santacruz Villaseñor*

*Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, México*

*ibrasmx@gmail.com*

### **Introduction**

Actualmente los sistemas de salud enfrentan grandes desafíos, entre los que resaltan disminuir la morbilidad, aumentar la equidad, mejorar la salud de la población e incrementar su calidad y cobertura. La ciencia y la tecnología médica han avanzado a pasos agigantados. Sin embargo, esto no ha sido suficiente para superar las dificultades y los problemas sanitarios mundiales. La principal limitación que se afronta se refiere a la capacidad para financiar los servicios de salud.

En las últimas décadas, se ha acentuado el incongruente actuar de los sistemas de salud, lo que ha propiciado su ineficiencia, ineficacia y desarticulación. Prueba de ello, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2008), “una gran proporción de los recursos se destina a los servicios curativos, pasando por alto las actividades de prevención y promoción de la salud, que podrían reducir en un 70% la carga de morbilidad a nivel mundial (..). En lugar de reforzar su capacidad de respuesta y prever los nuevos desafíos, los sistemas sanitarios parecen hallarse a la deriva, fijándose una tras otra prioridades a corto plazo, de manera cada vez más fragmentada y sin una idea clara del rumbo a seguir”.

La crisis financiera que se ha presentado a nivel mundial ha generado impactos negativos en los sectores económicos. Debido a los efectos de la globalización, “el mundo está expuesto a la recesión económica más grave que ha habido desde los años treinta, por lo que el reto principal es prevenir que la crisis económica se convierta en una crisis social y sanitaria” (OMS, 2009). Lo anterior pone en riesgo la sustentabilidad del sector salud en México.

## Main objectives

En este trabajo se analiza el comportamiento y la estructura que ha tenido el gasto en salud en el estado de Michoacán, así como la manera en que éste es financiado y administrado por el gobierno.

Se analiza la sustentabilidad del sistema de salud y su financiamiento en la economía nacional y el desafío financiero que el gasto de salud representa para Michoacán.

## Method

Se realiza un estudio descriptivo de tipo diacrónico, con la elaboración de series estadísticas e históricas para examinar el sector salud en el período 1990-2011 y sincrónico para analizar su sustentabilidad en la vida económica y social del Estado de Michoacán.

## Results and discussion

El sector salud es uno de los rubros más sensibles a los efectos de la crisis, los cuales se acentúan cada vez más. La inversión extranjera directa, las remesas y las exportaciones de los países en desarrollo disminuyen. El incremento del desempleo, la pobreza, la inflación, el envejecimiento de la población, la aparición de enfermedades crónicas, la crisis financiera nacional e internacional y la disminución de los ingresos y del gasto público, así como la capacidad de otros agentes externos para contribuir a la satisfacción de necesidades sanitarias son algunos de los factores que inciden en la salud de la población, ya que limitan el acceso a los servicios médicos y a la seguridad social. Estos elementos comprometen seriamente la capacidad, funcionamiento y sustentabilidad del sistema.

A pesar de que en los últimos años, el gasto de salud en nuestro país ha aumentado de manera considerable, esto aun ha sido insuficiente para conformar un sistema de salud, eficiente, de acceso universal, equitativo y de calidad, con un paquete suficientemente amplio de bienes y servicios médicos.

Durante las crisis económicas, con la disminución del ingreso y el déficit gubernamental, el gasto en el sector privado tiende a disminuir, lo cual incrementa la demanda de servicios públicos. Este cambio puede deteriorar la calidad de la atención médica si no se tienen los recursos financieros suficientes (OMS, Ob. Cit., 2009)

Los altos costos de los servicios de salud y la incapacidad de las naciones para cubrirlos han propiciado la búsqueda de financiamiento externo. A raíz de la crisis internacional, los países que han requerido préstamos de organismos internacionales para dicho rubro han enfrentado una disminución del apoyo que reciben. Además,

incurren en restricciones al gasto durante el reembolso de tales empréstitos, lo cual compromete recursos necesarios para satisfacer las necesidades de atención primaria de salud de la población (Ibíd., 2009).

El financiamiento externo también ha presentado dificultades. Muchos de los principales países contribuyente bilaterales de ayuda al desarrollo para la salud son aquejados por deudas contraídas principalmente para suavizar los efectos de la crisis económica y estimular el crecimiento en sus propios países, lo que ha provocado una reducción o suspensión en sus donativos (OMS, Ob. Cit., 2010)

## Conclusions

Una de las mayores preocupaciones en nuestro país se refiere al costo de la atención de salud. A pesar de que en los últimos años, el gasto de salud en nuestro país ha aumentado de manera considerable, esto aun ha sido insuficiente para conformar un sistema de salud sustentable, eficiente, de acceso universal, equitativo y de calidad, con un paquete suficientemente amplio de bienes y servicios médicos.

En México ha disminuido la porción de recursos para el gasto público, mientras que ha aumentado la proporción del mismo dedicada al gasto social, aunque dentro de este último se ha reducido la importancia del gasto en educación y salud. La distribución del ingreso de los hogares en México provoca que el acceso a bienes y servicios de salud sea poco equitativo.

Actualmente la población michoacana sufre la oferta de un sistema de salud ineficiente, ineficaz y de baja calidad y cobertura. Se denotan importantes carencias que repercuten en el bolsillo de las personas, quienes corren el riesgo de verse arrastrados a la pobreza ante una enfermedad.

La crisis está afectando de manera significativa los sectores económicos, y en especial, el sector salud. Es imperativo el reconocer la necesidad de implementar reformas de fondo en el sistema de salud y en su financiamiento. Su replanteamiento y reestructuración debe orientarse a promover una mayor sinergia entre los distintos programas de salud, así como de estrategias que permitan lograr la sustentabilidad de dicho sector y el acceso a una atención eficaz de salud sin afectar de manera importante su bolsillo.

## References

Baeza, C. P. (2006). Beyond Survival Protecting Households from Health Shocks in Latin America. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank.

Banco Mundial. (2012). Sistema de Indicadores en Salud. consultado el 10 de octubre de 2012, disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.XPD.TOTL.ZS>.

Chan, M. (2009). Reunión Consultiva sobre la crisis financiera y la salud mundial. Organización Mundial de la Salud.

CONAPO. (2012). México en cifras. Consejo Nacional de Población.

De la Madrid. (1984). Ley General de Salud. Secretaría de Salud, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de febrero de 1984.

OMS, (2012a), Atención primaria de salud, Temas de Salud, consultado el 2 de noviembre de 2012, disponible en: [HYPERLINK "http://www.who.int/topics/primary\\_health\\_care/es/"](http://www.who.int/topics/primary_health_care/es/)  
[http://www.who.int/topics/primary\\_health\\_care/es/](http://www.who.int/topics/primary_health_care/es/)

OMS. (2008). "La atención primaria de salud, más necesaria que nunca", Informe sobre la salud en el mundo, Organización Mundial de la Salud.

OMS. (2012). Base de datos de cuentas nacionales de salud de la Organización Mundial de la salud. consultada el 5 de noviembre de 2012: disponible en [www.who.int/nha/en](http://www.who.int/nha/en).

OMS. (2010). Financiación de los sistemas de salud: el camino hacia la cobertura universal.

OMS. (2009). La crisis financiera y la salud mundial. Informe de la Reunión Consultiva de Alto Nivel de Ginebra, presentado el 19 de enero de 2009.

Perticara, M. (2008). Incidencia de los gastos de bolsillo en salud en siete países latinoamericanos. CEPAL Serie Políticas sociales No 141 , 1-68.

PNUD. (2011). Informe sobre Desarrollo Humano México 2011. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

SINAIS. (2012). Sistema Nacional de Información en Salud. Secretaría de Salud.

[Index](#)

[ID: 162]

## LAS NOCIONES DE ESTRUCTURA Y SU ALCANCE EN LA ECONOMÍA

*Javier Lucena Giraldo*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*javier.lucena@uam.es*

### Introduction

Tras el colapso de la corriente estructuralista, la posición que guio las prácticas del análisis estructural fue la de mantener la utilidad del concepto de estructura y de los usos vinculados con ella. Como consecuencia, las líneas de investigación con mayor continuidad tuvieron una renovación metodológica, a la vez que se incorporaron nuevas perspectivas en torno al cambio tecnológico y la innovación o la sostenibilidad, entre otros aspectos.

Particularmente llamativos son los calificativos de neoestructural o de nueva economía estructural que han reclamado algunos estudios en la segunda década del siglo XXI. Entre ellos conviven propuestas para un tratamiento neoclásico de la estructura con otras que enfatizan la convergencia entre las aportaciones de la tradición estructuralista y los enfoques heterodoxos.

### Main objectives

Ante la variedad de puntos de vista sobre las estructuras, se ha considerado pertinente plantear que nociones de estructura se utilizan en las prácticas de investigación, cuáles son las diferencias entre ellas y que implican. En primer lugar se ha cuestionado que definiciones de estructura encajan en la economía convencional y cuales la desbordan. En segundo lugar, ante las dificultades de estas últimas para encontrar mecanismos de validación de sus propuestas en la Economía, se ha preguntado por el tratamiento de las estructuras en las ciencias sociales y la historia, así como por las implicaciones que tienen.

### Method

Con el fin de poder responder a estas cuestiones, primero se ha propuesto un razonamiento lógico que determine la compatibilidad o no de las nociones de

estructura que se utilizan con la economía convencional. Después, se han presentado los nuevos términos del debate sobre las estructuras de las teorías de la estructuración y la morfogénesis, lo que ha llevado a exponer los problemas de validación de las propuestas de la emergencia con el mecanismo de la reducción. En tercer lugar, se ha recurrido a la forma en la que desde la convergencia entre la teoría y la historia se presenta la validación de los enunciados y el alcance de los conocimientos.

### Results and discussion

Se ha podido establecer que las nociones de estructura, bajo ciertas condiciones, son compatibles con la economía convencional y no presentan ningún conflicto con el espacio de prueba que la caracteriza. Las que no cumplen estas condiciones se exponen a los mismos problemas que tienen en la teoría social. En esta última se han producido avances ontológicos y epistemológicos que permiten tratar de forma conjunta la agencia y la estructura, pero que entran en conflicto con las formas de validación del individualismo metodológico. El punto de vista histórico también avala este conflicto con los espacios de prueba positivistas, lo que no impide que se pueda hablar de conocimientos científicos en estos casos.

### Conclusions

Los avances en la teoría social y la historia indican que el interés de las estructuras se encuentra en el orden o la organización de las relaciones, lo cual permite profundizar en la forma en la que emerge, en las propiedades y poderes causales que lo caracterizan o en la capacidad que tiene para reproducirse. Como concepto, bajo ciertas limitaciones puede utilizarse dentro de la economía convencional y adecuarse a las validaciones del individualismo metodológico. Sin ellas, también puede formular enunciados, pero su validación se debe realizar por mecanismos diferentes. El problema en las prácticas que lo utilizan se encuentra en delimitar cuando se encuentra en un espacio de prueba o en otro, ya que el alcance que tiene en términos de construcción de conocimiento resulta diferente.

### References

Archer, M. y Tritter, J. (eds), (2000): *Rational Choice Theory: Resisting Colonisation*. Routledge, London.

Archer, M. (2009): *Teoría social realista: el enfoque morfogenético*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado, Santiago de Chile.

Archer, M (2010): "Morphogenesis vs Structuration: on Combining Structure and Action", *British Journal of Sociology*, 61:1 (225-252).

Bárcena, A. y Prado, A. (eds.) (2015): Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI. CEPAL, Santiago de Chile.

Berzosa Alonso-Martínez, C. (1995): ¿Réquiem por el análisis de la estructura económica? En Fernández Leiceaga, X. et al (eds), Estudios en homenaje ao profesor Xosé Manuel Beiras Torrado. Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 2 (33-49).

Burke, P. (1992): History and Social Theory. Polity Press, Cambridge.

Bolsizzoni, F. (2013): La pobreza de Clio. Planeta, España.

CEPAL (2012): Cambio estructural para la igualdad. Una visión integrada del desarrollo. Naciones Unidas, Santiago de Chile.

Chenery, H; Robinson, S y Syrquin, M (1991): Industrialización y desarrollo: estudio comparativo entre países. Trillas, México.

Chick, V; Dow, S (2005): "The Meaning of Open Systems", Journal of Economic Methodology, 12: 3 (363-381).

Fajnzylber, F. (1990): Industrialización en América Latina: de la "caja negra" al "casillero vacío". Comparación de patrones contemporáneos de industrialización. Cuadernos de la CEPAL, 60. Naciones Unidas, Santiago de Chile.

Giddens, A. (1990): El estructuralismo, el post-estructuralismo y la producción de cultura. En Turner, J. y Giddens, A. (eds), La teoría social, hoy. Alianza Universidad, España, 6 (255-288).

Giddens, A. (1995): La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración. Amorrortu, Buenos Aires.

Hagemann, H; Landesmann, M.; y Scazzieri, R. (2003): Introduction. En Hagemann, H; Landesmann, M.; y Scazzieri, R. (eds), The Economics of Structural Change. Volume I. Economics Structure and Change: Concepts and Theories. Edward Elgar, Great Britain.

Lawson, T. (2012): "Ontology and the Study of Social Reality: Emergence, Organisation, Community, Power, Social Relations, Corporations, Artefacts and Money", Cambridge Journal of Economics, 36:2 (345-385).

Lawson, T. (2013): Emergence and Morphogenesis: Causal Reduction and Downward causation? En Archer, M. (ed.), Social Morphogenesis. Springer, New York, 4 (61-84).

Lawson, T. (2016): "Some Critical Issues in Social Ontology: Reply to John Searle", Journal for the Theory of Social Behaviour, 46:4 (426-437).

Lin, J. Y. (2012): New Structural Economics. A Framework for Rethinking Development and Policy. The World Bank, Washington D.C.

Lloyd, C. (2013): "Beyond Orthodoxy in Economic History: Has Boldizzoni Resurrected Synthetic-Structural History?", *Investigaciones de Historia Económica*, 9: 2 (66-70).

Lloyd, C. (2008): "Review: Toward Unification: Beyond the Antinomies of Knowledge in Historical Social Science", *History and Theory*, 47:3 (396-412).

Martínez González-Tablas, A. (2008): "El análisis estructural y sus relaciones con el análisis sistémico y los análisis parciales", *Revista de Economía Mundial*, 18 (393-404).

Mirowski, P (2013): *Never Let a Serious Crisis Go to Waste*. Verso, United Kingdom.

Passeron, J. C. (2011): *El razonamiento sociológico: el espacio comparativo de las pruebas históricas*. Siglo XXI, España.

Popper, K. (2014): *La miseria del historicismo*. Alianza Editorial, España.

Rodrik, D (2016): *Las leyes de la Economía: aciertos y errores de una ciencia en entredicho*. Deusto, España.

Sampedro, J. L. (1959): *Realidad económica y análisis estructural*. Madrid: Aguilar.

Searle, J. (1996): *el redescubrimiento de la mente*. Crítica, Barcelona.

Searle, J. (1997): *La construcción de la realidad social*. Paídos, Barcelona.

Searle, J. (2016): "The Limits of Emergence: Reply to Tony Lawson", *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 46-4 (1-13)

Sewell, W. H. (2005): *Logic of History: Social Theory and Social Transformation*. University of Chicago, United States of America.

Taylor, L (2004): *Reconstructing Macroeconomics. Structuralist Proposals and Critiques of the Mainstream*. Harvard University Press, London.

Thomas, R (2017): "Karl Popper and the methodologist of economics", *Cambridge Journal of Economics*, 41- 4 (1143-1160).

Tilly, C. (2007): "Three Visions of History and Theory", *History and Theory*. 46- 2 (299-307).

Ocampo, J. A; Rada, C.; Taylor, L. (2009): *Growth and Policy in Developing Countries: A Structuralist Approach*. Columbia University Press, New York.



[ID: 163]

## **FULL EMPLOYMENT IN THE DIGITAL ECONOMY: LESSONS LEARNT FROM MICHAEL POLANYI**

*Marta Felis*

*Universidad Autonoma de Madrid, Madrid, Spain*

*marta.felis@uam.es*

*Nilanjan Raghunath*

*Singapore University of Technology and Design, Singapore, Singapore*

*nilanjan@sutd.edu.sg*

### **Introduction**

Current debates on the future of work now hinge on job losses to robots, loss of social security, the risky sharing economy and deskilling of workers. Actually, there is a worrying decelerating tendency in the supply-side of skills in the USA, which could lead to a rise of inequality (Goldin and Katz, 2008). Governments believe that information and communication technology is clearly the road towards economic progress. We are increasingly plunging into the 'algorithm economy', where algorithms and those who write them will determine our choices, our jobs, investments and the flow of money. The omen is that those with high end computing power will control employment and trade. Computers enhance the dominance of the high-skilled (Acemoglu, 2002). Furthermore, nationalist protectionism and to some extent what might become the end of global outsourcing for some industries means free trade is under threat. Globally, we are looking at a complex mix of hard technological determinism for some, protectionism, and the digital divide for others.

### **Main objectives**

Technology is in constant evolution. Therefore, so should we be. The challenge described in this paper is the following: Can the digital age contribute to the alignment of the worker with the production goals? How should the workers adapt to technological change? What is the role authorities should play in the digital age?

## Method

We claim that Michaels Polanyi's Keynesian theories about employment, money, and trade can help us understand the current labour market challenges and solutions in views of the digital economy.

## Results and discussion

Global economies are interlinked and permeated by technological disruptions, which will affect currency, circulation, and employment. Furthermore, the digital economy and digital currencies will make job loss inevitable unless individuals, firms, academia, and governments all share responsibility in creating sustainable futures where man and machines will work together.

## Conclusions

The Algorithm economy has become both the driver of innovation and is also being driven by innovation. It is taking over many aspects of how we work, play, and even live. Proponents argue that it will bring about more jobs because it has enabled sharing services and freelance work such as Uber, Airbnb, Mechanical Turk and the like. Not only that, our social lives are increasingly influenced by algorithms – just look at how our social network and dating sites are throwing up suggestions for news stories and potential love matches based on our behaviour and preferences (Parmar and Freeman, 2016). We are however unable to imagine the impact of subversive uses of computer coding in the remaking of money and currency exchange. Bitcoins speculation has escalated globally. It works on trust of its creators and referral systems. It may either fall through and fizzle out, or it will become the biggest disrupter of the flow of money the world has ever seen. Some companies and countries ban it, and others embrace it, because they know that if they do not embrace it, their business might be eventually disrupted. For now, we are still largely controlled by currency exchange markets regulated by central banks and governments. While cryptocurrencies are too hard to supervise or to be banned, governments need to ensure that full employment and free trade is possible despite technological disruption. We believe that authorities have several roles to play apart from the more obvious redistributive and regulatory ones: informative, orientating, and re-skilling. Given that the digital revolution is unstoppable we should all embrace it.

## References

Acemoglu, D. (2002) Technical change, inequality, and the labor market. *Journal of Economic Literature*, 40(1), 7-72.

Autor, D. H. (2014). Polanyi's paradox and the shape of employment growth (NBER Working Paper No. 20485). Retrieved October 16, 2017, from <http://www.nber.org/papers/w20485.pdf>.

Autor, D. H., & Dorn, D. (2013). The growth of low skill service jobs and the polarization of the US labor market. *American Economic Review*, 103(5), 1553-1597.

Autor, D. H., Levy, F., and Murnane, R. J. (2003). The skill content of recent technological change: An empirical exploration. *Quarterly Journal of Economics*, 118(4), 1279-1333.

Baumol, W. J. (1967). Macroeconomics of unbalanced growth: The anatomy of urban crisis. *American Economic Review*, 57(3), 415-426.

Bimber, B. (1994). Three faces of technological determinism. In M. R. Smith and L. Marx (eds.), *Does Technology Drive History? The Dilemma of Technological Determinism* (pp. 67-78). Cambridge, MA: MIT Press.

Bitcoin. (n.d.). Frequently Asked Questions. Retrieved October 14, 2017, from <https://bitcoin.org/en/faq>.

Blockchain. (n.d.). Retrieved October 23, 2017, from <https://www.blockchain.com/>.

Blockchain Luxembourg S.A. (n.d.). Retrieved June 09, 2018, from <https://blockchain.info/charts/total-bitcoins>.

Browne, R. (2017, August 3). Hackers have cashed out on \$143,000 of bitcoin from the massive WannaCry ransomware attack. CNBC. Retrieved October 24, 2017, from <https://www.cnbc.com/2017/08/03/hackers-have-cashed-out-on-143000-of-bitcoin-from-the-massive-wannacry-ransomware-attack.html>.

Caroli, E., & Van Reenen, J. (2001). Skill-biased organizational change? Evidence from a panel of British and French establishments. *The Quarterly Journal of Economics*, 116(4), 1449-1492.

Chandler, D. (2002). Technological or Media Determinism. Retrieved October 23, 2017, from [https://www.wolearn.org/pluginfile.php/2185/mod\\_page/content/6/chandler2002\\_PDF\\_full.pdf](https://www.wolearn.org/pluginfile.php/2185/mod_page/content/6/chandler2002_PDF_full.pdf).

Cheng, E. (2017a, September 27). Morgan Stanley CEO Gorman differs with Dimon, says digital currencies are 'more than just a fad'. CNBC. Retrieved November 1, 2017, from <https://www.cnbc.com/2017/09/27/morgan-stanley-ceo-gorman-differs-with-dimon-says-digital-currencies-are-more-than-just-a-fad.html>.

Cheng, E. (2017b, October 2). Goldman Sachs exploring bitcoin trading operation. CNBC. Retrieved November 1, 2017, from <https://www.cnbc.com/2017/10/02/goldman-sachs-exploring-bitcoin-trading-operation-report-says.html>.

Choudhury, S. R. (2017, September 4). China bans companies from raising money through ICOs, asks local regulators to inspect 60 major platforms. CNBC. Retrieved October 24, 2017, from <https://www.cnbc.com/2017/09/04/chinese-icos-china-bans-fundraising-through-initial-coin-offerings-report-says.html>.

Dekker, F., Salomons, A. & van der Waal, J. (2017) Fear of robots at work: the role of economic self-interest. *Socio-Economic Review*, 15(3), 539-562.

Evans, D. S. (2014). Economic aspects of Bitcoin and other decentralized public-ledger Currency Platforms (Chicago Coase-Sandor Institute for Law and Economics Working Paper No. 685). Retrieved October 24, 2017, from

[http://chicagounbound.uchicago.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2349&context=law\\_and\\_economics](http://chicagounbound.uchicago.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2349&context=law_and_economics).

Finnegan, R. (1975). *Communication and Technology*. Unit 8 of the Open University Correspondence Course, Making Sense of Society, Block 3, Communication. Milton Keynes: Open University Press.

Fourcade, M. (2017). The fly and the cookie: alignment and unhingement in 21-st century capitalism. *Socio-Economic Review*, 15(3), 661-678.

Gilbert, J. C. (1946). Professor Polanyi's full employment and free trade. *The Manchester School*, 14(2): 85-97.

Goldin, C. & Katz, L.F. (2008) *The race between education and technology*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press

Goos, M., & Manning, A. (2007). Lousy and lovely jobs: The rising polarization of work in Britain." *The Review of Economics and Statistics*, 89(1), 118-133.

Goos, M., Manning, A. and Salomons, A. (2014) 'Explaining Job Polarization: Routine-Biased

Technological Change and Offshoring', *American Economic Review*, 104 (8), 2509–2526.

Graetz, G. & Michaels, G. (2015) *Robots at work*, Discussion Paper No. 1335, London, CEP

Graham, L. (2017, September 29). As China cracks down, Japan is fast becoming the powerhouse of the bitcoin market. CNBC. Retrieved October 24, 2017, from <https://www.cnbc.com/2017/09/29/bitcoin-exchanges-officially-recognized-by-japan.html>.

Gray, A. (2017, May 24). What is Bitcoin? World Economic Forum. Retrieved October 24, 2017, from <https://www.weforum.org/agenda/2017/05/what-is-bitcoin/>.

Imbert, F. (2017, September 12). JPMorgan CEO Jamie Dimon says bitcoin is a 'fraud' that will eventually blow up. CNBC. Retrieved October 24, 2017, from

<https://www.cnbc.com/2017/09/12/jpmorgan-ceo-jamie-dimon-raises-flag-on-trading-revenue-sees-20-percent-fall-for-the-third-quarter.html>.

Jamrisko, M. (2017, October 12). Singapore home-sharing quietly grows despite the rules. Bloomberg. Retrieved November 1, 2017, from <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-10-11/singapore-s-hidden-home-sharing-economy-is-quietly-on-the-rise>.

Jones, S. E. (2006). *Against technology: from the Luddites to neo-Luddism*. London: Routledge.

Keynes, J. M. (1932). *Essays in Persuasion*. New York: Harcourt, Brace & Company.

Kim, T. (2017, September 19). Ray Dalio, founder of the world's largest hedge fund, says 'bitcoin is a bubble'. CNBC. Retrieved October 24, 2017, from <https://www.cnbc.com/2017/09/19/ray-dalio-says-bitcoin-is-bubble.html>.

Kroeger, A. (2016, April 5). Why Bitcoin exchanges aren't as straightforward as they seem. World Economic Forum. Retrieved October 24, 2017, from <https://www.weforum.org/agenda/2016/04/why-bitcoin-exchanges-arent-as-straightforward-as-they-seem>.

Lam, N. M. K. (2000). Government intervention in the economy: a comparative analysis of Singapore and Hong Kong. *Public Administration and Development*, 29, 397-421.

Lin, A. (2017, October 29). We've seen an 82 percent jump in bitcoin-related jobs, says employment website CEO. CNBC. Retrieved January 31, 2018, from <https://www.cnbc.com/2017/10/29/weve-seen-an-82-percent-jump-in-bitcoin-related-jobs-says-employment-website-ceo.html>.

Marx, L., & Smith, M. R. (1994). Introduction. In M. R. Smith and L. Marx (eds.), *Does Technology Drive History? The Dilemma of Technological Determinism* (pp. ix-). Cambridge, MA: MIT Press.

Mirowski, P. (1998). "Economics, Science, and Knowledge: Polanyi vs Hayek." *Tradition and Discovery: The Polanyi Society Periodical*, 25(1), 29-42.

Oesch, D. and Rodríguez Menés, J. (2011) Upgrading or polarization? Occupational change in Britain, Germany, Spain and Switzerland, 1990-2008. *Socio-Economic Review*, 9(3), 503-531.

Parmar, B. L. and Freeman, R. E. (2016). *Ethics and the Algorithm*. MIT Sloan Management Review, 58(1), 16-17. Cambridge, MA: MIT Sloan School of Management.

Patron, T. (2014, November 9). Who is Satoshi Nakamoto? Diginomics. Retrieved October 23, 2017, from <https://www.diginomics.com/2014/11/09/who-is-satoshi-nakamoto/>.

Polanyi, M. (1945). Full Employment and Free Trade. Cambridge: Cambridge University Press.

Polanyi, M. (1966). The Tacit Dimension. New York: Doubleday.

Raymond, N. (2015, September 22). Texan pleads guilty to running bitcoin Ponzi scheme. Reuters. Retrieved November 1, 2017, from <http://www.reuters.com/article/us-usa-crime-bitcoin/texan-pleads-guilty-to-running-bitcoin-ponzi-scheme-idUSKCNORL2A920150921>.

Securities and Exchange Commission of the USA. (2017, July 25). Report of Investigation Pursuant to Section 21(a) of the Securities Exchange Act of 1934: The DAO (Release No. 81207). Retrieved February 5, 2018, from <https://www.sec.gov/litigation/investreport/34-81207.pdf>.

Smith, A., The theory of moral sentiments

Sulleyman, A. (2018, January 30). Bitcoin price – latest updates: cryptocurrency value plummets as South Korea begins crackdown. The Independent. Retrieved January 31, 2018, from <http://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/news/bitcoin-price-live-updates-latest-value-exchange-rate-digital-cryptocurrency-futures-investment-a8184781.html>.

Tan, C. (2017, August 23). ComfortDelGro in talks with Uber on possible tie-up. The Straits Times. Retrieved November 1, 2017, from <http://www.straitstimes.com/singapore/transport/comfortdelgro-in-talks-with-uber-on-possible-tie-up>.

Weber, B. (2013). Can Bitcoin compete with money? Journal of Peer Production, 4. Retrieved October 24, 2017, from <http://peerproduction.net/issues/issue-4-value-and-currency/invited-comments/can-bitcoin-compete-with-money/>.

Yermack, D. (2013). Is Bitcoin a Real Currency? An Economic Appraisal (NBER Working Paper No. 19747). Retrieved October 23, 2017, from <http://www.nber.org/papers/w19747.pdf>.

[Index](#)

[ID: 164]

## ADOPTING ETHICAL BEHAVIORS IN CORPORATE MANAGEMENT AN EXPLORATIVE FACTOR ANALYSIS

*Elio Borgonovi*

*Università Bocconi, Milano, Italy*

*elio.borgonovi@unibocconi.it*

*Ernesto D'Avanzo*

*University of Salerno, Salerno, Italy*

*edavanzo@unisa.it*

### Introduction

Entrepreneurs, public and private managers, office administrators, policy makers, consultants, management scholars, media operators in the economic field and, in general, people that have an influence on public opinion have been surveyed to indicate the degree of consistency between "ethics" and several related concepts, in order to understand how they were perceived. To this end Borgonovi, D'Avanzo & Novo-Corti (2017) proposed the Structural Equation modeling, in order to explain the causal relationship holding among the "opinion on ethics" and "opinion on corruption" constructs. The indices of the final model indicate that the "opinion on ethics" construct is significant to explain the construct "opinion on corruption". The model identified can be read in terms of attitudes and beliefs, whereas the former are represented by "opinion on ethics", an exogenous variable, that is not dependent on any other construct, may be seen as an attitude of the subject, while the construct "opinion on corruption", being "caused", and therefore, endogenous, it can be seen as an "aim to" or "belief".

Although the analytical results demonstrate the "goodness of the model", and its adequacy to explain the causal relationship between the constructs "opinion on ethics" and "opinion on corruption", the proposed model seems to leave out many variables that appear extremely important, both in absolute value and as added value to the structural model proposed above.

Our hypothesis is that several variables, left outside in the early model, can instead be grouped using common factors that, in turn, could help to design a more exhaustive structural model that could be able to further explain the available data.

## Main objectives

This research aims to acquire a further body of knowledge, proposing an Exploratory Factorial Analysis (hereinafter referred to as EFA), that is a bottom-up approach, which allows identifying new factors common to the variables gathered through the survey at ASFOR. An added value expected from this inquiry is that it can contribute to producing a richer and more refined order of factors that, in some way, can be integrated into the previous model.

## Method

Within the wider field of factor analysis, EFA aims at indentifying the underlying relationships between measured variables (Norris & Lecavalier, 2010). In other terms, EFA is employed to identify relationships among observed variables and latent factors (i.e., constructs), without any assumptions about which observable variables are related to which factors. Moreover, besides offering the opportunity of gaining an overall view of the data, EFA output can be also employed in subsequent analyses (Field, 2000).

One important issue to be addressed when adopting EFA is the right number of factors to be retained. One possible solution proposed in the literature holds that the ideal number of factors to consider should correspond to he number of positive eigenvalues of the correlation matrix. Unfortunately, with this approach, it may happen obtaining positive eigenvalues that, however, can be very closed to zero. In order to address these issues, they have been proposed some useful rule of thumbs (Rietveld & Van Hout, 1993) such as, for instance, keeping only those factors whose eigenvalues are greater than 1, or factors able to account for more than 70% of the variance.

Another important issue to be considered, when applying EFA, emerges when it is time to interpret and naming the extracted factors on the basis of their factor loadings. A body of knowledge indicates a possible solution in adopting factor rotation because it alters the pattern of the factor loadings and, as a consequence, can improve the overall interpretation of the model proposed. In general, one criterion, proposed by Field (2000), suggests choosing oblique rotation when “there is a good theoretical reason to suppose that the factors are related” otherwise, if correlation among the extracted factors are negligible, choosing an orthogonal rotation.

When employing EFA, in order of interpreting factors, it is employed the pattern matrix that allows the inspection of pattern loadings (i.e., regression coefficients of variables on factors). A common rule of thumb, suggested by the practice (Stevens, 1992), suggests adopting only factor loadings whose absolute values are greater than



0.4; in other words, this rule allows to identify only those factors able to explain about 16% of variance.

The above background knowledge has been the criterion adopted to analyze our sample data, coming from the ASFOR survey run among respondent. The final dataset is made of 157 observations, described by 72 variables. During the pre-processing step, 5 variables have been deleted because they were incomplete and with noise. In order to perform EFA they have been employed different factor analysis packages. Different settings have been tested in order to get a number of factors that can satisfy the methodological criteria introduced above.

In order to be synthetic, in the following, it is reported only the final output of the EFA carried out. As a first attempt to establish the number of factors that can summarize data, it has been employed the Very Simple Structure procedure (VSS) that applies a goodness of fit test to determine the optimal number of factors to extract (Revelle and Rocklin, 1979). VSS complexity 1 shows 8 factors, even if the procedure suggests that it is probably more reasonable to think about 6 factors (with a fit of 0.74 and RMSEA of 0.075). On the other hand, VSS complexity 2 achieves a maximum of 0.63 with 12 factors (with a fit of 0.85 and RMSEA of 0.065). To sum up, the VSS criterion contemplates a factor range between 6 and 12. It has been looked for further evidence employing the parallel factors technique, which compares the observed eigenvalues of the correlation matrix with those from random data. Parallel analysis suggests that the number of factors should be 10, as can be seen looking at Figure 1. Eigenvalues calculated by the procedure range from 6.45, as for the first factor, to 0.88 as for factor number 10.

Starting from the limit values returned by the two procedures just introduced, several intermediate settings have been tested. Below are the results and the corresponding pattern matrix regarding the setting for 14 factors, an apparently worst condition (i.e., more factors than those suggested above) but returning the best performance in terms of “goodness of fit” (i.e., RMSR = 0.03, TLI = 0.846, RMSEA = 0.058).

## Results and discussion

Fitting results, reported above in the paper, show the plausibility of the EFA proposed that identified significant factors in the sample data. For instance, Factor 1 seems to represent an overall attitude towards ethical behaviors characterized by morality, legality, justice, meritocracy and so forth. Factor 2 expresses a general attitude of the subject in adopting unethical behaviors when she/he believes that they could be beneficial for her/his company. Factor 4 seems interpreting an overall intention/desire of adopting an ethical culture at a social/organization level.

Factor 5 clearly aims to indicate a general tendency to adhere to or develop legislative measures or, in any case, ethical regulations that can be employed in the management of an organization. Factor 6 shows a positive attitude towards the adoption of lobbying in business. The wish of available clear rules to follow and adopt are also represented by factor 11. Factor 7 has a social-cultural nature since it is strictly related to the culture and social aspects of a country. The importance of this Factor is also corroborated by the presence of another Factor linked to the country, which emerged from the EFA, that is Factor 8, strictly related to the perception of corruption but with a particular attention to Italy.

## Conclusions

Some relationships have already emerged that could be assumed to exist among the different factors that emerged from the EFA. This analysis, however, is postponed to the future work in which we will try to establish such relationships in a path analysis or a structural equation modeling.

## References

1. E. Borgonovi, E. D'Avanzo, I. Novo-Corti. The Relationship between "Corruption" and "Ethics" - A Causal Explanation through Structural Equation Models. In Proceedings of the 6th Conference on Economic Development and Social Sustainability - EDaSS 2017, Volume 6, pages 82-84, A Coruna, Spain, May, 11-12, 2017 (ISSN: 2340-3640).
2. Field, A. (2000). *Discovering Statistics using SPSS for Windows*. London – Thousand Oaks – New Delhi: Sage publications.
3. M. Norris, L. Lecavalier. Evaluating the Use of Exploratory Factor Analysis in Developmental Disability Psychological Research. *Journal of Autism and Developmental Disorders*. 40 (1): 8–20, 2010.
4. Rietveld, T. & Van Hout, R. (1993). *Statistical Techniques for the Study of Language and Language Behaviour*. Berlin – New York: Mouton de Gruyter.
5. Stevens, J.P. (1992). *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences* (2nd edition). Hillsdale, NJ: Erlbaum

[ID: 165]

## THE IMPACT OF IMMIGRATION ON EU LABOUR MARKET

*Diana Mihaela Țîrcă*

*Department of Management and Business Administration, Faculty of Economics,  
"Constantin Brâncuși" University of Târgu-Jiu, Târgu-Jiu, Gorj, Romania  
diana.mihaela.tirca@gmail.com*

*Andreea Claudia Șerban*

*Department of Economics and Economic Policy, Faculty of Theoretical and Applied  
Economics, The Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Romania*

*Mirela Ionela Aceleanu*

*Department of Economics and Economic Policy, Faculty of Theoretical and Applied  
Economics, The Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Romania*

### Introduction

The attitude towards immigration has been modified along time in Europe while trends in terms of immigration and their implications on host countries have been deeply debated. We have focused on effects of immigration on host labour markets in the context of the enlargement of the European Union which has led to the necessity of adopting measures concerning the migration in order to harmonize the process.

### Main objectives

Although it brings younger population, immigration is not embraced by many countries because of its short-term effects generated on their own labour force and on social protection systems. The latter are hampered by the need to support groups of individuals whose insertion on the labour market can be difficult due to linguistic barriers and lack of qualifications, immigrants being more economically vulnerable than the host country population.

### Method

Statistical analysis in basis to the database of migration

## Results and discussion

Immigration of unskilled individuals is the one that concerns current governments, that is why they are trying to attract educated labour force for which the costs of education and qualifications have been borne in other countries. However, the current demographic trends determine a very different approach, given that migration can support the rebalancing of the age structure of the population of the most developed countries.

## Conclusions

The analysis shows that immigrants prefer developed countries in the European Union (eg Germany, United Kingdom), which offer good working conditions, attractive wages, permissive social protection systems. They are aged below the average age of the active population of the host country. In addition, for developed countries, such as the UK, immigrants generally have a higher education level than the host country population and, as a result of their motivation to succeed, they have higher employment rates, which indicates favorable effects on the labour markets of the host country.

## References

n/a

[ID: 166]

## **DO THE NETWORKS OF INNOVATION OF THE COMPANIES WITH DIRECT FOREIGN INVESTMENT MAKE THEM MORE PROCLIVE TO ACHIEVE THE SUSTAINABILITY-ORIENTED INNOVATIONS?**

*Alberto Melane-Lavado*

*Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Albacete, España.*

*alberto.melane@uclm.es*

*Agustín Álvarez-Herranz*

*Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Albacete, España.*

*agustin.alvarez@uclm.es*

### **Introduction**

In order for companies to contribute to sustainable development, in a market characterized by dynamism and globalization, they must carry out sustainability-oriented innovations (SOI). But its development implies meeting a series of requirements and greater complexity due to superior sophistication in innovation networks. In this context, it is considered that foreign direct investment (FDI) is key to allow companies to meet the requirements demanded by SOI, but it is unknown whether their ability to pay more attention to knowledge sources heterogeneous, broad and with greater geographic reach will have a differential impact on SOI.

### **Main objectives**

This paper aims to glimpse, through a comparative analysis, possible differences in the networks to achieve SOI by companies, with and without FDI, taking into account their knowledge configuration and the geographical scope of the partnerships to successfully establish sustainable innovations.

### **Method**

To achieve this objective, it has been necessary to build three networks that reflect the breadth, diversity, experience and frequency of cooperation at the national, European and international levels, analyzing their interaction with the absorption capacity and the sustainable objectives of these companies.

## Results and discussion

Checking if the sustainable innovative performance of companies with FDI is superior as a result of the formation of differentiated networks. Through a logit model for 5,897 Spanish companies during the period 2009-2014, this paper contributes both theoretically and empirically to emerging research into the opening of sustainable innovation in an intermediate country such as Spain.

## Conclusions

This paper provides a better understanding of the different channels for accessing knowledge for SOI, examining its through absorptive capacity and networks sustainable of different geographical scope.

## References

n/a

[Index](#)

[ID: 167]

## **RISK MANAGEMENT IN INFORMATICS PROJECTS IN TERMS OF SUSTAINABILITY**

*Ionuț Riza*

*FEAA University of Craiova, Romania*

*rizaionut@gmail.com*

*Adina Drăgolici Nuțoaica*

*FEAA University of Craiova, Romania*

*Cătălina Sitnikov*

*FEAA University of Craiova, Romania*

### **Introduction**

A set of practices and standards regarding risk management is useful for handling the risks that may occur throughout the lifecycle of a project.

### **Main objectives**

The most important guides which provide models for managing the risks occurring in complex projects are constantly developing and improving. A proper risk management plan is recommended for the delivery of projects within the time frame agreed upon.

### **Method**

Risk management is essential for the successful implementation of a project and tends to identify and prioritize the potential risks in a timely fashion, thus providing the project managers with action-oriented information. As a principle, sustainability must be applied in all fields, in order to cater for the basic material needs, and the resources which are necessary for optimizing the informatics projects, in our case.

### **Results and discussion**

At the level of risk management in informatics projects, sustainability refers to the administration of specific processes and activities, while constantly incorporating the fundamental and sustainable objective of increasing the quality of the services provided in the field of informatics projects. In informatics projects, risk management

must be encompassed by the objectives which account for an integrated, coherent and convergent system, which leads to the general objectives of the respective project, in order for the various fields of activity to support each other

## Conclusions

r. In this paper, the authors tried to provide a definition as well as a strategy for managing the risks of an informatics project in terms of sustainability.

## References

n/a

[Index](#)



[ID: 168]

## **INFLUENCE OF THE IMPLICATION OF MOBILE USERS WITH ICTS IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE MEDIA INDUSTRY**

*Manuel Nieto Mengotti*

*Universidade da Coruña*

*m.nieto1@udc.es*

### **Introduction**

This article studies the involvement of users with the use of information and communication technologies (ICTs) to receive information and documentation through different digital media, influencing their behavior in the use of increasingly reduced services. information in cellulose supports, collaborating with it in the saving of natural resources and causing this industry of information and documentation media to abandon, increasingly its publications on paper supports, collaborating in a more sustainable and efficient industry in the conservation of the environment.

### **Main objectives**

We look for what would be the moderating role of ICTs when it comes to facilitating the preference of users for the consumption of information through mobile devices to the detriment of their consumption in cellulose formats, since in the end it will be consumers and users who By establishing their preferences, they can force the industry to use more environmentally friendly means of communication that respect the environment.

### **Method**

Qualitative analysis of a study conducted on the behavior of Spanish ICT users regarding the consumption of information and entertainment through mobile devices.

### **Results and discussion**

According to the results of the study analyzed, the determining factor in the preference of users for the digital format to the detriment of other supports less

sustainable with the environment, lies in the quality with which they perceive the service in the digital support

## **Conclusions**

The main conclusion is that in order to achieve a gradual reduction and disappearance of informative newspapers on paper support, the digital media should strive to achieve a minimum level of quality valued by consumers.

## **References**

[Index](#)

[ID: 169]

## **INFLUENCE OF THE IMPLICATION OF MOBILE USERS WITH ICTS IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE MEDIA INDUSTRY**

*Javier Novo Hernanz*  
*Universidade da Coruña*  
*javier.novo.hernanz@gmail.com*

### **Introduction**

El poder de las TICs como forma de aumentar la motivación de los alumnos y sus posibilidades de empleo La actuación de los estudiantes es clave para el desarrollo del bienestar social y del progreso de un país. Hoy en día poseen herramientas que revolucionan los métodos de enseñanza y aprendizaje. Estas nuevas generaciones tienen unos métodos de aprendizaje visiblemente diferentes a los de sus profesores, además tener grandes habilidades con el manejo de las TICs. La motivación es clave en su aprendizaje y en su futuro laboral, se ha demostrado que la motivación además de la satisfacción son elementos fundamentales en la confianza en uno mismo y el desarrollo personal. La solución a la falta de motivación de los alumnos en parte se debe a la obsoleta estructura de enseñanza. Esta situación requiere de soluciones imaginativas incorporando las TICs desde un punto de vista pedagógico.

### **Main objectives**

El objetivo fundamental es analizar los efectos de la innovación estudiantil en relación con la obtención de un trabajo en un futuro, además de conocer el papel de la motivación en la escuela secundaria para la consecución de esta meta.

### **Method**

El diseño está basado en un estudio de caso cuantitativo. El cuestionario fue elaborado y distribuido entre diferentes alumnos, buscando minimizar las diferencias entre ellos y poniendo en énfasis en las actitudes hacia la innovación enfocado en la motivación para mejorar y tener una mayor oportunidad de trabajo. Las preguntas principales están ubicadas en diferentes áreas y ponderadas con una escala Likert de 5

puntos, donde es: 1. Totalmente desacuerdo, 2. Desacuerdo, 3. Indiferente, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo.

## Results and discussion

Los resultados confirman que la existencia de relación entre la educación de los estudiantes y las posibilidades de obtener un trabajo, particularmente en relación con el uso de TICs y la innovación en la escuela. Discutiendo los resultados, llama la atención que la variable “El uso de tablets u ordenadores en clase me motiva”, que está negativamente correlacionado con la variable dependiente. Esto explica la buena consideración que tiene la innovación en clase con los valores mostrados de las otras variables.

## Conclusions

La principal hipótesis de este trabajo debe considerar la relación entre las posibilidades de encontrar un trabajo y la motivación en la escuela, a través de la aplicación de métodos y técnicas innovadoras. Esta hipótesis debe ser aceptada, en base a la literatura académica y a los resultados obtenidos. No obstante, el trabajo presenta limitaciones por la especificidad de los centros, pero los resultados pueden ser generalizados acorde a otras investigaciones paralelas.

## References

- Atkinson, J. W. (1964). *An introduction to motivation*. Princeton, NJ: Van Nostrand.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (2001). *Social cognitive theory: An agentic perspective*. *Annual Review of Psychology*, 52, 1-26.
- Bandura, A. (2005). *The primacy of self-regulation in health promotion*. *Applied Psychology: An International Review*, 54, 245 – 254.
- Bandura, A. (2006). *Going global with social cognitive theory: From prospect to paydirt*. In S. I.
- Donaldson, D. E. Berger & K. Pezdek (Eds.). *The rise of applied psychology: New frontiers and rewarding careers* (pp. 53 – 70). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Bryan, R. R., Glynn, S. M. & Kittleson, J. M. (2011). *Motivation, achievement, and advanced placement intent of high school students learning science*. *Science education*, 95(6), 1049-1065.

Gagne R. M. & Briggs L. J. (1979). Principles of instructional design. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Gagne R. M. (1965). The conditions of learning. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Gagne R. M. (1972). Domains of learning. *Interchange* 3, 1-8,

Gagne R. M. (1984). Learning outcomes and their effects. *American Psychology*, 39, 377-85.

García Sedeño, M. A., Barbero García, M. I., Avila Carretero, I. & García Tejera, M. C. (2003). La motivación laboral de los jóvenes en su primer empleo. *Psicothema*, 15(1), 109-113.

Hyland, N. & Kranzow, J. (2011). Faculty and student views of using digital tools to enhance self-directed learning and critical thinking. *International Journal of Self-Directed Learning*, 8(2), 11-27.

Hyland, N. & Kranzow, J. (2011). Faculty and student views of using digital tools to enhance self-directed learning and critical thinking. *International Journal of Self-Directed Learning*, 8(2), 11e27.

Jacinto, C. (2008). Los dispositivos recientes de empleo juvenil: institucionalidades, articulaciones con la educación formal y socialización laboral. *Revista de Trabajo*, 4(6), 123-142.

Pajares, F. & Schunk, D.H. (2001). Self-beliefs and school success: Self-efficacy, self-concept, and school achievement. In R. Riding & S. Rayner (Eds.), *Self-perception* (pp. 239 – 266). London: Ablex Publishing.

Pérez, P. E. (2013). Empleabilidad, motivación por trabajar y políticas de empleo para jóvenes en Argentina. *Cuestiones de sociología*, (9) 1-4.

Prensky, M. (2001), Digital natives, digital immigrants part 1. *On the horizon*, 9(5), 1-6.

Prensky, M. (2011), Enseñar a nativos digitales. Ediciones SM. Madrid.

Schunk, D. H., Pintrich, P. R. & Meece, J. L. (2008). *Motivation in Education* 3rd ed Upper Saddle River. NJ: Pearson.

Sini, B., Muzzulini, B., Schmidt, S. & Tinti, C. (2018), School motivation: A comparison between Kenya and Italy. *The Journal of Educational Research*, 1-10. <https://doi.org/10.1080/00220671.2018.1427035>.

[ID: 170]

## **EL REAL DECRETO-LEY 7/2018, DE 27 DE JULIO, SOBRE EL ACCESO UNIVERSAL AL SISTEMA NACIONAL DE SALUD: COMENTARIOS EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL**

*Ignacio Picatoste Novo*  
*Universidade da Coruña*  
*picatoste.ignacio@gmail.com*

### **Introduction**

El acceso a la sanidad es un derecho universalmente reconocido, sin embargo, muchas sociedades no disponen de un mecanismo que facilite dicho acceso de forma universal, siendo las barreras económicas la principal dificultad para mantener la salud individual y, como consecuencia, colectiva, de una sociedad. España se ha caracterizado por un buen sistema sanitario público, cuya accesibilidad se ha restringido con la entrada en vigor del Real Decreto-ley 16/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud y mejorar la calidad y seguridad de sus prestaciones, el cual fue implementado, en realidad, para restringir el gasto público en momentos de debilidad económica del país, debido a la fuerte crisis económica iniciada en 2008. En este trabajo se plantea una reflexión al hilo de la entrada en vigor del Real Decreto-Ley 7/2018, de 27 de julio, sobre el acceso universal al sistema nacional de salud, que pretende recuperar la accesibilidad universal.

### **Main objectives**

Los principales objetivos se centran en promover la reflexión en torno al papel del marco normativo legal como garante del bienestar social y como mecanismo de regulación y apoyo a las políticas económicas y sociales promovidas por los gobiernos.

### **Method**

Se ha aplicado un método de análisis en profundidad de los textos legislativos, desde una perspectiva comparada. Se ha considerado el marco socio-económico y los objetivos de protección social como referencia al entorno económico nacional e

internacional dominante en el momento en el que se promueven las normas analizadas.

## Results and discussion

Los resultados indican que el marco social y económico reinante en el contexto internacional y nacional son aspectos fundamentales para el legislador, que trata de adaptar la norma a la situación dominante. De ahí, la necesidad de modificar la misma en ciertas ocasiones, como la aquí estudiada. La finalidad última es perseguir un equilibrio socio-económico en un contexto determinando, siguiendo al mismo tiempo una senda en el largo plazo que satisfaga las necesidades y demandas de la ciudadanía, contribuyendo, en la medida de lo posible a reforzar el tejido social y a promover la sostenibilidad social.

## Conclusions

La promulgación del Real Decreto-Ley 7/2018, de 27 de julio, sobre el acceso universal al sistema nacional de salud ha supuesto una ampliación del acceso a la sanidad pública, tratando de adaptarse a las nuevas condiciones marcadas por el contexto económico post-crisis, que pretende revertir los efectos restrictivos del Real Decreto-ley 16/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud y mejorar la calidad y seguridad de sus prestaciones, una vez que el marco económico se ha modificado.

## References

Dorado, M. R. (2017). Una breve reflexión sobre el libro " Las políticas de austeridad: efectos del Real Decreto-Ley 16/2012, de 20 de abril, en España", de José e Ignacio Picatoste y Ma Asunción López Arranz. e-Publica, (20), 80.

Picatoste, J, Picatoste Novo, I & López-Arranz, A. (2016). Las políticas de austeridad: efectos del Real Decreto-Ley 16/2012, de 20 de abril, en España. Aranzadi, Thompson Reuters.

Real Decreto-ley 16/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud y mejorar la calidad y seguridad de sus prestaciones.

Real Decreto-ley 7/2018, de 27 de julio, sobre el acceso universal al sistema nacional de salud ha supuesto una ampliación del acceso a la sanidad pública.

[Index](#)

[ID: 171]

## **ASPECTS REGARDING THE SUSTAINABILITY OF THE ALPINE SKIING AS A LEISURE ACTIVITY IN THE TOURISM SECTOR**

*Camelia-Daniela Plăstoi*

*"Constantin Brancusi" University of Targu-Jiu, Faculty of Medical and Behavioural Sciences*

*Diana Mihaela Țîrcă*

*Department of Management and Business Administration, Faculty of Economics,*

*"Constantin Brâncuși" University of Târgu-Jiu, Târgu-Jiu, Gorj, Romania*

*diana.mihaela.tirca@gmail.com*

### **Introduction**

The evolution in recent years, both in terms of facilities and in terms of affordability, has allowed the creation of multiple leisure opportunities in different locations and especially in mountain areas. Due to the popularization and quick access to information, the conditions of leisure activities have become easier, since the interest of individuals is constantly increasing from year to year.

### **Main objectives**

As mentioned above, due to the facilities and the creation of access conditions, the mountain areas are populated especially during the winter season, due to leisure activities that can be carried on snow, especially the Alpine skiing, which, when practiced, has positive influences on the human body from physical and mental point of view.

### **Conclusions**

Infrastructure investments and the provision of all facilities to the customers represent a prerequisite for sustainable development that generates an increase in the flow of individuals / tourists who practice Alpine skiing as a leisure activity, which will implicitly determine viable sustainability in the practice of this sport.



[ID: 172]

## **RURAL AREAS IN ROMANIA IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

*Tenea M. Lili*

*Student PhD, Doctoral School of Economics, University of Craiova, Romania, Romania*

*tenea1964@gmail.com*

### **Introduction**

I consider that the analysis of the real situation of rural areas in Romania it should be done by analyzing the rural component of the eight development regions. I also believe that the development of rural areas needs to be analyzed in connection with the absorption of European or national non-reimbursable funds on each financing component, road infrastructure, drinking water, wastewater, educational infrastructure, culture, agriculture, micro-enterprises, agriculture, social inclusion, etc.

### **Main objectives**

Therefore, I will analyze each development region of Romania on the rural component taking into account the personal study of existing documents for public consultation on the current stage of their development.

### **Method**

I will perform the analysis for all the development regions of Romania on the rural component.

[Index](#)

[ID: 173]

## THE ROLE OF AESTHETICS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM

*Enea Constanța*

*Associate Professor, Economics Faculty  
Constantin Brâncuși University of Tirgu Jiu  
constanta\_enea@yahoo.com*

### Introduction

Since 2010, the "Tourism 2010" publication developed by the World Tourism Organization specifies that sustainable tourism means meeting the needs of today's tourists and the tourism industry while protecting the environment and opportunities for the future. This means satisfying all the economic, social and, last but not least, aesthetic needs of tourism 'actors', maintaining cultural, ecological, biological diversity and all life-supporting systems.

### Objectives

Starting from the aesthetic need, the work demonstrates that in tourism the aesthetic appreciation of the tourist products requires a multi-criteria approach and, at the same time, the careful experimentation of specific methodologies, because all products made by man and for the sake of man have technically quantifiable values, economically and aesthetically, exerting on man and his existence an important material and spiritual influence.

These values can only be provided by meeting the requirements for sustainable development of tourism activity at both regional and national level.

**Jell Classification:** M16, M21, Z32

[Index](#)

[ID: 174]

## THE INFLUENCE OF THE PERCEPTION OF THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES IN THE INTENTION OF TAX PAYMENT

*Carmen Díaz-Roldan*

*Universidad de Castilla-La Mancha, Spain, Ciudad Real, Spain*

*carmen.diazroldan@uclm.es*

*Santos Miguel Ruesga Benito*

*Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España*

*ruesga@uam.es*

*Isabel Novo-Corti*

*Universidade da Coruña*

*Isabel.novo.corti@udc.es*

### Introduction

La intención de pagar impuestos por parte de los ciudadanos está determinada por varios factores, entre los que destacan lo que se conoce como “moralidad fiscal”. En este trabajo se toma como variable de referencia la valoración que los ciudadanos hacen de la calidad de los servicios públicos, como elemento importante para determinar su satisfacción con el pago de impuestos y, como consecuencia con su predisposición para pagar.

### Main objectives

El principal objetivo de este trabajo es comprobar la existencia de una relación causal entre la valoración de los servicios públicos y la predisposición a contribuir con el pago de impuestos, teniendo en cuenta las percepciones personales de la calidad de dichos servicios.

### Method

Teniendo en cuenta las características de las variables utilizadas, cuya medida directa es compleja, se ha recurrido a un modelo de ecuaciones estructurales que permite trabajar tanto con variables observadas como latentes. Los datos para el análisis proceden de una encuesta elaborada por los autores.

## Results and discussion

En este estudio preliminar se encuentra una relación directa de carácter positivo, lo que confirma la hipótesis de que cuanto mayor es la calidad percibida de los servicios públicos, mayor es la predisposición a contribuir a la sostenibilidad de los mismos mediante aportaciones en forma de impuestos.

## Conclusions

Desde el punto de vista de las políticas públicas, se considera necesario fomentar el conocimiento real de la calidad y alcance de los servicios ofrecidos por el sector público, para que, de este modo, la ciudadanía pueda valorar adecuadamente dicha calidad, sobre todo teniendo en cuenta los efectos que esta percepción parece tener en la predisposición al pago de impuestos.

## References

Adaman, F. y Çarkoğlu, A. (2013). Determinants of tax evasion by households: Evidence from Turkey. *Turkey's democratization process* (pp.241-252).

doi:10.4324/9780203500460

Ajzen, I. (1987). Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology. *Advances in experimental social psychology*, 20, 1-63.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Alasfour, F., Samy, M. y Bampton, R. (2016). The determinants of tax morale and tax compliance: Evidence from Jordan

doi:10.1108/S1058-749720160000023005

Alm, J. y Torgler, B. (2006). Culture differences and tax morale in the United States and in Europe. *Journal of Economic Psychology*, 27(2), 224-246.

doi:10.1016/j.joep.2005.09.002

Basilgan, M. y Christiansen, B. (2014). Taxpayers' attitudes towards tax evasion in Latin American countries. *Handbook of research on economic growth and technological change in latin america* (pp. 73-104)

doi:10.4018/978-1-4666-6224-7.ch005

Basilgan, M. y Christiansen, B. (2016). Taxpayers' attitudes towards tax evasion in Latin American countries. *International business: Concepts, methodologies, tools, and applications* (pp. 1368-1401)

doi:10.4018/978-1-4666-9814-7.ch064

Basu, A. K., Chau, N. H. y Siddique, Z. (2012). Tax evasion, minimum wage noncompliance, and informality

doi:10.1108/S0147-9121(2012)0000034004

Bentler, P. M. (1980). Multivariate analysis with latent variables: Causal modeling. *Annual review of psychology*, 31(1), 419-456.

Bilgin, C. (2014). Determinants of tax morale in Spain and Turkey: An empirical analysis. *European Journal of Government and Economics*, 3(1), 60-74.

Blaufus, K., Hundsdoerfer, J., Jacob, M. y Sünwoldt, M. (2016). Does legality matter? The case of tax avoidance and evasion. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 127, 182-206.

doi:10.1016/j.jebo.2016.04.002

Buettner, T. y Grimm, V. (2016): "Taxation, social norms, and compliance. Research questions and results: Editorial", número especial de *Journal of Economic Behavior and Organization*, 124, 1-6.

<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2016.02.004>

Castañeda Rodríguez, V. M. (2017). La equidad del Sistema tributario y su relación con la moral tributaria. Un estudio para América Latina. *Investigación Económica*, vol LXXVI, 299, 125-152.

Cebula, R. J. (2013). New and current evidence on determinants of aggregate federal personal income tax evasion in the United States. *American Journal of Economics and Sociology*, 72(3), 701-731.

doi:10.1111/ajes.12020

CIS, 2017: "Opinión Pública y Política Fiscal (XXXIV)", Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudio núm. 3184, julio

Culiberg, B. y Bajde, D. (2014). Do you need a receipt? Exploring consumer participation in consumption tax evasion as an ethical dilemma. *Journal of Business Ethics*, 124(2), 271-282.

doi:10.1007/s10551-013-1870-4

Dalamagas, B. (2011). A dynamic approach to tax evasion. *Public Finance Review*, 39(2), 309-326. doi:10.1177/1091142110386213

Dell'Anno, R. (2009): "Tax evasion, tax morale and policy maker's effectiveness", *The Journal of Socio-Economics*, 38(6), 988-997.

<https://doi.org/10.1016/j.socec.2009.06.005>

Díaz-Roldán, C. (2017). "Fiscal performance in monetary unions: How much austerity should be allowed?", *Panoeconomicus*, 64 (1), 61-76.

Díaz-Roldán, C., Novo-Cortí, I. y Ruesga-Benito, S. (2017): "Percepción del beneficio social y personal derivado del pago de impuestos y cotizaciones sociales a las administraciones públicas", presentado en la *Economic Development and Social Sustainability (EDaSS) International Conference*, La Coruña (Spain).

DOC IEF. Área de Sociología Tributaria Dirección de Estudios Instituto de Estudios Fiscales (2016): "Opiniones y actitudes fiscales de los españoles en 2015", Documento 25/2016 Instituto de Estudios Fiscales, Madrid.

Filippin, A., Fiorio, C. V. y Viviano, E. (2013). The effect of tax enforcement on tax morale. *European Journal of Political Economy*, 32, 320-331.

doi:10.1016/j.ejpoleco.2013.09.005

García, N.E. y Ruesga Benito, S. M. (Coordinadores) (2014): *¿Qué ha pasado con la economía española? La Gran Recesión 2.0 (2008 – 2013)*, Editorial Pirámide, Madrid.

Galmarini, U., Pellegrino, S., Piacenza, M. y Turati, G. (2014). The runaway taxpayer or: Is prior tax notice effective against scofflaws? *International Tax and Public Finance*, 21(3), 468-497.

doi:10.1007/s10797-013-9275-y

Hartl, B., Hofmann, E., Gangl, K., Hartner-Tiefenthaler, M. y Kirchler, E. (2015). Does the sole description of a tax authority affect tax evasion? The impact of described coercive and legitimate power. *PLoS ONE*, 10(4). doi:10.1371/journal.pone.0123355

Ibrahim, M., Musah, A. y Abdul-Hanan, A. (2015). Beyond enforcement: What drives tax morale in ghana? *Humanomics*, 31(4), 399-414. doi:10.1108/H-04-2015-0023

Jöreskog, K. G. (1967), Some Contributions to Maximum Likelihood Factor Analysis," *Psychometrika*, 32, 443-82.

Jöreskog, K. G. (1973). *A general method for estimating a linear structural equation system*. in *Structural Equation Models in the Social Sciences*, A. S. Goldberger and O. D. Duncan, eds. New York: Seminar Press, 85-112

Jöreskog, K. G., and Sörbom, D. (1982). Recent developments in structural equation modeling. *Journal of marketing research*, 404-416.

Kaplanoglou, G. y Rapanos, V. T. (2015): "Why do people evade taxes? New experimental evidence from Greece", *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 56, 21-32.

<https://doi.org/10.1016/j.socec.2015.02.005>

Kastlunger, B., Lozza, E., Kirchler, E. y Schabmann, A. (2013). Powerful authorities and trusting citizens: The slippery slope framework and tax compliance in Italy. *Journal of Economic Psychology*, 34, 36-45.

doi:10.1016/j.joep.2012.11.007

Kirchler, E. (1997): "The burden of new taxes: Acceptance of taxes as a function of affectedness and egoistic versus altruistic orientation", *Journal of Socio Economics*, 26, 421-437.

Kirchler, E., Hoelzl, E. y Whal, I. (2008): "Enforced versus voluntary tax compliance: The 'slippery slope' framework", *Journal of Economic Psychology* 29(2), 210-225.

<https://doi.org/10.1016/j.joep.2007.05.004>

Khelif, H. y Achek, I. (2015). The determinants of tax evasion: A literature review. *International Journal of Law and Management*, 57(5), 486-497. doi:10.1108/IJLMA-03-2014-0027

Kim, S. (2008). Does political intention affect tax evasion? *Journal of Policy Modeling*, 30(3), 401-415.

doi:10.1016/j.jpolmod.2007.12.004

Kogler, C., Batrancea, L., Nichita, A., Pantya, J., Belianin, A. y Kirchler, E. (2013). Trust and power as determinants of tax compliance: Testing the assumptions of the slippery slope framework in Austria, Hungary, Romania and Russia. *Journal of Economic Psychology*, 34, 169-180.

doi:10.1016/j.joep.2012.09.010

Kondelaji, M. H., Sameti, M., Amiri, H. y Moayedfar, R. (2016). Analyzing determinants of tax morale based on social psychology theory: Case study of Iran. *Iranian Economic Review*, 20(4), 581-598.

Lee, K. (2016): "Morality, tax evasion, and equity", *Mathematical Social Sciences*, 82, 97-104.

<https://doi.org/10.1016/j.mathsocsci.2016.05.003>

Martínez Cabrera, M., y Sanz Sanz, J. F. (1999). La percepción del gasto público en el cumplimiento fiscal: contrastación empírica para España de la indeterminación de Falkinger. *Hacienda Pública Española*, (151), 43-52.

Marrero, G. y Rodríguez, J.G. (2011): "Análisis y determinantes de la desigualdad de oportunidades en España y Europa", en *Meritocracia y Movilidad Social*, A. Cabrales y M. Celentani (eds.), FEDEA, pp. 71-106.

Molero, J. C. y Pujol, F. (2012). Walking inside the potential tax evader's mind: Tax morale does matter. *Journal of Business Ethics*, 105(2), 151-162.

doi:10.1007/s10551-011-0955-1

Novo-Corti, I. Attitudes toward disability and social inclusion: An exploratory analysis. *European Research Studies*, 13(3), 2010, pp. 83-102

Novo-Corti, I., Muñoz-Cantero, J. M., y Calvo-Porrá, C. (2011). Análisis de las actitudes de los jóvenes universitarios hacia la discapacidad: un enfoque desde la teoría de la acción razonada. *Relieve*, 17(2), 1-26.

Novo-Corti, I., Muñoz-Cantero, J. M., y Calvo-Babío, N. (2015). Los futuros docentes y su actitud hacia la inclusión de personas con discapacidad: una perspectiva de género. *anales de psicología*, 31(1), 155-171. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.1.163631>

Novo-Corti, I., González-Laxe, F., and Pociovalisteanu, D. M. (2015). The economic analysis of maritime catastrophes in sensitive areas: the assessment and calculation of damages in the environment and population's way of life. *Journal of Cleaner Production*, 107, 267-278.

doi:10.1016/j.jclepro.2015.04.084

Novo-Corti, I., Varela-Candamio, L., and García-Álvarez, M. T. (2014). Breaking the walls of social exclusion of women rural by means of ICTs: The case of 'digital divides' in Galician. *Computers in Human Behavior*, 30, 497-507.

doi: 10.1016/j.chb.2013.06.017

Onrubia-Fernández, J. y Sánchez-Fuentes, A. J. (2017). "How costly are public sector inefficiencies? A theoretical framework for rationalising fiscal consolidations", *Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal*, 11, 1-19. <http://dx.doi.org/10.5018/economics-ejournal.ja.2017-35>

Onu, D. (2016): "Measuring Tax Compliance Attitudes: What Surveys Can Tell Us about Tax Compliance Behaviour", en John Hasseldine (ed.) *Advances in Taxation (Advances in Taxation, Volume 23)* Emerald Group Publishing Limited, 173-190.

Paetzold, J. y Winner, H. (2016). Taking the high road? Compliance with commuter tax allowances and the role of evasion spillovers. *Journal of Public Economics*, 143, 1-14. doi:10.1016/j.jpubeco.2016.08.001

Park, C., y Hyun, J. K. (2003). Examining the determinants of tax compliance by experimental data: A case of Korea. *Journal of Policy Modeling*, 25(8), 673-684. doi:10.1016/S0161-8938(03)00075-9

Prieto-Rodríguez, J., Sanzo-Pérez, M.J. y Suárez-Pandiello, J. (2006): "Economic analysis of attitudes towards fiscal fraud in Spain", *Hacienda Pública Española*, 177(2), 107-128.



[Pui Yee](#), C. [Krishna Moorthy](#), K. [Choo Keng Soon](#), W. (2017): "Taxpayers' perceptions on tax evasion behaviour: an empirical study in Malaysia", *International Journal of Law and Management*, 59(3), 413-429.

<https://doi.org/10.1108/IJLMA-02-2016-0022>

Randlane, K. (2016). Tax compliance as a system: Mapping the field. *International Journal of Public Administration*, 39(7), 515-525. doi:10.1080/01900692.2015.1028636

Richardson, G. (2006a). Determinants of tax evasion: A cross-country investigation. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 15(2), 150-169. doi:10.1016/j.intaccudtax.2006.08.005

Richardson, G. (2006b). Taxation determinants of fiscal corruption: Evidence across countries. *Journal of Financial Crime*, 13(3), 323-338. doi:10.1108/13590790610678404

Rodríguez-Justicia, D. y Theilen, B. (2018): "Education and tax morale", *Journal of Economic Psychology*, 64, 18-48.

<https://doi.org/10.1016/j.joep.2017.10.001>

Ruesga Benito, S. (1997). *Los españoles ante la economía sumergida*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Ruesga Benito, S. Carbajo Vasco, D. y [Pérez Trujillo](#) M. (2013). "La economía sumergida y el ciclo económico" <sup>[SEP]</sup> <sup>[SEP]</sup> *Atlantic Review of Economics: Revista Atlántica de Economía*, Vol. 2, Nº 1, 2013, 37 págs.

Ruesga Benito, S.M. (2016). "La crisis y la sustentabilidad del Estado de Bienestar: algunas reflexiones sobre la crisis económica e institucional de Europa. Un escenario divergente", en Rolando Cordera Campos e Ignacio Perrotini Hernández. *El Estado y la crisis global a debate*, M.A. Porrúa, y Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios del Desarrollo México.

Slemrod, J. (2001). "A general model of the behavioral response to taxation". *International Tax and Public Finance*, 8(2), 119-128.

doi:10.1023/A:1011204301325

Stiglitz, J. E. (1987). *Pareto efficient and optimal taxation and the new welfare economics*. Handbook of public economics, 2, 991-1042.

Torgler, B., Demir, I. C., Macintyre, A., y Schaffner, M. (2008). Causes and consequences of tax morale: An empirical investigation. *Economic Analysis and Policy*, 38(2), 313-339.

doi:10.1016/S0313-5926(08)50023-3

Weber, T.O., Fookan, J. and Herrmann. B. (2014). "Behavioural Economics and Taxation". *Taxation Papers*. European Commission. Working Paper n. 41.

Williams, C. y Martínez, A. (2014): "Explaining cross-national variations in tax morality in the European Union: an exploratory analysis", *Studies on Transition States and Societies*, 6(1), 5-18.

Wright, S. (1934). "The method of path coefficients". *Annals of Mathematical Statistics* 5, 161-215

Wright, S. (1960). "Path coefficients and path regressions: Alternative or complementary concepts?" *Biometrics* 16, 1 89-202

[ID: 175]

## LA RELACIÓN DIRECTA ENTRE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

*José Luis Cabarcos*  
*Universidade da Coruña, Spain*  
*jose.cabarcos@ieside.edu*

### Introduction

Actualmente estamos inmersos en continuo cambio tanto tecnológico, como de comportamiento de todos los agentes económicos. Esto nos incita a pensar en muchas ocasiones, que para estar actualizados debemos acometer transformaciones en nuestras empresas relacionadas con la inversión e incluso con la innovación.

Esta carrera por la transformación, me hace pensar que no siempre se tiene en cuenta en la organización las posibilidades de mejora, tal como indica el Lean Manufacturing, surgidas con la mejora en la organización que se concreten en el cambio cultural de la organización hacia la eficiencia.

### Main objectives

La situación actual es concretar el nivel de inversión en inmovilizado material, y compararlo con el desarrollo del capital humano, tratando de identificar el ratio para las empresas con mejor evolución en cuanto a la rentabilidad económica y financiera, y usarlo con referencia para evaluar las empresas eficientes.

### Method

Usaremos análisis estadístico descriptivo basándonos en datos históricos, así como revisión de bibliografía.

### Results and discussion

Sería conveniente encontrar un modelo de desarrollo organizacional con un indicador que nos permita plantear las fases de transformación en la empresa, teniendo como eje la eficiencia y no solamente la facturación y beneficio.

## References

Joaquim Andreu Monzón Graupera (2002). Técnicas de análisis de la eficiencia empresarial. IOC. La universidad virtual. ASIN: B00260GX8K

Antonio Álvarez Pinilla (2014). La medición de la eficiencia y la productividad. Ediciones Pirámide. ASIN: B06XHLZKZJ

[Index](#)